

Habitar, escuchar, mirar y leer. Prácticas culturales diferentes y desiguales en los barrios del sur del Gran Mendoza

Tosoni, Magdalena, Tosoni, Cecilia y Aguilar, Sandra

Facultad de Educación UNCuyo

magdalentosoni@yahoo.com.ar

Mesa N° 44: Experiencias de habitar, comer y jugar en ciudades del Sur global

Disciplinas: Sociología, Antropología Social

Palabras claves: consumos culturales, comunicación, educación

Introducción

Quienes elaboramos este trabajo somos integrantes del proyecto de investigación *Dinámicas escolares complejas: docentes, padres y niños de escuelas primarias del Gran Mendoza* de la Fac. de Educación de la UNCuyo, cuyo objetivo es comprender las tramas de relaciones entre docentes, padres y niños y las conflictividades emergentes en escuelas primarias en condiciones socioeducativas diferentes y desiguales. El mismo surgió de nuestras experiencias en escuelas de los barrios del sur del Gran Mendoza en el marco del *Proyecto de Extensión Noticias de y para niños. El ejercicio del derecho a la comunicación en las escuelas el 2015*. Una de las tensiones que reconocemos en las aulas de las escuelas de esta zona es la que emerge a partir de los comentarios sobre la música que escuchan y los programas de televisión que miran los niños. Por otro lado, participamos en la encuesta de consumos culturales que realizó la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 (Convocatoria AFSCA FOMECA 2014/Línea Gestión de medios). Esta nos permitió conocer lo que escuchan, miran, cómo se conectan los jóvenes y adultos de los barrios del sur.

Nuestra intervención en esta mesa se explica por nuestro interés en comprender las relaciones entre experiencias culturales y medios de comunicación de los habitantes de un área territorial empobrecida y estigmatizada de la ciudad de Mendoza.

Desde nuestra perspectiva teórica el estudio de las prácticas cotidianas de los sectores populares es importante porque permite observar la complejidad de las relaciones y las posibilidades de actuar de quienes ocupan una posición subordinada en el espacio social mendocino.

En la primera parte de este trabajo describimos los diferentes consumos culturales e identificamos grupos de audiencias en territorio urbano desigual. En la segunda parte

focalizamos en la conflictividad emergente en los espacios educativos, donde las experiencias culturales de los niños/as de sectores populares no caben en el modelo pedagógico escolar tradicional.

1. Escuchar, mirar y leer en los barrios del sur del Gran Mendoza

1.1. Los barrios del sur de la ciudad de Mendoza

El Gran Mendoza comprende el municipio de Capital, el municipio de Godoy Cruz, y parte de los municipios de Guaymallén, Las Heras, Luján de Cuyo y Maipú. Hasta la década del setenta, el Gran Mendoza presentaba una fuerte concentración en torno al nodo central del microcentro rodeado de zonas residenciales relativamente homogéneas. En las últimas cuatro décadas experimentó el *proceso de suburbanización* de sectores medios y populares y el *proceso de heterogeneización y jerarquización* de territorios. El proceso de *suburbanización* de las diferentes clases sociales se vincula con el papel del Estado en la construcción y mejora de rutas de acceso a la ciudad y a la acción del Instituto Provincial de la Vivienda (IPV). En la zona sur del municipio de Godoy Cruz en el límite tripartito con los municipios de Maipú y Luján de Cuyo, entre 1976 y 1990, el IPV construyó diez barrios destinados a “familias de recursos insuficientes” y erradicación de villas inestables: La Gloria, Paulo VI, Huarpes I y II, A. Moreau de Justo, Chile I y II, Soeva II, Tres Estrellas, P. Jorge Contreras, Las Palmeras y UNYP. Así el área (alrededor de 16 km²), delimitada al Sur por la calle Carrodilla, al Oeste por la calle Julio A. Roca, al Norte por la calle Aristóbulo del Valle y al Este por la calle 9 de julio experimentó un fuerte proceso de crecimiento poblacional. Los datos de los censos de población y vivienda muestran que en 1970 había 990 habitantes, en 1980 había 12.645 habitantes, en 1991 había 19.440 habitantes, en 2001 había disminuido a 18.831 habitantes y en 2010 a 16.334 habitantes. En los barrios construidos por el IPV en las décadas de los ochenta y noventa se sedimentó la pobreza y se establecieron fronteras entre los nuevos y antiguos barrios.

