

Demanda social a la Universidad

Percepciones, expectativas y propuestas
sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza

Consejo Asesor Permanente de la UNCUYO



Serie Estudios



Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, República Argentina)

Rector, Ing. Agr. Arturo Roberto Somoza

Vicerrector, Abog. Gustavo Andrés Kent

Responsable Institucional

Consejo Asesor Permanente. A.S

María Adela Monge

Coordinación general del estudio: Vanina Giraudo

Primera etapa del estudio

Coordinación Metodológica: Graciela Burgardt y María Eugenia Martín

Análisis: Vanina Giraudo, Claudio Fernández, María Elizabeth Fregotti, Luciana Jaquelina Bordón

Comunicación institucional: Guillermo Díaz, Natalia Araujo

Entrevistadores: estudiantes avanzados y graduados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Segunda etapa del estudio

Análisis: Vanina Giraudo, Claudio Fernández, María Elizabeth Fregotti

Coordinación trabajo de campo: Claudia Bello

Supervisores: Claudio Fernández, María Elizabeth Fregotti, María Laura San Martín, Damian Berridy, Julieta Borghi

Comunicación institucional: Natalia Araujo, Matías Quinteros, Alejandro Ramírez

Recursos humanos: Gabriela Piacentini

Encuestadores y *data entry*: graduados y estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Arte y Diseño y Facultad de Ciencias Agrarias

Colaboradores: Adolfo Medalla, Rosa María Fader de Giñazú, María Belén Álvarez, Raúl Valenzuela, Susana Cicero, Juan Manuel Musri, Alejandro García

Agradecimientos

A la sociedad de Mendoza —representada en las instituciones y organizaciones pertenecientes a diversos ámbitos de Provincia, y al ciudadano y ciudadana mendocina— que colaboró con su opinión en el logro de los objetivos de esta consulta.

Palabras preliminares I

Juan Carlos Tedesco¹

En primer lugar, quiero felicitar y reconocer la labor de la Universidad Nacional de Cuyo, que busca conocer y responder a las demandas de la sociedad, mediante una vinculación mucho más estrecha. Esta actitud pone de relieve que la autonomía universitaria, utilizada con responsabilidad, permite tomar decisiones socialmente más pertinentes. El estudio llevado a cabo por la Universidad se inscribe dentro de un proceso más global, absolutamente necesario en nuestro país, que todos anunciamos pero pocas veces lo traducimos en prácticas efectivas de construcción de políticas de Estado. La educación exige políticas de Estado: políticas de mediano y largo plazo, que superen los períodos gubernamentales y que sean elaboradas a través de mecanismos de consulta, debate, diálogo, con participación de todos. Estos procesos son los que permiten la construcción de un NOSOTROS. El antropólogo Richard Sennett, uno de los analistas más importantes de la sociedad contemporánea, escribió una frase muy dura pero que refleja claramente el problema principal de nuestras sociedades. Sennett sostiene que el pronombre maldito de este nuevo capitalismo es el pronombre NOSOTROS. Construimos el yo, el tú, el ellos, pero el NOSOTROS es difícil: es difícil definir quiénes somos nosotros, ya que se han roto los mecanismos tradicionales de cohesión y hoy imperan el individualismo asocial por un lado y, en el otro extremo, el NOSOTROS del fundamentalismo autoritario, que cohesiona sólo a los que pensamos igual y considera al diferente como un enemigo que debe ser eliminado. Por esto, es en el primer sentido en el que tenemos que trabajar y, este esfuerzo de la Universidad es un aporte importante para el proceso de construir una cultura política distinta a la tradicional, y distinta a la que promueven muchas de las prácticas sociales actuales.

¹ El Lic. Juan Carlos Tedesco estudió Ciencias de la Educación en la Universidad de Buenos Aires. Se desempeñó en la UNESCO como especialista en política educacional. Fungió como Director del Centro Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe. De 1986 a 1992 fue nombrado Director de la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC), en Santiago (Chile). De 1992 a 1997 se desempeñó como Director de la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO, en Ginebra. Fue Secretario de Educación y Ministro de Educación de la Nación Argentina, y desde julio de 2009, es Director Ejecutivo de la Unidad de Planeamiento Estratégico y Evaluación de la Educación Argentina, dependiente de la Presidencia de la Nación.

El segundo punto al cual me quiero referir, está asociado a la planificación estratégica. En las últimas décadas abandonamos la idea de planificación y creímos que el mercado iba a resolver todo. Vivimos en un contexto cultural muy especial con respecto a la dimensión temporal. Por un lado, rompemos con el pasado, ya que el concepto de pasado está asociado a lo obsoleto, a lo superado. Ahora todo es nuevo: hay nuevos paradigmas, nuevas tecnologías, nuevos modelos de organización del trabajo. Pero por otro lado, el futuro está asociado a la incertidumbre y al riesgo. Entonces, si el futuro es incierto y el pasado está superado, hay una fuerte tendencia a concentrar todo en el presente, todo es aquí y ahora, todo es a corto plazo. En este contexto cultural de corto plazo, introducir la idea de la planificación estratégica es fundamental. El punto básico sobre el cual se puede apoyar un proceso de planificación estratégica es que estemos de acuerdo en el sentido de hacia dónde queremos ir, qué queremos lograr.

Desde este punto de vista, creo que podemos partir del supuesto de que el sentido que orienta nuestras acciones está dado por la idea de construir sociedades más justas: queremos construir una sociedad en la que todos estén incluidos, satisfaciendo sus necesidades, ejerciendo sus derechos y asumiendo conductas de ciudadanos reflexivos, que permitan forjar una democracia fortalecida. Para eso, la educación es fundamental. No hay justicia hoy, y menos aún justicia social, sin educación de calidad para todos. No hay ninguna posibilidad de estar incluido si no se está educado. En el pasado había formas de inclusión que no pasaban, fundamentalmente, por una educación formal de buena calidad, pero hoy sabemos que esto es muy difícil, y por eso, el partir de la educación como un pilar en la construcción de políticas de Estado, de pactos, de acuerdos, es un elemento fundamental. Porque efectivamente hoy el factor principal a partir del cual se mueve la sociedad es la información, todo aquello que tiene relación con la producción y con la distribución del conocimiento está en el centro de la construcción de la sociedad.

A partir de este encuadre general, me gustaría hacer algunos comentarios sobre los resultados del estudio llevado a cabo por la Universidad. En primer lugar, es necesario distinguir demandas de necesidades, ya que son dos cosas distintas. Algunas necesidades pueden ser expresadas como demandas, pero puede haber necesidades que no lleguen a ser expresadas de esta manera, y nosotros tenemos la obligación de postularlas. Por

ejemplo, la necesidad de formación a lo largo de toda la vida no aparece como una demanda, y sin embargo es una necesidad. A partir de allí se da la discusión sobre carreras cortas y títulos intermedios. Si tenemos en cuenta que las personas van a tener que educarse a lo largo de toda la vida, lo que aprendan en la escuela, en la universidad, les va a servir por una determinada cantidad de tiempo, pero luego van a tener que seguir estudiando y aprendiendo. Si no lo hacen, corren el serio riesgo de quedarse fuera del circuito de participación del mercado de trabajo y de la participación ciudadana. Entonces, aunque no exista efectivamente la demanda de una educación que permita aprender a lo largo de toda la vida, sabemos que es una necesidad y tenemos que satisfacerla. Esto permite enriquecer la discusión sobre carreras cortas, carreras largas, títulos intermedios: sabemos que la carrera corta puede ser una vía muerta, ya que puede conducir a un punto final al estudiante y no le permita después seguir estudiando y contribuyendo como recurso humano a la sociedad. El título intermedio es, quizás, una variante dentro de esta discusión, porque de acuerdo a su diseño, y a diferencia de la carrera corta, es concebido como elemento que después puede ser continuado.

Todo esto nos plantea un tema fundamental en el diseño curricular de las carreras universitarias: el papel y el lugar de la formación básica. El aprendizaje a lo largo de toda la vida exige una muy buena formación básica, porque es lo único que no va a cambiar. La física, la química, la biología cambian, pero hay ciertos conceptos básicos de cada una de estas disciplinas que no se modifican permanentemente, y lo único que a uno le va a permitir adecuarse al avance del conocimiento es tener una sólida formación básica. Esto obliga a nuestras universidades a realizar un cambio fundamental, porque actuamos en base a la idea de que cuanto menos básico, más prestigioso. Si aceptamos que la formación básica es fundamental, es allí donde tenemos que poner los mejores recursos, para dotarla de prestigio a ella y a todo lo que rodea a la formación del núcleo duro de la educación de un profesional, de un científico, de un técnico. Entonces, si la demanda está, y la necesidad está, hay que elaborar la respuesta y no es simple. No es una respuesta que ya tenemos en un manual y es sólo cuestión de implementarla, como tampoco es la misma respuesta en las ciencias duras que en las ciencias sociales, o en las disciplinas artísticas. Es decir que tenemos que ver cómo lo hacemos en cada campo específico.

La pregunta siguiente es por la demanda de formación integral: cómo logramos la formación integral de un profesional; cómo, por ejemplo, logramos una sólida formación ética, sabiendo que hoy la responsabilidad ética de los científicos y de los técnicos es muy importante. Los conocimientos y su utilización tienen hoy profundas consecuencias sociales, económicas y culturales, como se puede ver en el tema de la manipulación genética o en el del cuidado del medio ambiente. Esto implica que los científicos que están trabajando en esos campos tienen enormes niveles de responsabilidad en el uso de los conocimientos con los que se manejan. Todos sabemos que la ética no se forma leyendo libros de ética. No porque dictemos una materia sobre ética, solidaridad o responsabilidad vamos a lograr su formación. Un ejemplo de la falta de compromiso ético podemos verlo en el análisis de la crisis económica internacional que estamos viviendo. Son varios los autores que aluden a la irresponsabilidad ética de muchos economistas y consultores que sabían que la crisis podía producirse y, en lugar de advertir al respecto, más bien contribuyeron a que sucediera. Necesitamos diseñar experiencias de aprendizaje que fortalezcan la formación ética y esto debe ser discutido tanto desde el punto de vista pedagógico como desde el punto de vista de los contenidos de cada disciplina.

La pregunta central es cómo se hace todo esto. Es una pregunta que la universidad tiene que enfrentar, ya que en el caso argentino en general y en el mendocino en particular, estamos ante un posible y deseable escenario futuro de mucha mayor demanda de acceso a la universidad, al tener en cuenta que en los próximos años la educación secundaria será obligatoria en nuestro país. Si esto funciona bien, va a aumentar notoriamente la cantidad de jóvenes que terminen la escuela secundaria y que por lo tanto estarán en condiciones de demandar su acceso a la universidad. Los jóvenes que están hoy terminando la escuela secundaria son jóvenes que entraron a la escuela hace doce, trece años, es decir que vivieron las crisis más profundas de nuestro país, muchos de ellos vieron a sus familias caer en condiciones de pobreza o a sus padres perder el trabajo. Además, en esos años asistieron a una escuela caótica, desorganizada, con docentes con bajos salarios, días perdidos por huelga, etc. Cuando uno mira los resultados que dan nuestros operativos de evaluación en el quinto año de secundaria, constatamos que tenemos resultados malos y desiguales. No podemos seguir actuando de manera tal que nuestros estudiantes paguen con su fracaso el costo de esta situación.

Hoy, la universidad tiene un enorme desafío pedagógico. Este tema ha estado tradicionalmente subestimado en la discusión universitaria. La preocupación acerca de cómo se enseña en la universidad debería ser incorporada en un lugar importante dentro de la agenda de investigaciones y de discusiones. El tema de la pedagogía universitaria es fundamental, tan fundamental como el del financiamiento, el del gobierno de las universidades y el de la articulación con el sector productivo y con la investigación científica, que han sido los temas tradicionalmente importantes en la agenda universitaria. Debería ocupar un lugar central hacia la universidad y también hacia el resto del sistema, porque muchos de todos estos problemas no se van a resolver si no mejoramos nuestras escuelas primarias y secundarias. Cabe preguntarnos por qué no tenemos tanta demanda por carreras científico-técnicas, que son las carreras prioritarias para el desarrollo del país, y también, por qué los chicos eligen carreras en función de si tienen o no matemáticas, ya que las matemáticas y las ciencias básicas se han convertido en una especie de tabú, de filtro que discrimina y selecciona. Si no mejoramos la enseñanza de matemáticas y ciencias básicas en la escuela primaria y secundaria, difícilmente vamos a poder enfrentar este problema en la universidad. Para ese mejoramiento de la primaria y de la secundaria juega un papel importante la formación universitaria, porque un porcentaje relevante de nuestros profesores de secundaria han obtenido su título como profesores de grado universitario.

Otro tema fundamental es el que se refiere al papel de la universidad en la divulgación del conocimiento científico en el conjunto de la sociedad. La divulgación científica ha sido tradicionalmente un área importante, pero a la cual se dedican algunos pocos universitarios. Admitamos, francamente, que el científico que se dedica a la divulgación científica no goza de mucho prestigio académico y, sin embargo, están realizando una actividad de gran significación social. Menciono solamente a personas como Diego Golombek, en el mundo de las ciencias naturales, o Adrián Paenza, en la matemática. Así como antes decía que la formación básica no goza de prestigio, tampoco la divulgación científica lo tiene, de manera que deberíamos cambiar estas pautas de prestigio en nuestras universidades, porque divulgar también exige oficio y altos niveles de profesionalización. Si se plantea como objetivo dentro del propio diseño y trabajo de investigación, su divulgación; se van a introducir algunas actividades que, si no se tuviera ese objetivo, no estarían incluidas. Esta idea de comunicar, de divulgar, de hacer de la

universidad un foco de irradiación de todos estos saberes; supera o enriquece mucho la vieja idea de extensión universitaria que, de esta manera, puede recibir un impulso fuerte y necesario.

Estoy seguro de que esta discusión continuará en el futuro, porque la Universidad hará de estas consultas una actividad permanente. La participación y el protagonismo de toda la sociedad mendocina es fundamental y permite garantizar el éxito, ya que cuando estamos todos, si hay errores serán en todo caso inter-subjetivos, y los errores inter-subjetivos son mucho más livianos que los individuales. Felicitaciones y mucho éxito.

Palabras preliminares II

Hebe Vessuri²

Realmente, es no sólo placentero sino inspirador este evento³ que nos convoca para analizar los resultados del ejercicio que ha venido haciendo la UNCUYO, a partir de la definición de su vocación como universidad pública, para explorar en qué estado se encuentra su vinculación con la sociedad. Surgen resultados evidentemente muy interesantes, que van a tener que ser analizados con atención y cuidado en el futuro, pero no solamente en una o dos ocasiones, sino que los propios resultados nos marcan la pauta de que tiene que ser una práctica continuada. Un solo ejercicio no hace un verano, de la misma manera que una sola institución, por más importante y prestigiosa que sea, que esté ya enraizada en el imaginario colectivo de la sociedad mendocina como lo está la UNCUYO, por sí sola no va a poder hacer lo que quiere hacer a través de la vocación de servicio de una porción de sus integrantes, su comunidad académica.

Entonces, me parece importante que se plantee esto como un momento de transición, donde se hacen visibles situaciones, problemas y aspiraciones por medio de la encuesta realizada, con resultados que nos obligan a revisar, repensar y ver cómo se pueden articular mejor las demandas, a veces concretas, que expresan distintos sectores de la sociedad, con lo que la UNCUYO hace, quiere y puede hacer.

Creo que esta continuidad debe darse, porque es sólo la continuidad lo que puede asegurar una profundización del diálogo, de las conversaciones entre los diferentes grupos que conforman la sociedad provincial y regional. Además de un análisis profundo

² La Dra. Hebe Vessuri dirige el Departamento Estudio de la Ciencia del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) en Caracas. Ha contribuido al surgimiento y consolidación del campo de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología en América Latina, lanzando iniciativas de investigación y docencia avanzada en los niveles nacional, regional e internacional. Su foco de investigación está en la sociología e historia contemporánea de la ciencia en América Latina, la política científica, la sociología de la tecnología, los dilemas de la participación/exclusión social y el conocimiento experto. Preside el Consejo de la Universidad de las Naciones Unidas y pertenece a varios comités científicos de programas internacionales como el *Civil Society for Poverty Reduction* (CSPR), el *International Council for Science* (ICSU), el *International Human Dimensions Programme on Global Environmental Change* (IHDP) y la *The World Commission on the Ethics of Scientific Knowledge and Technology* (COMEST) de la UNESCO. Está asociada a los consejos editoriales de revistas internacionales, incluyendo *Science, Technology & Society*; *Industry & Higher Education*; *Interciencia*; *Redes*, y *Educación Superior y Sociedad*. Participa activamente en la creciente literatura regional sobre la materia.

³ Reunión Anual del Consejo Asesor Permanente (CAP), Mendoza, 2009.

de lo que suponen estas distintas propuestas y demandas que hay que enriquecer y llevar a la práctica.

Por ejemplo, me llama la atención el tema de las carreras cortas, las tecnicaturas. Según la encuesta se demandan más carreras cortas a la Universidad, lo cual es perfectamente entendible como necesidad social. Hay un sentir en segmentos del público que piensan que no quieren pasar ocho años para recibir un título de ingeniero, para después no necesariamente conseguir empleo. Creo que esta es una de las preocupaciones que están detrás de la idea de reclamar carreras más cortas, más ágiles para responder las demandas de un mercado de trabajo cambiante. Pero ahí me asalta una preocupación, que quiero dejar planteada aquí como sugerencia para el debate, y reconozco mi falta de conocimiento en cuanto a las alternativas de formación y entrenamiento disponibles para la población mendocina. Justamente, en base a la experiencia de diversificación institucional y de programas de estudio que existen en otros países, es preciso estudiar con mucho cuidado el tema de la oferta de carreras, las demandas del mercado laboral, y el sentido y orientación de las carreras universitarias. Aquí mismo en Mendoza, entiendo que hay otras instituciones que también se dedican a dictar carreras cortas y creo haber escuchado que a veces ha habido conflictos entre las instituciones que tienen las carreras largas, de donde egresan los profesionales y las que tienen las carreras cortas. Unas han pensado que vendrían a quitarles, quizás, un mercado de trabajo a sus egresados porque entraría más gente rápidamente en un mercado de trabajo con unas calificaciones menores. Pero los conflictos no quedan allí, ya que algunos empleadores podrían pensar que dada la existencia de egresados de carreras más cortas, ahorrarían dinero al contratarlos, ya que no estarían contratando ni a un licenciado ni a un ingeniero, sino a un muchacho o muchacha con una especialidad menor para tareas que no necesitan calificaciones tan avanzadas. Y un grupo mayor de jóvenes que tienen que entrar en el mercado de trabajo podrían hacerlo sin tanto sacrificio y sin necesidad de llenarse de tantas calificaciones. Ese tema, yo creo que la Universidad tiene que encararlo.

Esto no implica que la Universidad abandone su misión fundamental que tiene que ver con la formación superior de profesionales, científicos, tecnólogos e investigadores. Supone, eso sí, que tiene que atender, además de su misión específica de la Educación Superior, de la formación de profesionales, de científicos y tecnólogos,

también la necesidad de desarrollar carreras cortas en mayor cantidad, y que vayan dando respuesta a demandas cambiantes. Sin embargo, tal vez la mejor manera sea, acrecentar el diálogo, o los múltiples diálogos, las conversaciones con otras instituciones. Es posible que la Universidad pueda ayudar en forma piloto a poner en marcha estas innovaciones y quizás después se pueda concertar, más ampliamente, con una división del trabajo y colaboración con otras instituciones, que esas tareas la puedan hacer otras instituciones. Además, puede ver cuáles son las necesidades cruciales que requieren una visión de más largo plazo, que involucren el desarrollo sostenible de la provincia y región y la producción y reproducción de conocimiento original que, con presupuestos limitados, pero con mucho interés, con mucha vocación, la UNCUYO puede atender a la sociedad.

Otro aspecto que me llamó la atención, es que observo muchas demandas realmente válidas e importantes. Por ejemplo, la idea de que la Universidad realmente pueda participar con la sociedad ayudando a definir la agenda del desarrollo regional, del desarrollo futuro de la región, eso es importantísimo. ¿Por qué? Porque se aprovecha así el caudal de conocimiento que es parte del acervo de la institución universitaria. Pero para poder hacer eso con eficacia y eficiencia, la Universidad debe ser una institución con vida propia intensa. Necesita tener gente que haga vida en ella, que tenga pasión universitaria, que pueda disponer de tiempo para hacer las actividades de pregrado, de posgrado, de investigación, de extensión y de divulgación. Las universidades argentinas perdieron mucho del terreno ganado en décadas ya pasadas hace tiempo, cuando se perdió un factor fundamental de la vida universitaria: la dedicación exclusiva, porque en el mundo, la universidad es la casa de la ciencia donde se hace la investigación científica. En los últimos años se ha recuperado mucho tiempo perdido pero falta aún fortalecer más ese aspecto fundamental, para que la Universidad, de verdad, pueda dar respuestas con fuerza y sentido a las necesidades y demandas de la sociedad.

Yo creo en una comunidad universitaria donde el equilibrio entre los profesores por hora o dedicación simple y los que tienen mayor grado de dedicación debe mejorar en el tiempo, a favor de una mayor dedicación a las múltiples actividades universitarias. Pero, claramente, no se trata de decir que para poder empezar a dar respuestas es preciso tener condiciones óptimas de trabajo. Y esto es lo bueno que resulta de este ejercicio, que la Universidad sale así con todas sus ganas, con toda su generosidad y vocación de

servicio, a decir: nosotros queremos participar de la vida social de Mendoza, de nuestra región, queremos responder a las necesidades, queremos aportar a todo esto. La sociedad debe ser consciente de que la Universidad necesita definir un perfil propio, para ser más eficaz a largo plazo, porque si no estas relaciones se agotan, al responder solo a una demanda temporaria. Al cabo de unos pocos años, la Universidad estaría liquidada como tal.

Otra demanda que me parece muy atinada es la que se expresa en la sugerencia expresada de que *por favor, señores, escriban en un lenguaje claro para que todos entendamos, aunque no seamos científicos o ingenieros*. Esa inquietud, ese interés del público —de diferentes públicos, de poder acceder a la tarea divulgativa de la Universidad— es una inquietud que debe cultivarse, pues es revelador del interés de la sociedad en el conocimiento y la institución universitaria. Sin embargo, a esta altura del desarrollo del conocimiento científico-técnico no se puede pedir a los científicos que abandonen sus formas de comunicación canónicas que son los artículos de investigación, en un lenguaje a menudo matemático y en todo caso altamente especializado. Pero si son profesores a dedicación integral pueden hacer un esfuerzo adicional de comunicación divulgativa del conocimiento científico-técnico.

En ese juego, en esa dinámica, en esa tensión, creo que este ejercicio que ha hecho la UNCUYO y que hoy tenemos en nuestras manos, nos ofrece una promesa de futuras relaciones mucho más enriquecedoras, mucho más fructíferas, entre la Universidad, la vida universitaria y la sociedad. Hay muchos puntos, muchos detalles que me llaman mucho la atención, que parecen muy ricos para seguir trabajando, pero lo dejo por aquí. Muchísimas gracias.

Prólogo

Arturo Somoza⁴

En esta publicación se presenta el avance de nuestra Universidad en el estudio denominado “Demanda social a la Universidad”. Con la intención de acrecentar la relación interactiva entre el Consejo Asesor Permanente y la comunidad universitaria, se hace la devolución, que valora lo mucho que aportaron sus integrantes, quienes donaron parte de lo que quizás les sea más escaso: su tiempo.

Los aportes de dos destacados intelectuales argentinos, que se desempeñan en diversos espacios, Hebe Vessuri y Juan Carlos Tedesco, enriquecen sustancialmente los resultados alcanzados, contextualizándolos teórica, temporal y espacialmente.

Actividades como ésta, exponen fuertemente a la institución que se atreve, porque éste es uno de esos senderos que una vez que se comienzan a recorrer, nos obligan éticamente a no volver. El conocimiento de la verdad, sus complejidades, sus incomodidades, el entender que nunca es dura y que no tiene remedio, nos obliga a asumirla. Y la mejor forma de enfrentar su veredicto, es hacerlo con honestidad, confianza en nuestras fortalezas y humildad, aún sabiendo que nos vamos a equivocar, pero que vamos a aprender.

Nos ilumina el concepto de Autonomía Responsable, que el sistema universitario nacional, público y gratuito ha conquistado, y nos incita la efusión de adrenalina que todo desafío digno de ser asumido provoca.

La culturización del cambio de paradigma, -de programar desde la oferta a hacerlo desde la interlocución entre las necesidades y las demandas de la comunidad- y el rol específico universitario, de acervo social del conocimiento, ha comenzado en la UNCUYO. Siento que no se detendrá y devendrá en frutos muy valiosos.

⁴ El Ing. Agr. Arturo Somoza, especialista en Docencia Universitaria, es el actual Rector de la Universidad Nacional de Cuyo. Fue Vicerrector de la misma Universidad, durante el período 2003-2008. También asumió el cargo de Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo, durante el período 1999-2002. Se ha desempeñado como docente investigador de la UNCUYO. Es miembro activo de diversas comisiones provinciales y nacionales, además de autor de distintos artículos publicados a nivel nacional e internacional.

Introducción

En el marco de la reflexión sobre el papel que deben cumplir las universidades públicas en la actualidad, entendemos que éstas están llamadas a ocupar un rol central y protagónico en la relación entre producción de conocimiento y necesidades de la sociedad.

La necesidad de un mayor compromiso ético que involucre a las universidades públicas con las problemáticas sociales, implica la posibilidad de interactuar y colaborar con los diferentes sistemas que componen el entramado social. A su vez, presupone la responsabilidad de democratizar el conocimiento, acercándolo a las demandas de los más amplios sectores de la sociedad.

Atendiendo a estas nuevas perspectivas sobre los desafíos de la Educación Superior, surgió a principios del 2008 esta propuesta de estudio. La iniciativa corresponde a la nueva gestión del Rector Ing. Agr. Arturo Somoza. El estudio fue aprobado por el Consejo Superior mediante Ordenanza N° 780/08, con el nombre “Demanda de Educación Superior en la provincia de Mendoza” y fue encomendado su diseño, desarrollo y realización al Consejo Asesor Permanente (CAP). Este espacio institucional, creado en el 2002, tiene como misión ser en un ámbito de vinculación, diálogo y discusión permanente entre la Universidad y los distintos actores de la sociedad, a fin de proveer respuestas y/o soluciones a las diversas problemáticas que aquejan a la comunidad mendocina, mediante el trabajo y accionar conjunto. Está conformado por diversos ámbitos sociales tales como el político institucional (conformado por el gobierno provincial, municipios, poder legislativo y judicial, partidos políticos e instituciones nacionales con asiento en Mendoza), el de la acción social, el cultural, el cuerpo consular, las fuerzas de la seguridad, el gremial, el religioso, los medios de comunicación, el sector profesional y el empresarial.

