

3- Ciencias Políticas y Sociales

“El lugar de los ideales en los jóvenes del mundo contemporáneo. Un estudio exploratorio para la comprensión de la problemática en Tucumán”

Marengo Zóttola, Constanza María

cony.marengo@gmail.com

Facultad de Psicología

Universidad Nacional de Tucumán

Resumen

Si se atienden los movimientos que han sufrido las sociedades contemporáneas, los ideales como emblemas y referentes, han desfallecido. La relevancia de este estudio refiere a que en la actualidad se evidencian problemáticas que se vuelven desafíos tanto para el sostenimiento del lazo social como para la clínica.

El objetivo general es establecer hipótesis explicativas que den cuenta de la incidencia de la caída de los ideales en la subjetividad. Se presentan resultados preliminares de tipo descriptivo de un estudio piloto de un proyecto previo que abrió esta nueva línea de investigación actual (beca CIUNT, 2018/2019) y de gran impacto social denominado “La producción de nuevos adolescentes en contextos de vulnerabilidad: caída de los ideales y adicciones”, bajo la dirección de la Dra. Mariela Ventura. La muestra estuvo compuesta por 206 jóvenes (73% mujeres y 27 % varones) de la carrera de Psicología- UNT, cuya edad promedio era de 20 años. Se elaboró una encuesta *ad hoc* con preguntas cerradas, y algunas abiertas para explorar la cuestión de los ideales en los jóvenes. Para su análisis se utilizó, el programa informático *SPSS Statistics 22.0*. Algunos resultados muestran que la principal causa de consumo problemático es la “*diversión*” (21,5%), Sin embargo, se indagó sobre otros factores posibles de incidencia tales como “*Falta de ideales*” (2%) los cuales se desestiman en esta muestra como aspectos influyentes en la problemática de consumo. En la familia, la autoridad sigue representándose en la *figura del padre* (33%), de *la madre* (29%) o de los *padres en general* (24%). Se considera que en una época en donde el sujeto queda relegado, se deberá atender con mayor cuidado y detenimiento su constitución y los factores de-subjetivantes que lo aplastan.

Palabras clave: Ideales, De-subjetivación, Adolescentes, Tucumán

Introducción

El presente trabajo, que se enmarca en un proyecto más amplio (CIUNT, 2018/2022, Mariela Ventura Dir.) denominado “La construcción de cultura política. Los discursos que nos interpelan en el mundo contemporáneo”, se propone un estudio inicial exploratorio, y en su primera fase, revisar cómo se presentan los ideales hoy en la construcción de las nuevas subjetividades y que responden a un discurso de la época.

La relevancia de este estudio refiere a que en la actualidad se evidencian problemáticas que se vuelven desafíos tanto para el sostenimiento del lazo social como para la clínica. Entre ellas, las adicciones, que interpelan los saberes y las modalidades de abordaje.

Desde un marco teórico freudo-lacaniano se revisarán estos conceptos para dilucidar aquellos factores constitutivos del sujeto que solo se conocen por sus efectos, lo que se considera, aportará a su comprensión. Se presentan resultados preliminares de tipo descriptivo de un estudio piloto realizado en el año 2016, parte de este proyecto inicialmente mencionado que abrió esta nueva línea de investigación de gran impacto social denominado: “La producción de nuevos adolescentes en contextos de vulnerabilidad: caída de los ideales y adicciones”, bajo la dirección de la Dra.

Mariela Ventura, que corresponde a un trabajo de beca estudiantil (aprobada y financiado por la Secretaría de Ciencia, Arte e Innovación Tecnológica, SCAIT, la UNT, 2018/ 2019).

Objetivos

El objetivo general es establecer hipótesis explicativas que den cuenta de la incidencia de la caída de los ideales en la subjetividad.

Objetivos específicos:

1. Analizar la constitución del Ideal del Yo en sujetos que consumen.
2. Analizar los discursos que circulan sobre las causas del consumo problemático.
3. Indagar los referentes de autoridad en la actualidad.

Materiales y Métodos

En el año 2016 se realizó un estudio de tipo cuantitativo-cualitativo sobre una muestra aleatoria de 206 jóvenes (73% mujeres y 27 % varones) de la carrera de Psicología, cuya edad promedio era de 20 años, cuyos padres tenían por lo menos un nivel de instrucción secundario (21%). Se elaboró una encuesta *ad hoc* con preguntas cerradas, y algunas abiertas para explorar la cuestión de los ideales en los jóvenes. Para su análisis se utilizó, el programa informático *SPSS Statistics 22.0* de análisis de datos cuantitativos en las ciencias sociales y aplicadas.

Resultados y Discusión

Según los resultados obtenidos, se pudo observar que en jóvenes universitarios que responden a esta extracción social, la principal causa de consumo problemático es la “diversión” (21,5%), se cree también que es “para escapar” (17%), para obtener “aceptación grupal” (11%), por “moda” (8%) o para “canalizar los problemas” (6,5%). Sin embargo, se indagó sobre otros factores posibles de incidencia tales como “Falta de ideales” (2%), “Falta de Atención” (5%), “Falta de autoridad” (1%), “Debido a la sociedad capitalista” (1%), los cuales se desestiman en esta muestra como aspectos influyentes en la problemática de consumo.

