

## **1. Las Competencias en TIC's como herramientas para la democratización en el ingreso, permanencia y egreso en la universidad.**

### **Autores:**

Lasheras, Daniel – Tumini, Graciela – Marescalchi, Marcelo-Adriana De Yong

Institución: Facultad de Cs. Económicas- Facultad de Cs. Humanas- UNRC

dmlasheras@gmail.com-gracielariorio4@gmail.com-marcelomarescalchi@hotmail.com-

adeyong@fce.unrc.edu.aer

**Mesa Temática N°:** 25 El ingreso, la permanencia y el egreso en la Universidad

**Disciplina:** Sociología de la Educación

**Palabras claves:** Tecnología, educación, competencias, autonomía, aprendizaje.

## **2. Resumen**

En el marco de las 3° Jornadas de Sociología y Pre-ALAS, queremos compartir los primeros resultados obtenidos a partir del proyecto de investigación denominado, "las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) como competencias esenciales en la gestión de la autonomía del aprendizaje y la medida de su incorporación en la educación superior" aprobado y subsidiado por SECyT de la UNRC, cuyo objetivo general es: conocer la medida de la incorporación en la educación superior de las TIC's como competencias esenciales en la conformación de la autonomía del aprendizaje del estudiante.

Dicha investigación se centra en el análisis de cuatro competencias fundamentales en el uso de (TIC's), tales como: buscar información gestionando con (TIC's) - aprender a aprender, aprender a comunicarse, aprender a colaborar y aprender a participar en la vida pública. Los resultados obtenidos nos permiten dimensionar el estado de situación actual de nuestros estudiantes en esta temática y que tienen una significativa relación con el ingreso, la permanencia y el egreso del estudiante en el sistema universitario.

La metodología a emplear es de carácter cuanti-cualitativo siendo un estudio de tipo exploratorio descriptivo que busca identificar esta competencia en los estudiantes de los primeros años de la Universidad Nacional de Río Cuarto, el instrumento elegido para la recolección de datos es un cuestionario efectuado al 30% de los estudiantes.

La formación de competencias esenciales para uso de las tecnologías en los contextos de educación superior constituye un desafío de toda la comunidad educativa y como formadores de profesionales autónomos y competentes no podemos desconocer, es más, se hace preciso su abordaje interdisciplinario, para favorecer y garantizar el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes.

Por lo expuesto, es que nos proponemos en este escrito develar los primeros resultados obtenidos del cuestionario realizado a la población bajo estudio.

### **3. Consideraciones teóricas a cerca de TICs y Competencias Esenciales.**

Consideramos necesario para comenzar el análisis, realizar algunas aclaraciones teórico-conceptuales sobre términos e ideas, como ser: Tecnología de la información y comunicación (TICs), competencias. Es por ello que, partimos de la definición de la UNESCO (2008) acerca de las TICs en la educación, donde expresa: “Un mundo sin fronteras, en el cual las tecnologías apoyen una educación que permita erigir sociedades integradoras y cognitivas.”, es decir, consiste en lograr que todos los pueblos del mundo sean capaces de aprovechar el enorme potencial de las TICs para el aprendizaje y la autonomía de los aprendices.

Cuando hablamos de “educación en TICs”, no hablamos solamente del uso instrumental de las nuevas tecnologías, implica también el aprendizaje de otras competencias, como ser competencias de gestión de información, de comunicación, de intercambio con otros en un mundo global, además de capacidad de innovación y de actualización permanente. Para Paulo Freire (2003) enseñar es posibilitar a los estudiantes, desarrollando su curiosidad y tornándola cada vez más crítica, produzcan el conocimiento en colaboración con los profesores. Al docente no le cabe transmitir el conocimiento, sólo le cabe proponer al estudiante elaborar los medios necesarios para construir su propia comprensión del proceso de conocer y del objeto estudiado.

En este sentido las TICs, siguiendo un estudio de Cabello (2006), el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como, “la posibilidad de utilizar las tecnologías de manera efectiva, reconociendo sus limitaciones y posibilidades para cada contexto de uso; apropiándolas para la consecución de objetivos individuales y colectivos; adaptándolas crítica y participativamente al conjunto de prácticas comunicativas que hacen a la

sociabilidad; y utilizándolas como recursos para la creación, expresión, producción e intercambio cultural”. A su vez, por otra parte, Levis y Cabello (2007), acuerdan por tecnologías de la información y de la comunicación a “las tecnologías digitales utilizadas para el almacenamiento, tratamiento, gestión, creación, transmisión y recepción de informaciones y mensajes en todo tipo de formatos”.

Asímismo, como señala Castells en "La Sociedad Red, trata de tecnologías para actuar sobre la información que por su capacidad de penetración moldean todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva”. Otra característica a la que alude Castells es “la lógica de interconexión” de los sistemas que utilizan estas tecnologías, a lo que añade “la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles” (Castells 1997: 88 y 89).

Continuando con la línea argumentativa del autor citado, expresa que "el paradigma de la teconología de la información no evoluciona a su cierre como sistema, sino hacia su apertura como una red multifacética. Es poderoso e imponente en su materialidad pero adaptable y abierto en su desarrollo histórico. Sus cualidades decisivas son su carácter integrador, la complejidad y la interconexión" (Castelles, 1997: 92)

Según Monereo, "un nuevo proceso de socialización y culturización se ha iniciado gracias (o por culpa) de las TIC, proceso que no parece ser reversible y que gradualmente influirá sobre las formas de memorizar, comprender, dialogar, en definitiva de pensar de las nuevas generaciones. Poco a poco se irá configurando una mente virtual sustancialmente distinta a la mente letrada que conocemos y con la que interpretamos y respondemos al mundo. Ahora, en los albores del siglo XXI, una nueva generación se está desarrollando a la sombra de las TICs. Podríamos hablar de una generación de “nativos tecnológicos” que cada vez a más temprana edad, reciben la mediación de distintos dispositivos de comunicación basados en tecnología digital". (Monereo, 2005: 8)

Las TICs, para Coll, permiten tener toda la información al alcance y no parece razonable malgastar energías en almacenarla en la memoria, cuando lo que se ha convertido en crítico es cómo discernir y qué hacer con la gran cantidad de información disponible. En este escenario, adquieren importancia los saberes necesarios para encontrar la información, comprenderla y analizarla críticamente. Toma especial relevancia la capacidad de

recombinar esta información y de utilizarla de manera creativa. Ganan valor las habilidades a la hora de comunicarse y colaborar para poder responder de manera innovadora y sostenible a los desafíos que nos plantea un mundo tan cambiante como el nuestro, en una coyuntura tan compleja como la actual.