Con el avance del análisis y sus resultados preliminares este nombre se modificó, es por este motivo que el libro se denomina finalmente “Demanda social a la Universidad. Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza”.

El objetivo de indagar sobre las demandas sociales hacia la Universidad apunta a encontrar elementos que permitan estudiar la PERTINENCIA de la UNCUYO en la provincia de Mendoza. En este sentido, la sistematización y análisis de las demandas sociales constituyen el primer paso para la reflexión en clave de pertinencia.

Tomando las palabras de la Dra. Hebe Vessuri, una referente en la temática, podemos afirmar que el concepto pertinencia:

[...] se refiere especialmente al papel y el lugar de la educación superior en la sociedad, pero también comprende el acceso y la participación, la enseñanza y el aprendizaje, la función de la universidad como centro de investigación, la responsabilidad de la educación superior con otros sectores de la sociedad, el mundo laboral y la función de servicio de la educación superior en la comunidad. No menos importante es la participación de la educación superior en la búsqueda de soluciones a los problemas urgentes, como la población, el medio ambiente, la paz y el entendimiento internacional, la democracia y los derechos humanos. Otra manera de considerar la pertinencia consiste en centrarse en los servicios específicos que imparte la educación superior y evaluar el tipo y alcance de estos servicios, cómo son impartidos y cómo los valoran los clientes⁵.

Si bien se considera valiosa la opinión de los distintos actores que integran nuestra Universidad, el presente estudio busca interpelar a la sociedad en su conjunto, y focalizar su mirada en la opinión de los poderes del Estado y sus instituciones, de los ciudadanos y las ciudadanas, del mundo de los negocios y la industria, de los sectores públicos y privados, de los medios de comunicación y de las asociaciones profesionales; a fin de identificar las principales demandas sociales hacia la UNCUYO, para obtener de este modo la mirada externa sobre nuestra Universidad.

Para alcanzar este objetivo, fue necesario distinguir tres grandes etapas en función del tipo de información que cada actor podría brindarnos, de acuerdo a su rol o papel en la sociedad. Esto posibilita una lectura holística de las demandas sociales a la Universidad. En otras palabras, no sólo fue necesario identificar diferentes tipos de informantes, sino también desarrollar y abordar diversas estrategias metodológicas para enriquecer cada consulta.

Las etapas a las que hacemos referencia son las siguientes:

⁵ VESSURI, H. *La pertinencia de la educación superior en un mundo en mutación*, en **Perspectivas**, 1998, Vol. XXVIII, n° 3.

I) CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA COMUNIDAD MENDOCINA,

II) CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA,

III) CONSULTA A EXPERTOS EN EDUCACIÓN Y/O EN DIFERENTES TEMÁTICAS.

En la primera etapa del estudio, I) CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA COMUNIDAD MENDOCINA, se consultó a referentes calificados de nuestra comunidad, mayormente dirigentes, directivos o representantes de organizaciones e instituciones de diversos ámbitos sociales tales como el político-institucional, social, cultural, gremial, religioso, empresarial, profesional y el de los medios de comunicación, entre otros. En su gran mayoría dichas instituciones son miembros del Consejo Asesor Permanente.

El diseño de la primera etapa implicó una triangulación metodológica, que consistió en un abordaje cualitativo en base a la realización de 41 entrevistas semiestructuradas y una ponderación cuantitativa basada en 50 encuestas semiestructuradas.

Dado el perfil del grupo seleccionado, se propuso identificar las opiniones y perspectivas respecto de los desafíos actuales y escenarios futuros de la Provincia, los ROLES de la Universidad en un proceso de desarrollo, como así también las expectativas respecto a la participación de la Universidad en la SOLUCIÓN de las necesidades y problemas de la sociedad.

Al conocer las perspectivas en torno al desarrollo proyectado de la Provincia, se propuso identificar demandas específicas vinculadas AL TIPO DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN que debieran tener los profesionales mendocinos para contribuir al desarrollo provincial y regional. Esto permitió detectar las principales áreas de vacancia en Educación Superior.

Esta etapa proporcionó información sumamente relevante para conocer y precisar la visión respecto de la oferta de estudios superiores que la UNCUYO debiera comenzar a generar. Además permitió comprender el modo de intervención pública que la dirigencia provincial requiere de nuestra Universidad.

En la segunda etapa del estudio, II) CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA, se buscó conocer la opinión de la sociedad de Mendoza sobre temas relacionados a la Educación Superior y las percepciones sobre la UNCUYO.

Para abordar esta etapa se realizó una encuesta en mayo de 2009 a los ciudadanos y las ciudadanas de 18 años y más, que habitan en hogares urbanos del Gran Mendoza y del resto de la provincia, la muestra total fue de 1200 casos distribuidos en 120 áreas urbanas (69 del Gran Mendoza y 51 del resto de la provincia). Se trabajó a partir de un diseño muestral probabilístico, con un nivel de confianza del 97% y un margen de error del $\pm 3\%$.

Los objetivos de la encuesta fueron comprender cómo está construido el imaginario social de la comunidad mendocina en relación a la educación e identificar principales demandas en formación superior. Y además, conocer las expectativas de la sociedad de Mendoza acerca del tipo de participación social actual y potencial de la UNCUYO en la resolución de sus problemas.

La tercera etapa, III) CONSULTA A EXPERTOS EN EDUCACIÓN Y/O EN DIFERENTES TEMÁTICAS, busca en primer lugar, comprender las principales tendencias en torno a la pertinencia de la Educación Superior a nivel global, regional y nacional. En segundo lugar busca contextualizar e iniciar un proceso de estudio sobre la viabilidad de las demandas identificadas en etapas previas. Esta consulta se fundamenta en un estudio cualitativo en base a entrevistas semiestructuradas. Los resultados de esta consulta se publicarán en el segundo tomo.

Capítulo I

Algunas precisiones conceptuales sobre pertinencia

1. Reflexión sobre la Conferencia Mundial de Educación Superior de 1998

El concepto de PERTINENCIA surgió y fue ganando importancia a partir de los principios fundamentales que se declararon en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en 1998.

En esa oportunidad se definió a la PERTINENCIA como:

La capacidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y de los sistemas de Educación Superior para dar respuestas concretas y viables, desde su naturaleza y fines, a las necesidades de la sociedad⁶.

Tales necesidades son concretas, puntuales y reales.

En la declaración final se lee:

La educación superior deber reforzar sus funciones de servicio a la sociedad y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante el planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteadas⁷.

La urgente necesidad de reforzar la función de servicio en las Instituciones de Educación Superior (en adelante IES), surge desde un ideal de Educación Superior, fundado en un imperativo ético y moral que se traduce en los siguientes aspectos:

- a) Transcender las consideraciones puramente económicas y mercantilistas del ser humano, la sociedad y la misma Educación Superior.
- b) Afirmar su confianza en la viabilidad, en la capacidad de conocimiento y de la Educación Superior para propiciar el cambio y el progreso de la sociedad;
- c) Impulsar un proceso de transformación y renovación radical de las IES y los sistemas de Educación Superior guiados por dimensiones de moralidad y

⁶ UNESCO, **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción**. Memorias. París, UNESCO. 1999.

⁷ UNESCO, **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Declaración final**. París, UNESCO.1998.

espiritualidad más arraigadas, que pueden hacer frente a la profunda crisis de valores que hoy vive la sociedad.

El imperativo ético de la Educación Superior cobra especial relieve ahora, en esta época de rápidas transformaciones que afectan a casi todos los órdenes de la vida individual y colectiva.

2. Recomendaciones de la Conferencia Mundial

A la hora de reflexionar acerca de la noción pertinencia, se tuvo presente las recomendaciones que surgieron en la Conferencia Mundial (1998). En este sentido, este concepto se entenderá a partir de cuatro dimensiones: social, laboral, cultural y ecológica; que se exponen a continuación.

La PERTINENCIA SOCIAL hace referencia a la capacidad de la Educación Superior para contribuir a la solución de los problemas sociales. Nuestra región, una de las más ricas del planeta, está sumida en altos niveles de inequidad, desigualdad y pobreza.

La PERTINENCIA LABORAL consiste en la capacidad de la Educación Superior para resolver las necesidades del mundo del trabajo. Distinguiendo entre mundo del empleo y mundo del trabajo, la Educación Superior debe priorizar la formación de profesionales emprendedores capaces de INVENTAR TRABAJO y crear nuevos empleos y no profesionales pasivos que entran a competir por empleos ya creados.

La PERTINENCIA CULTURAL se refiere a la capacidad de la Educación Superior para asumir que vivimos en medio de la diversidad biológica, geográfica, cultural, étnica, lingüística; debido a que cohabitamos con múltiples pueblos, identidades, culturas, regiones, lenguas, religiones y tradiciones.

Finalmente, la PERTINENCIA ECOLÓGICA alude a la capacidad de la Educación Superior para contribuir a la acuciante tarea de proteger el medio ambiente. La formación de profesionales capaces de investigar, desarrollar, hacer uso sostenible y proteger los recursos naturales es una necesidad urgente, dados los altos niveles de depredación, saqueo y explotación irracional de nuestros recursos naturales que en este momento se hacen en el continente.

3. Debate en torno al concepto pertinencia

Al indagar sobre el concepto pertinencia, advertimos que éste no sólo se concibe desde múltiples miradas, sino que también genera un amplio debate en su definición. El mismo no se agota simplemente en las vinculaciones o interrelaciones, que existen entre las Instituciones de Educación Superior y la sociedad. Deberíamos entender que la pertinencia en sí misma constituye un fenómeno en el que se crean diversas relaciones entre las IES y la sociedad en la que se desarrollan.

Es innegable, y todos los autores consultados están de acuerdo, el impacto que los procesos de globalización provocaron en las universidades latinoamericanas. A partir de mediados de la década de los noventa, las universidades comenzaron a flexibilizar sus estructuras y sus formas organizativas, adecuando su misión a los intereses y demandas de la sociedad. Se habla de un camino de transformación: de instituciones autónomas que controlaban su agenda, a instituciones heterónomas -en donde la agenda es compartida y hasta impuesta desde afuera -como resultado de la presión que ejerce la llamada TRIPLE HÉLICE: UNIVERSIDAD, ESTADO Y SISTEMA PRODUCTIVO⁸.

Luis Alberto Malagón Plata, profesor de la Universidad del Tolima, Colombia, afirma que para poder entender el concepto de pertinencia debemos tener en cuenta las diferentes dinámicas que lo constituyen.

En principio podemos establecer dinámicas de pertinencia entre la universidad y las empresas, entre la universidad y el Estado (organismos gubernamentales de la Educación Superior), entre la enseñanza superior y los sectores sociales, entre la Educación Superior y el conjunto del sistema de educación, entre la universidad y el sistema de valores de una sociedad, entre la universidad y los saberes populares, entre la universidad y los procesos internacionales, entre la universidad y los procesos culturales, y entre la universidad y la región. Estas vinculaciones van a constituir los espacios para la concreción de la pertinencia y para determinar que tan pertinente es o no la Educación Superior⁹.

Para este autor las universidades tienen estructuras que cumplen con las funciones que se relacionan con la pertinencia. La vinculación entre universidad y sociedad es parte

⁸ MALAGÓN PLATA, L. A., *La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión*. En **Revista de la Educación Superior**, Vol. XXXII (3), Núm. 127. 2003. Recuperado en abril de 2009 de: http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html

⁹ *Ibidem*.

de la historia misma de las IES, pero el debate surge sobre si la universidad debe ser simplemente un reflejo de la sociedad y por ende transformarse en el mecanismo para la reproducción de la formación académica, que ésta necesita y demanda; o si la universidad es un ente autónomo capaz de construir las interpretaciones del entorno que le permitan interactuar e incidir en los procesos de desarrollo de la sociedad.

Lo que vuelve más viable la pertinencia de la Educación Superior en la actualidad es la existencia de:

[...] una mayor permeabilización del sistema universitario al sistema productivo, y ello como resultado también de que ambos sistemas manejan un lenguaje común: flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad¹⁰.

Esta interrelación entre el sistema de formación y el sistema de producción es el reflejo de la crisis del modelo clásico de Educación Superior, que tiene que ver tanto con las transformaciones económicas y sociales impuestas por el orden mundial, como con los factores inherentes a la propia transformación de la Educación Superior.

Estas transformaciones pueden resumirse básicamente en:

- La masificación de la Educación Superior que desborda la capacidad institucional y afecta la calidad de la formación.
- La reducción del financiamiento estatal, lo que lleva a las instituciones a buscar otras fuentes de financiamiento.
- La pérdida de autonomía en la fijación de la agenda de la Educación Superior que se refleja en el establecimiento de un COGOBIERNO en la forma de la TRIPLE HÉLICE, universidad, Estado y sociedad.
- La pérdida de la exclusividad de las universidades como únicas instituciones capaces de generar conocimiento.

¹⁰ *Ibíd.*

4. Nuevo escenario de la Educación Superior y su relación con la sociedad: tendencias respecto de la pertinencia

En este nuevo escenario de la Educación Superior y su relación con la sociedad, es donde se abre el debate sobre la función social de la universidad, es decir, sobre SU pertinencia.

Entre los diversos enfoques podemos distinguir al menos tres tendencias que nos ayudarán a la comprensión del concepto:

- a) El ENFOQUE POLÍTICO (Y EL DEBER SER) que postula la UNESCO, que fue pionera en la definición del concepto pertinencia, entre 1995 y 1998 en la preparación de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior.
- b) El ENFOQUE ECONOMICISTA que define la pertinencia como la adecuación del sistema educativo superior al sistema productivo. Y finalmente,
- c) El ENFOQUE SOCIAL de la pertinencia que propone una universidad parte y protagonista de los nuevos desafíos sociales.

4.1. El enfoque político

Se habla de PERTINENCIA desde el papel que desempeñan las IES como sistema y cada una de ellas con respecto a la sociedad y también desde el punto de vista de lo que la sociedad espera de la Educación Superior. La pertinencia abarca cuestiones como la democratización del acceso a la Educación Superior que propicie una educación permanente. Abarca también, tanto los vínculos con el mundo del trabajo y las responsabilidades de la Educación Superior con respecto al sistema en su conjunto, como, la búsqueda de soluciones a problemas sociales, ambientales y de defensa de los derechos humanos.

En este sentido, en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior se describen cuatro lineamientos básicos respecto de cómo debe entenderse la PERTINENCIA:

[...]uno, la evaluación de la pertinencia se debe hacer en relación con la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen; dos, se deben reforzar las funciones de servicio a la sociedad, con actividades que permitan resolver los grandes problemas de la sociedad como la pobreza, violencia, intolerancia, analfabetismo, deterioro del medio ambiente, a

través de propuestas inter y transdisciplinarias; tres, aportar alternativas para el desarrollo del conjunto del sistema educativo incidiendo significativamente en los factores para el mejoramiento cualitativo de esos niveles de educación (investigación educativa, capacitación y formación docente); y cuatro, en última instancia la educación superior “debería apuntar a crear una nueva sociedad no violenta y de la que esté excluida la explotación, sociedad formada por personas muy cultas, motivadas e integradas, movidas por el amor hacia la humanidad y guiadas por la sabiduría”¹¹.

La crítica que Malagón Plata hace sobre esta concepción de pertinencia, es su finalidad algo UTÓPICA que deja entrever que la PERTINENCIA es un PROPÓSITO, es un DEBER SER, planteada más bien como una orientación y una intencionalidad, y menos como una política. Además, mientras se piensa a la pertinencia como una propuesta objetiva, que busca articular a la universidad y su contexto con la perspectiva de producir cambios en ambos lados, se utilizan para definirla términos como ADECUACIÓN y FUNCIONES DE SERVICIOS, que le adjudican una carga funcionalista a la pertinencia y le quita el carácter proactivo que debe tener.

La utilización de estos términos genera más dudas sobre la definición del concepto de pertinencia:

La utilización del término ‘adecuación’ para definir la pertinencia, sugiere que la universidad debe responder a las demandas de la sociedad. ¿De cuál sociedad? ¿Del sector productivo? ¿De los sectores populares? ¿De la política del Estado y el gobierno expresada en el Plan de Desarrollo? Surge aquí una pregunta importante: ¿La universidad debe procesar las demandas sociales a la luz de su ethos institucional y su capacidad científica y darles su propia interpretación? ¿O solamente debe asumirlas y traducirlas en propuestas de formación, investigación y proyección social?¹²

Lo importante del aporte que hace la UNESCO es haber iniciado el debate sobre pertinencia en Educación Superior, y seguidamente obligarnos a buscar las respuestas para cada uno de los interrogantes que se abrieron con su definición.

Veamos a continuación un enfoque totalmente opuesto y orientado desde la mirada del sector productivo.

4.2. Enfoque economicista de la pertinencia

¹¹ *Ibíd.*

¹² *Ibíd.*

Esta postura considera que la Educación Superior no tiene otro destino más que convertirse en una EMPRESA DE CONOCIMIENTO, en donde los mecanismos que regulan el mercado de bienes y servicios son los que definen su agenda. Aceptando además de manera acrítica las políticas y las decisiones que los organismos multilaterales y el gobierno han adoptado para su modernización.

Según Michael Gibbons esta concepción es parte de un nuevo paradigma que define el nuevo lugar y rol que debe asumir la Educación Superior:

Sus lugares han sido ocupados por un concepto de la educación superior según el cual las universidades han de servir a la sociedad, primordialmente respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de sus ciudadanos. Si bien es cierto que las universidades retienen todavía su función de “conciencia de la sociedad”, la función crítica ha sido desplazada a otra más pragmática en términos de suministro de recursos humanos calificados y la producción de conocimiento¹³.

La adopción de esta perspectiva mercantilista de la universidad, lesiona no sólo el patrimonio histórico, sino la capacidad de crítica y de interlocución controversial que le es inherente al conocimiento científico. Este tipo de conocimiento entonces es sustituido por un conocimiento utilitarista, pragmático, que surge de la aplicación de la ciencia a los requerimientos tecnológicos y técnicos de quienes están en capacidad de comprarlo. Una mayor elitización de la Educación Superior, la preponderancia del conocimiento instrumental, la co-gobernabilidad universitaria y una reducción significativa de la autonomía universitaria, son algunas de las características que le esperan a la universidad en el marco de esta tendencia¹⁴.

A modo de síntesis, el autor visualiza cuatro elementos para entender la conceptualización de este enfoque sobre la pertinencia:

- 1) El cambio de paradigma en la Educación Superior: de la autonomía a la heteronomía,
- 2) el desplazamiento de la calidad, de los procesos a los productos, de la ciencia a la investigación;

¹³ GIBBONS, M. en MALAGÓN PLATA, L. A., op.cit.

¹⁴ MALAGÓN PLATA, L. A., op.cit.

- 3) la relación estrecha entre pertinencia y aprovechamiento, rendimiento y desarrollo económico y
- 4) la asimilación de pertinencia, de adecuación y adaptación.

4.3. Enfoque social de la pertinencia

Esta concepción de la pertinencia parte también de los mismos diagnósticos de acuerdo con el esquema de los nuevos escenarios en los que está inserta la Educación Superior. Considera como carencias de la Educación Superior: la calidad, el financiamiento, la flexibilidad curricular, la equidad, la pertinencia y la eficiencia interna.

Sin embargo, se plantea que las universidades no deben ocupar un rol pasivo, en donde sólo se adapten al medio como instituciones repartidoras de bienes y servicios, sino más bien que deberían ser instituciones protagonistas de los procesos sociales, económicos y políticos, sin perder su capacidad crítica y de incentivar la interacción con el entorno.

Las alternativas de solución están en la búsqueda de financiamiento, que propicien una relación más estrecha con el sector productivo, además de la búsqueda de una mayor eficacia de las instituciones por medio de mecanismos de evaluación y acreditación¹⁵.

Para los defensores de la pertinencia social, este concepto se construye de manera diferente según los contextos. En los países desarrollados e industrializados la pertinencia económica adquiere un mayor significado, mientras que en los países de América Latina, cobra un gran protagonismo la pertinencia social, lo que implica como desafío la búsqueda de nuevos esquemas en la organización del mundo del trabajo, y por tanto de las profesiones.

Durante mucho tiempo se han mantenido como funciones esenciales de la universidad: la docencia, la investigación y la extensión, y ésta última era considerada como la verdadera “función social de la universidad”. Hoy, con la inclusión de la pertinencia en la agenda de la Educación Superior en el mundo, la función social de la universidad constituye la esencia misma de la universidad¹⁶.

¹⁵ *Ibíd.*

¹⁶ *Ibíd.*

Según este enfoque la función social de la universidad no se cumple plenamente, ni a través de la extensión, ni por medio de las relaciones más estrechas con el sector productivo. Primero, porque se entiende a la extensión como algo que se añade y que no es parte sustancial de la universidad. Segundo, porque las relaciones entre universidad-sociedad, en América Latina, deben ir más allá de su relación con el sector productivo¹⁷.

Las consecuencias de considerar a la pertinencia sólo como la interacción entre la universidad y el sector productivo deja afuera a los sectores de la población que no están incorporados a la economía formal. Los proveedores de la Educación Superior son los que pueden pagar: el Estado y el mercado. Pero si el Estado transfiere responsabilidades al sector productivo, éste lo encarece, y dificulta el acceso de amplios sectores al conocimiento y la profesionalización¹⁸.

Para lograr la pertinencia social, son precisas formas de interacción entre la universidad y el contexto que involucren a los sectores que están por fuera de la economía formal. Los conocimientos deben transferirse a todos los sectores sociales y económicos, de modo tal que se aumente la capacidad productiva de toda la población que se vincula directa o indirectamente a la economía.

El avance del modelo heterónimo de la universidad debe ser encausado en función del conjunto de la sociedad y no solamente en función del sector productivo, economía formal. La universidad no puede renunciar a su capacidad crítica, a pensar estratégicamente en función de los intereses del conjunto de la población y no solamente en función de los sectores dominantes, considerados más dinámicos y “aportantes” a la economía. Una mayor integración universidad - sociedad, fortalece la capacidad de liderazgo de la universidad y la sintoniza con los grandes y los pequeños problemas¹⁹.

Como conclusión, este enfoque concibe el concepto de pertinencia con relación a las siguientes dimensiones:

- Pertinencia política, capacidad de presentar alternativas, de construir soluciones, de generar pertinencia social.

¹⁷ GARCÍA GUADILLA, en MALAGÓN PLATA, L. A., op.cit.

¹⁸ MALAGÓN PLATA, L. A. op.cit.

¹⁹ *Ibíd.*

- Pertinencia de lo educativo-pedagógico, en relación con las nuevas pedagogías. No es posible construir ningún tipo de pertinencia institucional, sino existe pertinencia pedagógica.
- Formación integral del estudiante, en relación con los valores, la ética social, el sentido de pertenencia a una comunidad, con lo humano, más allá del dominio cognoscitivo.
- Pertinencia de la equidad social del desarrollo.
- Ampliación social de cobertura, democratización de las oportunidades de acceso y logro.
- Pertinencia con el sector productivo. Esta dimensión de la pertinencia aparece relacionada con las demandas de la economía y en estrecha relación con el desarrollo científico-tecnológico.

Una vez planteados algunos tópicos del debate teórico sobre el concepto pertinencia, describiremos las etapas de análisis que estructuran nuestro trabajo.

Capítulo II

Primera etapa. Consulta a referentes calificados de la sociedad mendocina

Esta primera etapa se estructuró metodológicamente en dos fases, un abordaje cualitativo y una ponderación cuantitativa. Se utilizó una estrategia de triangulación metodológica²⁰ para complementar datos cualitativos y cuantitativos.

En relación con el primer abordaje para seleccionar a los referentes calificados de nuestra comunidad (la mayoría representantes de instituciones u organizaciones pertenecientes al Consejo Asesor Permanente), se tuvieron presente los siguientes aspectos: CONOCIMIENTO, entendido no sólo en términos de formación profesional, sino también en términos de experiencia adquirida en determinadas temáticas, o campos laborales; PERTINENCIA INSTITUCIONAL, es decir la congruencia o la coherencia de la organización o institución representada en relación a los objetivos del estudio; REPRESENTATIVIDAD SECTORIAL, es decir, se construyó una muestra que representara a todos los ámbitos consultados. Se efectivizaron finalmente 41 entrevistas semiestructuradas.

Con el avance del análisis se volvió necesario ponderar y cotejar los principales nudos analíticos que surgieron en este abordaje, además de las variables consideradas claves para el estudio. Esta ponderación se logró por medio de la realización de una encuesta semiestructurada a 50 miembros del CAP utilizando los mismos criterios de selección mencionados anteriormente.

La triangulación metodológica posibilitó la comparación de los resultados de ambas fases, enriqueciendo y retroalimentando la sistematización de la información recabada.

Por lo tanto, en este apartado se pueden distinguir cuatro puntos, los tres primeros contruidos en base a la información cualitativa y el último, basado en los resultados de la ponderación cuantitativa.

²⁰ Ver Anexo 2: Aspectos metodológicos de la primera etapa, pág. 202.

En el primero, titulado UNIVERSIDAD Y DESARROLLO, se intenta conocer en forma detallada aquellas percepciones, opiniones y comentarios de nuestros referentes calificados sobre los desafíos o ejes estratégicos de desarrollo de la Provincia y de la región; y sobre el rol de la Universidad en este proceso de desarrollo. Por último, se pretende visualizar escenarios futuros para la provincia de Mendoza y la región de Cuyo.

En el segundo, IMAGEN Y VALORACIÓN DE LA UNCUYO, se intenta captar la imagen integral que tienen los entrevistados de la UNCUYO, atendiendo a tres dimensiones centrales: el posicionamiento a nivel provincial y nacional; el rol social: relación universidad-sociedad; y finalmente las percepciones y valoraciones de la oferta educativa actual.

En tercer lugar desarrollaremos DEMANDAS SOCIALES A LA UNCUYO, estructuradas en función de su oferta de formación y su rol social.

Como se dijo anteriormente, en el último punto se presentará la PONDERACIÓN DE RESULTADOS de la encuesta realizada a los miembros del CAP, en marzo de 2009.