Paralelamente al crecimiento de la zona sureste del municipio de Godoy Cruz también se fue poblando, por el mismo proceso construcción por parte del IPV y radicación de villas, el sector Nordeste del municipio de Luján de Cuyo entre las calles Carrodilla, Acceso Sur, Paso y Terrada. El IPV construyó los barrios Huarpes III, Los Alerces I y II, y luego los barrios Soberanía Argentina y Los Nogales. La zona pasó de tener 202 habitantes en 1980 a 3.142 habitantes en 1991, 6.836 habitantes en 2001 y en el 2010 6.619. Durante la década de los

noventa se conformaron dos villas inestables en el límite Oeste del municipio de Maipú sobre la calle Terrada y Juan B. Justo (continuación de Carrodilla) la villa Soberanía Argentina y la villa Unión y Fuerza. En el año 2001 se construyó con participación de la unión vecinal, la municipalidad y el IPV los barrios Unión y Fuerza I y III para radicar parte de su población. En el año 2003 el IPV entregó los barrios El Nogal I y II. En el año 2011, el IPV y el Municipio de Luján de Cuyo construyeron el Barrio P. Contreras entre la calle J. J. Paso y el Acceso Sur.

El proceso de construcción de viviendas se extendió al sector oeste del Distrito de Gral. Gutiérrez del Municipio de Maipú. En el año 2001 el IPV a través de los programa Empleo y Trabajo y Programa Municipal de Desarrollo Comunitario construyó el Barrio Soberanía Argentina al Este de la calle Terrada y sur de la calle Juan B. Justo, aunque un número importante de familias continúa viviendo en el asentamiento irregular. Sobre la calle Rawson se fue conformando desde el 2002 el Asentamiento N. Kirchner. En el año 2008, el IPV construyó, con financiamiento del Plan Federal de vivienda y en el marco del Programa Cre. Ha., el Barrio Posta Norte en el sector comprendido entre las calles Rawson y Terrada. En el año 2011, El IPV a través del programa Techo propio entregó el Barrio Eucaliptus para familias damnificadas por el sismo de 2006 al Este de la calle Terrada y norte de la calle Juan B. Justo.

1.2. Encuesta de consumos culturales de la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3

La Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 transmite desde el año 1990. Esta emisora tiene sus estudios en el Barrio la Gloria, municipio Godoy Cruz, ubicado en la zona sur de la ciudad de Mendoza. Perteneció a la Asociación Cuyum de Comunicación Popular (Per. Jur. N° 1377/06). En el año 2004, se asoció al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). En el año 2006, obtuvo el permiso provisorio para transmitir del COMFER Res. N° 753/06. En el año 2012, conformó el Colectivo de Medios Comunitarios de Cuyo (CoMeCuCo) junto con 9 radios comunitarias y a 1 canal de TV comunitario de Mendoza.

En el año 2015, la Radio Cuyum realizó un estudio de audiencias en su zona de inserción, como parte del *Proyecto Gestionar la Palabra para multiplicar las Voces* AFSCA FOMECA 2014 Línea 5, Gestión. El objetivo de la encuesta fue conocer los diferentes consumos culturales de la población: radio, TV, música, internet, diarios y revistas. Los integrantes de los programas participaron en algunas de las instancias de decisión: la delimitación de la zona, el diseño y la aplicación del cuestionario y en la interpretación de

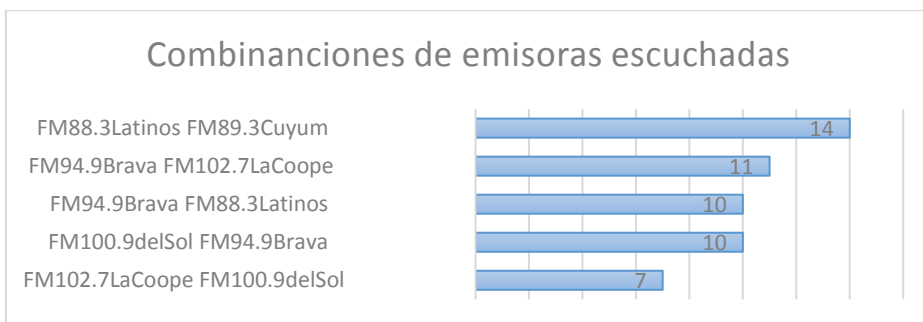
los resultados. El plan de muestreo, la supervisión del trabajo de campo y el análisis estadístico estuvieron a cargo de Magdalena Tosoni.