Ahora bien, ¿cómo definimos competencias?, ¿qué competencias poseen los estudiantes al ingresar a la vida universitaria?, ¿qué competencias son esenciales en el mundo de hoy?, a continuación pretendemos explicar al lector cuál es el concepto de competencia que vamos a abordar, sin desconocer que la palabra competencia refiere a un término ambiguo, determinado no sólo por la pluralidad de sentidos que ha tenido a lo largo del tiempo, sino por los usos que a este concepto se le ha ido otorgando en diferentes contextos, asumiendo que cada uno de ellos exige una competencia singular. Según Barriga (2004: 49) las competencias son “capacidades para hacer algo de modo idóneo que resultan de un proceso complejo de asimilación integrativa por parte del aprendiz de saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales que se llevan a cabo en la fase de ejercitación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje”. Por su parte, Ricoy y Sevillano (2008: 485) sostienen que una competencia es la capacidad que se adquiere a través del aprendizaje y de la experiencia (marcada por rasgos de personalidad y del entorno) y que, combinando un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, valores, actitudes y emociones, permite enfrentar y resolver con éxito distintas situaciones o acciones contextualizadas por analogía o descubrimiento. En este sentido, podemos decir que, las competencias corresponden a aquella capacidad que integra un conjunto de saberes de diversa naturaleza que una persona adquiere a través del aprendizaje y la experiencia, y que debe movilizar en un momento determinado, fundamentalmente frente a una situación de carácter práctica para llegar a resolverla de manera efectiva.

Para Marta Alles (2015:79) hablar de competencia “hace referencia a las características de personalidad, devenidas en comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo”, incorpora al concepto de competencia, el comportamiento que conlleva el desempeño exitoso en el ámbito laboral.

A su vez, destacamos como señalan Tejada y Navío (2005: 3) “poseer unas capacidades no significa ser competente. Es decir, la competencia no reside en los recursos (capacidades) sino en la movilización misma de los recursos. Para ser competente es necesario poner en

juego el repertorio de recursos”. “Pasar del saber a la acción es una reconstrucción: es un proceso con valor añadido. Esto nos indica que la competencia es un proceso delante de un estado; es poniendo en práctica-acción la competencia como se llega a ser competente”. Por su parte, Le Bofert (en Tejada y Navío 2005: 4) señala que “una persona competente es quien sabe actuar de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizándolo un equipamiento doble de recursos: recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales...) y recursos de redes (bancos de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada)”.

Para Santillán, las competencias, son "la combinación de conocimientos, habilidades (capacidades), en conjunción con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en contextos y con herramientas digitales" (Santillán y Aldana, 2011), competencia alude a un conjunto de conocimientos, habilidad, talento, capacidades, destrezas, actitudes, valores, etc., necesarias para poder ejecutar una tarea con eficiencia y eficacia.

Ahora bien, al referirnos a competencias esenciales aludimos a cuatro grandes bloques de competencias en las que focalizamos nuestro interés, a las que Monereo (2005: 9), las denomina, “competencias básicas o esenciales”, dado que las considera, “imprescindibles para sobrevivir en el siglo XXI”, es decir, “no son competencias independientes, desligadas unas de otras, sino que más bien forman parte de un continuo en el que va tomando un mayor protagonismo el componente social”. A su vez, el autor mencionado (2005: 9) las denomina “competencias socio-cognitivas básicas, es decir, indispensables para desarrollarse en la sociedad del conocimiento” (Monereo. 2003), ellas son:

1.- *Competencias para buscar información y aprender a aprender*: conjunto de estrategias que permiten al estudiante aprender a partir de sus propios recursos. Nociones o conceptos relacionados con esta competencia: (2004:15)

-Es decir, “un aprendiz permanente”, capaz de aprender a lo largo de toda su vida.

- Por otra parte, nos referimos a “un aprendiz autónomo” definido por el autor citado como: ser autónomo aprendiendo supone, dominar un conjunto de estrategias para aprender y ser capaces de tomar decisiones intencionales, conscientes y contextualizadas con el fin de lograr los objetivos de aprendizaje perseguidos. (Monereo, 2001: 15)

- Hablamos de un “aprendiz que autorregula” su proceso de aprendizaje, tomando activamente decisiones sobre qué, cómo, cuándo y dónde aprender en cada momento.

- a su vez, nos referimos a alguien que es capaz de aprender de situaciones de enseñanza no formales como museos, programas televisivos, secciones de prensa, etc. Alguien por consiguiente abierto a todo tipo de experiencias de aprendizaje, a lo “largo y ancho” de su vida (Monereo, 2004: 15).

- Finalmente, un “aprendiz estratégico”, dispone esos recursos o conocimiento en función del objetivo perseguido pero también tomando decisiones ajustadas al contexto de aprendizaje, sabiendo que lo que es adecuado bajo unas circunstancias puede ser inadecuado en otras.

2.- *Competencias para aprender a comunicarse*: Se refiere al conjunto de estrategias que favorecen el diálogo eficaz y comprensivo con otro u otros interlocutores a través de cualquier dispositivo que lo permita. Algunos significados actualmente de especial relevancia en relación a esta competencia son:

- Poder comunicarse mediante el lenguaje específico de cada disciplina.

- Estar en condiciones de emplear simultáneamente distintos medios para comunicarse.

- Priorizar los aspectos semánticos de la comunicación.

3.- *Competencias para aprender a colaborar*: Se centran en el conjunto de estrategias que facilitan el trabajo en equipo y la corresponsabilidad en los productos obtenidos. Esta competencia hace referencia a:

- Ser capaz de “aprender de forma cooperativa”, el trabajo permanente con otros, el que se distribuyen roles, funciones e información para lograr una mayor sinergia, empieza ya a ser una constante en el ámbito profesional.

- Poder “aprender en red” conectado anterior,. Saber moverse en distintas redes será imprescindible.

4.- *Competencias para aprender a participar en la vida pública*: busca convertir al ciudadano en un miembro activo, participativo y responsable del microsistema social que le rodea. Ser competente participando en la vida pública supone a su vez optimizar aspectos relativos a:

- La construcción de una “identidad personal y de unas metas vitales” incluir el deseo de mejorar el mundo en todos los órdenes.