1. Universidad y desarrollo

El objetivo es conocer en forma detallada aquellas percepciones, opiniones y comentarios sobre la temática UNIVERSIDAD Y DESARROLLO. Para ello, se plantearon inicialmente tres objetivos específicos:

- Identificar los desafíos o ejes estratégicos de desarrollo de la Provincia y de la región.
- Conocer la opinión de los entrevistados sobre el rol de la Universidad en este proceso de desarrollo.
- Visualizar escenarios futuros para nuestra Provincia.

1.1. Desafíos de la Provincia

1.1.1. Ejes estratégicos

Se entiende por DESAFÍOS a aquellos ejes que son considerados, por los referentes consultados, como estratégicos o necesarios para el desarrollo de Mendoza y de la región.

Ahora bien, antes de avanzar es pertinente detenernos en el concepto de DESARROLLO. Básicamente, cuando hablamos de desarrollo nos referimos a un proceso vinculado a la posibilidad de crear una situación social, ambiental, cultural, institucional, económica y política; que potencie las condiciones de vida. Dichas condiciones deberían permitir a las personas, satisfacer sus necesidades básicas, así como también la oportunidad de progreso social y mejoramiento en todos los órdenes de la vida personal y comunitaria.

Si este desarrollo es visualizado en un contexto que favorece el equilibrio entre las variables de crecimiento económico, equidad social y calidad ambiental, donde además la satisfacción de las necesidades de la generación presente, evita comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, entonces estamos frente a un proceso de DESARROLLO SOSTENIBLE²¹.

Partimos de la base de que Mendoza necesita desarrollarse de una manera sostenible, ahora bien, para ello es necesario conocer e identificar cuáles son los ejes estratégicos a trabajar para alcanzar esta situación deseada, desde la perspectiva de la dirigencia provincial.

Debido a la multiplicidad de los sectores consultados, los temas desarrollados son numerosos y variados. Por esta razón, detallaremos a continuación aquellos ejes considerados fundamentales y, que ameritan a nuestro entender, un detalle mayor.

Uno de los principales desafíos, señalados por la mayoría de los entrevistados, se vincula a la necesidad de gestar una visión clara y compartida intersectorial, que identifique el camino a seguir para consolidar un proceso de desarrollo sostenible.

Además, los referentes perciben que en la Provincia existen numerosas fortalezas y oportunidades, y al mismo tiempo debilidades y amenazas. Sin embargo, la inexistencia de espacios de planificación es un impedimento para la elaboración de estrategias frente a las mismas. El camino propuesto por los distintos actores es el inicio de un proceso de planificación estratégica que convoque a varios y múltiples sectores.

²¹ Los conceptos de DESARROLLO y DESARROLLO SOSTENIBLE se basaron en las definiciones utilizadas en el “Anteproyecto de Ley de Ordenamiento Territorial y Usos del suelo”, (marco regulatorio), Mendoza, UNCUIYO, 2007. Recuperado en mayo de 2009, de: www.uncu.edu.ar/contenido/skins/unc/download/003_ot_libro1.pdf

En definitiva, el primer gran desafío, del cual depende el resto, es la necesidad de avanzar en un PLAN ESTRATÉGICO para Mendoza, mediante el cual se puedan integrar las diferentes miradas y perspectivas, y así dilucidar el mejor camino a seguir.

Otro de los desafíos está relacionado con el FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL de la Provincia. Gran parte de los entrevistados señalaron la necesidad de avanzar en la calidad institucional y en nuevos modelos de gestión pública, en vinculación e integración entre los distintos poderes del Estado, y en un nuevo perfil de funcionarios públicos acorde con las necesidades estratégicas que tiene Mendoza.

El ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DE SUELO es concebido como otro de los grandes desafíos provinciales. Pero es necesario tener en cuenta que este desafío involucra numerosos aspectos.

Por un lado, podemos afirmar, primeramente, que una de las principales preocupaciones de los entrevistados se refiere AL CRECIMIENTO DESMEDIDO Y SIN PLANIFICACIÓN DEL GRAN MENDOZA. Los entrevistados asocian esta preocupación a innumerables problemas, por ejemplo: la insuficiencia de infraestructura básica y servicios públicos, y la ineficiencia del transporte público y caos vehicular, entre otros. Por otro lado, existe una PREOCUPACIÓN POR EL DESEQUILIBRIO TERRITORIAL y aquellas problemáticas relacionadas tales como: la desigualdad entre los distintos oasis provinciales, y las migraciones campo-ciudad, entre otras.

También es posible identificar otro desafío central, relacionado a la necesidad de generar políticas públicas de mejora y creación de INFRAESTRUCTURA. Este tema es considerado fundamental para acompañar el proceso de desarrollo económico de la Provincia, potenciar la ubicación geopolítica de la misma y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales. Gabriel Bustos Herrera, periodista del diario Los Andes, afirma que entre:

Los temas más urgentes de la Provincia, [se relacionan con] el tema de las políticas públicas,[con] la infraestructura; tanto de servicios públicos, como de infraestructura necesaria para la producción, ya sea en lo agrícola como en lo industrial²².

²² Entrevista realizada el día 7 de octubre de 2008.

Por lo tanto, en torno al tema infraestructura, podemos identificar dos grandes dimensiones (aunque, es preciso aclarar, que todos estos temas están íntimamente relacionados con el ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO DE SUELO, descrito anteriormente). La primera dimensión es la necesidad de mejorar e invertir en infraestructura básica y de servicios públicos como redes cloacales, gas, luz, electricidad, transporte público y agua potable. La segunda dimensión se relaciona con la atención de la infraestructura indispensable para mejorar los sistemas productivos: infraestructura hídrica (un ejemplo es la modernización de los sistemas de riego), vial (caminos de acceso para el transporte internacional, corredores bioceánicos) y energética, entre otras.

Es posible afirmar que el desarrollo y aprovechamiento de los recursos naturales, fundamentalmente el AGUA, la MINERÍA y el DESARROLLO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS, se visualizaron claramente como ejes centrales para el desarrollo futuro de Mendoza.

Con relación al agua, si tenemos en cuenta las características desérticas de Mendoza y su especialización productiva, vinculada a actividades agrícolas, agroindustriales y, en los últimos años, el turismo, es posible comprender por qué la mayoría de los referentes consideraron que este recurso natural deber ser protegido, controlado y explotado racionalmente.

Al respecto, Guillermo Carmona, secretario de Medioambiente, señaló que:

Hay un tema que tiene que ser central: el tema del aprovechamiento del agua en el marco de un plan de GESTIÓN HÍDRICA INTEGRAL. Es un gran desafío porque hay agua en la Provincia, por lo que tenemos que modernizar las formas de su utilización, y buscar que EL FACTOR DE DISTRIBUCIÓN DEL AGUA también sea un factor ordenador del crecimiento de las ciudades, que ponga límites de algún modo a este avance que tienen las ciudades sobre las áreas productivas²³.

En esta línea coincide Juan Carlos Pina, representante del sector bodeguero:

Todas las actividades agroindustriales que nosotros hacemos, [las] - realizamos gracias a que tenemos agua... yo creo que es una responsabilidad de todos, decir cuánta agua tenemos, cómo se está usando, cuáles son los destinos que [...] va a tener, de qué forma se puede racionalizar, y de qué forma se puede economizar el uso del agua... Tenemos que plantearnos este tipo de cosas, es decir, estudio, evaluación, diagnóstico, lo que sea para cuidar este recurso hoy

²³ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

*tremendamente escaso. Y además, por lo que parece cada día va a ser más escaso*²⁴.

Con respecto a la minería, distintos actores destacaron la importancia del desarrollo y explotación de estos recursos. Consideran, que es necesario que existan regulaciones estrictas y entes de control que permitan generar una explotación no contaminante y que deje riquezas a la Provincia.

Por último, con relación al desarrollo de sistemas de energías alternativos, se destacó la importancia de utilizar las virtudes climáticas de la Provincia y las potenciales fuentes de energía, por ejemplo: petróleo, energía solar, eólica e hidroeléctrica.

Los actores consultados también hicieron hincapié en el desafío de promover el DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA. Se destacó la necesidad de generar una mayor diversificación productiva de Mendoza y un mayor valor agregado en nuestros productos. Se puntualizó el apoyo a actividades tradicionales y consolidadas como la VITIVINICULTURA y la AGROINDUSTRIA, así como aquellas que se han ido consolidando en el período posconvertibilidad, fundamentalmente el TURISMO, y también aquellas que se consideran potenciales como la MINERÍA.

Las principales propuestas para el estímulo de la producción local fueron, entre otras:

- potenciar medidas de apoyo estatal como la construcción y mejora de infraestructura,
- atraer nuevas inversiones, y buscar nuevos mercados,
- apoyar a las pequeñas y medianas empresas de origen local y
- promover la innovación tecnológica y productiva.

Otro desafío, considerado por algunos entrevistados como prioritario es la generación de POLÍTICAS SOCIALES INTEGRALES que tiendan a generar la inclusión de los sectores más vulnerables, a reducir la pobreza y a disminuir la brecha entre ricos y pobres. Ahora bien, para lograr estos objetivos se destacó la centralidad de las políticas educativas y de atención primaria de la salud.

²⁴ Entrevista realizada el día 30 de septiembre de 2008.

Para algunos entrevistados, la EDUCACIÓN en general, y el sistema educativo argentino en particular, han sufrido una profunda crisis en los últimos años, como resultado de la reforma del Estado y la aplicación de políticas neoliberales. Por lo tanto, los desafíos coincidentes entre los distintos actores se relacionan con la planificación educativa integral, el fortalecimiento institucional, la adaptación curricular, y la renovación en la formación docente basada en una proyección clara de los nuevos requerimientos de la Provincia, entre otros.

Con respecto a la SALUD, se consideró prioritario avanzar en una planificación a mediano y largo plazo. Se destacó la importancia de atender al desfinanciamiento del sistema de salud, reducir el déficit de profesionales en varias especialidades y promover políticas de prevención.

Por último, el tema de la SEGURIDAD, fue otro de los tópicos destacados por varios entrevistados. Es necesario aclarar que este tema fue presentado por los referentes como consecuencia de la profunda crisis social en la que está inmersa nuestra sociedad desde las últimas décadas.

Con relación a ésta temática, Mónica Troadello, senadora nacional por el Partido Justicialista, señaló:

El sistema capitalista bajo el modelo neoliberal que se ha estado aplicando en estos últimos tiempos ha dejado mucha gente fuera del sistema. Son las consecuencias delictivas que vivimos, el abandono de la escolaridad, la falta de interés que hay en un porcentaje bastante elevado de gente joven de seguir una carrera universitaria. En este proceso de expulsión, nosotros tenemos un compromiso muy grande con empezar a incluir a todos dentro de lo que somos²⁵.

Jorge Nanclares, presidente de la Corte Suprema de Justicia, opina:

[...] es necesario mejorar mucho el sistema educativo. Uno de los graves problemas que tiene en general la Argentina, problemas de inseguridad que se viven, se deben, al deterioro educativo²⁶.

En síntesis, en este apartado se ha intentado conocer aquellos ejes que fueron considerados, por los referentes consultados, como estratégicos o necesarios para el

²⁵Entrevista realizada el día 4 de octubre de 2008.

²⁶Entrevista realizada el día 1 de octubre de 2008.

desarrollo de Mendoza y/o de la región. A partir de ello, podemos afirmar que los DESAFÍOS centrales para Mendoza son:

- planificación estratégica para el desarrollo de la Provincia,
- fortalecimiento institucional,
- ordenamiento territorial y usos del suelo,
- infraestructura,
- recurso hídrico,
- minería,
- energías alternativas,
- desarrollo económico y productivo de la Provincia,
- políticas sociales integrales y
- seguridad.

1.2 Rol de la Universidad

A continuación se realizará un análisis descriptivo de la opinión de los entrevistados en torno al rol que se le demanda a la Universidad Nacional de Cuyo para aportar en un proceso de desarrollo de Mendoza.

El papel o rol asignando a la Universidad se relaciona fundamentalmente con:

- formar profesionales con responsabilidad social,
- promover la investigación y el desarrollo del conocimiento,
- asegurar la gratuidad y la calidad de la educación pública,
- impulsar disciplinas y especializaciones estratégicas que aporten al desarrollo de la Provincia.

Finalmente, se mencionó como fundamental:

- participar como Universidad en la discusión de un proyecto de provincia y país.

Veamos cada uno de ellos con más detalle.

Con respecto a FORMAR PROFESIONALES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL se señaló la necesidad de que la Universidad capacite a personas que estén a la altura de los principales desafíos que tiene hoy la Provincia. Los entrevistados destacaron como centrales las siguientes características, que atienden a esta formación INTEGRAL: conocimiento de los grandes temas de la agenda provincial y conexión con la realidad

regional, visión pluralista y democrática, capacidad creativa y juicio crítico, aptitudes para el trabajo en equipo e interdisciplinario, adaptabilidad a los cambios de la realidad provincial y a las necesidades futuras, capacidad de transferir y aplicar el conocimiento adquirido, miradas integrales y prospectivas de la realidad, capacidad de liderazgo y comprensión e intervención activa en la realidad.

Con relación a PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, los referentes perciben que es fundamental fomentar la investigación, generar apoyo mediante mayor presupuesto y lograr investigaciones aplicadas y focalizadas que sirvan al desarrollo provincial. Se mencionaron las siguientes temáticas estratégicas: minería, medio ambiente, control ambiental, energía, ordenamiento territorial, urbanización e infraestructura, recursos naturales (prioritariamente: agua), minería e investigación médica (aplicación de nuevas tecnologías), entre otras.

Para Ernesto Chediack, presidente del Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS):

[...] la Universidad debería reforzar la investigación, con presupuestos razonables porque con cinco o siete millones de pesos para investigación, es un chiste, es inexistente. Soy consciente que no se le puede pedir a una Universidad que con siete o diez millones de pesos genere investigaciones importantes²⁷.

Hay que aclarar que en reiteradas oportunidades se resaltó la necesidad DE ASEGURAR LA GRATUIDAD DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA, como forma de ampliar las posibilidades de acceso a la educación a toda la población y lograr mayor inclusión social. Además, se destacó la importancia de ASEGURAR LA CALIDAD EDUCATIVA provista por la institución.

Por otro lado, es preciso afirmar que existe una clara coincidencia respecto a la misión de la Universidad Nacional de Cuyo, vinculada a PROMOVER DISCIPLINAS Y ESPECIALIZACIONES ESTRATÉGICAS QUE APORTEN AL DESARROLLO PROVINCIAL Y A LA INTEGRACIÓN REGIONAL.

En este sentido, explica Nanclares:

Antes que nada habría que plantearse qué quiere ser la sociedad mendocina. Me parece muy importante el desarrollo de un plan estratégico, aquí es donde hay que formular políticas de Estado y entonces en orden de prioridades, la

²⁷ Entrevista realizada el día 3 de octubre de 2008.

*Universidad debería alinear su oferta educativa, de imaginarse a la Mendoza dentro de los próximos veinte o treinta años*²⁸.

Finalmente, un tema que adquirió un marcado consenso entre los distintos actores consultados, fue la necesidad de que la Universidad Nacional de Cuyo consolide un espacio intersectorial que incentive LA DISCUSIÓN Y LA GENERACIÓN DE UN PROYECTO DE PROVINCIA Y DE PAÍS. En otras palabras, se percibe a la Universidad como un ámbito estratégico, para definir e instalar una agenda de temas prioritarios para la región y para promover encuentros intersectoriales que propicien el debate y el trabajo en conjunto. Todo lo anterior fue considerado fundamental para contribuir al proceso de planificación del desarrollo provincial.

Jorge Panella, representante de la Cámara Argentina de la Construcción, sintetiza al respecto:

*La Universidad no sólo tiene que estudiar el mediano y largo plazo, me parece que es lo más importante, pero también aquellos temas que sean puntuales y conflictivos en la sociedad. Tiene los recursos intelectuales suficientes como para emitir opiniones ciertas en el campo de la seguridad, de la minería, ambientalismo, etc.*²⁹.

1.3. Escenarios futuros

Este apartado tiene como objetivo conocer cuáles son aquellos inconvenientes, dificultades o complicaciones que los entrevistados creen que enfrentará Mendoza en el transcurso de 5 o/a 10 años (2013-2018). Es decir, conocer cómo se percibe el escenario actual proyectado en el mediano y/o largo plazo.

Antes de abordarlo, es necesario tener en cuenta una apreciación generalizada por la mayoría de nuestros entrevistados. Básicamente se refiere a que SI NO SE PLANIFICA ESTRATÉGICAMENTE EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA, LO QUE SE VISUALIZA SON ESCENARIOS CARACTERIZADOS POR GRANDES Y DIVERSAS PROBLEMÁTICAS, QUE SON EN CIERTA FORMA LA CONTRACARA NEGATIVA DE LOS DESAFÍOS PROVINCIALES.

Para sintetizar, las principales complicaciones, dificultades, en definitiva aquellos problemas que nuestros referentes perciben e imaginan en el mediano y largo plazo para Mendoza están relacionados con los siguientes ejes:

²⁸ Entrevista realizada el día 1 de octubre de 2008.

²⁹ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

- a) desequilibrios territoriales, dados por la concentración de la población en zonas urbanas, disminución de la calidad de vida;
- b) inequidad social, deterioro del sistema educativo, de salud e inseguridad;
- c) desarrollo no sustentable, profundización del deterioro de las PyMES locales, falta de inversiones, imposibilidad de acceso a la innovación productiva y tecnológica, entre otras.

El escenario 2013-2018 se visualiza claramente como la profundización de las problemáticas actuales. Sin embargo la preocupación para abordarlo está presente en la dirigencia que percibe como punto de partida trabajar en pos de la planificación estratégica de la Provincia.

2. Imagen y valoración de la Universidad Nacional de Cuyo

En este punto del escrito se pretende exponer la IMAGEN INTEGRAL que tienen los entrevistados de la Universidad Nacional de Cuyo. Para ello, se tuvo en cuenta tres dimensiones:

- EL POSICIONAMIENTO DE LA UNCUYO A NIVEL PROVINCIAL Y NACIONAL,
- EL ROL SOCIAL DE LA UNCUYO y
- LA VALORACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA ACTUAL.

El POSICIONAMIENTO DE LA UNCUYO, se refiere a la valoración de la trayectoria de la Universidad en la sociedad mendocina y su posicionamiento a nivel nacional, en comparación con otras casas de altos estudios.

En relación al ROL SOCIAL, se busca comprender el valor que tiene para los entrevistados la intervención o participación de la UNCUYO en la solución de los problemas concretos que presenta la sociedad, dicha valoración llevó a identificar formas y temas de intervención.

En este sentido, se buscó comprender el significado que le asignan los entrevistados a las experiencias concretas de intervención desarrolladas por la UNCUYO en los últimos años, como en los casos del PLAN DE SEGURIDAD (2003) y la LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DEL SUELO (2008).

En la última dimensión analizada se intenta comprender la PERCEPCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA ACTUAL de la UNCUYO, a través de diferentes aspectos relacionados con las carreras de grado y posgrado: acceso, perfiles, contenidos, modalidades y especializaciones.

Recordemos que la comprensión de cada uno de estas dimensiones de análisis busca captar de forma integral la imagen que la sociedad tiene de la UNCUYO. Dicho de otra forma, lo que se percibe de la Universidad y lo que espera de ella, tanto de su rol social, como del académico e institucional.

2.1. Posicionamiento de la UNCUYO a nivel provincial y nacional

Al estudiar el posicionamiento de la UNCUYO en Mendoza, se observa que son coincidentes las respuestas emitidas por los representantes de los diferentes sectores entrevistados. Simplificando el análisis, todos consideran que la UNCUYO es la mejor Universidad de la Provincia en comparación con otras casas de estudio, y que a nivel nacional está entre las mejores del país.

Gabriel Bustos Herrera, corresponsal del Diario de Cuyo de San Juan y periodista de Los Andes, señaló que: *la Universidad Nacional de Cuyo tiene un prestigio ganado entre las universidades del país*³⁰.

Para Adolfo Trípodí, presidente del Federación Económica de Mendoza (FEM), en Mendoza existe una coincidencia entre los empresarios a la hora de tomar un profesional: *la primera elección es la de un egresado de la UNCUYO*³¹.

Ahora bien, para comprender mejor estas afirmaciones de los entrevistados, se decidió contemplar aquellos adjetivos o cualidades que permitirán entender por qué se considera a la UNCUYO muy bien posicionada.

Pudimos apreciar que las palabras más utilizadas y recurrentes a la hora de hacer referencia a la institución son, el PRESTIGIO, la SERIEDAD, y el RESPETO que genera en todos los mendocinos. Además, no podemos omitir la referencia que se hizo en torno a LA

³⁰ Entrevista realizada el día 7 de octubre de 2008.

³¹ Entrevista realizada el día 17 de octubre de 2008.

CALIDAD EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES que la misma ha ido desarrollando a lo largo del tiempo.

Al respecto, el director del Centro de Economía, Legislación y Administración del Agua (CELA), Armando Llop señaló:

*La Universidad tiene una postura muy interesante, es una institución muy respetada. Cuando la Universidad dice algo o hace algo, existe una tendencia en la comunidad a respetarla como un ámbito académico serio, que hace varias cosas, que es pensante, que tiene una cantidad de cosas importantes. En ese sentido, tiene un gran reconocimiento*³².

Para el intendente de San Rafael, Omar Félix la Universidad tiene un prestigio ganado nacional e internacionalmente: *ha nutrido, en toda su historia, a la mayoría de los profesionales que ejercen, o practican su profesión en la Provincia. El resultado ha sido más que bueno*³³.

Ignacio Berríos, representante del Círculo Médico de Mendoza explicó que la sociedad ha ido perdiéndole el respeto y el prestigio a casi todas las entidades que existen y una de las pocas que conservan ese prestigio es la Universidad³⁴.

2.2. Rol social de la Universidad

En este apartado se intenta comprender la percepción o valoración que los entrevistados tienen respecto del rol social que asume la institución.

Teniendo en cuenta que la UNCUYO actualmente está desarrollando experiencias de apertura hacia la sociedad, a través de diferentes acciones (como la elaboración de la LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DEL SUELO - 2008), se intentó indagar y comprender las valoraciones consideradas por los entrevistados en relación a esta intervención y participación concreta de la UNCUYO, observando tanto su procedimiento (forma de intervención), como sus resultados.

En general, se pudo apreciar un amplio consenso entre todos los referentes entrevistados en la valoración de este tema. Se entiende que el aporte que ha realizado la

³² Entrevista realizada el día 30 de septiembre de 2008.

³³ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

³⁴ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

Universidad en este sentido es muy positivo y absolutamente necesario. Asimismo, se percibe que la Universidad, al participar en la elaboración de esta ley, se involucró en temas que están directamente vinculados a la problemática ambiental y al desarrollo de la Provincia, lo que justifica la necesidad de dicha intervención.

Este aporte fue concebido como estratégico, ya que no sólo se rescató la importancia de los contenidos conceptuales aportados desde el conocimiento científico, sino también la metodología de trabajo implementado (talleres sectoriales, talleres municipales y talleres regionales).

La Universidad fue protagonista en este tema, explican los entrevistados, porque se mostró integrada, ya que participaron todas las unidades académicas, se trabajó en conjunto y en articulación con otros sectores.

Al respecto se percibe que el trabajo realizado contempló todas las etapas, se investigó, se opinó, se analizó, se debatió y se elaboró un proyecto; el cual es observado por los entrevistados como uno de los mejores aportes que la Universidad, como institución, ha realizado en los últimos años.

Del mismo modo, se percibe como ejemplo de intervención y de compromiso. Carlos La Rosa explicó:

Es el tema más revolucionario que ha impulsado la Universidad en los últimos tiempos. Se animó a pelear contra las corporaciones y le devolvió sentido público a una ley que estaba hecha al servicio de fines particulares. En ese sentido, creo que lo que hizo la Universidad con esta ley es una avanzada nacional y la pone por encima de muchas otras. Deja de pensar abstracciones y tiene coraje cívico para meterse en lo temas públicos, que es su papel³⁵.

De esta manera, la Universidad logra cumplir con las expectativas que tiene la comunidad respecto de ella. La senadora provincial, Alejandra Naman, indicó que: *cada vez que la Universidad se involucra, está dando un paso adelante en lo que hace a jugarse y a comprometerse para tratar de cambiar las cosas³⁶.*

³⁵ Entrevista realizada el día 9 de octubre de 2008.

³⁶ Entrevista realizada el día 7 de octubre de 2008.

Carlos La Rosa, además, indicó que: *si la Universidad hiciera lo mismo en todas las grandes leyes que tienen que ver con el crecimiento de la provincia, la Universidad que nosotros tendríamos sería fundamental*³⁷.

Como se observa, no sólo este proyecto desarrollado, sino también su manera de construirlo, ha sido validado por cada uno de los entrevistados. Aunque consideran con preocupación que dicha ley, hasta la fecha, no ha sido aprobada: *A pesar que la Universidad dio su opinión con respecto a la ley de suelos, esta sigue cajoneada* comentó Enrique Tarditti³⁸, representante de la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios - Regional Mendoza (APyME).

En la misma dirección, Gerardo Montaruli, representante del Colegio Profesional de Arquitectos explicó que: *el análisis que hacen de todo lo que es el problema del territorio es impecable. Pero, de ahí a que lo tomen las entidades que deciden sobre el territorio, hay una distancia inmensa*³⁹.

Mientras que para el presidente del Partido Demócrata, Omar De Marchi: *hace falta, por supuesto, gobernantes ejecutores que lleven adelante, con resultados, los grandes planes que surgen de la academia*⁴⁰.

Desde la Secretaria de Medioambiente de la Provincia, se percibe la preocupación para que la ley se apruebe, así explica Carmona:

*Es fundamental el hecho de que este año (2008)⁴¹ podamos resolver cómo vamos a hacer el ordenamiento del territorio y la determinación de los usos de suelo. Aspiramos a que sea a partir de la aprobación de la Ley de Ordenamiento Territorial y Usos de Suelo, donde hemos tomado como referencia el proyecto de la Universidad*⁴².

En sintonía con otras opiniones emitidas, Patricia Spolianski, representante de Federación de Entidades no Gubernamentales de Niñez y la Adolescencia (FEDEM),

³⁷ Entrevista realizada el día 9 de octubre de 2008.

³⁸ Entrevista realizada el día 2 de octubre de 2008.

³⁹ Entrevista realizada el día 6 de octubre de 2008.

⁴⁰ Entrevista realizada el día 12 de octubre de 2008.