El marco muestral fue la población de 14 años y más que vive en la zona de inserción de la Radio Cuyum, un total de 38.541 personas según datos del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010. Abarcó los distritos de Las Tortugas, municipio de Godoy Cruz, Carrodilla del municipio de Luján de Cuyo y un sector del oeste del distrito de Gral. Gutiérrez, del municipio de Maipú (10,5 km²). La muestra fue de tipo estratificada (según los grupos o estratos de radios censales)¹, en etapas múltiples, por cuotas de sexo y edad. Se realizaron 100 encuestas en el Grupo 1, 102 en el Grupo 2 y 100 en el Grupo 3 de 100, haciendo un total de 302. Se encuestaron 156 mujeres (51,66 %) y 146 hombres (48,34%) hombres. Los grupos de edades estuvieron compuestos por 81 jóvenes de entre 14 y 24 años (26,82%), 85 adultos de entre 25 y 39 años (28,14%), 79 adultos de entre 40 a 64 años (26,15%) y 57 personas de 65 y más años (18,87%).

Qué escuchan, miran, leen y cómo conectan

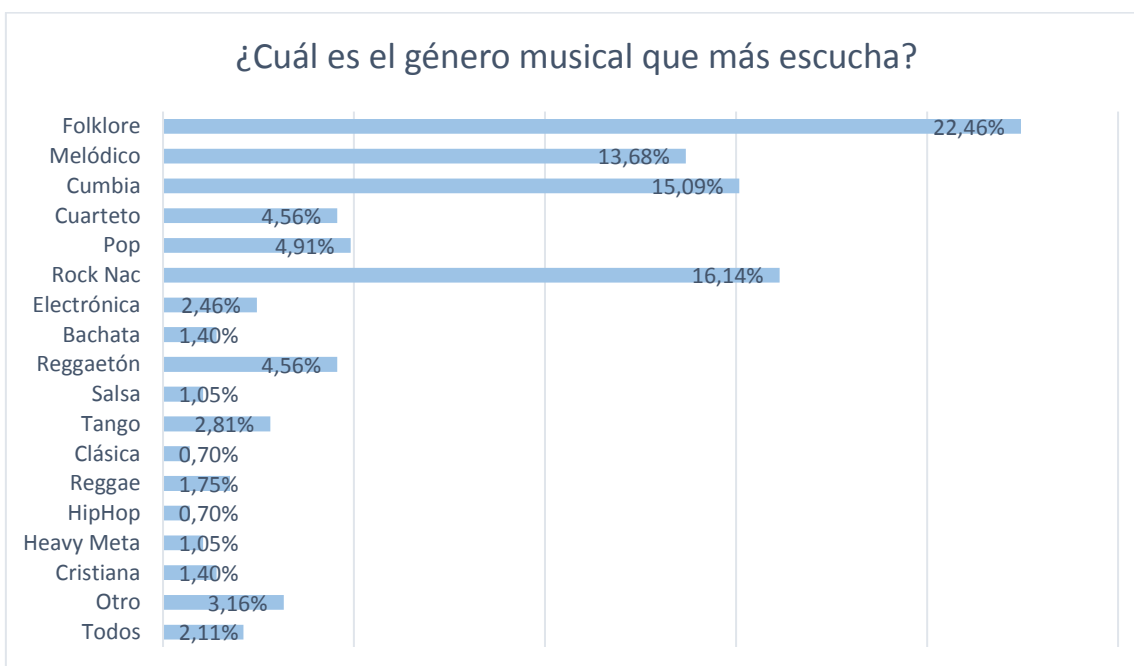
Los vecinos de los barrios escuchan varias emisoras. Las combinaciones de emisoras más mencionadas son:

¹ El plan de muestreo se basó en la estratificación realizada por Mansilla (2011) para la ciudad de Villa María. La zona de inserción de la Radio Cuyum se caracteriza por la heterogeneidad económica, social y cultural de la población y por la existencia de una relativa homogeneidad según los barrios (Tosoni, 2016). En consecuencia, era necesario clasificar áreas según diferencias económicas y sociales. En la Primera Etapa, relevé la información del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda de 2010, construí una matriz con los datos disponibles de los radios censales, realicé un Análisis de Componentes Principales (ACP), lo completé con una clasificación jerárquica (Clusters) y obtuve tres estratos o grupos. El Grupo o Estrato 1 (19 radios censales) se caracteriza por el nivel de instrucción del jefe de hogar (Secundaria o universitaria completa y uso de computadora) y por el equipamiento de la vivienda, que poseen computadora y línea de teléfono fijo. El Grupo o Estrato 2 (13 radios censales) se caracteriza por el nivel de instrucción del jefe de hogar (primaria completa y no usa computadora), y por el equipamiento de las viviendas, éstas poseen los servicios de gas de red, teléfono fijo y la calidad de su construcción es básica. El Grupo o Estrato 3 (15 radios) se caracteriza por el nivel de instrucción del Jefe de hogar (no completó el nivel primario), en cuanto al régimen de tenencia poseen la vivienda pero no el terreno, el hogar presenta al menos una NBI, el combustible en la vivienda es garrafa y no poseen teléfono de línea. En la Segunda Etapa, dentro de cada grupo o estrato se seleccionaron al azar 3, haciendo un total de 9 radios censales. En la *Tercera Etapa*: dentro de cada radio censal seleccionado fueron elegidas 32 viviendas, la manzana y el punto de arranque fueron a azar. En la *Cuarta Etapa*, la selección de las personas de las viviendas fue por cuotas: sexo (masculino y femenino) y edad (14-24, 25-39, 40-64, 65 y más) en los 9 radios.



Las emisoras más escuchadas varían según barrios. Los barrios Eucaliptus, N. Kirchner y Paulo VI se caracterizan por escuchar FM89.3Cuyum. El Barrio Buenavista se caracteriza por escuchar la FM 92.9 Carrodilla. Los barrios Las Palmeras, UNyP y Covimet V se caracterizan por escuchar la FM90.3Copacabana junto con FM100.9 Estación del Sol y FM102.7 La Coope. El Barrio Huarpes II se caracteriza por escuchar la FM 100.9 Estación del Sol y FM88.3 Latinos. Los barrios Minetti y Covico por escuchar la FM100.3 Mitre. El Barrio La Gloria por escuchar FM88.3 Latinos. Los Barrios Unión y Fuerza de Carrodilla por escuchar FM88.3 Latinos.

¿Qué música escuchan? ¿Qué bandas o cantantes mencionaron?