- La posibilidad de “participar activamente en la vida pública” con voz y voto.

- El fomento de una “actitud empática y tolerante” que tienda a recrear climas de diálogo y respeto a la diversidad y de resoluciones negociadas.
- El desarrollo de una “visión crítica basada” en el análisis reflexivo.

#### **4. Breve descripción del Proyecto de Investigación:**

Desde la perspectiva metodológica esta investigación propone un estudio cuanti- cualitativo el cual se presenta en forma exploratorio-descriptivo, en él se busca identificar las TICs como competencias esenciales en la gestión del aprendizaje de los estudiantes y la medida de su incorporación en la educación superior.

En una primera etapa se realiza exploración bibliográfica para conformar el marco teórico y conceptual de referencia con relación a la temática objeto de este proyecto. En una segunda etapa se realizará la investigación empírica- descriptiva, para ello, se utilizarán instrumentos que permiten la recolección de datos, tales como: construcción, realización y posterior análisis de cuestionario a estudiantes de los dos primeros años, ciclo básico de la carrera bajo estudio sobre las competencias esenciales en TICs. Una tercera etapa, entrevistas a los docentes responsables y colaboradores de las materias de los dos primeros años de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC, para conocer cómo se ejerce esta competencia y qué particularidades conlleva, indagando los componentes necesarios que encierra y comparándolos con los que la teoría y los antecedentes de investigaciones consideran como necesarios.

Ahora bien, ¿en qué medida se incorporan en la educación superior las TICs como competencias esenciales en los estudiantes?, es nuestra preocupación en este proyecto.

Nuestra hipótesis es: Los estudiantes de los primeros años de la educación superior no han desarrollado las competencias esenciales suficientes en TICs para hacer frente a sus estudios universitarios.

Estimamos conveniente exponer aquí los objetivos propuestos para el proyecto, objetivo general: Conocer la medida de la incorporación en la educación superior de las TIC's como competencias esenciales en la conformación de la autonomía del aprendizaje del estudiante. En tanto que los objetivos específicos quedaron enunciados de la siguiente manera:

- 1) Indagar a los estudiantes de los primeros años del cursado del ciclo básico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- 2) Conocer las competencias esenciales en TICs que conforman las dimensiones de la autonomía del aprendizaje de los estudiantes a través de indicadores que nos permitan establecer la medida del ejercicio de esta competencia.
- 3) Determinar los aspectos más significativos de aplicabilidad de las competencias esenciales en TICs que han influido en la apropiación de los conocimientos y saberes de los alumnos en la conformación de la gestión de la autonomía del aprendizaje.

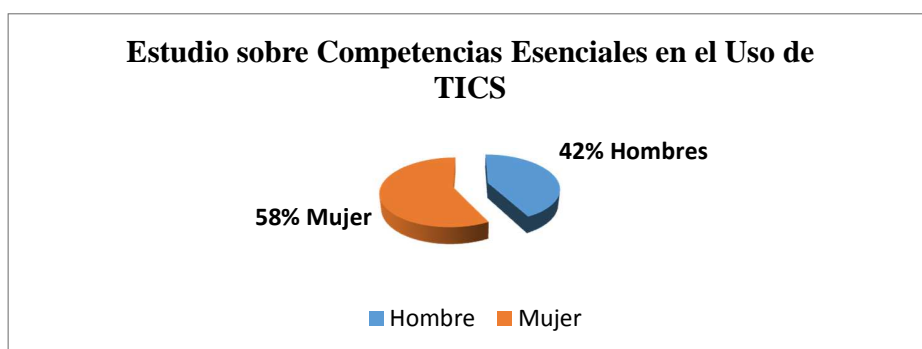
### **5. Análisis de los primeros resultados obtenidos:**

A continuación, nos abocamos a la descripción de los primeros resultados obtenidos del cuestionario realizado a una muestra de 170 estudiantes de los dos primeros años de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Lic. en Administración, Lic. en Economía y Contador Público. UNRC. El instrumento utilizado en la recolección de la información tal lo expresado un cuestionario, nos basamos como modelo para su construcción en el cuestionario “Competencias básicas digitales 2.0 de los estudiantes universitarios” COBADI (Marca registrada: 2970648), cuyo objetivo es: conocer las Competencias Digitales del alumnado universitario, conformado por 18 ítems dividido en dos apartados, el primera referida a los datos personales y el segundo a los datos sobre la utilización de tecnología y la tercera se divide en cuatro bloques que corresponden a cada competencia esencial estudiada. Presentamos los resultados obtenidos del análisis efectuado de la primer, segunda sección y un avance en la tercera sección del cuestionario utilizado como instrumento para la recolección de la información; primera sección *datos personales*, tales como: sexo, edad, institución educativa de la cual provienen los estudiantes, orientación recibida en la escuela secundaria, en la segunda sección, *datos sobre utilización de tecnología*, sobre: formación en Web 2.0. o Software social, el tiempo dedicado a navegar por Internet, temas que les interesa ver y/o buscar por Internet, cómo así también, la existencia en la curricula de asignatura/as en la que les enseñaron TIC's, especificando el nombre completo de dicha asignatura y por último develamos un avance en la tercera sección, *bloque de competencias* en la que describimos los resultados del análisis de dos de las cuatro competencias esenciales objeto de estudio.



La muestra realizada se constituyo en 170 estudiantes, que cursan los dos primeros años de la Facultad de Ciencias Ecómicas, UNRC, la selección de las asignaturas fue intencional, tomando en cuenta para la selección de la misma la masividad de estudiantes con que cuentan y que pertenecen al ciclo básico de las tres carreras de dicha facultad. Nuestra intención es conocer cuán competente y hábiles son los estudiantes en relación a las competencias esenciales en TIC's, las asignaturas seleccionadas son Metodología de las Ciencias que se dicta en el primer cuatrimestre de primer año, ciclo básico y la asignatura Sociología que se dicta en el primer cuatrimestre de segundo año, de dicho ciclo, ambas asignaturas pertenecen al Departamento Humanístico – Formativo.