⁴¹ La aclaración entre paréntesis es nuestra.

⁴² Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

indicó que: *las últimas gestiones de la Universidad han hecho un intento muy fuerte por incidir en las políticas públicas*⁴³.

A modo de síntesis, se observa que el análisis de la valoración del proyecto de ley de ordenamiento del territorio y usos del suelo, ha sido sumamente positiva y ha generado un amplio consenso entre los entrevistados, registrando precedentes a nivel de gobierno. Ahora bien, más allá de cómo se resuelva esta temática provincial, nuestros consultados coinciden en que no se podrá obviar el trabajo realizado por la UNCUYO.

2.2.1. Relación Universidad y sociedad

Hasta ahora, al indagar sobre el ROL SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD, se tuvo en cuenta aquellas percepciones sobre acciones concretas que se han generado desde esta institución educativa, como el proyecto de Ley de Ordenamiento del Territorio y Usos del Suelo. Ahora bien, al profundizar el análisis surge un emergente de gran valor para el estudio: LA APERTURA O NO DE LA UNIVERSIDAD AL MEDIO.

Se identificaron dos posturas al respecto: por un lado, un grupo de consultados percibe que se está viviendo un proceso de apertura de la Universidad a la sociedad; por otro, el resto de los entrevistados interpreta claramente que existe una desconexión entre la Universidad y la sociedad.

Esta diversidad de posturas exigió identificar diferentes posiciones. Las diferencias surgieron, fundamentalmente, entre el sector privado y el público. La opinión de periodistas y de representantes religiosos en este punto coincidió con los argumentos sostenidos por los representantes entrevistados del sector público.

2.2.1.1. Apertura de la Universidad a la sociedad

El sector público percibe una apertura de la Universidad al medio, entendida como intenciones y acciones que se están desarrollando por parte de la Universidad y que están vinculadas a la problemática de interés público. Estas acciones promueven la integración y articulación entre la Universidad y el resto de la sociedad.

⁴³ Entrevista realizada el día 1 de octubre de 2008.

Alejandra Naman, explicó que cuando la Universidad se involucra en la problemática social, asume un rol que nunca debió dejar de tener, que es el compromiso social.

Uno de los entrevistados del ámbito de los medios de comunicación expresó, que si bien la Universidad está impulsando un proceso de apertura al medio, no obstante, existen dudas de su consolidación, ya que no se percibe un acompañamiento en este proceso por parte de las unidades académicas. *Con respecto a la apertura hacia la sociedad, creo que la Universidad va por buen camino, sólo debería intensificar y ampliar más, hacerlo más rápido a ese camino*⁴⁴, aclaró Carlos La Rosa.

El periodista considera que la estructura corporativa interna de la Universidad no coopera todo lo que debería a la posibilidad de apertura:

*Creo que el que se abre es el Rectorado, las facultades todavía siguen con una estructura corporativa. La apertura ha generado una buena relación de la Universidad con la sociedad, pero lo que todavía no ha generado es una apertura interna, una reforma interna en la Universidad dentro de sí misma*⁴⁵.

En relación a lo expresado, se intentó identificar si los entrevistados percibían alguna fecha o momento exacto de apertura, lo cual no fue posible dilucidar. La mayoría de ellos, al hablar de apertura, se refirieron de una manera muy general a los últimos años y no a una fecha precisa o gestión universitaria determinada.

Jorge Nanclares, indicó que la Universidad dio:

*[...] un importante salto cualitativo desde los últimos diez o veinte años, de ser un ámbito de enseñanza bastante cerrada en las disciplinas y en la materia, a ser un ámbito de apertura con la sociedad*⁴⁶.

En tanto, para Carmona, en los últimos años la Universidad: *ha comenzado a acercarse más a los problemas sociales*⁴⁷.

Para Marcelo Torres, la Universidad de Cuyo es una *excepción* dentro de ese contexto: *hace una década, más o menos, ha comenzado ha reencontrarse con la gente, con la materia crítica de la Provincia y ha comenzado a involucrarse*⁴⁸.

⁴⁴ Entrevista realizada el día 9 de octubre de 2008.

⁴⁵ *Ibídem*

⁴⁶ Entrevista realizada el día 1 de octubre de 2008.

⁴⁷ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

En definitiva, desde el sector público se visualiza una apertura de la Universidad a la sociedad a partir de determinadas acciones, que se han puesto en marcha en el último tiempo. Por ello, resultó imprescindible comprender qué acciones específicas se perciben sobre la articulación y apertura hacia la sociedad. Se describen a continuación dos puntos fundamentales:

- ACCIONES DE APERTURA DE LA UNIVERSIDAD AL MEDIO
- DESCONEXIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD

A- ACCIONES DE APERTURA DE LA UNIVERSIDAD AL MEDIO

Una de las acciones más nombradas fue la TERRITORIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, es decir, cómo la Universidad ha trasladado su oferta educativa a los departamentos más alejados.

En este sentido, los entrevistados que se encuentran alejados territorialmente de la sede central de la UNCUYO, enfatizaron esta temática. Tal es el caso de los intendentes de San Rafael y General Alvear, como así también del representante de Canal de TV por Cable (CTC) de San Rafael. Ellos reclaman una mayor presencia de la Universidad en los territorios y la institucionalización de los vínculos.

Otra de las acciones mencionadas, que se perciben de apertura con el medio, es la creación por parte de la UNCUYO de los INSTITUTOS DE CIENCIAS AMBIENTALES y EL INSTITUTO DE ENERGÍA por su participación en la elaboración de la LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DEL SUELO. Estas acciones han sido apreciadas como verdaderos mecanismos de vinculación con el medio y con las diferentes esferas de gobierno, ya que las mismas han permitido relacionar claramente la Universidad con el Poder Ejecutivo, Legislativo y con los municipios.

Carmona, explicó que:

[...] el hecho de que la Universidad haya creado institutos como el de Ciencias Ambientales, el instituto de Política Energética, que se haya involucrado en la discusión de temas concretos como el ordenamiento territorial de la provincia, empieza a generar una cercanía mayor⁴⁹.

⁴⁸ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

⁴⁹ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

También, fue destacado por el Secretario de Medio Ambiente el programa NOTICIAS UNIVERSITARIAS: [...] *el hecho de que la Universidad tenga un programa en un canal abierto, aunque en un horario en que mucha gente no lo vea, son cosas que van generando mayor cercanía, y eso es muy positivo*⁵⁰.

Además, fue destacada la ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE INFLACIÓN que elabora la Facultad de Ciencias Económicas. Se valora que la Universidad pueda salir y ofrecer datos o estudios fidedignos e incorporarse en la discusión de los temas del momento. Al respecto, Naman, destacó la importancia que pueden tener estos datos para el Poder Legislativo.

B- DESCONEXIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD

Para comenzar, podemos indicar que desde el sector privado no se percibe una apertura de la Universidad al medio. Por el contrario, según los referentes consultados se observa una desconexión importante en relación a este tema. Cabe aclarar que estos representantes no entienden del mismo modo el término APERTURA que los representantes de la esfera pública.

Por ello tampoco perciben las acciones de vinculación destacadas anteriormente. No es que las valoren, sino que los representantes de este sector entienden el término apertura en otro sentido: básicamente reclaman mayor interacción con el sector productivo y con la economía local. Recordemos que para el sector público, la apertura fue entendida como intenciones y acciones que se están desarrollando por parte de la Universidad y que están vinculadas fundamentalmente a la problemáticas de interés público. Indudablemente, estas divergencias en relación al término apertura demandaron identificar ambas perspectivas, lo que enriquece el análisis.

Al continuar con las opiniones del sector privado, nos encontramos con la de Oscar Fornés, presidente del Consejo Empresario Mendocino (CEM) que explicó: *me da la impresión de que se ha estado en los últimos años, dentro de un círculo que es bueno*

⁵⁰ *Ibidem.*

*pero cerrado. Eso ha hecho que la Universidad esté un poco aislada del resto de las cosas*⁵¹.

Juan Carlos Pina, expresó que: *la Universidad, hoy está bastante lejos del medio y cuando digo lejos del medio, es que muchas veces no conoce lo que está pasando en los sectores industriales*⁵².

Para otro representante del sector vitivinícola, como Sergio Villanueva de la Unión Vitivinícola Argentina (UVA), *en la actualidad los profesionales o empresarios cuando quieren hacer estudios, profundizar temáticas, resolver situaciones no recurren a la Universidad porque lo consideran un ámbito en abstracto*⁵³. El empresario señaló que la Universidad debería ser una fuente permanente de consulta y conexión con la economía local. Sostuvo que *tiene que meter los pies en el barro de los problemas. En ese sentido aún está en deuda*⁵⁴.

Desde el sector de la construcción, Carlos Panella, explicó que hoy la Universidad necesita interactuar más con la sociedad: También tiene que tomar más contacto con el sector empresario, los comerciantes, empleados y políticos, es decir, llevar la Universidad a la realidad⁵⁵.

A modo de síntesis, la desconexión de la Universidad con el medio es entendida por los referentes entrevistados del sector empresario, como un alejamiento principalmente con los sectores productivos de la Provincia. Señalan la necesidad de que la Universidad genere espacios de articulación que propicien la participación, el diálogo, que sea un ámbito de intercambio permanente, que permita trabajar en temas puntuales y concretos. En definitiva, se solicita que la Universidad genere un espacio institucional basado en la planificación y organización, que tenga permanencia en el tiempo.

⁵¹ Entrevista realizada el día 2 de octubre de 2008.

⁵² Entrevista realizada el día 30 de septiembre de 2008.

⁵³ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008

⁵⁴ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

⁵⁵ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

Pongamos canales, plazos concretos y hagámoslo, señaló Juan Carlos Pina, de Bodegas de Argentina⁵⁶.

Por último, Miguel García, representante de la Cámara de Turismo indicó:

*Nos han tenido relegados, o sea, no sé si es culpa del empresario o culpa de la Universidad pero nunca hemos tenido una relación vinculante y cercana que nos lleve a ver cuáles son nuestras necesidades y cuáles son las necesidades de la Universidad*⁵⁷.

2.3. Percepción de la oferta educativa actual

Recordemos que buscamos en este capítulo captar la imagen integral que tienen los entrevistados de la UNCUYO. En las páginas anteriores, describimos las dos primeras dimensiones que la componen: el posicionamiento de la UNCUYO a nivel provincial y nacional, y su rol social. En esta última sección, intentaremos comprender la percepción de la oferta educativa actual de la UNCUYO.

Al respecto se aprecia una opinión generalizada, que LAS CARRERAS DE GRADO SE HAN ABREVIADO EN SUS CONTENIDOS, GENERANDO UNA DEPENDENCIA CON LOS POSGRADOS.

Los entrevistados perciben que antes las exigencias eran mayores y los contenidos que se dictaban eran mucho más integrales, y que en la actualidad, los contenidos son menores. Esto ha generado una dependencia directa con el posgrado. En otras palabras, antes todos esos contenidos estaban incorporados en la formación de grado, es decir el profesional egresaba preparado para trabajar, en cambio hoy los profesionales dependen cada vez más de las especializaciones y otros tipos de carreras de posgrado.

Es decir, se percibe que la formación de posgrado permite una mayor capacitación y preparación para el trabajo, por lo tanto, hoy la formación de grado no sería suficiente. Esta situación, según la percepción de algunos entrevistados atenta contra la gratuidad de la educación; ya que no todos los alumnos pueden acceder a los posgrados, sino que acceden sólo aquellos que pueden financiarlos.

Fornés, representante del Consejo de Empresarios de Mendoza, explicó que:

⁵⁶ Entrevista realizada el día 30 de septiembre de 2008.

⁵⁷ Entrevista realizada el día 29 de septiembre de 2008.

[...] hoy en día las universidades se han convertido en carreras terciarias, los profesionales sí o sí tienen que hacer posgrados para lograr cierto grado de perfeccionamiento o de especialización. Todo eso antes estaba metido dentro de la carrera, nos recibíamos, salíamos a la calle y estábamos en condiciones de trabajar⁵⁸.

Del mismo modo, Enrique Tarditti explicó: *la Universidad ha dejado de ser gratuita para todos aquellos que quieran acceder, ya que se han achicado las carreras y la mayoría de los posgrados son pagos y no todos pueden acceder a pagarlos*⁵⁹.

Además, se aprecia que la Universidad posee estructuras de formación demasiado rígidas y estáticas que no permiten a los alumnos tener un esquema de elección en su formación. Se observa que no se está otorgando a los alumnos la posibilidad de ser partícipes del proceso educativo, es decir, si bien los estudiantes logran una formación básica, egresan con serios déficits en las especializaciones. Como consecuencia, los alumnos deben recurrir cada vez más a los posgrados para compensar esas carencias.

Ahora bien, en relación con los posgrados, si bien se aprecia que en los últimos años se generaron importantes avances —sobre todo en lo que se refiere a la ampliación de su oferta— no obstante se advierte que todavía hay especializaciones que no están cubiertas en la UNCUYO. Estas podrían agruparse en las siguientes áreas temáticas: recursos naturales, evaluación y control ambiental, seguridad, medios digitales, agrícolas-ganaderas, entre otras.

Con relación al tipo de formación se percibe un DÉFICIT EN LA PREPARACIÓN INTEGRAL de los alumnos, ya que hoy predomina una visión TECNICISTA y aparece relegada la visión HUMANITARIA, que implica el desarrollo humano de las personas que se están formando.

Se percibe que los profesionales que egresan de la Universidad tienen una muy buena formación básica, pero presentan dificultades a la hora de resolver situaciones que se relacionan con lo humano, con el compromiso, con el liderazgo. En este sentido, la formación en valores y la formación filosófica no deberían ser exclusivas de las carreras humanísticas y convendría incluirlas en las carreras de las ciencias duras.

⁵⁸ Entrevista realizada el día 2 de octubre de 2008.

⁵⁹ Entrevista realizada el día 2 de octubre de 2008.

Por lo tanto, los entrevistados mencionan que la COMPLEMENTARIEDAD entre estas dos áreas de conocimiento, es decir entre la formación técnica específica y la formación humanitaria o en valores, es lo que necesita la UNCUIYO.

Gabriel Bustos Herrera señaló: *el profesional moderno, [...] además de ser un capo, en la tecnología, en su especialidad, tiene que ser un tipo con una formación humanística,[con] una formación integral*⁶⁰.

Roberto Beretta, representante del sector religioso, indicó:

*Creo que el principal desafío sería formar personas integrales, no simplemente profesionales calificados en un área y creo que también otro aspecto es que dentro de esta formación integral, es darles la posibilidad a las personas para que desarrollen un juicio crítico*⁶¹.

En síntesis, el desafío de la Universidad no es solamente generar carreras de grado y de posgrado, sino que debe, al mismo tiempo, asumir una responsabilidad especial en el tipo de profesionales que forma. Por lo tanto, en el contexto actual, es necesario que la UNCUIYO forme profesionales íntegros, que sean capaces de utilizar todas las herramientas brindadas por la Universidad para lograr una sociedad más inclusiva y democrática, para que contenga a aquellos cientos de miles de mendocinos que hoy no tienen oportunidades, y que sufren a diario el desempleo, la pobreza y la violencia, entre otras problemáticas sociales.

Otro aspecto que forma parte de esta dimensión es la investigación universitaria. Al respecto, se observa actualmente que LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA POR LA UNCUIYO NO CONTEMPLA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD. Esta percepción aparece fundamentalmente vinculada a la falta de información que se tiene al respecto: los entrevistados enfatizan que se realiza muy poca difusión de las investigaciones que realiza la UNCUIYO.

*No se preocupan tanto en ver cuáles son las necesidades del medio y de ahí plantear la investigación*⁶², indicó Eduardo Sancho. Conjuntamente, aparece como una necesidad que las investigaciones deban difundirse con el propósito de alcanzar a toda la

⁶⁰ Entrevista realizada el día 7 de octubre de 2008.

⁶¹ Entrevista realizada el día 25 de septiembre de 2008.

⁶² Entrevista realizada el día 6 de octubre de 2008.

sociedad. Es decir que la gente esté bien informada de los diversos estudios que realiza la UNCUYO. *Hacer una jornada es bueno, pero no es suficiente, creo que hay que difundirla por medios más extraoficiales, más informales*⁶³, agregó el empresario vitivinícola.

Por lo tanto, al recordar los grandes desafíos que tenemos como provincia, vinculados a la innovación productiva, al desarrollo industrial, minero y ambiental entre tantos otros, se hace necesario que la Universidad se proponga INCENTIVAR, PROMOVER, y DIFUNDIR las investigaciones que realiza o decida realizar en el futuro.

Otro de los aspectos más destacados fue EL PAPEL DESEMPEÑADO POR LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS UNIVERSITARIOS (ITUS), básicamente al ser carreras cortas a término, que posibilitan a los alumnos —una vez finalizado su ciclo educativo en la institución— continuar su formación en otro ITU o bien, en otro establecimiento educativo. Principalmente, se destaca la inserción temprana que logran los egresados en el mercado de trabajo, a partir de la adquisición de un conocimiento específico y concreto que responde claramente a necesidades puntuales de diferentes sectores.

Además, los entrevistados perciben que sería importante darles a los ITUs una nueva impronta en su orientación, o sea vincularlos a temas estratégicos que la Provincia necesita desarrollar, por ejemplo, la minería, las alternativas energéticas y la innovación tecnológica.

Nanclares agregó que:

*El hecho que existan las tecnicaturas ha originado que haya una oferta más amplia, la que debería abrirse mucho más hacia sectores que se consideran estratégicos. Si yo fuera rector de la Universidad pondría más el acento en estos temas como la minería, la tecnología, la energía y la innovación tecnológica*⁶⁴.

En general se visualiza que el diagrama actual de la oferta educativa no es malo, sino que es necesario modernizarlo en sus contenidos, teniendo presente fundamentalmente aquellas prioridades estratégicas que asumimos como provincia. Se

⁶³ *Ibíd.*

⁶⁴ Entrevista realizada el día 1 de octubre de 2008.

destaca que la Universidad debe avanzar en las titulaciones intermedias y nuevas carreras vinculadas a turismo, energía, cultura, industria, entre otras.

Para concluir es necesario enfatizar que la UNCUYO, como universidad pública y gratuita debe GARANTIZAR EL ACCESO y LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.

Para Alejandra Naman, el primer desafío es que: *la Universidad llegue a todos, más allá de sus posibilidades económicas, tratando de mantener la excelencia en sus estudios*⁶⁵.

Finalmente, Rafik Mohamed Ashour, *sheij* de los musulmanes, explicó: *se pide y aspira como religión que esta Universidad sea abierta a todos, que todos los jóvenes de Mendoza tengan igualdad de oportunidades para poder estudiar, tanto el que está en buena situación, como el humilde*⁶⁶.

3. Demandas sociales a la Universidad Nacional de Cuyo

En este punto se analizan las demandas realizadas a la UNCUYO, que fueron estructuradas en función de los desafíos provinciales y las percepciones sobre la Universidad.

La interpretación de las entrevistas realizadas permite identificar múltiples demandas hacia la Universidad que se comprenden a partir de dos ejes claves: demandas en formación profesional, y demandas en torno al rol social de la Universidad.

3.1. Demandas a la Universidad sobre su oferta de formación e investigación

En este apartado se intenta conocer cuáles son las carreras, cursos, especializaciones, capacitaciones e investigaciones que la Universidad Nacional de Cuyo debiera comenzar a crear, en el marco de las dificultades o complicaciones visualizadas por nuestros referentes en el mediano y largo plazo, para aportar desde la generación del conocimiento y la formación profesional.

⁶⁵ Entrevista realizada el día 15 de octubre de 2008.

⁶⁶ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

En párrafos anteriores se precisó que uno de los roles claves otorgados a nuestra Universidad fue promover disciplinas y especializaciones estratégicas que aporten al desarrollo provincial e integración regional. En este sentido, es posible detectar demandas que se dirigen a dos niveles diferenciados pero complementarios de formación, nos referimos a la EDUCACIÓN NO FORMAL y a la EDUCACIÓN FORMAL⁶⁷. Veamos, cuáles son las demandas específicas que los consultados demandan en relación a cada una de ellas.

3.1.1. Demandas en educación no formal

Es preciso aclarar que la educación no formal tiene como objetivo complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales, sin sujeción a sistemas de niveles y grados.

En relación a este nivel, se aprecia la necesidad de que la Universidad Nacional de Cuyo promueva e intensifique sus tareas de DIVULGACIÓN. Básicamente se proponen: conferencias, charlas, foros, publicaciones (radiales, televisivas, gráficas) destinadas a comunicar sobre las temáticas emergentes en cada territorio. Es preciso destacar que el FORTALECIMIENTO COMUNICACIONAL fue considerado por varios de nuestros entrevistados como un aspecto central para fortificar la relación Universidad y sociedad.

Otra demanda clave que se realiza y que se corresponde con este tipo de formación es el desarrollo de cursos de CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO. Resulta necesario que nuestra Universidad organice cursos y talleres destinados a formar en los perfiles y competencias, que respondan a las posibilidades de empleabilidad de cada región. La demanda de este tipo de formación se vincula a la necesidad de desarrollar HERRAMIENTAS o INSTRUMENTOS no formales de educación, y por sobre todo, de calidad.

Dicha demanda fue expresada como fundamental por los intendentes consultados. Elementalmente, se solicita CONSTRUIR CULTURAS, es decir, que la Universidad realice campañas, talleres, charlas, y capacitaciones, entre otras actividades. Las temáticas demandadas son variadas: uso racional del agua, cuidado del medio ambiente, gestión y

⁶⁷ Los conceptos de EDUCACIÓN FORMAL y NO FORMAL se sistematizaron en base al artículo *Definiciones básicas para la producción de estadísticas educativas*. Recuperado en marzo de 2009 de: http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T07_Docu4_Definicionesbasicasparalaproduccion_DiNIECE.pdf

administración pública dirigida especialmente a personal del gobierno municipal y provincial, y temáticas relacionadas al turismo dirigidas a los prestadores, entre otros.

3.1.2. Demandas en educación formal

Con respecto a la EDUCACIÓN FORMAL, es preciso aclarar que la misma se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos, en este caso recordemos que nos referimos específicamente al nivel de la EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA.

Ahora bien, en cuanto a las demandas específicas realizadas a la UNCUYO, es posible detectar necesidades que se dirigen a tres SUBNIVELES diferentes: nos referimos a las CARRERAS CORTAS O TITULACIONES INTERMEDIAS, a las TITULACIONES DE GRADO, y finalmente a las TITULACIONES DE POSGRADO. Además, encontramos demandas relacionadas con la investigación universitaria.

3.1.2.1. Demandas de carreras cortas y titulaciones intermedias

Con respecto a las CARRERAS CORTAS O TITULACIONES INTERMEDIAS, nuestros consultados advierten la necesidad de generar tecnicaturas o titulaciones intermedias, destinadas a atender requerimientos técnicos específicos en función del desarrollo actual y prospectivo de cada región.

En este sentido, aparece como una cuestión clave la necesidad de PROMOCIONAR FUERTEMENTE LAS CARRERAS TÉCNICAS en general y FOMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVAS TECNICATURAS QUE ESTÉN EN ÍNTIMA RELACIÓN A LOS PRINCIPALES EJES ESTRATÉGICOS DE LA PROVINCIA. Se enfatiza la importancia de las tecnicaturas, para aportar al fortalecimiento de las PyMES a nivel regional y provincial.

Armando Llop —director del Centro de Economía, Legislación y Administración del Agua, (CELA)— indicó que:

[...] todo lo que son técnicas, digamos, los componentes tecnológicos tienen que tener una presencia muy grande, todo lo que es las cuestiones aplicadas como ingeniería, agronomía, medicina, todas estas cuestiones que, digamos, explican

*todo. Mucho viene por el tema del equipamiento, lo electrónico, la revolución comunicacional*⁶⁸.

Del sector de los medios de comunicación, Carlos La Rosa, periodista del diario Los Andes, agregó lo siguiente:

*Se tendrían que utilizar los ITU como semillero de experiencia, Acá necesitamos poner más técnicos y no universitarios, acá este ITU es el punto de partida para formar una carrera universitaria. [...] En cambio a través de los ITU ustedes tienen pequeñas células estrictamente universitarias, aunque tenga colaboración estatal del gobierno provincial y nacional, a lo cual ustedes pueden ver cómo se orienta el perfil en base al éxito, en base a demanda, siguiendo el triunfo o no de los chicos que siguen. O sea, que yo más bien el perfil productivo académico lo definiría en base a la práctica concreta de las instituciones menores que la UNCUYO tiene, técnicamente hablando, académicamente hablando*⁶⁹.

Otro de los argumentos a favor de este tipo de oferta, se vincula a la necesidad de generar oportunidades para personas que no pueden afrontar los costos de estudiar una carrera de grado que implique 5 ó 6 años de estudio. Es decir, la generación de nuevas tecnicaturas o carreras cortas permitiría incluir en el sistema educativo a amplios sectores de la población que actualmente no pueden hacerlo por motivos económicos.

La senadora provincial, Alejandra Naman, explicó que:

*[...] las características de lo que se nos viene, de lo que hace al tema energético, por ejemplo al tema hidrocarburífero, el tema del desarrollo industrial, pueden marcar una impronta particular en esto. Más allá de las carreras ya existentes, y sobre todo, yo abarcaría las carreras terciarias, a veces las carreras universitarias, cuesta a muchos llegar. De hecho el porcentaje de los que comienzan una carrera universitaria y los que terminan es muy bajo. Entonces busquemos otras alternativas a través de carreras terciarias que les permitan un acceso directo y que aunque no tengan el rango universitario, habilite a los chicos para poder desempeñar roles como los mencionados*⁷⁰.

Con respecto a las demandas de tecnicaturas que aborden la problemática actual de la seguridad pública, Carlos Le Donne, presidente de la Unión Cívica Radical de Mendoza explicó:

Tratar de mejorar la seguridad, en ese sentido, crear especialistas en seguridad y la formación del policía o cuerpos técnicos en el caso del penitenciario, creando incluso el factor humano indispensable para que cuando se creen, se

⁶⁸ Entrevista realizada el día 30 de septiembre de 2008.

⁶⁹ Entrevista realizada el día 9 de octubre de 2008.

⁷⁰ Entrevista realizada el día 15 de octubre de 2008.

*construyan nuevas cárceles en los distintos departamentos. Esto tiene que servir para manejar una buena política penitenciaria y que aumente la seguridad en Mendoza*⁷¹.