Además se observa que si bien “la familia tipo” (56%) aún es la predominante, la familia monoparental representa un número importante (20%).

En la familia, la autoridad sigue representándose en la figura del padre (33%), de la madre (29%) o de los padres en general (24%). Fuera de eso y muy alejada, la figura de Dios (3 %), el presidente (1,5%), o No tienen (1,9%), por lo que se percibe un gran descreimiento. Fuera del ámbito familiar, los profesores -a nivel universitario- representan una figura de autoridad importante (67%), al igual que los maestros (5%) o la policía (5%).

Si se atienden los movimientos que han sufrido las sociedades contemporáneas,

los ideales como emblemas y referentes, han desfallecido. El Otro social se ha vuelto aún más inconsistente. Los mandatos de la época podría decirse, son un mandato a gozar, esto es, a la no renuncia. Los ideales actuales, lejos de introducir una demora pulsional, impulsan al sujeto a una inmediatez y a una estadía permanente en el tiempo presente.

Podemos partir de una pregunta que ya se formula Jacques Lacan (1953/54 p. 80) ¿Cómo pensar al yo (cuerpo) sin el atravesamiento de un ideal que lo unifique? Al respecto dirá: “*El sujeto ve su ser en una reflexión, en relación al otro, es decir al Ideal del Yo*” [citado por: Alvarez, E. (2014) p.42].

Freud señala que el ideal tiene un fuerte componente social; es también el ideal común de una familia, de un estamento, de una nación. (Freud, S. [1914], [2012], p. 2033)

La modalidades de lazo social en la actualidad reflejan una sociedad habitada por las leyes de mercado las cuales ubican al sujeto como un objeto más de intercambio, exigiéndole a este criterios de belleza, dinero o éxito o considerándolo prescindible.

En la clínica de los acting-out y pasajes al acto (adicciones, bulimia, anorexia, drogas, impulsiones, entre otras) nos confrontamos con la de-subjetivación y

estos fenómenos se presentan, en palabras de Diana Ravinovich (1989, p. 44), como respuestas al horror ante la vacuidad del Otro.

Se puede pensar que en este grupo de jóvenes con acceso a estudios universitarios, no es tanto la falta de ideales la que los frustra y los puede inducir al consumo, sino esta propensión al goce, donde si la familia –sobre todo– no se revela como sostén, tampoco hay otras creencias que lo hagan.

Marta Gerez Ambertín (2014, p. 64), ha realizado aportes fundamentales al respecto, señalando que “el imperativo superyoico se incrusta en la subjetividad sin la mediación de la metáfora paterna... el superyó como puro capricho sin ley”. Además se puede reflexionar acerca de la importancia de las funciones ejercidas por los padres, instituciones, por el Otro social, aún en la formación de los valores e ideales en los jóvenes. Este punto, desde el psicoanálisis, nos invita a pensar en la Función del Padre: “*El padre está ligado a la ley primordial, ley de prohibición del incesto (...) quién está encargado de representar esta interdicción*” (Lacan, J., 1958, p. 191). El padre, representa la medida, el coto, el límite al deseo de la madre, entendido como lo que comporta un “más allá” y ante este es necesaria una mediación,

dada por la posición del padre en el orden simbólico.

A través de estos conceptos podemos pensar qué aspectos en las problemáticas de consumo se enlazan a la dificultad de la instalación del Ideal, como efecto del nombre que propone un punto de estabilización del sujeto.

Conclusiones

A partir de este estudio preliminar en el complejo campo de las problemáticas de consumo y manifestaciones clínicas del acto, podemos destacar la importancia de volver sobre los textos que tanto Freud y Lacan desarrollaron en torno a la constitución subjetiva, diferente de todo desarrollo conceptual acerca del yo. Se destaca esta diferenciación porque en la época en donde el sujeto queda relegado, se deberá atender con mayor cuidado y detenimiento su constitución y los factores de-subjetivantes que lo aplastan (un lazo social mediado por la virtualidad y la inconsistencia, desfallecimiento de las funciones en relación al deseo y la ley, condiciones sociales, económicas y políticas neoliberales, entre otras marcas de la época).

Bibliografía :

- Elmiger, M. E. (2016). *Duelo. Íntimo. Privado. Público*. Buenos Aires- Los Angeles: Argus-a: Artes y Humanidades
- Factorovich, P., Sedler, G., Senar, R. & otros, (2014). *Conversaciones*

sobre el ideal del yo y los ideales.
Buenos Aires, Argentina: Letra viva

- Freud, S. (1914). *Introducción del Narcisismo*. Editorial Biblioteca nueva. Traducción de L. López Ballesteros
- Gerez Ambertín, M. (2014). *Imperativos del superyó, casos clínicos*. Buenos Aires, Argentina. Letra Viva
- Lacan, J. (1953/54). *Seminario I, Los escritos técnicos de Freud*. Editorial Paidós.
- Lacan, J. (1958). *Seminario V, clases IX y X*. Editorial Paidós.

Agradecimientos

A mi directora, la Dra. Mariela Ventura, que confió en mí, la responsabilidad de abordar esta temática, acompañándome en dicho proceso.

Financiamiento

Financiado por la Secretaría de Ciencia Arte e Innovación Tecnológica, SCAIT, la UNT, 2018/ 2019).