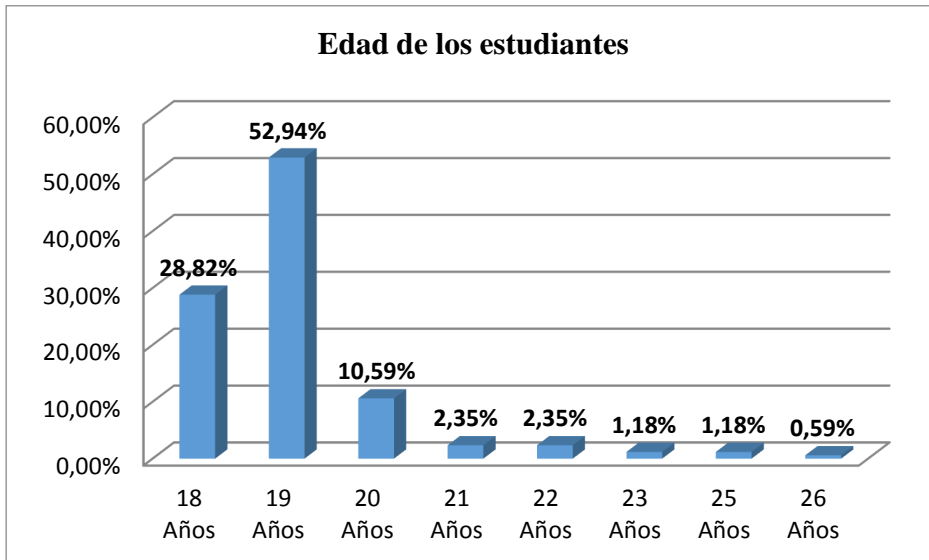
Para ilustrar a nuestro lector, con respecto a la primera sección *datos personales*, diremos que, en cuanto a la composición del género del total de la población objeto de estudio, la misma se presenta de la siguiente manera, el 58% de los estudiantes son mujeres y el 42% son varones, este resultado nos permite observar una preponderancia del sexo femenino en el cursado de los primeros años, (ver gráfico 1).



Fuente: Elaboración propia. Gráfico 1

Ahora, con respecto a la edad de los estudiantes que cursan el ciclo básico, se aprecia que el promedio de edad de los mismos el 81.76 % de los encuestados tiene entre 18 y 19 años, el 10.59 % corresponde a estudiantes de 20 años, 5.88 % son estudiante de entre 21 a 23 años, la muestra realizada nos permite observar que la población que comienza los estudios en la facultad son los que recientemente han finalizado sus estudios secundarios. Nuestra Universidad ofrece la posibilidad a los estudiantes mayores de 25 años que no han finalizado sus estudios secundarios, poder comenzar previo curso nivelatorio sus estudios

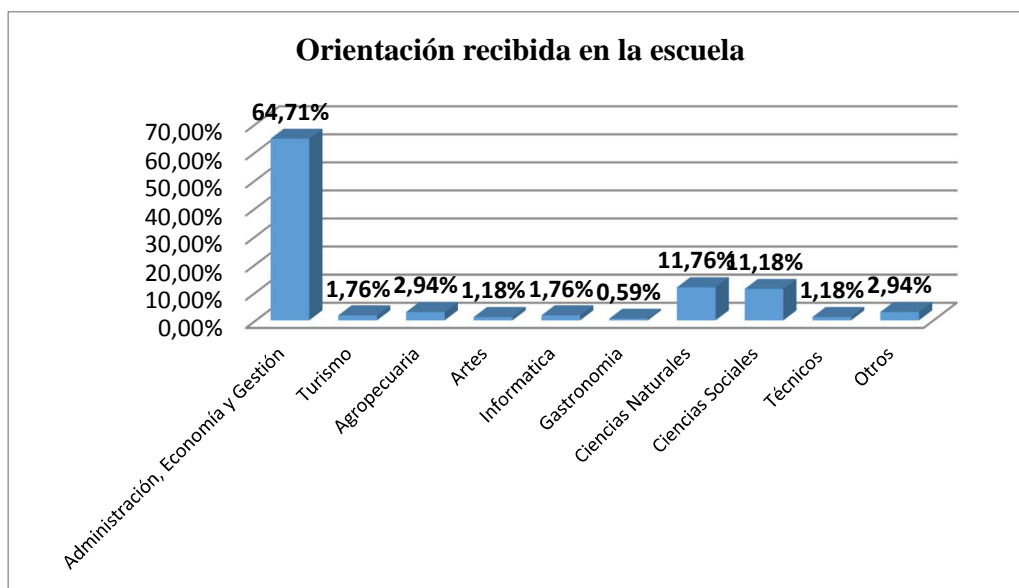
universitarios, solo el 1.77 % de la muestra son estudiantes mayores de 25 años, (ver gráfico 2)



Fuente: Elaboración propia. Gráfico 2

Al interrogarlos con respecto a las instituciones de procedencia un alto porcentaje de los alumnos provienen de instituciones educativas de la ciudad de Río cuarto y de localidades de su amplia zona de influencia, como son (Gral. Cabrera, Gral Deheza, Del Campillo, Coronel Moldes, Sampacho, Holmberg, Las Higueras, etc.) y en un menor porcentaje provienen de la provincia de San Luis, Santa Fe y La Pampa.

En cuanto, a la orientación de sus estudios secundarios el 64.71% viene de instituciones cuya orientación corresponde a Administración, Economía y Gestión, por su parte, el 11.76% de Ciencias Naturales y en menor porcentaje al resto de orientaciones, tales como Arte, Informática, Ciencias Sociales, lo que nos devela que un alto porcentaje de los alumnos que cursan carreras de la Facultad de Ciencias Eómicas provienen de establecimientos educativos cuya orientación es pertinente a las carreras que ofrece la Facultad, (ver gráfico 3)