Para concluir, podemos precisar que los perfiles técnico profesionales demandados en este tipo de formación se relacionan a:

- INNOVACIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS: a la industria, ingeniería, medicina y agronomía,
- ALTERNATIVAS ENERGÉTICAS,
- TURISMO,
- MEDIO AMBIENTE,
- MINERÍA y
- SEGURIDAD PÚBLICA: formación de administradores de justicia, de policías de investigación y de cuerpos técnicos en el ámbito penitenciario.

3.1.2.2. Demandas vinculadas a la formación de grado

En cuanto a las TITULACIONES DE GRADO, las demandas se orientaron en dos niveles: A) ASPECTOS TRANSVERSALES A TODAS LAS CARRERAS QUE ACTUALMENTE OFRECE LA UNCUIYO, y B) GENERACIÓN DE NUEVAS CARRERAS DE GRADO.

A) DEMANDAS TRANSVERSALES A TODAS LAS CARRERAS DE GRADO

Es una visión compartida la necesidad de que la Universidad Nacional de Cuyo genere profesionales con formación integral, es decir, que los estudiantes y futuros egresados articulen diversas dimensiones, como lo humano, lo técnico, lo social y lo intelectual, en su desempeño como profesionales.

En general, se enunciaron los siguientes aspectos que se relacionan con una formación integral: adaptación y participación en contextos cambiantes (versatilidad y flexibilidad), juicio crítico, creatividad, miradas integrales, holísticas y prospectivas de la realidad, empatía, trabajo en equipo, conocimiento interdisciplinar, resolución de problemas concretos, entre otros.

⁷¹ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

También emergió una demanda concreta al interior de la dimensión social: se enfatizó la necesidad de que desde las Instituciones de Educación Superior se generen espacios de aprendizaje que incentiven la responsabilidad social. Es decir, el compromiso al que deberíamos responder por las consecuencias o resultados que generan nuestras decisiones y acciones —como personas o profesionales— en los diversos contextos sociales donde participamos. Por ejemplo, responsabilidad ante la ley, ante los derechos humanos, ante el medio ambiente, ante las generaciones futuras, entre otras dimensiones a tener en cuenta.

Es necesario aclarar que estas demandas están asociadas y han sido detalladas anteriormente en relación al rol de la Universidad de formar profesionales integrales⁷². A continuación se explican los componentes que los distintos sectores definen como necesarios para lograr una formación integral, enfatizando uno o varios aspectos de los mencionados anteriormente.

B) COMPONENTES PARA UNA FORMACIÓN INTEGRAL

Para los SECTORES RELIGIOSOS Y DE ACCIÓN SOCIAL, es necesario avanzar en una formación profesional que contemple la FORMACIÓN EN VALORES HUMANÍSTICOS Y DEMOCRÁTICOS. Se enfatiza la generación de espacios que incentiven el trabajo en equipo, el trabajo interdisciplinario, el desarrollo de capacidades creativas, y el juicio crítico. Surge fuertemente la necesidad de incentivar un mayor compromiso social en los estudiantes y en los futuros egresados, como así también en los graduados.

Al respecto, explica Roberto Beretta, representante de las iglesias evangélicas de Mendoza:

En cuanto a lo social, a lo global, creo que el desafío mayor es que desde el ámbito universitario se puedan hacer intervenciones para lograr una mejora y una transformación a nivel social, es decir que, el producto que la Universidad entrega a la sociedad no sea simplemente (un) profesional que logre una mejora a nivel de sus ingresos o realización vocacional, sino que sean actores para una transformación de la sociedad⁷³.

⁷² Para mayor detalle ver punto: 1.2. Rol de la Universidad.

⁷³ Entrevista realizada el día 25 de septiembre de 2008.

Otra mirada respecto de la formación integral, en sus dimensiones sociales, surgió de los referentes del sector privado y de las organizaciones públicas, quienes explican que para que una formación sea integral debe contemplar y propiciar la formación de profesionales líderes, o sea profesionales que cuenten con herramientas para desarrollar liderazgo tanto en el sector privado como en la administración pública.

En este sentido se explica que para el sector empresarial, la UNCUIYO carece de especializaciones que desarrollen la formación en liderazgo empresarial. Según Sergio Villanueva, el liderazgo es una formación especializada, pero con un fuerte conocimiento de lo que pasa en la región, en el mundo, y en el país:

Nosotros necesitamos profesionales que sean dirigentes, la masa crítica intelectual de una provincia tiene que ser la masa crítica de la dirigencia. Creo que falta liderazgo, necesitamos personas que ejerzan liderazgo, que tengan formación para estar en el medio local y para hacerlo con profundidad⁷⁴.

El SECTOR EMPRESARIO destaca la necesidad de un *aggiornamento* de las carreras que se dictan en la Universidad Nacional de Cuyo. *Aggiornamento* entendido en términos de actualización, ya que se considera que los profesionales deben desarrollarse en sus ámbitos laborales, de una manera FLEXIBLE o bien VERSÁTIL, esto es, que sepan adaptarse a los cambios que el medio permanentemente va generando. Este sector reclama que los profesionales que forme la UNCUIYO tengan herramientas para poder aplicar el conocimiento adquirido en tiempo y forma, es decir que sean capaces de tomar decisiones apropiadas y efectivas en circunstancias cambiantes.

Desde EL SECTOR PÚBLICO la idea de liderazgo esta vinculada a la formación de dirigentes, es decir, es necesario que los profesionales estén capacitados desde su formación académica para responsabilizarse en las ramas específicas de la administración pública, se habló incluso de la necesidad de crear una escuela de gobierno.

Los partidos políticos solicitaron la formación de nuevos dirigentes políticos, tanto Carlos Le Donne, de la Unión Cívica Radical (UCR), como Alejandra Naman de la Afirmación por una República Igualitaria (ARI) coincidieron en que se debe trabajar conjuntamente con la UNCUIYO en la formación de la futura dirigencia política. Al

⁷⁴ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

respecto, Carlos Le Donne, expresó su opinión mediante el ejemplo de la escuela política que funciona en su partido, la cual carece de regularidad:

La escuela de formación política tiene por objeto enseñar el diagrama del Estado, enseñar la constitución y las leyes que hacen a las libertades individuales, los tratados internacionales y el cumplimiento de los procedimientos que se requieren para el mejor desempeño de la función pública⁷⁵.

Otra demanda específica de corte transversal se corresponde con la necesidad de UNIVERSALIZAR TEMÁTICAS A TODAS LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS. Se propone básicamente incorporar en la currícula, materias vinculadas a los derechos humanos y al cuidado del medio ambiente, aspectos vinculados a lo que definimos como responsabilidad social.

El tema del cuidado del medio ambiente, emergió como problemática transversal a todos los sectores. Evidentemente, aquellos entrevistados relacionados directamente con el tema, demandaron que en todas las carreras existan especializaciones que generen una mirada integral sobre la problemática medioambiental.

Para Guillermo Carmona, secretario de Medioambiente, la formación en medio ambiente debe ser pensada como una especialización integrada a carreras que se relacionen con el tema:

Es muy importante para nosotros, que la Universidad tenga incorporado esto de que el gobierno provincial demande, y va a demandar de un futuro: abogados, ingenieros, médicos, licenciados en ciencias políticas, sociólogos que tengan una formación en los aspectos ambientales y una especialización adecuada en temas ambientales⁷⁶.

En síntesis, podemos interpretar que lo que se está demandando a la UNCUYO en un sentido transversal a todas las carreras y disciplinas, es la generación de herramientas que incentiven el trabajo en equipo, el trabajo interdisciplinario, el desarrollo de capacidades creativas y juicio crítico, como así también la capacidad de liderazgo. También, se destaca la necesidad de generar espacios que incentiven la responsabilidad social, fundamentalmente generando materias transversales a todas las carreras que aborden la problemática ambiental y los derechos humanos. De este modo, la dirigencia

⁷⁵ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

⁷⁶ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

provincial percibe que se pueden generar las condiciones y las herramientas para lograr una formación integral de calidad con un mayor compromiso social.

C) DEMANDAS VINCULADAS A LA CREACIÓN DE NUEVAS CARRERAS DE GRADO

La demanda de nuevas carreras se vincula con la necesidad de desarrollar una oferta pertinente a los nuevos requerimientos de la Provincia y de sectores específicos que están solicitando nuevos perfiles profesionales.

Por ejemplo, desde la Secretaría de Medioambiente se planteó la necesidad de crear la carrera de Gestión Ambiental, principalmente, como así también Arquitectura y Psicología que en la actualidad son dictadas por instituciones privadas, argumentando que es necesario generar opciones desde las instituciones públicas.

Los recursos naturales, como el cuidado del agua y el debate de las explotaciones mineras, también atravesaron las argumentaciones de todos los sectores. La temática hídrica fue un eje central, sobre todo del sector de las organizaciones públicas y de los medios de comunicación, que hicieron hincapié en la imprescindibilidad de generar una oferta de grado destinada a la formación profesional especializada en cuidado, distribución y desarrollo hídrico.

Desde el sector empresarial, uno de sus representantes sugirió una demanda concreta en formación profesional de grado respecto a la energía solar. El empresario Jorge Pérez Cuesta, manifestó: estar invirtiendo en un *proyecto de desarrollo de construcción de energía solar, a través de CPV (concentrado foto voltaico)*⁷⁷. A la hora de buscar profesionales especializados en el tema, el empresario señaló que tuvo que buscarlos en otras universidades, como la de San Juan, o las de California y Seattle en Estados Unidos. Con ellas firmó un convenio para capacitar el personal y transferir tecnología, y de esta manera preparar el proyecto de investigación. Además, puntualizó otra demanda concreta, como la creación de la carrera de Ingeniería en Energías Renovables, que existe en España y Alemania, por considerarla central para el futuro desarrollo energético de la Provincia.

La incorporación en el mercado de trabajo de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información en clave digital requiere el desarrollo de una oferta de

⁷⁷ Entrevista realizada el día 6 de octubre de 2008.

formación profesional pertinente. El sector privado por ejemplo, alertó sobre la escasa preparación de los egresados de carreras afines que actualmente se dictan en la UNCUYO en relación de estas nuevas tecnologías. El sector de los medios de comunicación, particularmente, demanda a la UNCUYO orientaciones profesionales que estén a la altura de las innovaciones que se están desarrollando en materia de comunicación digital.

Como se puede apreciar a la hora de realizar demandas en torno a las carreras de grado, surgen algunas muy puntuales tal es el caso de Gestión Ambiental, Ingeniería en Energías Renovables, Arquitectura y Psicología, Y también surgen demandas de perfiles profesionales vinculados a los recursos hídricos y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información digital.

3.1.2.3. Demandas de posgrado

Con relación a las TITULACIONES DE POSGRADO, los requerimientos que los entrevistados han resaltado se vinculan al desarrollo de especializaciones en nuevos y variados campos de aplicación del conocimiento y con competencias en temáticas estratégicas.

Para Guillermo Carmona, secretario de Medio Ambiente:

Es muy importante para nosotros que la Universidad incorpore cursos de especialización en temas ambientales, de ordenamiento territorial, temas de recursos naturales, de actividad de evaluación y control ambiental, posgrados y maestrías. Lo que se necesita actualmente y seguro se potencia son profesionales con un perfil en ingeniería química, en petróleo, agrónomos y geólogos especializados en temáticas específicas de ordenamiento territorial y recursos naturales, que les permitan llevar a delante procesos de evaluación y control de las actividades petroleras y mineras⁷⁸.

Otro requerimiento muy puntual se refiere a las especializaciones en medicina. Específicamente se mencionó: pediatría, neonatología, terapia intensiva, cirugía, otorrinolaringología, anestesia, obstetricia y traumatología. Al respecto se le demanda a la UNCUYO, fundamentalmente, que controle y planifique la cantidad de profesionales que debe formar la Facultad de Ciencias Médicas por cada especialidad, con la finalidad

⁷⁸ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

de cubrir las demandas de la sociedad en determinadas especializaciones de modo que no excedan profesionales en las mismas disciplinas.

Ignacio Berríos, representante del Círculo Médico, explica:

*Ahora ya tenemos déficit de pediatras generales, neonatólogos, médicos terapistas de adultos, médicos terapistas infantiles, cirujanos generales, otorrinolaringólogos, anesestiólogos, obstetras y traumatólogos. Todo eso nos está faltando*⁷⁹.

Dada la importancia en nuestra región, y principalmente por el gran auge y desarrollo que ha tenido la actividad vitivinícola en los últimos años a nivel nacional e internacional, las demandas en especializaciones provinieron fundamentalmente del sector empresarial y están específicamente relacionadas con la producción de vino.

En este sentido Sergio Villanueva, gerente de Unión Vitivinícola Argentina, coincidió con respecto a la falta de especialización en comercio exterior:

*Hoy tenemos una ausencia clara de profesionales ligados a una serie de requerimientos que se van presentado en las empresas, por ejemplo, en el área de comercio exterior. Necesitamos profesionales especializados, acordes con los temas que van surgiendo*⁸⁰.

Para concluir, podemos afirmar que las demandas respecto a las titulaciones de posgrado o especializaciones se vinculan principalmente con aspectos ambientales, salud, y desarrollo e innovación productiva.

Podemos apreciar que las demandas vinculadas a lo ambiental se relacionan con el ordenamiento territorial y los recursos naturales. Por otro lado, en Ciencias Médicas las especializaciones demandadas son: pediatría, neonatología, terapia intensiva, cirugía, otorrinolaringología, anestesia, obstetricia y traumatología.

Por último, en función del desarrollo y la innovación productiva, las demandas específicas expresadas por el sector empresarial se relacionan principalmente con los desafíos que actualmente presenta el sector, por lo que se requiere a la UNCUIYO avanzar en el desarrollo de especializaciones vinculadas a: responsabilidad social empresarial, comercio exterior, diversificación agrícola-ganadera, cambio climático y su influencia en el agro; turismo, generación de software, ingeniería y metalografía.

⁷⁹ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

⁸⁰ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

3.1.2.4. Demandas en investigación

Las demandas de investigación se relacionan con temáticas como la minería, tema candente y en debate por los riesgos de la contaminación de explotación a cielo abierto. El sector empresarial destacó, que más allá de toda discusión, la explotación minera es fundamental para el desarrollo de la Provincia. Recalcó que la UNCUYO debe aportar realizando investigaciones adecuados para alcanzar dicho desafío.

Para Panella, de la Cámara Argentina de la Construcción, el debate sobre la minería se ha vuelto un obstáculo para el desarrollo de la Provincia:

El desarrollo de la minería es un tema que no se puede seguir tratando de esquivarlo, porque está la gran lucha de los ambientalistas contra los inversionistas o contra el desarrollo de la Provincia. Minería se hace en todo el mundo, por lo tanto, creo que hay que desarrollarla, que es una fuente de recursos muy importantes y habrá que tomar las previsiones, haciendo los estudios pertinentes para que no sea contaminante y que tengamos una minería que no contamine. Sino en el mundo no existiría la minería⁸¹.

El tema del desarrollo de la energía fue otro punto de coincidencia, aquí la demanda fue un poco más específica. En busca de alternativas para generar energía más allá de las convencionales (agua, petróleo y gas) se planteó que la UNCUYO debería generar o apoyar proyectos de investigación y especializaciones relacionadas con energías no convencionales o alternativas, como la eólica y la solar.

Otra de las demandas está vinculada específicamente a la producción del vino. Si bien se destacaron los vínculos que existen entre la UNCUYO, —especialmente con la Facultad de Ciencias Agrarias y de Ciencias Económicas—, y las empresas del medio, se solicitó mayor especialización e investigación en todo lo relacionado con la producción vitivinícola: desde la producción y elaboración, hasta el marketing publicitario. Además, algunos entrevistados demandaron mayor preparación e investigación en aspectos relacionados con el mercado externo o comercio exterior.

Así lo expresó Eduardo Sancho de la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas:

Sí, en el tema de capacitación creo que sí, pero en el tema investigación, por lo menos, lo que yo veo, no hay una inserción muy importante de la investigación

⁸¹ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

*con el medio. Quizás ahora sería importante tener gente especializada en mercado externo y buscar posgrados en esta temática*⁸².

Para concluir, podemos afirmar que los temas demandados respecto del desarrollo de investigación y transferencia de conocimiento son:

- a) MINERÍA: posibilidades de explotación y cuidado del ambiente.
- b) ENERGÍAS NO CONVENCIONALES O ALTERNATIVAS: específicamente eólica y solar.
- c) PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA: producción, elaboración, marketing publicitario y mercado externo o comercio exterior.

3.2. Demandas referidas al rol social de la Universidad

El objetivo que se planteó fue comprender qué tipo de intervención debería asumir la UNCUYO, para aportar a la solución de los problemas de la comunidad, y en qué temas específicos se requiere dicho aporte.

Los referentes consultados coincidieron en destacar la importancia de que la Universidad asuma un rol social más activo. Para ellos, la Universidad tiene cuantiosos aportes que realizar, ya que es considerada la máxima expresión del conocimiento en la Provincia, por sus centros de investigación y especialistas. Esto implica que siempre estará habilitada para opinar, aconsejar, sugerir, proponer y aportar en diversos temas y problemáticas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se entiende que la UNCUYO no sólo tiene que concentrarse en su rol formador, sino que debe impulsar procesos de articulación y trabajo con el conjunto de la sociedad.

Al respecto, explica Roberto Beretta, secretario general de la Confraternidad de las Iglesias Evangélicas de Mendoza:

*El desafío mayor es que desde el ámbito universitario se puedan hacer intervenciones para lograr una mejora y una transformación a nivel social, es decir, que el producto que la Universidad entrega a la sociedad no sea simplemente profesional*⁸³.

⁸² Entrevista realizada el día 6 de octubre de 2008.

⁸³ Entrevista realizada el día 25 de septiembre de 2008.

En este sentido, Gabriel Bustos Herrera, señaló que: *la universidad pública tiene también que trascender su formación estrictamente profesional para aportar a esos otros grandes debates*⁸⁴.

En relación a los aportes, que necesariamente debe realizar la Universidad para la solución de los problemas de la comunidad, el intendente de General Alvear, Juan Carlos De Paolo, indicó que: *si la Universidad no hace esas cosas, cumple la mitad de la función*⁸⁵.

Por lo tanto, es necesario que desde la Universidad se generen procesos de acercamiento y vinculación con el conjunto de la sociedad. Existe una clara coincidencia entre los actores consultados acerca de la necesidad de que la UNCUIYO genere un espacio transversal, donde se puedan incorporar todos los sectores y actores sociales; ya que las problemáticas provinciales deben abordarse en forma conjunta.

El rabino Julián Vainstein, de la Comunidad Israelita, comentó al respecto: *Vayamos creando un espacio donde este proyecto se pueda desarrollar. Pero eso es algo para mí mucho más general y transversal*⁸⁶.

Además, se espera que la Universidad esté presente en los espacios de toma de decisiones y asuma, un rol protagónico, es decir que intervenga y forme parte de las grandes decisiones que se refieren al quehacer provincial. Esta presencia que se demanda, surge de entender que el conocimiento técnico-científico debe acompañar las decisiones políticas. De esta manera la presencia de la Universidad sería un gran aporte al gobierno provincial.

Con respecto a este tema, Ignacio Berríos, señaló que la UNCUIYO está dispuesta a actuar sobre todos los problemas de la sociedad, pero el poder político no le da el lugar como para poder hacerlo: *a mí me parece que hay una real intención de hacerlo, pero que el poder político no le otorga ese lugar*⁸⁷.

Gustavo Maure, representante de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA), mencionó al respecto:

⁸⁴ Entrevista realizada el día 7 de octubre de 2008.

⁸⁵ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

⁸⁶ Entrevista realizada el día 24 de septiembre de 2008.

⁸⁷ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

Teniendo presente el deterioro de la vida político-institucional de la provincia, la incidencia de la Universidad podría colaborar en generar insumos de investigación y de conocimientos, ya existentes en la Universidad, que mejorarían enormemente las gestiones⁸⁸.

En síntesis, se percibe como fundamental y necesario, dada la coyuntura político institucional que vive la Provincia, que la Universidad aporte y participe en la identificación de problemas y búsqueda de soluciones. Ahora bien, en el siguiente apartado se intentará identificar y explicar las formas de intervención destacados por los entrevistados.

3.2.1. Formas de intervención de la Universidad

En relación con esta temática, es importante destacar que se visualizaron diferentes interpretaciones en torno a la forma de intervención social que debería desarrollar la UNCUYO.

Básicamente, se pudieron detectar dos formas de intervención. Por un lado, están los que conciben que la Universidad debe APORTAR DESDE EL CONOCIMIENTO Y LA NEUTRALIDAD POLÍTICA, y por otro lado, están los que perciben que DEBE ASUMIR UN ROL POLÍTICO EN LA SOCIEDAD.

Se puede afirmar que es notable la inclinación de la mayoría de los entrevistados por la primera perspectiva. La intervención desde la neutralidad política, implica entender que la Universidad representa el conocimiento científico puro, es decir desprovisto de intereses políticos. En este sentido, la Universidad debiera intervenir contribuyendo a los grandes debates provinciales, generando proyectos e identificando futuros problemas.

Adolfo Trípodí, presidente de la Federación Económica Mendocina (FEM) indicó:

La Universidad ha dado garantías de imparcialidad en los análisis, ese prestigio que tiene hay que cuidarlo. ¿Por qué la gente ve esperanzado un estudio de uso del suelo emanado de la UNCUYO y no de un instituto privado? ¿por qué le cree?, Y le cree porque es excelente y la Universidad, no está comprometida con esos intereses⁸⁹.

Otra opinión similar, es la de Sergio Villanueva, para quien:

⁸⁸ Entrevista realizada el día 17 de octubre de 2008.

⁸⁹ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

[...] la Universidad tiene que ser el ámbito de discusión, el ámbito de pensamiento, el thinks thanks americano de la región. La Universidad tiene que ser la que imponga los temas de agenda prioritarios de la región, pero no por superioridad intelectual, sino por autoridad moral intelectual consensuada con el conjunto⁹⁰.

La segunda perspectiva identificada contempla que la Universidad debe ASUMIR UN ROL POLÍTICO en la sociedad, que trascienda, que vaya más allá de la elaboración de diagnósticos y estudios. Un representante de los medios de comunicación, Marcelo Torres afirma: *creo que tendría que asumir un compromiso político más fuerte, más que académico. Tomar partido, más allá de hacer diagnósticos y estudios*⁹¹.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible comprender que estas dos posiciones divergentes identificadas, en relación a la forma de intervenir que se le otorga a nuestra Universidad, es decir si esta debiera intervenir POLÍTICAMENTE O APOLÍTICAMENTE, están enmarcadas en una discusión más profunda referida a las funciones del conocimiento científico en las sociedades.

3.2.2. Temas en los que la Universidad debería intervenir

Según nuestros entrevistados, la Universidad debe intervenir en los siguientes temas considerados fundamentales para el desarrollo de la Provincia: elaboración y discusión de un plan estratégico provincial, de donde se desprendan el diseño de un plan de transporte que esté vinculado a la problemática ambiental e infraestructura; la elaboración de políticas de salud y educación; el estudio y diseño de un plan minero para la Provincia; el diseño de un programa agro industrial que nos permita identificar futuras exportaciones y mercados para Mendoza, y especialmente que permita definir perfiles productivos.

Dicho capítulo amerita realizar una pequeña reflexión ya que el mismo constituye la esencia misma del trabajo realizado. Como podemos apreciar las demandas a la Universidad se vinculan con la necesidad de que ella, como agente público, desempeñe

⁹⁰ Entrevista realizada el día 8 de octubre de 2008.

⁹¹ Entrevista realizada el día 10 de octubre de 2008.

un rol innovador. Es decir, que pueda comenzar a delinear propuestas desde lo académico e institucional fuertemente vinculadas a las necesidades de la sociedad.

Cuadro síntesis: Demandas identificadas en la etapa cualitativa

Ámbito	Demandas sobre formación a la Universidad
Político institucional	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOCIONAR CARRERAS TÉCNICAS: tecnología aplicada, alternativas energéticas, turismo, medio ambiente, minería. • UNIVERSALIZAR TEMÁTICAS A TODAS LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS: medio ambiente y derechos humanos. • ESPECIALIZACIONES: vitivinicultura, seguridad pública, ordenamiento territorial, medio ambiente. • CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO: realizar campañas, talleres, charlas, capacitaciones.
Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • AGGIORNAMIENTO: actualización de todas las carreras. Flexibilidad, versatilidad y aplicación del conocimiento en tiempo y forma. • ESPECIALIZACIONES: responsabilidad social empresarial, comercio exterior, diversificación agrícola-ganadera, cambio climático, agro-turismo, ordenamiento territorial, recurso hídrico, energía solar.
Líderes religiosos y de acción social	<ul style="list-style-type: none"> • FORMACIÓN INTEGRAL EN VALORES HUMANÍSTICOS Y DEMOCRÁTICOS PARA TODAS LAS CARRERAS: trabajo en equipo, trabajo interdisciplinario, desarrollo de capacidades creativas y juicio crítico, recuperación del compromiso social.

4. Ponderación de resultados

En este apartado continuamos con la consulta a referentes calificados de la comunidad y miembros del Consejo Asesor Permanente (CAP) pero desde otro abordaje metodológico. Lo que intentamos en esta oportunidad, es ponderar los resultados del estudio cualitativo que fue explicado en los capítulos 1, 2 y 3.

Este abordaje nos permitirá validar las principales categorías teóricas que surgieron desde los datos cualitativos, delimitar aquellas más relevantes, y también identificar nuevas categorías. En otras palabras, se intentará en este apartado detectar el grado de importancia que asumen las categorías identificadas en el estudio cualitativo.

Es importante resaltar que la metodología consistió en la aplicación de una encuesta semi-estructurada a referentes calificados de la sociedad y a miembros del CAP, para lo cual se siguieron los mismos criterios de selección que en la etapa anterior⁹². Se seleccionaron 75 referentes -de los cuales se logró encuestar a 50- de los diferentes ámbitos sociales. En este caso, se consultaron a representantes de los ámbitos: político-institucional —conformado por el gobierno provincial, municipios, poder legislativo y judicial, partidos políticos e instituciones nacionales con asiento en Mendoza—, acción social, cultural, cuerpo consular, fuerzas de seguridad, gremial, religioso, medios de comunicación, profesional, empresarial.

Los contenidos trabajados en la encuesta, se estructuraron siguiendo los grandes lineamientos del estudio cualitativo. Los resultados obtenidos se ponderaron agrupados de la siguiente manera:

1. Desafíos o ejes estratégicos de desarrollo de la Provincia y de la Región.
2. Rol de la Universidad en este proceso de desarrollo.
3. Imagen integral de la UNCUYO, formada por dos dimensiones: el posicionamiento de la UNCUYO a nivel provincial y nacional; y el rol social de la Universidad.