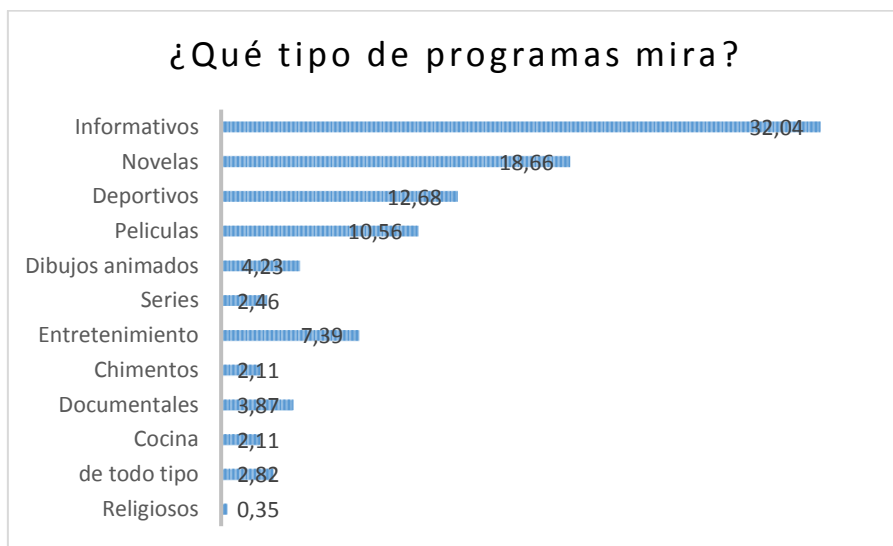


Si consideramos los gustos musicales según grupos de edad observamos que en el grupo de jóvenes de 14 a 24 años a un 23,46% le gusta la Cumbia y a un 12,35% el Reggaetón. En el grupo de 25 a 39 años un 24,71% prefiere el Rock nacional. En el grupo de 40 a 64 años un 32,91% prefiere el Folklore y un 21,52% los Melódicos. En el grupo de 65 y más años un 45,61% eligió el Folklore y un 10,53% Tangos.

Al considerar cuatro de los géneros musicales preferidos por los encuestados el Folklore es mencionado 91 veces, la Cumbia 89 veces, los Melódicos 86 veces, el Rock nacional 78 veces y el Cuarteto 68 veces.

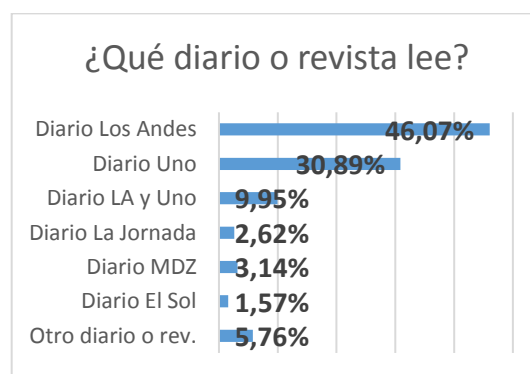
Los cantantes o bandas nombradas fueron 207, los más mencionados son: Romeo Santos (13 veces), El Chaqueño Palavecino (12 veces), Abel Pintos (10 veces), La Beriso (10 veces), La Barra (9 veces), Sandro (9 veces) Chayane (9 veces) y NTVG (9 veces).

¿Qué programas de TV miran?



Si consideramos los grupos según género en los hombres un 22,60% prefiere los programas deportivos y en las mujeres un 28,21% prefiere las novelas.

¿Qué diarios leen?



2. Las prácticas culturales de los niños/as en las escuelas de los barrios

2.1. Experiencias de comunicación en las escuelas

El Proyecto de Extensión *Noticias de y para niños. El ejercicio del derecho a la comunicación en las escuelas* de la Facultad de Educación de la UNCuyo tiene por objetivo promover la producción de noticias barriales por los chicos de sectores populares y la inserción de la universidad en los barrios de la periferia del Gran Mendoza. Asimismo, el Taller de Prácticas Extensionistas tiene por objetivo la incorporación en la formación docente de prácticas educativas que se vinculen actividades de las organizaciones sociales de la comunidad escolar. El mismo consiste en diseñar y poner en práctica secuencias didácticas en escuelas de Nivel Primario del Distrito Las Tortugas, zona sur del municipio de Godoy Cruz. Los estudiantes del profesorado acompañan a los niños del segundo ciclo de nivel primario en la elaboración de noticias. Realizan dos encuentros en las escuelas seleccionadas en los cuales los chicos expresan su visión sobre la realidad de sus barrios y producen las noticias barriales. Posteriormente, concurren a la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 y graban las noticias en su estudio. Luego ésta edita microprogramas radiales y los transmite durante el programa “Para la Olla”.

3.1. Los consumos culturales de los niños/as: tensiones en el aula y en el estudio de la Radio Cuyum

La secuencia didáctica que desarrollan las estudiantes de la Fac. de Educación UNCuyo comienza con alguna dinámica para conocer los consumos culturales de los niños y niñas. A partir de la información relevada desde el 2015 observamos:

¿Qué escuchan?

Las emisoras que escuchan son: Brava, La Coope, FM 100.9 Del sol, FM 99. 9, Videla, FM 85.6, LV10, FM 100.10,

Las bandas que escuchan son: La Beriso, Rombai, Kiss, Guns and Roses, El Pepo, Épicas Batallas del Rap del Frikismo, Márama, La Repandilla, Ulises Bueno, Damas Gratis, La Liga, Los Redondos, CNCO, Cosculluela, Fili Wey, Los Piratas

¿Qué miran?