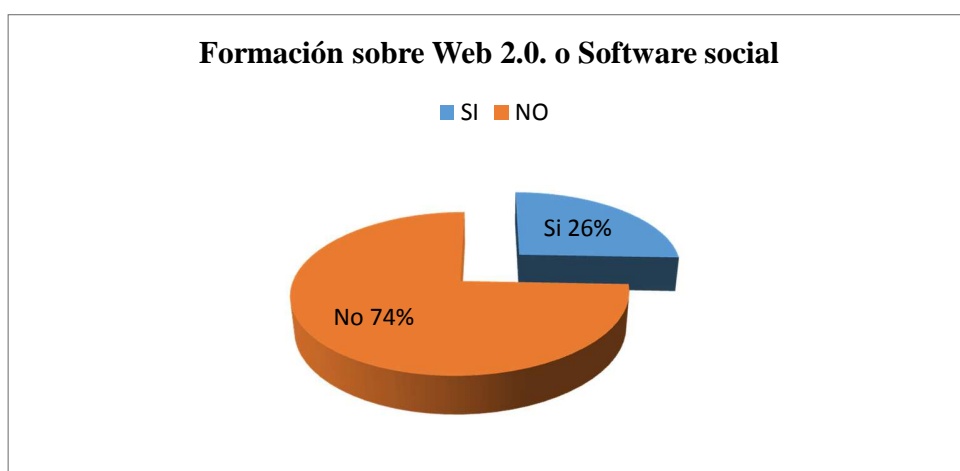
Fuente: Elaboración propia. Gráfico 3

En cuanto, a la/s asignaturas en las cuales recibieron educación en TIC's, el 85 % de los estudiantes respondió que la materia en la que aprendieron acerca de TIC's fue Tecnología, Computación, solo el 7 % en Sistema de información y el 8% restante en otra asignaturas.

Continuando con nuestro análisis presentamos los resultados obtenidos acerca, de la información recaba, en relación a los *datos sobre la utilización que realizan de las tecnologías*, tales como: formación en Web 2.0 o software social, consultando si posee medios tecnológicos, lugar de conexión a internet, tiempo utilizado para navegar en internet, temáticas que les interesa buscar en internet y por último que tiempo utilizas en diferentes acciones.

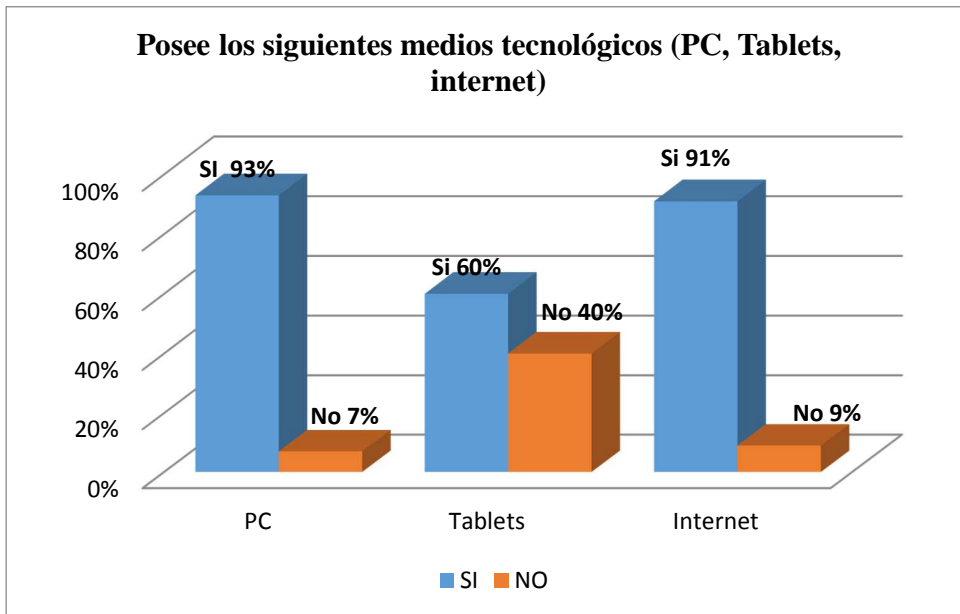
En relación a la pregunta *formación recibida en Web 2.0 o software social*, de los estudiantes consultados sólo el 26% recibió formación, mientras que 74 % no han recibido formación las Web 2.0. el resultado nos devela la escasa formación que tienen los encuestados acerca de esta competencias. Conociendo, la utilidad que tiene para el estudiante la formación en Web 2.0, término acuñado por Tim O'Reilly, dado que, entre otra potencialidades, posibilita el aprendizaje colaborativo, es decir, fomenta la colaboración y el intercambio ágil de información entre los alumnos, y entre estos y el docente, permite compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la world wide web (www.), la cual facilita a los usuario interactuar y colaborar entre sí. A su vez, el aprendizaje

y uso de la Web 2.0 facilita el desarrollo de las siguientes competencias a los estudiantes: aprender a aprender, contribuye a la autonomía del aprendizaje, la comunicación, el trabajo colaborativo, el acceso a información en el momento que sea necesaria, facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, permite que el alumno logre un aprendizaje autónomo- autoregulado y pueda aplicar la información compartida. En consecuencia, la ausencia de formación en Web 2.0 o software social dificulta el desarrollo de las competencias esenciales antes mencionadas en TIC's, (ver gráfico 4).



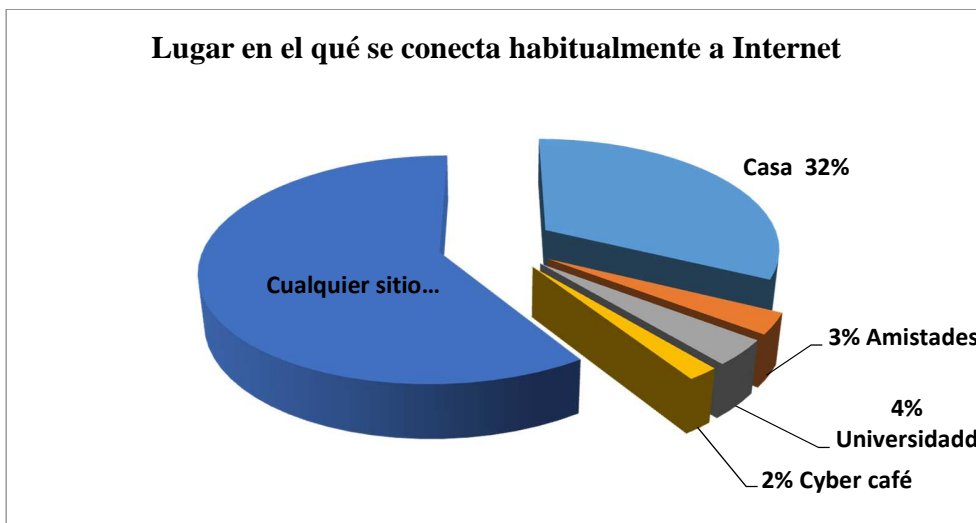
Fuente: Elaboración propia. Gráfico 4

Ahora bien, avanzando en el análisis al interrogar a los estudiantes con respecto a si poseen medios tecnológicos, en particular, PC, Tablets (Ipad, Samsung galaxy, etc.) y conexión a internet, el 93 % posee PC, el 60% posee tablets, y el 91 % tiene acceso a internet, los resultados nos revelan que los estudiantes encuestados en un gran porcentaje cuentan con los distintos medios tecnológicos mencionados. (Ver gráfico 5).