⁹² Ver Anexo 2: Aspectos metodológicos de la primera etapa.

4. Demandas hacia la UNCUYO: formación académica y rol social.

4.1. Desafíos de la Provincia

En este apartado nos proponemos identificar cuáles son las opiniones de los referentes calificados de nuestra comunidad en relación a los DESAFÍOS PROVINCIALES. Recordemos que estos se entienden como aquellos ejes que son considerados como estratégicos o necesarios para el desarrollo de la Provincia o de la Región.

Para comenzar el análisis se observa que el 82% de los encuestados respondió que la PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROVINCIA es el desafío prioritario que tenemos los mendocinos. El segundo desafío identificado fue el CONTROL Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, elegido por el 31% de los encuestados, y en tercer lugar 29 % de los consultados identifican como tercer desafío EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL, luego en forma decreciente se mencionaron los siguientes desafíos: desarrollo energético, gestión de recursos hídricos, servicios públicos e infraestructura, atracción de nuevos capitales, vitivinicultura, atención integral de la salud, turismo, desarrollo minero y por último, atención a la niñez y adolescencia⁹³.

Como podemos apreciar, la diferencia entre el primer desafío y el resto es destacada. Supera el 50% lo que nos muestra el grado de importancia que asume la planificación estratégica entre los desafíos que tiene actualmente la Provincia.

Si tenemos presente que el proceso de planificación permite definir el perfil de desarrollo de la Provincia, podríamos decir que éste constituye el primer paso para abordar el resto los desafíos provinciales (ver tabla n° 1).

Tabla n° 1: Desafíos provinciales, según tipo		
Tipos de desafíos	Recuento	Porcentaje
Planificación estratégica de la Provincia	40	82
Control y protección del medio ambiente	15	31
Ordenamiento territorial	14	29
Desarrollo energético	13	27

⁹³ Ver tabla n° 1.

Gestión de recursos hídricos	10	20
Servicios públicos e infraestructura	9	18
Atracción de nuevos capitales	8	16
Vitivinicultura	8	16
Atención integral de la salud	6	12
Turismo	4	8
Desarrollo minero	2	4
Atención a la niñez y adolescencia	1	2
Otros	1	2
N/s Nc	1	0,2

Nota: los porcentajes no suman el 100%, ya que se trata de una pregunta de múltiple respuesta.

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta UNCUIYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.2. Rol de la Universidad para aportar a un proceso de desarrollo

En relación a los desafíos provinciales se consultó a los encuestados sobre EL ROL QUE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO, como universidad pública debería impulsar para aportar a un proceso de desarrollo.

En este sentido en primer lugar, el 76 % de los encuestados identificaron como rol principal de la UNCUIYO, LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES ÍNTEGROS que sean capaces de lograr miradas integrales y prospectivas de la realidad.

En segundo lugar, el 49 % de los encuestados identificó como rol, LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, y en tercer lugar, el 43% de los consultados indicó ASEGURAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN. En forma decreciente se mencionaron: participar de la planificación estratégica de la provincia, y asegurar la gratuidad y el acceso a la Educación Superior.

En síntesis, los principales roles —que se espera que la UNCUIYO, como universidad pública, impulse para aportar al desarrollo de la Provincia— están vinculados a la promoción de una formación integral y de calidad para sus alumnos, donde se promueva la investigación, impulsando así la generación de conocimiento (ver tabla n° 2).

Tabla nº 2: Rol de la Universidad, según tipo		
Tipo de rol	Recuento	Porcentaje
Formar profesionales íntegros	37	76
Promover la investigación y el desarrollo del conocimiento	24	49
Asegurar la calidad de la educación	21	43
Desarrollar disciplinas y especializaciones estratégicas	17	35
Participar en la planificación estratégica de la Provincia	16	33
Asegurar la gratuidad de la educación	11	22
Asegurar el acceso a la educación	10	20
Ns /nc	2	4
Otros	4	8

Nota: los porcentajes no suman el 100%, ya que se trata de una pregunta de múltiple respuesta.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.3. Imagen integral de la UNCUYO

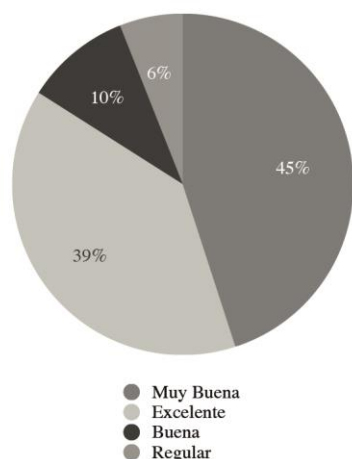
4.3.1. Imagen de la UNCUYO a nivel provincial

Al indagar sobre la valoración o evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades provinciales, el 45% del total de encuestados la consideró como muy buena, el 39% afirmó que es excelente, el 10% opinó que es buena y sólo el 6% de los encuestados la evaluó como regular en comparación a otras universidades provinciales. La mayoría de los encuestados el 94% (45% muy buena + 39% excelente + 10% buena) tiene una percepción muy positiva respecto del posicionamiento de la UNCUYO a nivel provincial (ver tabla nº 3 y gráfico nº 1).

Tabla nº 3: Evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades de la Provincia	
Evaluación a nivel provincial	Porcentaje
Total	100
Excelente	39
Muy Buena	45
Buena	10
Regular	6

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico nº 1: Evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades de la provincia, Mendoza 2009



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.3.2. Imagen de la UNCUYO a nivel nacional

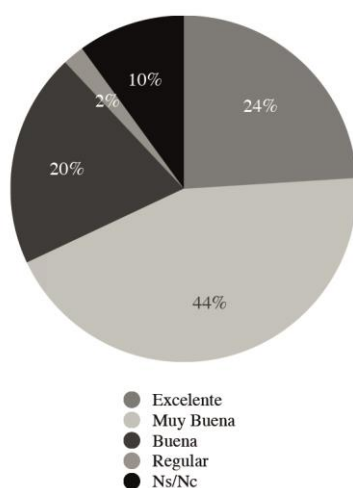
En cuanto a la valoración/evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades nacionales, el 44% de los encuestados evaluó a la UNCUYO como muy buena, el 24% como excelente, el 20% consideró que es buena, el 10% de los encuestados no se atrevió a dar una respuesta precisa al respecto, y sólo el 2% la evaluó como regular en relación con otras universidades nacionales (ver tabla nº 4 y gráfico nº 2).

Esto quiere decir que el 88% —formado por 43% muy buena + 24 % excelente + 20% buena— de los encuestados tiene una percepción positiva de la UNCUYO a nivel nacional.

Tabla nº 4: Evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades a nivel nacional	
Evaluación a nivel nacional	Porcentaje
Total	100
Excelente	24
Muy Buena	44
Buena	20
Regular	2
Ns/Nc	10

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico nº 2: Evaluación de la UNCUYO en relación a otras universidades a nivel nacional, Mendoza 2009



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.4. Demanda social a la Universidad

En este apartado vamos a ponderar las demandas a la UNCUYO realizadas por nuestros referentes calificados. En primer lugar, precisaremos las demandas en relación a la oferta académica actual de la UNCUYO, es decir indagaremos sobre las modalidades o tipo de formación que la Universidad debería comenzar a trabajar prioritariamente (educación formal, no formal e investigaciones).

En segundo lugar, se encuentran los resultados referidos a las demandas que los encuestados le realizan a la UNCUYO en cuanto su rol social y su participación en temas relevantes para la sociedad mendocina.

4.4.1. Demandas de formación académica

En los próximos párrafos, intentaremos precisar cuáles son las DEMANDAS CONCRETAS que se solicitan a la Universidad Nacional de Cuyo, en relación a la formación académica. Primero se diferenciarán según el tipo de formación, es decir educación no formal y formal. Luego, se analizará el interior de cada uno estos niveles en función las temáticas que se han considerado más relevantes, para identificar así los perfiles profesionales demandados. Por último, hemos incluido las demandas referidas a la investigación universitaria que se le realizan a nuestra Universidad.

Más de la mitad de nuestros encuestados —específicamente el 53%— demandó a la UNCUYO generar nuevas ofertas en ambos tipos de formación es decir educación formal y no formal. El 22% demanda educación formal y el 18% requiere educación no formal. El 4% restante no sabe qué formación específica debería generar la UNCUYO. Finalmente, hay que destacar que sólo el 2% consideró que la Universidad posee una formación completa (ver tabla nº 5 y gráfico nº 3).

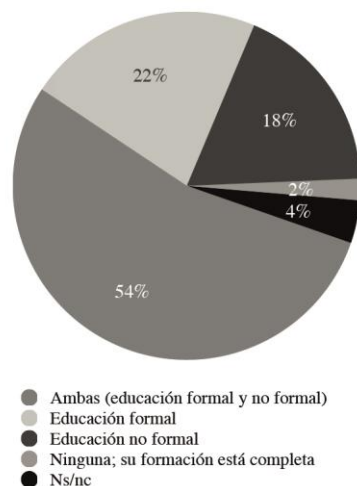
Si bien la UNCUYO trabaja algunas temáticas referidas a la educación no formal, resulta una novedad el alcance que adquiere dicha demanda en los referentes encuestados, ya que más del 50% de los mismos han solicitado a la Universidad que trabaje en ambos tipos de formación.

Tabla nº 5: Demandas de formación a la UNCUYO, según tipo de formación		
Tipo de demanda de formación	Recuento	Porcentaje
Total	49	100
Ambas (educación formal y no formal)	26	54
Educación formal	11	22
Educación no formal	9	18
Ninguna; su formación está completa	1	2

Ns/nc	2	4
-------	---	---

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP.
Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico n° 3: Demandas de formación a la UNCUYO, según tipo de formación



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Ahora intentaremos analizar por separado cada uno de los niveles mencionados anteriormente.

4.4.1.1. Demandas en educación no formal

En relación a la EDUCACIÓN NO FORMAL, debemos afirmar en primer lugar que el 72% del total de los encuestados coincidió en esta demanda hacia la UNCUYO (ambas formaciones 54%+ educación no formal 18%).

Las formas de educación no formal que se tuvieron en cuenta para diseñar las categorías del cuestionario fueron: publicaciones, charlas, conferencias, foros y capacitación para el trabajo.

Del total de encuestados que demandaron educación no formal, el 86% solicitó a la Universidad desarrollar opciones de formación que contemplen la capacitación para el trabajo, el 57% foros, el 43% conferencias, el 34% charlas y finalmente el 11% requirió a la UNCUYO publicaciones a través de medios innovadores (web, radio, TV). Es decir, publicaciones que no sólo se difundan masivamente, sino también que tengan

la particularidad de que puedan ser comprendidos por públicos no especializados (ver tabla n° 6 y gráfico n° 4).

A continuación, precisaremos en cada uno de los tipos de educación no formal las principales temáticas solicitadas.

En relación a la CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO, las principales temáticas demandadas son: innovación productiva, tecnologías de la comunicación, y por último, se sugirió la necesidad de capacitar en temas vinculados a las problemáticas ambientales.

Con respecto a los FOROS, en primer lugar se destaca la innovación productiva, en segundo lugar, los temas vinculados a la problemática ambiental, y en tercer lugar se sugirió la necesidad de que diferentes sectores debatan sobre la incorporación de nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Además, también se mencionaron cuestiones relacionadas al ordenamiento del territorio.

En cuanto a las CONFERENCIAS, las temáticas demandadas fueron las siguientes: en primer lugar se solicitó a la Universidad que se dicten conferencias vinculadas a temas energéticos, de medio ambiente, y de pensamiento prospectivo. En el tercer lugar surgieron temáticas vinculadas a la innovación productiva y los recursos naturales.

En relación a las CHARLAS, en primer lugar se demandaron temas relacionados con el medio ambiente. En segundo lugar, aparecieron demandas vinculadas a los siguientes temas: gestión cultural, innovación productiva, pensamiento prospectivo, y recursos naturales. Finalmente, los encuestados solicitaron charlas relacionadas a energía, ordenamiento del territorio, tecnología de la comunicación, urbanización e infraestructura.

Por último, relacionadas con las PUBLICACIONES, las principales temáticas fueron: investigación médica, energía, medio ambiente, innovación productiva, recursos naturales, gestión cultural, tecnología de la comunicación, oleaginosas, ordenamiento del territorio, turismo y patrimonio cultural, vitivinicultura y fruticultura.

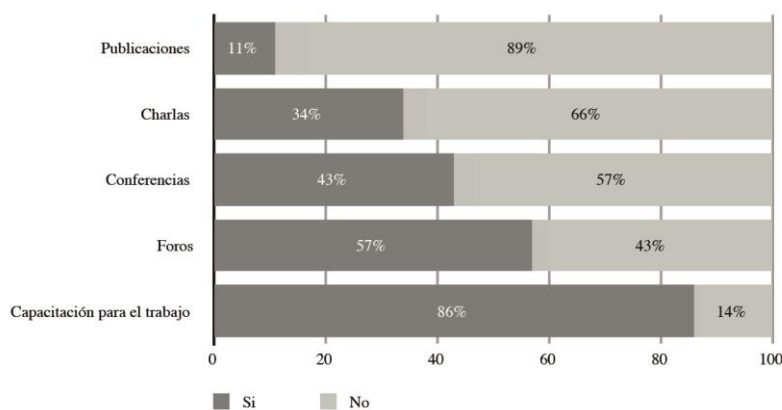
Antes de finalizar, podemos realizar algunas reflexiones. Por un lado, observamos claramente el consenso —logrado por dirigentes y gestores sociales que se desempeñan en la provincia de Mendoza— en torno a las demandas de capacitación para el trabajo.

No obstante, podemos apreciar de un modo general que las temáticas más demandadas o solicitadas, independientemente de la forma de educación no formal, fueron las siguientes: innovación productiva, tecnología de la comunicación, medio ambiente, ordenamiento del territorio, energía, pensamiento prospectivo, recursos naturales, investigación médica y gestión cultural⁹⁴.

Tabla nº 6: Demandas de educación no formal a la UNCUYO, según tipo de oferta			
Demandas	Total	Porcentaje	
		Si	No
Publicaciones	100	11	89
Charlas	100	34	66
Conferencias	100	43	57
Foros	100	57	43
Capacitación para el trabajo	100	86	14

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico nº 4: Demandas de educación no formal a la UNCUYO, según tipo de oferta



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.4.1.2. Demandas en educación formal

En este apartado, explicitaremos las demandas que los encuestados realizaron en relación a la educación formal y a la investigación universitaria. En este sentido,

⁹⁴ Ninguna de las temáticas supera el 20%, por lo tanto todas adquieren la misma relevancia en el análisis.

debemos afirmar que el 76% del total de los encuestados coincidió en esta demanda hacia la UNCUYO (ver gráfico n° 3). Las formas de educación formal, que se tuvieron en cuenta para diseñar las categorías del cuestionario fueron: carreras cortas, carreras de grado, especializaciones maestrías y doctorados.

Del total de encuestados que demandaron educación formal, el 68% solicitó formación en carreras cortas, el 62% especializaciones, el 46% doctorados, el 41% maestrías y finalmente el 35% requirió a la UNCUYO nuevas carreras de grado (ver tabla n° 7 y gráfico n° 5). Como podemos observar, las demandas más importantes se vinculan a una oferta de carreras cortas, principalmente y en segundo lugar, a las especializaciones.

De la misma forma que analizamos anteriormente las demandas en relación a educación no formal, precisaremos a continuación las principales temáticas que han sido solicitadas para cada una de estas formas de educación formal, lo que permitirá precisar los diferentes perfiles profesionales requeridos a la UNCUYO.

En primer lugar, nuestros consultados coincidieron en que en las CARRERAS CORTAS O TECNICATURAS se deben formar perfiles profesionales vinculados a la innovación productiva, a la problemática ambiental, a la gestión cultural y las tecnologías de la comunicación. Además, se demandaron perfiles orientados a la problemática energética, el cultivo de oleaginosas, y la vitivinicultura y fruticultura.

En cuanto a las CARRERAS DE GRADO, los encuestados demandan carreras cuyo perfil profesional se oriente a la innovación productiva, a la vitivinicultura, a la fruticultura y a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Con respecto a las ESPECIALIZACIONES, las demandas se orientan hacia la innovación productiva, los recursos naturales y la problemática energética.

En relación a las MAESTRÍAS, se demandó un perfil relacionado con el ordenamiento del territorio, también se hizo referencia a la gestión cultural, la innovación productiva, el medio ambiente, y el pensamiento prospectivo. Además, se mencionó la necesidad de generar maestrías vinculadas a las ciencias médicas, la minería, las tecnologías de la comunicación y la vitivinicultura y fruticultura.

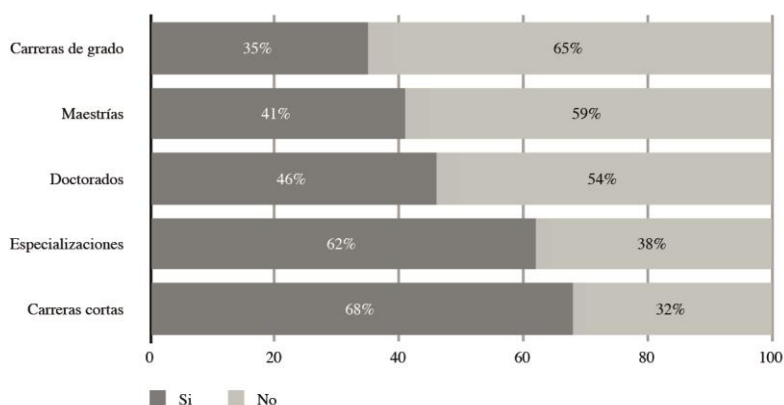
Finalmente, en cuanto a los DOCTORADOS, se identificó la necesidad de que se dicten doctorados vinculados a los recursos naturales, medio ambiente, innovación

productiva, planificación estratégica y pensamiento prospectivo. Por último, se precisó la necesidad de generar doctorados en ciencias médicas.

Demandas	Total	Si	No
Carreras de grado	100	35	65
Maestrías	100	41	59
Doctorados	100	46	54
Especializaciones	100	62	38
Carreras cortas	100	68	32

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico nº 5: Demandas de educación formal a la UNCUYO, según tipo de oferta



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

4.4.1.3. Demandas en Investigación

En el capítulo 1, identificamos que uno de los roles fundamentales que la UNCUYO debiera potenciar está vinculado a la promoción de la investigación y el desarrollo del conocimiento. En este sentido, al indagar sobre aquellas temáticas que fueron demandadas a la UNCUYO, observamos que el 43% de los encuestados precisó la necesidad de que se investigue en temas vinculados a la innovación productiva, el 41% precisó la necesidad de que se investiguen temáticas vinculadas al medio ambiente

y en tercer lugar, el 35% sugirió investigar en temas que aporten al desarrollo de las ciencias médicas y los recursos naturales. En forma decreciente, también se mencionó la necesidad de realizar investigaciones en ordenamiento del territorio, minería, pensamiento prospectivo, vitivinicultura, urbanización e infraestructura, tecnologías de la comunicación, turismo, patrimonio y gestión cultural, producción de biocombustibles, y por último, surgieron temáticas vinculadas a las gestión de las organizaciones intermedias (ver tabla nº 8).

Tabla nº 8: Demandas de investigación a la UNCUYO, según temas		
Temas de investigación	Recuento	Porcentaje
Innovación productiva	21	43
Medio ambiente	20	41
Energía	17	35
Recursos naturales	17	35
Investigación médica	11	22
Ordenamiento del territorio	8	16
Minería	8	16
Pensamiento prospectivo	8	16
Vitivinicultura	7	14
Urbanización e infraestructura	4	8
Tecnologías de la comunicación y la información	4	8
Turismo y patrimonio cultural	3	6
Gestión cultural	3	6
Oleaginosas para la producción de biocombustibles	2	4
Gestión de la organizaciones intermedias	2	4

Nota: Los porcentajes no suman 100% ya que se trata de una pregunta de múltiple respuesta.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

4.4.2. Demandas respecto del rol social de la Universidad

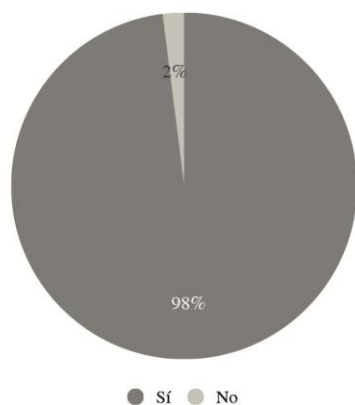
En capítulos anteriores identificamos que no solo se demanda a la Universidad en su rol de formación sino que también se la demanda en un rol más activo respecto de las necesidades de la sociedad, lo que hemos denominado ROL SOCIAL. Como ejercicio de ponderación, quisimos preguntar al resto de referentes del Consejo Asesor Permanente que se encuestaron en esta instancia, si la Universidad debía o no participar en la búsqueda de soluciones que aporten al desarrollo de la Provincia. Observamos un consenso casi mayoritario ya que el 98% consideró que la Universidad sí debería hacerlo y sólo el 2% consideró que no debería ser así (ver tabla n° 9 y gráfico n° 6).

Este consenso, permite darle continuidad y coherencia a los resultados previos, es decir, es necesario que la Universidad participe en la búsqueda de soluciones para aportar al desarrollo provincial.

Tabla n° 9: Percepciones de la UNCUYO en la participación en el desarrollo provincial, según opinión	
Opinión	Porcentaje
Total	100
Sí	98
No	2

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

Gráfico n° 6: Percepciones de la UNCUYO en la participación en el desarrollo provincial



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

A la hora de indagar sobre EL TIPO O FORMA DE INTERVENCIÓN esperada de la UNCUYO, advertimos, en primer lugar, que el 88% percibió como central realizar investigaciones que aporten a la discusión de los temas estratégicos de la Provincia. En segundo lugar, el 46 % consideró necesario que se aporte dando opiniones desde la institución y participando en la elaboración de políticas de Estado (ver tabla nº 10).

De esta forma, se definen los modos en que la Universidad debería interaccionar e incidir en los procesos de desarrollo de la sociedad.

Tabla nº 10: Percepciones sobre el tipo o forma de intervención esperada de la UNCUYO en el desarrollo provincial, según forma de intervención		
Forma de intervención	Recuento	Porcentaje
Realizar investigaciones que aporten a la discusión de determinados temas	42	88
Dar opiniones desde la institución sobre diferentes temas	22	46
Participar en la elaboración de políticas de Estado	22	46
Identificar problemas	20	42
Otras	5	10

Nota: Los porcentajes no suman 100% ya que se trata de una pregunta de múltiple respuesta

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta. UNCUYO-CAP. Mendoza, marzo de 2009.

5. Conclusiones de la primera etapa

Se intenta a continuación realizar una breve síntesis articulando los resultados obtenidos con las principales conclusiones arribadas en la etapa cualitativa.

Con relación al punto UNIVERSIDAD Y DESARROLLO, podemos afirmar que surge una coincidencia relevante relacionada a los desafíos considerados estratégicos. En este sentido, prevalece planificar estratégicamente la Provincia. Éste se constituye entonces como el desafío prioritario para Mendoza, según la opinión de la mayoría de los dirigentes, gestores y representantes consultados. En otras palabras, se torna

imprescindible la necesidad de generar procesos de planificación que permitan identificar problemas y formas concretas de intervención para el futuro de la Provincia.

Otros ejes estratégicos provinciales que se mencionaron fueron el control y la protección del medio ambiente y las problemáticas vinculadas a los servicios públicos.

Con respecto a los principales roles que debería impulsar la UNCUYO como universidad pública para aportar al desarrollo de la Provincia se afirmó que son los vinculados a la promoción de una formación integral y de calidad para sus alumnos donde se promueva la investigación y se impulse el desarrollo del conocimiento. De este modo, surge otra confluencia significativa en relación al estudio cualitativo, donde se subrayó como un rol central la formación de profesionales capaces de lograr miradas integrales y prospectivas de la realidad.

Al identificar los desafíos provinciales y el papel que el conocimiento debe jugar en un proceso de desarrollo se intentó conocer las percepciones de los referentes calificados consultados, sobre la formación de los egresados de la UNCUYO con relación a su capacidad de responder a los retos provinciales. Al respecto, la mayoría de los encuestados consideró que los profesionales que ha formado la UNCUYO en términos generales poseen una formación adecuada, por lo tanto sí están preparados para asumir dichos desafíos. Sin embargo, un porcentaje significativo apreció que los profesionales egresados de la UNCUYO no están capacitados para enfrentar los retos de la Provincia, debido principalmente a que no se percibe en la formación educativa una vinculación entre la teoría y práctica profesional.

En este contexto se creyó pertinente conocer las percepciones a futuro que poseen los encuestados en relación al desarrollo provincial. La mayoría consideró que las circunstancias mejorarán, teniendo de este modo una visión positiva en torno a las posibilidades de desarrollo de la Provincia. Se identificó que cuenta con las condiciones necesarias para el desarrollo. Además, los consultados manifestaron confianza en la elaboración de un plan estratégico para Mendoza.

En cambio, el resto de los encuestados consideró que la situación provincial se mantendrá estable o bien empeorará. En este punto surgieron dos argumentaciones. La primera considera que la ausencia de un proceso de planificación impide que se aprovechen al máximo los recursos con los que cuenta la Provincia. La segunda, considera que la falta de liderazgo que existe actualmente en la provincia impide

concretar un proceso de planificación donde confluyan los intereses de todos los sectores.

En otras palabras, sin planificación estratégica en el desarrollo de la Provincia se visualizan escenarios caracterizados por diversas problemáticas, que son la contracara de los desafíos provinciales enunciados anteriormente.

En el segundo apartado se reflexionó sobre la IMAGEN INSTITUCIONAL, los principales adjetivos adjudicados a la UNCUYO, y las percepciones acerca de la vinculación Universidad-sociedad. También se consideraron las principales expectativas de los consultados respecto a las formas de intervención de la UNCUYO en la búsqueda de soluciones para el desarrollo provincial.

Con respecto a la imagen institucional, la mayoría de los encuestados manifestó una opinión positiva de la UNCUYO tanto a nivel provincial como nacional. En general, se evaluó a la Universidad como excelente o muy buena. Según la opinión de la mayoría de los consultados, el prestigio, el respeto y la confianza son los principales atributos que posee la UNCUYO como institución educativa. Es necesario destacar el prestigio que genera la Universidad; esto es el renombre y el buen crédito que ha logrado construir a largo de su historia en la percepción de la sociedad mendocina.