Los programas de televisión que miran son: Los Simpson, Fútbol, Series, Steven Universe, El 11, Combate, 4 Carly, Novelas como Moises, El Sultán, El Patrón del mal, las mil y una noches (Canal 7 o 9 locales de aire).

Cuando la música y los programas de TV irrumpen en el escenario escolar

En el marco de esta práctica los chicos concurren a los estudios de la Radio Comunitaria Cuyum a grabar las noticias y allí eligen la música que acompañará las noticias. Esta instancia del proyecto de extensión nos ha permitido observar situaciones sobre prácticas culturales de niños que consideramos relevantes para comenzar el análisis de los consumos culturales y sus relaciones con el modelo pedagógico que propone la escuela:

En noviembre de 2016 visitamos el Estudio de la Radio Cuyum con los chicos de la sala de 5 la Esc. N° 1-016. Los niños entraron a la sala de operación. El operado puso temas musicales y les preguntó si los conocían. Cuando puso el tema Joy Montana Piqui. Todos los chicos comenzaron a bailar al ritmo de: “Picky Picky Picky Picky Picky Picky/Demasiado Picky Picky Picky Picky Picky/ Si yo le salgo por la izquierda/Se va pa' la derecha.” Los docentes asombrado señalaron “mirá como saben la coreo,” todos nos reíamos y divertíamos. Cuando terminó el tema musical todos aplaudimos. Seguidamente, una de las docentes preguntó al operador “¿tenés algún tema infantil?”

Nos preguntamos ¿es que Picky no es infantil?, ¿qué es infantil, lo que les gusta a los niños o lo que los adultos esperamos que les guste?. Durante la práctica los docentes pedían a los chicos cantar las canciones del jardín:

En un barco cargado de melones llegaron los varones: ¡Hola nenes! ¿cómo les va? ¡Bien, bien, requeté bien!/en un barco cargado de sirenas llegaron las nenas, ¿cómo les va? ¡Bien, bien requeté bien!/ En un barco cargado de estrellitas llegaron la señoritas las queremos saludar ¡Hola Señor! ¿cómo está? ¡Bien, bien requeté bien!/

“Tachín, tachín llegamos al jardín, por este caminito alegre y saltarín, ¡Hola mi señorita!, ¡Hola lindo jardín!, ¡Hola compañeritos!, tachín, tachín, tachín...”

Entendemos que el mundo infantil es una construcción de la escuela. En sus casas los chicos escuchan reggaetón, cumbia, no hay diferencia entre música de niños y de adultos. En la escuela, desde la intencionalidad de la pedagogía escolar, los docentes transmiten un tipo de canciones, las “infantiles”.

En este sentido reconocemos que la escuela “sigue exigiendo a los alumnos dejar fuera de ella su cuerpo y su alma, sus sensibilidades, sus experiencias y sus culturas, sean estas orales, gestuales, sonoras, visuales, musicales, narrativas y escriturales” (Barbero, 2008: 68)

En mayo de 2017 concurrimos a otra institución la Esc. N° 1-615, donde produjimos noticias con los chicos de 7mo año. En el marco de la secuencia didáctica los chicos y chicas elegían temas musicales para acompañar las noticias que habían elaborado en grupos. La docente le preguntó a un grupo cuál habían elegido. El grupo mencionó el tema de El Dipi ¿La querés

poner?. La maestra les dijo a las alumnas que “esa canción no era para cantar en la escuela, que decía cosas agresivas sobre las mujeres.” Las estudiantes se miraron entre ellas e hicieron silencio.

Barbero plantea la experiencia cultural de los niños y adolescentes “*encuentra mayor cabida en unos medios de comunicación y unas tecnologías de información que actualmente les proporcionan pautas de comportamiento y ritos de iniciación, también tienen mucho de empatía con una nueva sensibilidad que ni la familia ni la escuela son capaces de descifrar para hacerse cargo de ella.*” (Barbero, 2008: 67). A partir de la situación observada cabe preguntar, si los medios de comunicación proporcionan ritos y pautas de sexualidad que los adultos, docentes y padres condenan o no se animan a hablar, ¿qué sentidos construyen los chicos y chicas con la música que escuchan?