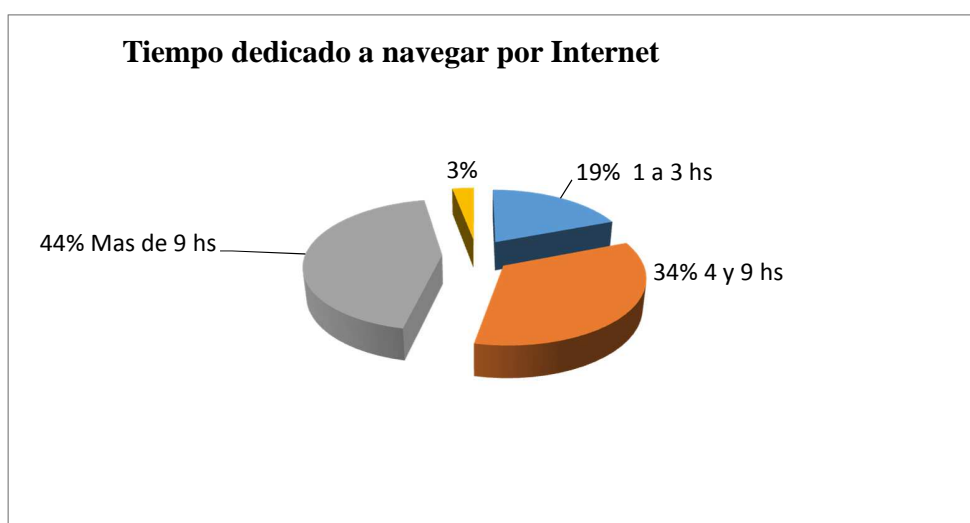
Fuente: Elaboración propia. Gráfico 5

En cuanto, al *lugar que se conectan habitualmente a Internet*, el 59 % de los encuestados eligen conectarse en cualquier lugar, el 32 % eligen realizar las conexión a internet desde sus casas, por otra parte el 9 % restante realiza la conexión en la universidad, el ciber café, etc.



Fuente: Elaboración propia. Gráfico 6

En lo que respecta, al *tiempo que los alumnos dedican a navegar por internet*, los encuestados podían seleccionar entre cuatro parametros horarios, entre 1 y 3 horas a la semana, entre 4 y 9 horas a la semana, más de 9 horas a la semana y otros. El resultado nos revela que el 44% dedican más de 9 horas por semana a navegar por internet, el 34% destina entre 4 y 9 horas a la semana a navegar por internet, el 19 % entre 1 y 3 horas por semana, esto expone la cantidad de tiempo que están conectados a internet. (ver gráfico 7)



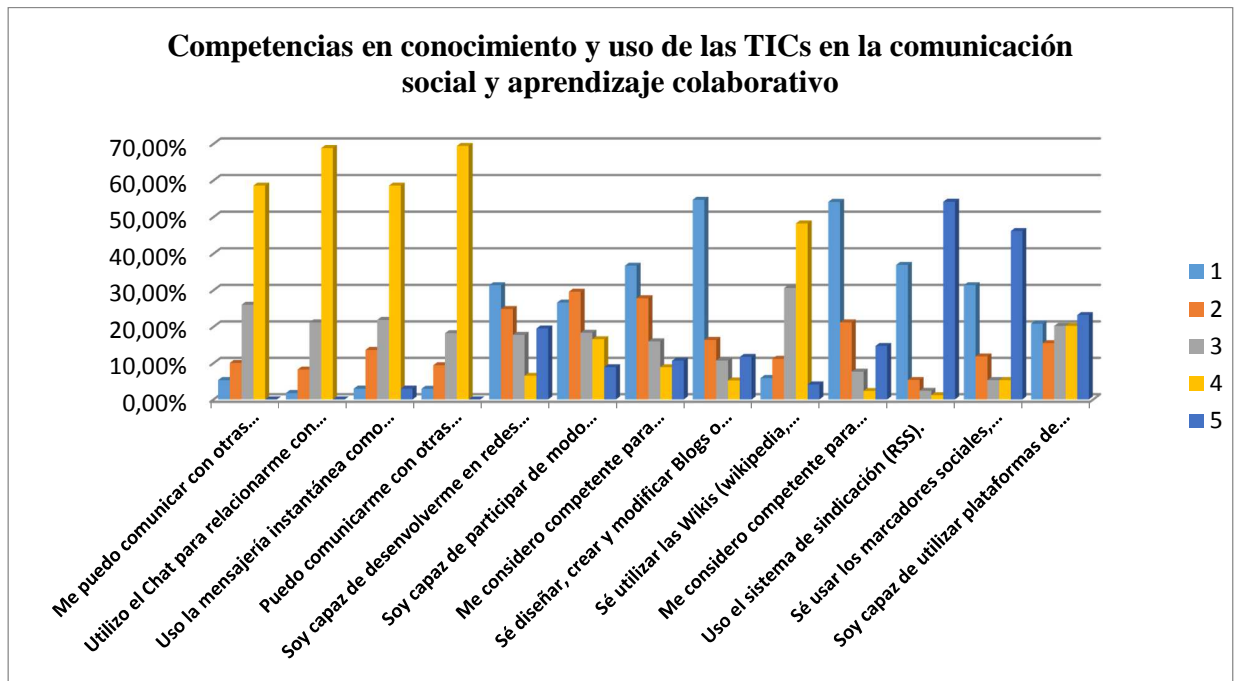
Fuente: Elaboración propia. Gráfico 7

Luego, al interrogarnos acerca de *cuanto tiempo utiliza para las siguientes acciones* (ver televisión, escuchar música, informarse sobre temas académicos y profesionales, jugar on line, buscar información, publicar fotografías/ vídeos, bajar música, películas, juegos etc. hablar con amigos a través de redes sociales, chat., buscar amigos, trabajar en grupo con compañeros de clases para realizar tareas académicas), clasificadas dichas acciones en los siguientes parámetros, como, “mucho” (5 o más horas semanales), “poco” (menos de 5 horas semanales) y “nada” (no lo utiliza nunca). Los resultados obtenidos nos ilustra las acciones que más realizan los estudiantes, en las cuales el 77.65 % de los encuestados dedica mucho tiempo (5 o más horas semanales) a las relaciones sociales, tales como, hablar con los amigos a través de las redes sociales, chat, etc., a su vez, un 55.85 % utiliza mucho tiempo para escuchar música, el 38.82 % emplea mucho tiempo a buscar información para realizar las tareas universitarias, ahora en cuanto a poco tiempo (menos de 5 horas semanales) para