En cuanto a las percepciones de los dirigentes y gestores sociales consultados sobre la vinculación Universidad-sociedad, la mayoría de los encuestados advirtió el inicio de un proceso de apertura de la Universidad hacia la sociedad, sin embargo se hace imprescindible consolidar dicho proceso.

En otras palabras, se perciben desde los diferentes ámbitos consultados intenciones de involucramiento manifiestas y acciones desarrolladas que promueven la integración y la articulación entre la Universidad y la sociedad. En este marco, surge la necesidad de que la Universidad participe en la búsqueda de soluciones provinciales para así lograr consolidar dicho proceso de integración.

La mayoría de los encuestados sugiere que la Universidad no sólo se dedique a la formación profesional de la comunidad mendocina. Se espera que la UNCUYO participe en el debate de los grandes temas que afectan a la Provincia, realice diagnósticos, identifique problemas, y elabore propuestas que brinden posibles soluciones de planificación. Estas fueron las principales formas de intervención identificadas para aportar al desarrollo de la Provincia.

En el tercer apartado se indagó acerca del grado de conocimiento y percepciones sobre LA OFERTA EDUCATIVA ACTUAL de la UNCUYO. Además, se precisaron las principales demandas realizadas por los encuestados en relación al tipo de formación con la finalidad de conocer los principales perfiles profesionales solicitados a la Universidad.

En relación a las opiniones recabadas acerca de la oferta educativa actual, la mayoría de los consultados posee un gran conocimiento de la oferta que brinda la UNCUYO. En general, se percibe que dicha oferta es amplia y diversa, no obstante se le exige una mayor aplicación del conocimiento, y una relación más dinámica con los cambios contextuales.

Con respecto a las demandas concretas que se solicitan a la Universidad Nacional de Cuyo sobre el tipo de formación, se puede afirmar que más de la mitad de nuestros encuestados demandó a la UNCUYO, ambos tipos de formación es decir educación formal y no formal.

Las demandas más significativas con relación a las formas de educación formal se vinculan a las carreras cortas y especializaciones. En menor medida, se solicitó doctorados, maestrías y carreras de grado.

Además, se sugirió que los perfiles profesionales relativos a carreras cortas deberían estar vinculados a la producción en general (vitivinicultura, fruticultura, cultivo de oleaginosas e innovación productiva), o bien estar relacionados a aquellos aspectos centrales de los diversos procesos productivos (problemática ambiental, tecnologías de la comunicación, problemática energética). Finalmente, se mencionó que otro tipo de perfil debería orientarse específicamente hacia la gestión cultural. Es decir, según la opinión de la mayoría de los encuestados, se observa la necesidad de promover disciplinas estratégicas que aporten al desarrollo provincial e integración regional.

En la formación de posgrados, se solicitaron perfiles profesionales vinculados nuevamente a los procesos productivos. En general, se mencionó innovación productiva, recursos naturales, problemática energética, medio ambiente, minería, tecnologías de la comunicación y vitivinicultura y fruticultura. Hay que destacar, asimismo, que dichas especializaciones de posgrado deberían abarcar, además, temáticas vinculadas a la planificación. Por ejemplo, se mencionó pensamiento prospectivo y ordenamiento del territorio. Finalmente, otros perfiles a tener en cuenta

deberían ser gestión cultural y ciencias médicas, según la mayoría de los dirigentes, gestores y representantes consultados.

Por último, con respecto a las carreras de grado, los perfiles profesionales demandados deberían estar vinculados a la innovación productiva, a la vitivinicultura y fruticultura. Además, se demandó que las carreras de grado se vinculen a las nuevas tecnologías de la comunicación.

En cuanto a las formas de educación no formal, las demandas más significativas fueron capacitación para el trabajo y foros. En menor medida, se solicitó a la UNCUYO conferencias, charlas y publicaciones. Cabe aclarar que se demanda específicamente que las divulgaciones, no sólo se difundan masivamente sino también que tengan la particularidad de ser comprendidas por públicos no especializados.

Podemos apreciar de un modo general que las temáticas más demandadas o solicitadas en educación no formal fueron las siguientes: innovación productiva, tecnología de la comunicación, medio ambiente, ordenamiento del territorio, energía, pensamiento prospectivo, recursos naturales, investigación médica y gestión cultural.

A modo de síntesis, las principales temáticas que los dirigentes, gestores de las diversas organizaciones sociales consultadas demandaron a la UNCUYO, están vinculadas fundamentalmente, a los procesos productivos, y en menor medida se solicitaron temas de planificación.

Segunda etapa: Consulta a la sociedad mendocina

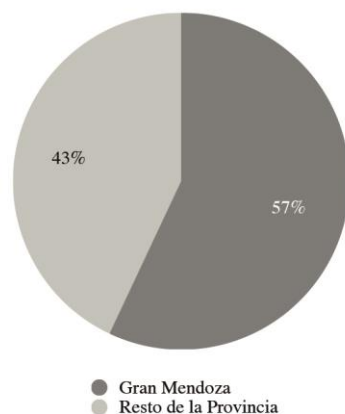
1. Caracterización de la muestra

En esta encuesta se trabajó con un diseño muestral probabilístico bietápico y estratificado, de 1200 casos y un error del $\pm 3\%$. El plan de muestreo probabilístico se realizó en dos etapas. En la primera, se seleccionaron las áreas con una probabilidad proporcional a su tamaño, medido en cantidad de viviendas ocupadas y luego se agruparon en estratos. En la segunda, se seleccionaron viviendas en forma aleatoria sistemática, asignándole un arranque y un salto a cada área demarcada, que dependió del tamaño de la misma y de la cantidad de casos seleccionados en cada una.

Para la selección de la muestra se utilizaron como padrón las Bases de Usuarios del Censo Nacional de Población y Hogares 2001, disponibles en la sitio web de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

La población encuestada se distribuyó de la siguiente manera: el 57% en la zona de GRAN MENDOZA (Capital, Guaymallén, Maipú, Las Heras, Godoy Cruz y Luján de Cuyo) y el 43% restante en el RESTO DE LA PROVINCIA. Las áreas del RESTO DE LA PROVINCIA estuvieron comprendidas en 3 zonas representativas de los oasis urbanos Este, Centro y Sur. A los fines del estudio los denominaremos GRAN SAN MARTÍN, GRAN TUNUYÁN Y GRAN SAN RAFAEL, respectivamente.

Gráfico n° 7: Distribución porcentaje de población encuestada, según zona



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

El universo estudiado estuvo conformado por personas que tenían 18 años o más y que habitaran en hogares urbanos del GRAN MENDOZA y del RESTO DE LA PROVINCIA.

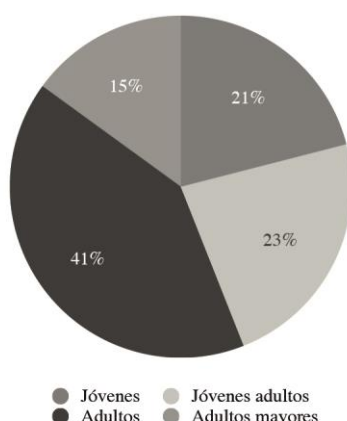
Los rangos de edad de la población encuestada fueron los siguientes: se distribuyó en JÓVENES, que tuvieran entre 18 y 24 años; JÓVENES ADULTOS, entre 25 y 34 años; ADULTOS, entre 35 y 54 años; y ADULTOS MAYORES que tuviesen 55 años o más.

La distribución de la muestra por edades refleja que el mayor porcentaje de encuestados se concentra en los ADULTOS, con el 41% (489 casos de los 1200), los JÓVENES ADULTOS encuestados llegan al 23% y los JÓVENES el 21%, y en menor medida los ADULTOS MAYORES alcanzan al 15% (ver tabla nº 11 y gráfico nº 8).

Tabla nº 11: Población encuestada, según rango de edad		
Rango de edad	Cantidad	Porcentaje
Jóvenes	255	21
Jóvenes adultos	273	23
Adultos	489	41
Adultos mayores	183	15
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009

Gráfico nº 8: Población encuestada, según rango de edad



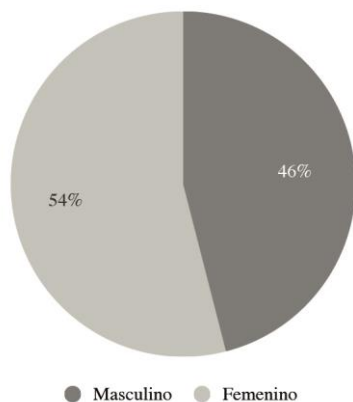
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

La distribución por sexo de los encuestados quedó conformada por el 54% (654 casos de los 1200) del sexo femenino y el 46% restante del sexo masculino (ver tabla n° 12 y gráfico n° 9).

Tabla n° 12: Población encuestada, según sexo		
Sexo	Cantidad	Porcentaje
Masculino	546	46
Femenino	654	54
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 9: Porcentaje de población, según sexo



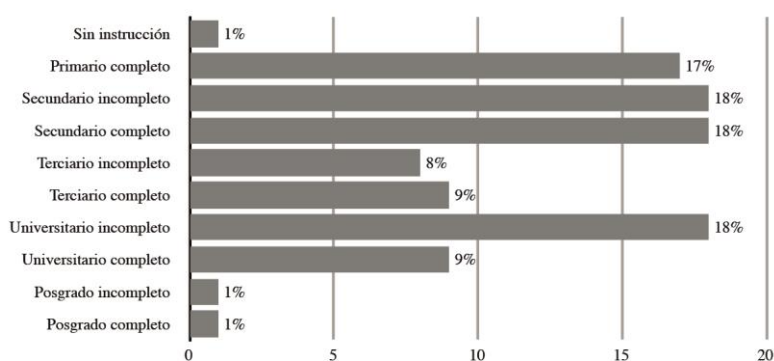
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

La población encuestada según el máximo nivel educativo alcanzado, muestra que los mayores porcentajes se concentran en los niveles UNIVERSITARIO INCOMPLETO, con el 18% (216 casos de los 1200), SECUNDARIO COMPLETO (17,7%), SECUNDARIO INCOMPLETO (17,7), y PRIMARIO COMPLETO (17,4%). En menor medida se concentran los niveles de UNIVERSITARIO COMPLETO (9%), Terciario COMPLETO (8,6%), Terciario INCOMPLETO (8,3%). Los niveles de POSGRADO COMPLETO e INCOMPLETO sumados no superan el 3%. Los encuestados SIN NIVEL DE INSTRUCCIÓN no llegan al 1% (ver tabla n° 13 y gráfico n° 10).

Tabla nº 13: Población encuestada, según máximo nivel educativo alcanzado		
Máximo nivel educativo alcanzado	Cantidad	Porcentaje
Sin instrucción	8	1
Primario completo	209	17
Secundario incompleto	212	18
Secundario completo	212	18
Terciario incompleto	99	8
Terciario completo	103	9
Universitario incompleto	216	18
Universitario completo	108	9
Posgrado incompleto	16	1
Posgrado completo	17	1
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico nº 10: Porcentaje de población, según el máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2. Educación, Universidad y sociedad

En este punto del capítulo se busca estudiar algunos elementos que nos permitan conocer cómo está constituido el imaginario social entorno a la educación en general y a la educación superior universitaria en particular. También identificar el grado de conocimiento que la sociedad mendocina posee respecto de la UNCUIYO, y la valoración que la misma realiza de sus actividades, programas y propuestas.

2.1. Imaginario social en torno a la educación y a la Educación Superior

Los resultados de la encuesta permiten identificar cómo está constituido el imaginario social de la comunidad mendocina en torno a la educación en general, y a la Educación Superior en particular.

Las dimensiones que se estudiaron se vinculan con el sentido que la educación adquiere para el desarrollo individual y colectivo, con las funciones que la universidad pública debiera desempeñar, y con la valoración respecto del aporte de la misma a la Provincia.

Los datos obtenidos permitieron inferir, en primer lugar, que el 83,6% de los mendocinos considera que la educación les permite, fundamentalmente, DESARROLLARSE COMO PERSONA. En segundo lugar, el 49,7% afirman que la educación les permite CRECER CULTURALMENTE, en tercer lugar, el 45,3% considera que la educación es NECESARIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES MÁS JUSTAS E INCLUSIVAS. En forma decreciente se observa que el 35,6% opina que la educación sirve para CONSEGUIR MEJORES TRABAJOS Y GANAR DINERO, el 32,9% para QUE LA PROVINCIA Y EL PAÍS CREZCAN, el 25,3% para EJERCER LA DEMOCRACIA, el 10,3% piensa que actualmente la educación NO GARANTIZA NADA y, la categoría OTRA, sólo representa el 1% (ver tabla nº 14).

Tabla nº 14: Población encuestada, según percepciones en torno a la educación		
Percepciones	Cantidad	Porcentaje
Para desarrollarse como persona	1003	83,6
Para crecer culturalmente	596	49,7
Para construir sociedades más justas e inclusivas	543	45,3
Para conseguir mejores trabajos y ganar dinero	427	35,6
Para que la provincia y el país crezcan	395	32,9
Para ejercer la democracia	303	25,3
Actualmente la educación no garantiza nada	124	10,3
Otra	12	1
Ns/nc	1	0,1

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Otra de las dimensiones estudiadas indicativa de la construcción del imaginario social en torno a la Educación Superior, consistió en identificar la visión sobre las funciones que las universidades públicas deberían desempeñar.

En este sentido, los principales resultados reflejan que el 84,3% considera que la principal función de la universidad pública es FORMAR PROFESIONALES ÍNTEGROS, el 65,5% cree importante que la universidad PRESTE SERVICIOS A LA COMUNIDAD, mientras que el 65,3% piensa que se DEBE PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

En menor importancia se observa de manera descendente que el 43,3% estima que la principal función de la universidad pública es TRABAJAR EN TEMAS ESTRATÉGICOS para la Provincia, el 15,3% PRESTAR SERVICIOS A LAS EMPRESAS, y sólo el 1,7% mencionan OTRAS funciones (ver tabla n° 15).

Los resultados obtenidos nos muestran que en el imaginario colectivo la universidad pública tiene como función prioritaria la FORMACIÓN PROFESIONAL, la TRANSMISIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN y la CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD EN LA CUAL ESTÁ INSERTA.

Tabla n° 15: Población encuestada por opinión del tipo de función que debe cumplir la universidad pública		
Tipo de Función	Cantidad	Porcentaje
Formar profesionales integrales	1011	84,3
Prestar servicios a la comunidad	786	65,5
Promover la investigación y la transferencia del conocimiento	783	65,3
Trabajar en temas estratégicos para la Provincia	520	43,3
Prestar servicios a las empresas	184	15,3

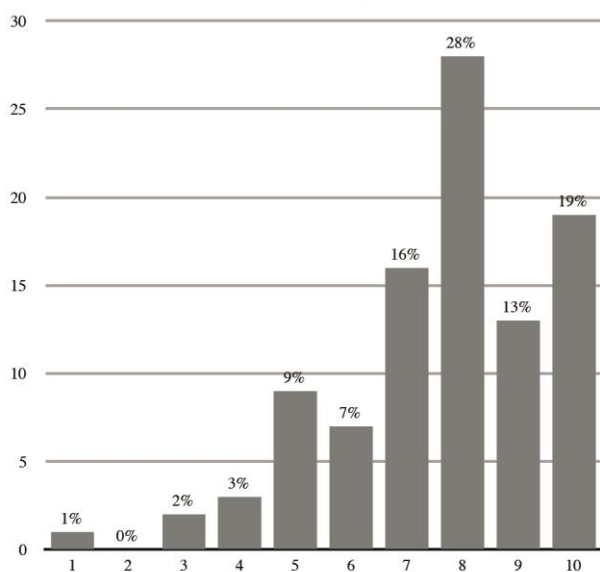
Otras	20	1,7
Ns/nc	3	0,3

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Una vez identificadas las funciones que la universidad debiera desarrollar para cumplir con su rol social, se preguntó sobre cuánto contribuyen las universidades al desarrollo de la Provincia. A partir de los resultados obtenidos se pudo apreciar que la comunidad mendocina le da un alto valor al aporte que la universidad pública tiene respecto del desarrollo provincial, ya que en un rango de 1 a 10 (donde 1 es muy negativo y 10 muy positivo) las opiniones se concentran en el 8 (ver gráfico n° 11).

Gráfico n° 11: Porcentaje de Población, según puntuación dada a la contribución de las universidades públicas al desarrollo de la provincia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

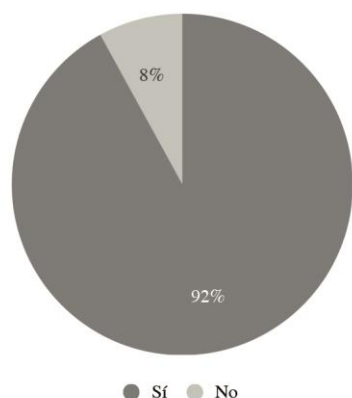
A partir de estas tres dimensiones abordadas se puede afirmar que la concepción que la mayoría de los mendocinos y las mendocinas tiene sobre la educación en general, implica tanto aspectos referentes al desarrollo individual, como así también al desarrollo colectivo expresado en términos de justicia e inclusión social. En torno a las funciones que la Educación Superior debe cumplir, se estima como esencial la FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL como así también su vinculación con la sociedad a través de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS y la TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN.

2.2. Percepciones sobre la UNCUYO

Como se expresó en el inicio del trabajo es necesario comprender el CONOCIMIENTO y la VALORACIÓN que la sociedad tiene respecto de las actividades que actualmente realiza la UNCUYO.

En este sentido los resultados obtenidos indican que el 92% de los encuestados conoce la UNCUYO, lo que permite inferir que más del 90% de los mendocinos conoce o sabe sobre el funcionamiento de la UNCUYO (ver gráfico n° 12).

Gráfico n° 12: Porcentaje de mendocinos que conoce la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

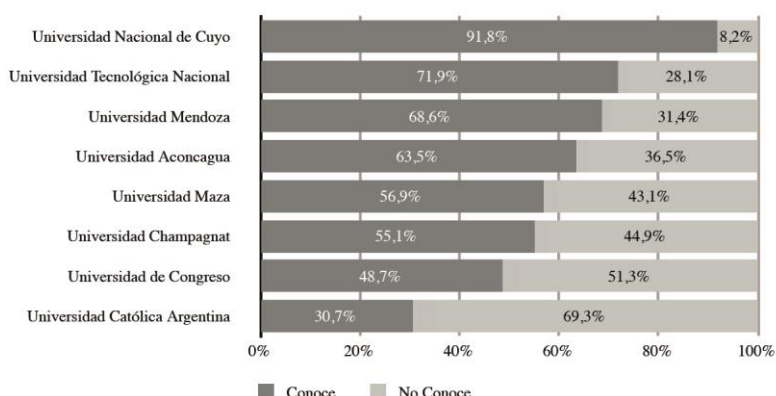
Con respecto a otras universidades —públicas y privadas— con presencia en la Provincia, se observa que el 71,9% afirma conocer a la UTN (Universidad Tecnológica Nacional). De las universidades privadas las más conocidas son: la Universidad de Mendoza y la Universidad Aconcagua, con el 68,6% y el 63,5% respectivamente. Posteriormente aparece la Universidad Maza, que menciona conocerla el 56,9%, luego la Universidad Champagnat con el 55,1%, la Universidad de Congreso con el 48,7% y, por último, la Universidad Católica Argentina, con el 30,7% (ver tabla n° 16 y gráfico n° 13). Como podemos apreciar la UNCUYO es la universidad más conocida a nivel provincial.

Tabla n° 16: Porcentaje de población según conocimiento de las principales universidades de la Provincia, por universidad

Universidad	Total	Conocimiento	
		Conoce	No Conoce
		Porcentaje	
Universidad Nacional de Cuyo	100	91,8	8,2
Universidad Tecnológica Nacional	100	71,9	28,1
Universidad Mendoza	100	68,6	31,4
Universidad Aconcagua	100	63,5	36,5
Universidad Maza	100	56,9	43,1
Universidad Champagnat	100	55,1	44,9
Universidad de Congreso	100	48,7	51,3
Universidad Católica Argentina	100	30,7	69,3

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 13: Porcentaje de población, según conocimiento de las principales universidades de la Provincia, por universidad



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Además, se indagó a través de qué o quién conocieron la Universidad. Así de los 1102 encuestados que afirman conocer la UNCUYO, el 49 % la conoce por medio de familiares y amigos. El 30% afirma haber oído hablar de la UNCUYO a través de los medios de comunicación. El 18% la conoce por experiencia propia, el 3% por otros motivos y, sólo el 0,5% no sabe o no contesta (ver tabla n° 17 y gráfico n° 14).

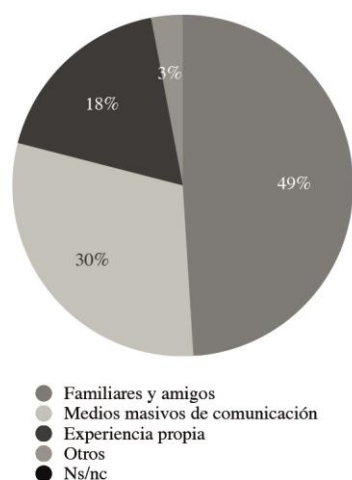
Si se suman los porcentajes de los encuestados que dicen conocer la UNCUYO por medio de familiares y amigos, más los que la conocen por experiencia propia, observamos que alrededor del 70% la conoce a partir de relaciones sociales y experiencia personal.

Estos resultados permiten concluir que la UNCUYO es conocida por más del 90 % de la población mendocina. De este porcentaje, solamente el 29,6 % menciona como canal de información y conocimiento a los medios masivos de comunicación.

A través de quién conoce la UNCUYO	Cantidad	Porcentaje
Familiares y amigos	544	49
Medios masivos de comunicación	326	30
Experiencia propia	194	18
Otros	33	3
Ns/nc	5	0
Total	1102	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico nº 14: Porcentaje de población según a través de quién conoce a la UNCUYO



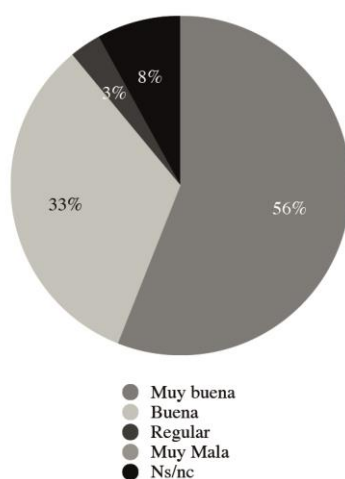
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Es destacado el conocimiento que existe de la UNCUYO en la sociedad mendocina y también su imagen positiva. Alrededor del 90% de los encuestados considera que es muy buena (56%) o buena (33%). Sólo es valorada de forma negativa por el 3% de los mendocinos (2,9% regular + 0,1% muy mala). El 8% no sabe precisar una respuesta al respecto, ya que, si bien sabe que existe, no tiene el conocimiento necesario para valorarla (ver tabla nº 18 y gráfico nº 15).

Tabla n° 18: Población encuestada por valoración dada a la UNCUYO		
Valoración	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	628	56
Buena	360	33
Regular	29	3
Muy Mala	1	0
Ns/nc	84	8
Total	1102	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 15: Porcentaje de población según valoración de la UNCUYO



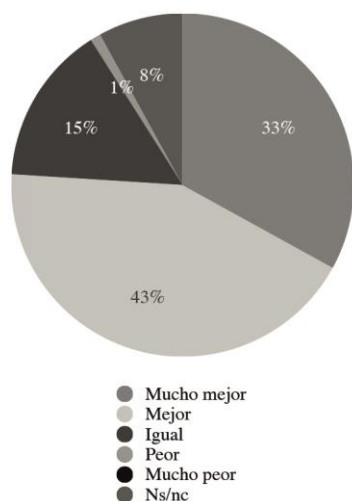
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP Mendoza, mayo de 2009.

Como se puede apreciar anteriormente, la UNCUYO es la más conocida de las universidades con presencia en la Provincia y la valoración que se hace de la misma, en comparación con otras universidades provinciales es positiva para el 75% de los mendocinos. Ya que el 33% considera que la UNCUYO es mucho mejor y el 43% mejor que las otras universidades. Para el 15% de los mendocinos la UNCUYO es igual a las otras universidades, el 8% no sabe precisar una respuesta y para el 1% es peor y mucho peor (0,5% peor + 0,5% mucho peor) (ver tabla n° 19 y gráfico n° 16).

Tabla nº 19: Población encuestada por valoración de la UNCUYO en comparación con otras universidades de la Provincia		
Valoración	Cantidad	Porcentaje
Mucho mejor	364	33
Mejor	479	43
Igual	160	15
Peor	6	1
Mucho peor	1	0
Ns/nc	92	8
Total	1102	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico nº 16: Porcentaje de población según valoración de la UNCUYO en comparación con otras universidades de la Provincia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2.2.1. Conocimiento y valoración de la oferta educativa de la UNCUYO

En este apartado, vinculado al CONOCIMIENTO y VALORACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA, se tuvieron en cuenta las CARRERAS DE GRADO, la OFERTA DE POSGRADO y la PROPUESTA DE TERRITORIALIZACIÓN EDUCATIVA que lleva adelante la UNCUYO.

A partir de los resultados de las encuestas se puede inferir que el 69% de los mendocinos conoce las CARRERAS DE GRADO que se dictan actualmente la UNCUYO; de este total alrededor del 90% las valora de manera positiva (muy bueno 45% y bueno 44%), el 7% no sabe precisar una respuesta, el 3% la considera regular y las CARRERAS DE GRADO que dicta la UNCUYO son malas sólo para el 1%.

Respecto de las CARRERAS DE POSGRADO que dicta la UNCUYO en sus diferentes facultades los resultados arrojaron que el 26% de los encuestados las conoce; de este total el 77% tiene una visión positiva de las mismas (42% bueno + 35% muy bueno), el 12% no puede valorarlas, el 8% las considera regular, el 2% mala y para el 1% los posgrados que dicta la UNCUYO son muy malos.