En la escuela, no tienen cabida la música que los chicos y chicas escuchan y tampoco los programas de TV. Esto lo pudimos advertir en el año 2015, cuando concurrimos a la Esc. N° 1-658 y realizamos el taller de noticias con los chicos de 6to. año. En la primera clase, les pedíamos que mencionaran los programas de TV que veían. En la segunda clase, propusimos jugar a “Dígalo con mímica,” llevábamos los nombres en papeles y los distribuimos por grupos, cada uno debía representar un programa de TV. Uno de los grupos representó el programa “Escape perfecto.” Cuando la docente vio a los chicos correr y adueñándose de útiles sobre los bancos y los armarios, los reprendió señalando que no podían hacer eso en el aula. La escuela continúa limitando de ciertos movimientos corporales, como correr o apoderarse de cosas, y rutiniza otros como pararse para saludar. Los niños miran televisión durante horas, se apropian de personajes, reinterpretan escenas en sus juegos, por lo cual estos constituyen una ventana para observar sus prácticas culturales (Duek, 2012). Sin embargo, desde la escuela se obtura la posibilidad de usarlo como tema común.

En resumen, las situaciones observadas muestran que algunas prácticas culturales como la música o los juegos de los chicos de sectores populares resultan inapropiadas en la escuela desde la perspectiva de los docentes y de los adultos. Por lo cual, nos parece relevante profundizar en lo que hacen los chicos más allá de las limitaciones impuestas, cómo se las arreglan para divertirse y comunicarse entre sí.

A modo de cierre

Al comparar las emisoras y la música que escuchan los adultos con los consumos de los chicos advertimos que comparten bandas, como La Berisso, aunque aparecen también temas de juegos para la computadora. Asimismo, los niños miran programas como de

entretenimiento o novelas de los canales de aire que también mencionan los adultos. Pero en la escuela algunas prácticas culturales no tienen cabida. De este primer análisis se desprende la necesidad de abordar las tácticas de los chicos de sectores populares en la escuela ¿cómo se las arreglan para comunicarse, expresarse y divertirse?, ¿qué sentidos construyen en sus juegos, en sus vínculos interpersonales, en sus relaciones con los adultos? ¿de qué repertorios de prácticas que circulan en la televisión y en la música se apropian y cómo)

En nuestro proyecto de investigación, nos interesa comprender las relaciones y conflictos entre docentes, niños y padres siguiendo el eje de análisis medios de comunicación y experiencias culturales de los niños porque entendemos que éste permite observar diferencias generacionales y de clase en el interior de la escuela. Consideramos este trabajo un punto de partida, una primera entrada a la complejidad de los procesos culturales de los que participan los chicos de sectores populares.

Bibliografía

- Barbero, J. M. (2008). Reconfiguraciones de la comunicación entre escuela y sociedad. En E. Tenti, *Nuevos temas de la agenda de política educativa* (págs. 65-99). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Certeau, d. (1996). *La invención de lo cotidiano. I Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana, ITESO.
- Duek, C. (2012). *El juego y los medios. auditos, muñecas, televisión y consolas*. Buenos Aires: Prometeos Libros.
- Grillo, M., & Segura, S. (2016). Consumo y recepción de radio y televisión . En M. Grillo, S. Benítez Larghi, & V. Papalini, *Estudios sobre consumos cultural en la Argentina contemporánea* (págs. 177-207). 2016: CLACSO.
- Mansilla, H. (2011). *Nuevos Consumos Culturales. Tecnologías y bienes simbólicos. Aportes teórico-metodológicos*. Villa María : EDUVIM.
- Radio Comunitaria Cuyum. (2016). *Estudio de Audiencias. Documento de Trabajo Encuesta conociendo nuestra audiencia*. Mendoza.
- Tosoni, M. M. (2016). Una aproximación a las desigualdades sociales en la periferia heterogénea del Gran Mendoza. *Actas II Congreso de la Asociación Argentina de Sociología, I Jornadas de Sociología Las ciencias sociales en América Latina y el Caribe, hoy : perspectivas, debates y agendas de investigación*. Villa María: Univ. Nac. de Villa María.