realizar acciones, observamos que, el 65.29 % destina poco tiempo para informarse sobre temas a nivel académico y profesional, el 57,06 % dedica poco tiempo para buscar información para la realización de tareas universitarias, el 55.88 % utiliza poco tiempo en trabajar en grupo con compañeros de clases para realizar tareas académicas. Los resultados obtenidos muestran que el objetivo que los estudiantes tienen cuando usan internet es más bien social, aunque se evidencia un porcentaje menor que eligen destinar su tiempo en la realización de tareas académicas, como así también, en buscar información pertinente y trabajar en grupo para la realización de tareas de actividades académicas.

Ahora bien, con relación al *bloque de competencias esenciales*, interrogamos a los estudiantes en función de lo eficaz que se sienten respecto al enunciado recogido en cada uno de los ítems, en una escala que va del 1 al 4, donde el 1 hace referencia a que se siente completamente ineficaz y el 4 cree que lo domina completamente. Nos proponemos a continuación, describir los resultados obtenidos, en cuanto: a las *competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo*, en cuanto al conjunto de estrategias que favorecen el diálogo eficaz y comprensivo con otros u otros interlocutores a través de cualquier dispositivo que lo permita. Algunos de los ítems de especial relevancia en relación a esta competencia son: poder comunicarse, estar en condiciones de emplear simultáneamente distintos medios para comunicarse, etc. El estudio reveló que aproximadamente el 70% de los estudiantes que respondieron al cuestionario son completamente eficaces en el uso de las TICs para la comunicación social, en particular lo vinculado con las relaciones sociales, comunicarse con otras personas a través del email, chat, mensajería instantánea y participar en redes sociales (facebook, twitter, instagram, whatsapp, etc.). La comunicación social se ve potencializada para las relaciones sociales (amistad, afectos, conocer otras personas, comunicarse, etc.). Ahora bien, en cuanto, al aprendizaje colaborativo, que nos remite a la *competencias para aprender a colaborar*, conjunto de estrategias que facilitan el trabajo en equipo y la corresponsabilidad en los productos obtenidos. Esta competencia hace referencia a: ser capaz de “aprender de forma cooperativa”, el trabajo permanente con otros, en el que se distribuyen roles, funciones e información para lograr una mayor sinergia. Por ende, el poder “aprender en red” y saber moverse en distintas redes, el estudio nos reveló que los estudiantes que son completamente eficaces en el uso de las TICs para las relaciones sociales, no lo son con la eficacia al

momento de participar en foros, blogs, sino que se sienten ineficaces, esto nos revela una constante en la respuesta de nuestros alumnos acerca del uso que realizan de internet no es académico, sino social. Información de los resultados obtenidos en el gráfico 8.

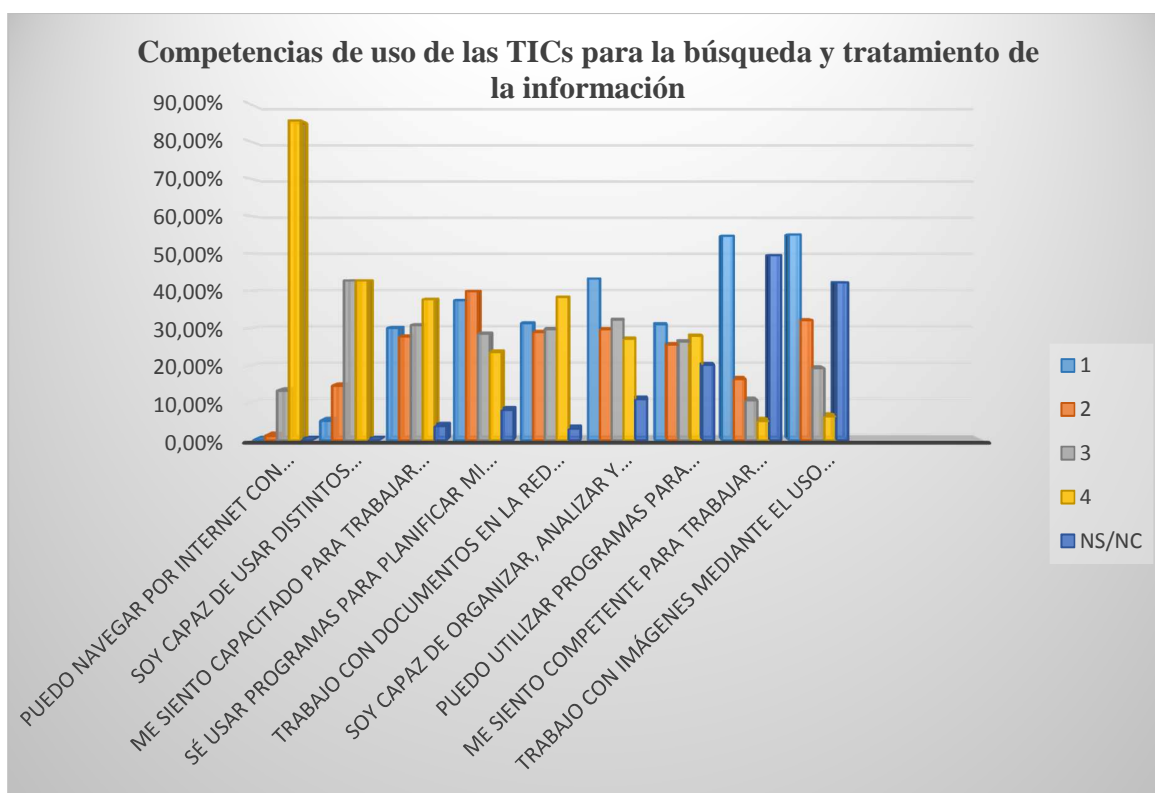


Fuente: Elaboración propia. Gráfico 8

Continuando con nuestra descripción, vamos a presentar los resultados obtenidos en la *Competencias de uso de las TICs para la búsqueda y tratamiento de la información*, interrogamos a los estudiantes en función de lo eficaz que se sienten respecto al enunciado recogido en cada uno de los ítems, en una escala que va del 1 al 4, donde el 1 hace referencia a que se siente completamente ineficaz y el 4 cree que lo domina completamente, a través de este bloque intentamos conocer que tan competentes son los estudiantes en la búsqueda y gestión de la información y “aprender a aprender”, competencias esenciales, relacionadas con la búsqueda de información, con la posibilidad de aprender autónomamente en nuevas situaciones, relaciona con el acceso y la gestión de información, es decir, que los estudiantes sepan buscar, localizar, analizar y sintetizar información, organizarla, evaluarla y resignificarla. El estudio reveló que los encuestados en un 85,54% son competentes en búsqueda de información, navegar por internet con diferentes navegadores (Mozilla,



Explorer, Google Chrome, etc.) y por ende son capaces de usar distintos buscadores, que en la escala de referencia dominan completamente. Ahora, el resultado es completamente inverso cuando los estudiantes fueron interrogados acerca de sus capacidades para el tratamiento de la información, en lo que hace a trabajar algún programa de cartografía como google maps, google earth, usar programas para planificar tiempo de estudio, trabajar documentos en red, a organizar, analizar y sistetizar información mediante mapas conceptuales utilizando alguna herramienta de software social, o bien utilizar programas para difundir presentaciones interactivas en red (prezi, PPT, slideShera, etc). (ver gráfico 9)



Fuente: Elaboración propia. Gráfico 9

## **6. A modo de cierre:**

Las TICs, son herramientas necesarias en el desarrollo y en la conformación de las competencias esenciales, dado el estado actual de expansión y crecimiento entre los jóvenes, lo que las han convertido en un medio de socialización privilegiado para el desarrollo individual, social, profesional y laboral en el contexto epocal en que vivimos.

De los resultados obtenidos del estudio realizado a partir de las respuestas del cuestionario se extrae que el perfil de los estudiantes encuestados se enmarca dentro de personas que se conectan más de 9 horas a la semana a Internet y que utilizan mayoritariamente este recurso para las relaciones sociales, como son hablar con amigos, publicar fotos/vídeos y escuchar música, también utilizan internet para la búsquedas de información académica en menor grado para realizar tareas universitaria y trabajo grupal.

En la actualidad, un gran porcentaje de estudiantes bajo estudio de la Facultad de Ciencias Económicas tiene a su disposición medios tecnológicos y acceso a internet, a su vez tiene a su disposición sistemas de información, alternativas de acceso a la biblioteca y plataformas educativas virtuales como el SIAL y SIAT, que favorecen el proceso de aprendizaje permanente, nuevas experiencias educativas que fomentan la generación de nuevas competencias esenciales en TIC's.

Los estudiantes encuestados se consideran competentes en la navegación por Internet con diferentes navegadores y en el trabajo con documentos en la red. Sin embargo, reconocen carencias en cuanto a la capacidad de organizar, analizar y sintetizar la información mediante por ejemplo entre otros los mapas conceptuales utilizando alguna herramienta de software social y en la capacidad de trabajar con herramientas de software social con el objetivo de analizar y/o navegar por contenidos incluidos en los blogs.

En síntesis, en lo que respecta a las competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo, el estudio nos expone que los estudiantes son competente para usar internet con una función social, el comunicarse con amigos, familiares, docentes, el estar en contacto con otros, por otra parte no se hace evidente al momento de realizar trabajo colaborativos o participar en foro, blog. Ahora, competencias de uso de las TICs para la búsqueda y tratamiento de la información, los estudiantes encuestados

son competentes para buscar información, no ocurre lo mismo al momento de realizar el tratamiento de la información.

Aunque, los estudiantes son “nativos digitales” en palabras de Marc Prensky, consideramos de acuerdo al análisis efectuado que es necesario potencializar las competencias digitales en la utilización de la Web 2.0, para fines académicos y su posterior uso en la vida personal, social y profesional.

Nuestra intencionalidad, que coincide con Rosa Maria Cifuentes Gil (2011) es “La comprensión situada, pertinente y significativa de la práctica social de estos colectivos, más que el descubrimiento de leyes de comportamiento universal”, lo cual no pretendemos por lo limitada del estudio.

Por consiguiente, el conocimiento que vamos construyendo desde nuestro lugar de investigadores da cuenta de la comprensión de los hechos sociales desde el mundo intersubjetivo de sus protagonistas y las acciones sociales que lo sostienen y dan fundamento a la realidad estudiada.

## **7. Referencia Bibliográfica:**

ALLES, M. (2015) Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias. Ed. Granica. Bs. As.

BARRIGA HERNÁNDEZ, C. (2004). *En torno al concepto de competencia*. Revista de la Facultad de Educación UNMSM, I(1), 43-57.

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/educacion/n1\\_2004/a05.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/educacion/n1_2004/a05.pdf)

CASTELLS, M. (1996) *La Sociedad Red*. Versión Castellana de Carmen Martínez Gimeno. Alianza Editorial.

CABELLO, R. (coord). (2006). *Yo con la computadora no tengo nada que ver. Un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza*. Editorial Prometeo

CIFUENTES GIL, R.M. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc, Argentina.

COLL, C. (2014) *Formar aprendices competentes*

<http://les3coses.debats.cat/es/expert/cesar-coll>

MONEREO, C. (2005). *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Ed. Graó. Barcelona.

RICOY, M.C. & SEVILLANO, M.L. (2008). *Competencias necesarias para la utilización de las principales herramientas de Internet en al educación*. Revista de Educación, 356, 483-507.

[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356\\_20.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_20.pdf)

SANTILLÁN Y ALDANA. 2011. *Dimensiones de las competencias digitales*.

<http://es.slideshare.net/santillan/dimensiones-de-las-competencias-digitales>.

Tejada, J. & Navío, A. (2005). *El desarrollo y la gestión de competencias una mirada desde la formación*. Revista Iberoamericana de Educación.

<http://www.rieoei.org/deloslectores/1089Tejada.pdf>

UNESCO (2008). *Estándares de Competencias TIC para Docentes*.

<http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>