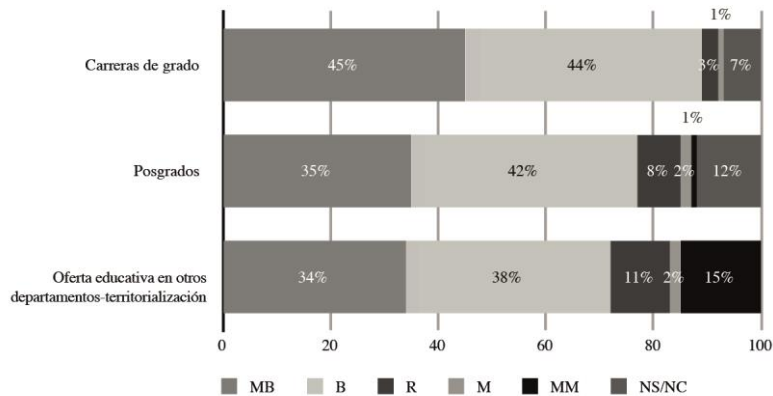
El último aspecto medido respecto de la oferta educativa es la TERRITORIALIZACIÓN EDUCATIVA que la UNCUYO ha implementado en los últimos años. Esta oferta es conocida por el 36% de los encuestados; de este total el 72% tiene una valoración positiva (38% bueno + 34% muy bueno), sin embargo el restante 28% tiene una visión negativa (15% muy mala + 11% regular + 2% mala), (ver tabla n° 20 y gráfico n° 17).

Como se puede apreciar a partir de los resultados expresados anteriormente, de los tres aspectos que se tuvieron en cuenta para identificar el GRADO DE CONOCIMIENTO y VALORACIÓN sobre la oferta educativa actual, las más conocidas son, en primer lugar, las carreras de grado y, en segundo lugar, las carreras impulsadas a partir de la política de territorialización.

Tabla n° 20: Porcentaje de población según grado de conocimiento y valoración de las actividades académicas de la UNCUYO, por actividad								
Actividades académicas	Si conoce	Valoración						
	Porcentaje	Porcentaje						
		Total	MB	B	R	M	MM	NS/NC
Carreras de grado	69	100	45	44	3	1	0	7
Posgrados	26	100	35	42	8	2	1	12
Oferta educativa en otros departamentos-territorialización	36	100	34	38	11	2	15	0

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 17: Porcentaje de población, según valoración de las actividades académicas de la UNCUYO, por actividad



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2.2.2. Conocimiento y de valoración de los servicios que presta la UNCUYO

Con respecto a los SERVICIOS que presta actualmente la UNCUYO, se seleccionaron: el COMEDOR UNIVERSITARIO, la BIBLIOTECA CENTRAL y el CLUB UNIVERSITARIO.

Los resultados de la encuesta nos muestran que el 53% afirma que conoce el COMEDOR UNIVERSITARIO, el 49% la BIBLIOTECA CENTRAL y el 38% el CLUB UNIVERSITARIO.

Del total de los encuestados que afirmaron conocer la BIBLIOTECA CENTRAL, casi el 80% valora este servicio de una forma positiva (42% muy bueno + 37% bueno), el 19% no puede valorarla y el 2% considera que es regular.

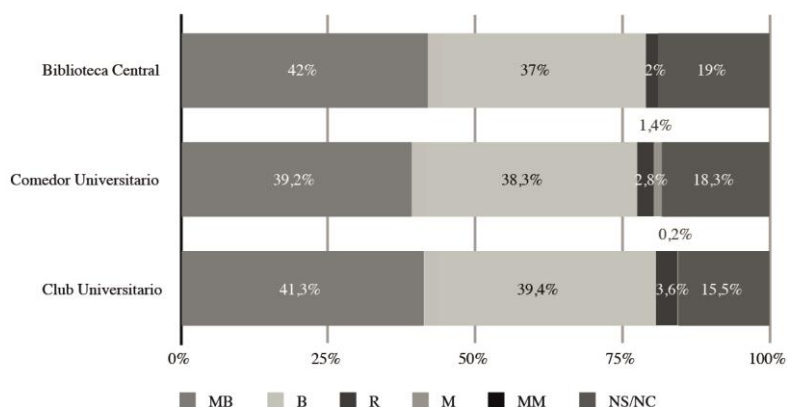
Siendo positiva la valoración del COMEDOR UNIVERSITARIO para el 77,5% de los encuestados (39,2% muy bueno + 38,3% bueno), el 18,3% no supo brindar una valoración precisa, el 2,8% considera que es regular y el 1,4% afirma que es malo.

Del total de los que afirmaron conocer el CLUB UNIVERSITARIO, el 80,7% tiene una visión positiva del mismo (41,3% muy bueno + 39,4% bueno), el 15,5% no precisa una valoración al respecto, y sólo el 3,8% tiene una valoración negativa considerada mala (ver tabla nº 21 y gráfico nº 18). En síntesis lo que más se conoce es el COMEDOR UNIVERSITARIO, y lo mejor valorado es el CLUB UNIVERSITARIO y la BIBLIOTECA CENTRAL.

Tabla nº 21: Porcentaje de población según grado de conocimiento y valoración de los servicios que presta la UNCUYO, por actividad								
	Si conoce	Valoración						
	Porcentaje	Porcentaje						
		TOTAL	MB	B	R	M	MM	NS/NC
Biblioteca Central	49	100	42	37	2	0	0	19
Comedor Universitario	53	100	39,2	38,3	2,8	1,4	0	18,3
Club Universitario	38	100	41,3	39,4	3,6	0,2	0	15,5

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 18: Porcentaje de población, según valoración de los servicios que presta la UNCUYO, por actividad



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2.2.3. Conocimiento y valoración de la propuesta cultural de la UNCUYO

En relación con la PROPUESTA CULTURAL de la UNCUYO, se tuvieron en cuenta: el TEATRO UNIVERSIDAD, el CINE UNIVERSIDAD y la RADIO UNIVERSIDAD, como así también los ORGANISMOS ARTÍSTICOS y el PROGRAMA DE TV NOTICIAS UNIVERSITARIAS.

Los resultados de las encuestas permiten inferir que el 58% de los mendocinos conoce los ORGANISMOS ARTÍSTICOS DE LA UNCUYO, es decir, conoce la Orquesta Filarmónica, el Coro, el Ballet, el elenco de teatro, entre otros. De los que los conocen el 90% tiene una valoración positiva de los mismos, ya que la valoración efectuada indicó que para el 62,1% son muy buenos y para el 27,3% buenos. El 9,7% si bien los conoce, no pudo valorarlos, sólo para el 0,6% la propuesta general de los organismos artísticos es regular y mala para el 0,3%.

El 44,9% de los encuestados afirma conocer el PROGRAMA “NOTICIAS UNIVERSITARIAS”, de este total el 85% lo valora de modo positivo, el 42% lo estima muy bueno y el 43% bueno. El 10% de los encuestados no puede valorarlo, el 5% lo considera regular, el 1% malo y otro 1% muy malo.

El TEATRO UNIVERSIDAD es conocido por el 42% de los encuestados, de ese total el 81% tiene una valoración positiva (42% considera que es bueno y 39% muy buena). Además el 17% no sabe precisar una valoración y el 2% lo considera regular.

El CINE UNIVERSIDAD es conocido por el 37% de los encuestados, de este total el 80,7% tiene una valoración positiva del mismo, ya que para el 42,9% es muy bueno y para el 37,8% es bueno. El 16,1% de los encuestados afirma conocer el cine pero no puede valorarlo, para el 2,7% es regular, y para el 0,2% mala y muy mala para el 0,2% restante.

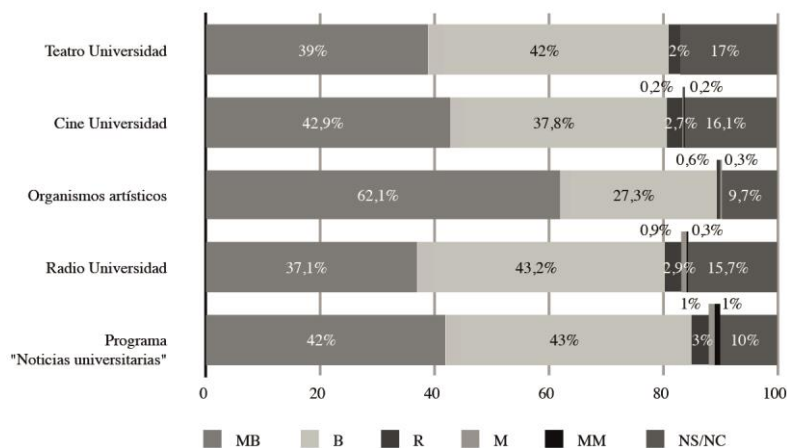
La RADIO UNIVERSIDAD es conocida por el 31% de los encuestados, de este total el 80,3% tiene una valoración positiva (43,2% bueno + 37,1% muy bueno). En menor importancia esta presente la valoración negativa siendo regular para el 2,9%, mala para el 0,9% y muy mala para el 0,3%, el 15,7% de los encuestados no brinda una valoración precisa (ver tabla n° 22 y gráfico n° 19).

Para concluir podemos afirmar que respecto de las alternativas culturales que propone la UNCUYO, lo que más se conoce son los ORGANISMOS ARTÍSTICOS y, a su vez, es la propuesta cultural mejor valorada por la sociedad mendocina.

Tabla n° 22: Porcentaje de población según grado de conocimiento y valoración de la propuesta cultural de la UNCUYO, por propuesta								
Propuesta cultural	Si conoce	Valoración						
	Porcentaje	Porcentaje						
		TOTAL	MB	B	R	M	MM	NS/NC
Teatro Universidad	42	100	39	42	2	0	0	17
Cine Universidad	37	100	42,9	37,8	2,7	0,2	0,2	16,1
Organismos artísticos	58	100	62,1	27,3	0,6	0,3	0	9,7
Radio Universidad	31	100	37,1	43,2	2,9	0,9	0,3	15,7
Programa "Noticias Universitarias"	44	100	42	43	3	1	1	10

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 19: Porcentaje de población, según valoración de la propuesta cultural de la UNCUYO, por propuesta



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP Mendoza, mayo de 2009.

2.2.4. Conocimiento y valoración del sistema de becas implementado por la UNCUYO

Con respecto al SISTEMA DE BECAS que implementa la UNCUYO, las más conocidas de las becas son: AYUDA ECONÓMICA (40%), luego le siguen las BECAS DE COMEDOR (33%) y en tercer lugar, las BECAS DE INGRESO Y PERMANENCIA UNIVERSITARIA (BIPU), (29%). Mientras que las menos conocidas son las BECAS NACIONALES (22%) y las del PROGRAMA DE SALUD ESTUDIANTIL (18%).

Del total de los encuestados que conocen la BECAS DE AYUDA ECONÓMICA, el 78% tiene una visión positiva (41% muy bueno y 37% bueno). También se observa que el 13% no puede valorarla, el 6% la considera regular, el 3% mala y el 1% muy mala.

Del total de encuestados que conocen el COMEDOR UNIVERSITARIO, el 81% lo valora positivamente (41% muy bueno y 40% bueno). Además el 11% no sabe precisar una valoración, el 4% lo considera regular, el 2% mala y el 1% muy mala.

De los mendocinos que afirman conocer las BECAS BIPU, más del 75% las valora positivamente (37,8% muy bueno y 37,5% bueno). Mientras que el 14,7% no sabe precisar una respuesta, el 5,3% opina que es regular, el 3,1% mala y el 1,6% muy mala.

Del total que conocen las BECAS NACIONALES, el 71% tiene una mirada positiva (38% muy bueno y 33% bueno). En menor importancia observamos que el 17% de los

encuestados no sabe precisar una respuesta, el 8% la considera regular, el 3% mala y el 1% muy mala.

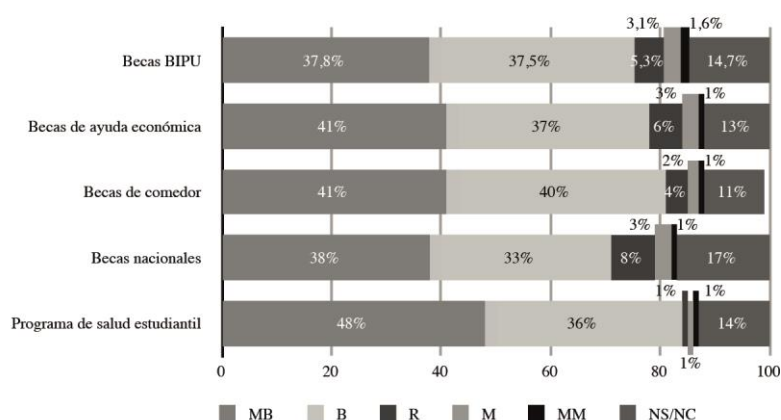
Finalmente, de los que conocen el PROGRAMA DE SALUD ESTUDIANTIL, el 84% tiene una visión positiva (48% muy bueno y el 36% bueno). En menor nivel de importancia el 14% no sabe valorarlo, el 1% considera que es regular, mala y muy mala respectivamente (ver tabla n° 23 y gráfico n° 20).

Respecto a las becas implementadas por la UNCUYO, gestionadas desde la Secretaria de Bienestar Universitario, la más conocida es la BECA DE AYUDA ECONÓMICA y la más valorada es el PROGRAMA DE SALUD ESTUDIANTIL y las BECAS DE COMEDOR.

Tabla n° 23: Porcentaje de población según grado de conocimiento y valoración del sistema de becas implementado por la UNCUYO, por tipo de beca								
Tipo de becas	Si conoce	Valoración						
	Porcentaje	Porcentaje						
		TOTAL	MB	B	R	M	MM	NS/NC
Becas BIPU	29	100	37,8	37,5	5,3	3,1	1,6	14,7
Becas de ayuda económica	40	100	41	37	6	3	1	13
Becas de comedor	33	100	41	40	4	2	1	11
Becas nacionales	22	100	38	33	8	3	1	17
Programa de salud estudiantil	18	100	48	36	1	1	1	14

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 20: Porcentaje de población, según valoración del sistema de becas implementado por la UNCUYO, por tipo de beca



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2.2.5. Conocimiento y valoración sobre actividades de transferencia implementadas por la UNCUYO

Con la intención de comprender el CONOCIMIENTO y VALORACIÓN de las actividades de transferencia que realiza la UNCUYO, se seleccionaron las siguientes, mencionadas en la etapa anterior: ÍNDICE DE INFLACIÓN, CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS, CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO, CURSOS DE IDIOMAS, AULAS DE TIEMPO LIBRE Y ANTEPROYECTO DE LEY DE USO DEL SUELO.

Los resultados de la encuesta permiten afirmar que la actividad de transferencia más conocida es la realizada por los CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS GRATUITOS, servicio que presta actualmente la Facultad de Odontología (60%). En menor medida se conocen el ÍNDICE DE INFLACIÓN (37%), el ANTEPROYECTO DE LEY (35%) y los CURSOS DE IDIOMAS (32%). Mientras que las menos conocidas son las AULAS DE TIEMPO LIBRE (18%) y finalmente los CONSULTORIOS JURÍDICOS GRATUITOS (11%).

De los que afirman conocer los CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS, el 86% valora el servicio de una forma positiva. En este sentido el 51,6% considera que el servicio es muy bueno y el 33,9% que es bueno. En forma decreciente se observa que el 12,6% no supo valorarlo, el 1,5% lo valora regular y el 0,5% muy malo.

Del total de encuestados que afirmaron conocer el ÍNDICE DE INFLACIÓN, el 88% tiene una visión positiva del mismo ya que el 49,9% considera que es muy bueno y 38,1% que es bueno. En menor importancia el 6,1% no sabe brindar una respuesta al respecto, el 4,4% lo valora regular, y el resto malo y muy malo.

Del total de personas que conocen el ANTEPROYECTO DE LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DEL SUELO, el 80,3% tiene una visión positiva (53,8% muy bueno + 26,5% bueno), el 16,4% no pudo dar una valoración precisa por falta de información, el 1,8% lo valoró regular, y el 1,3% malo.

De los encuestados que afirman conocer los CURSOS DE IDIOMAS, el 85,1% los valora positivamente (50,6% muy bueno + 34,5% bueno). En forma decreciente se observa que el 13,8% no pudo valorarlos y el 0,8% los valora regular.

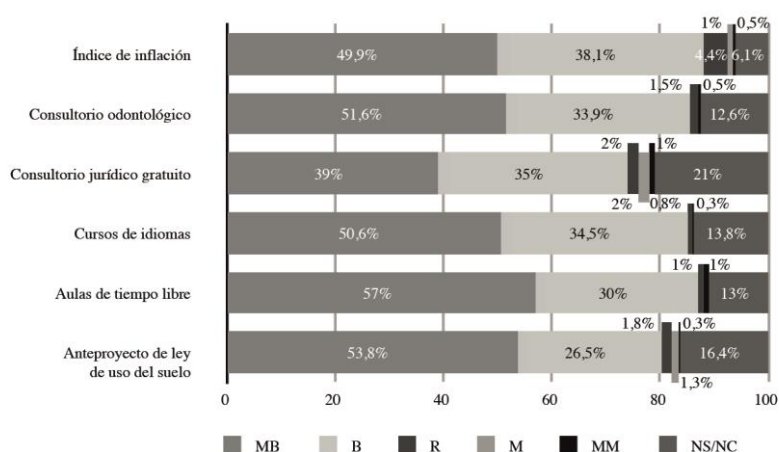
Para los encuestados que conocen las AULAS DE TIEMPO LIBRE, el 87% de los mismos tiene una visión positiva al respecto, ya que el 57% las valora como muy buenas y el 30% las valora como buenas. De mayor a menor importancia observamos que el 13% no puede valorarlas, el 1% las considera regular y el otro 1% muy mala (ver tabla n° 24 y gráfico n° 21).

Para concluir se puede afirmar que las ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA que más llegada tienen en la sociedad mendocina son los CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS GRATUITOS de la Facultad de Odontología y el ÍNDICE DE INFLACIÓN, este último es el mejor valorado por la comunidad.

Tabla n° 24: Porcentaje de población según grado de conocimiento y valoración sobre actividades de transferencia implementadas por la UNCUYO, por actividad de transferencia								
Actividades de las Facultades	Si conoce	Valoración						
	Porcentaje	Porcentaje						
		TOTAL	MB	B	R	M	MM	NS/NC
Índice de inflación	37	100	49,9	38,1	4,4	1	0,5	6,1
Consultorio odontológico	60	100	51,6	33,9	1,5	0	0,5	12,6
Consultorio jurídico gratuito	11	100	39	35	2	2	1	21
Cursos de idiomas	32	100	50,6	34,5	0,8	0	0,3	13,8
Aulas de Tiempo Libre	18	100	57	30	1	0	1	13
Anteproyecto de ley de uso del suelo	35	100	53,8	26,5	1,8	1,3	0,3	16,4

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 21: Porcentaje de población, según valoración sobre actividades de transferencia implementadas por la UNCUYO, por actividad de transferencia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

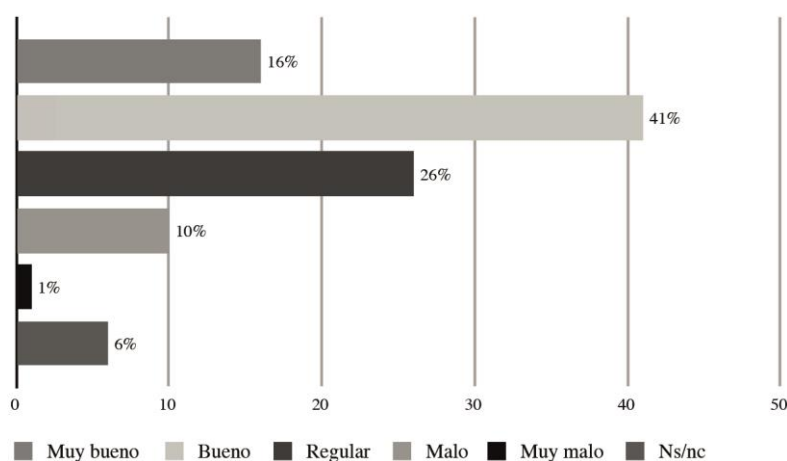
2.2.5.1. Valoración de la difusión que realiza la UNCUYO

A la hora de evaluar la difusión que realiza la Universidad, los resultados permiten afirmar que más de la mitad de los encuestados la valora de una forma positiva (41% bueno + 16% muy bueno), el 37% tiene una valoración negativa al respecto (26% regular + 10% malo + 1% muy malo), sólo 6% no sabe precisar una respuesta (ver tabla n° 25 y gráfico n° 22).

Tabla n° 25: Población según valoración sobre la difusión que realiza la UNCUYO de sus actividades		
Valoración	Cantidad	Porcentaje
Muy bueno	172	16
Bueno	456	41
Regular	291	26
Malo	107	10
Muy malo	14	1
Ns/nc	62	6
Total	1102	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 22: Porcentaje de población, según valoración sobre la difusión que realiza la UNCUYO de sus actividades

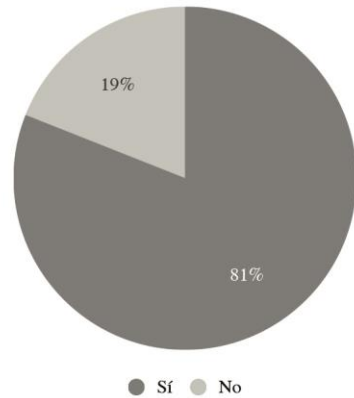


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Además, se indagó a los encuestados sobre si les interesaría recibir información de las actividades que actualmente realiza la Universidad. En este sentido el 81% de los

encuestados afirma que le interesa recibir información y al 19% no le interesa (ver gráfico n° 23).

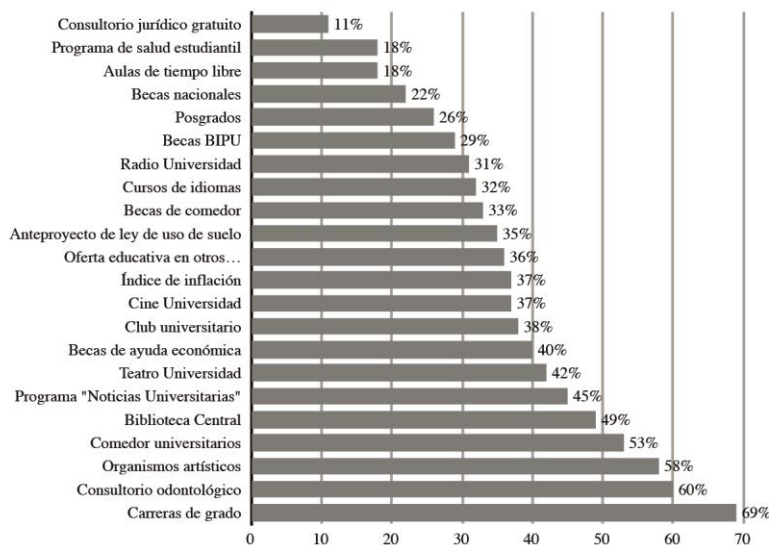
Gráfico n° 23: Porcentaje de población según interés por recibir información de la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

2.3. Conocimiento integral de la UNCUYO

Gráfico n° 24: Porcentaje de población, según conocimiento de la oferta educativa, servicios y actividades que realiza la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Este gráfico intenta resumir lo que se ha desarrollado en este último punto, de manera que se evidencie una imagen integral de las actividades, programas y propuestas que la comunidad mendocina tiene más presente.

De las actividades que realiza la UNCUYO, lo que más presente está en la sociedad mendocina son, las CARRERAS DE GRADO y los CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS que prestan atención gratuita, los ORGANISMOS ARTÍSTICOS y el COMEDOR UNIVERSITARIO.

En este sentido se observa que más de la mitad de los encuestados conoce la OFERTA EDUCATIVA, el SERVICIO DE CONSULTORIO ODONTOLÓGICO, los ORGANISMOS ARTÍSTICOS y el COMEDOR UNIVERSITARIO. Mientras que entre las actividades y servicios menos conocidos se encuentran en forma decreciente las BECAS BIPU, las CARRERAS DE POSGRADO, las BECAS NACIONALES, las AULAS DE TIEMPO LIBRE, el PROGRAMA DE SALUD ESTUDIANTIL y el CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO.

Es importante destacar que entre el 31% y el 49%, se concentran los servicios de transferencia más tradicionales, esto significa, aquellos que tienen más tiempo de vigencia, como es el caso de la BIBLIOTECA CENTRAL, el PROGRAMA “NOTICIAS UNIVERSITARIAS”, el TEATRO UNIVERSITARIO, las BECAS DE AYUDA ECONÓMICA, el CLUB, el CINE UNIVERSITARIO, entre otros.

Asimismo las propuestas más nuevas impulsadas desde la Universidad, como son el ANTEPROYECTO DE LEY DE USO DEL SUELO, el ÍNDICE DE INFLACIÓN y la propuesta de TERRITORIALIZACIÓN, también tienen una llegada interesante a la sociedad, ya que son conocidos por más del 30% de los mendocinos.

2.4. Áreas de vacancia de la UNCUYO

A la hora de indagar sobre las VACANCIAS en la UNCUYO, del total de los encuestados que conocen la UNCUYO, el 39% (430 casos de los 1200) no sabe si a la UNCUYO le faltan carreras, el 31% (345 casos de los 1200) afirma que sí le faltan carreras, y el 30% (327 casos de los 1200) opina que a la UNCUYO no le faltan carreras, considera que su oferta es completa (ver tabla n° 26 y gráfico n° 25).

Las principales vacancias de carreras identificadas en orden de importancia son: Licenciatura en Psicología (26,1%), Arquitectura (21,2%), y Veterinaria (12,5%). Se demandan además carreras en varias áreas (ver tabla n° 27).

Es importante destacar que a la hora de preguntar por las VACANCIAS en la categoría OTROS aparece la demanda de creación de carreras de grado en el interior de la

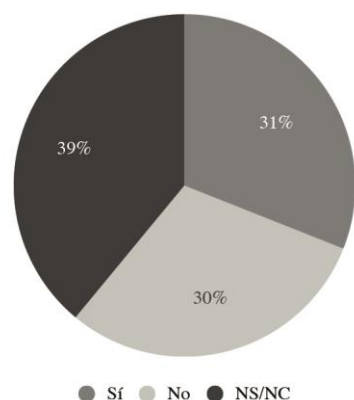
Provincia, especialmente en el Sur, las mencionadas son: Medicina, Abogacía, y en menor medida, Arquitectura y Veterinaria (ver tabla n° 28).

Profundizando en el análisis agrupamos las VACANCIAS identificadas por área de conocimiento así pudimos identificar que el 36,8 % de las mismas corresponden al área de Ciencias Sociales, el 33,6 % a las Ciencias Básicas y Tecnológicas, el 22,9% a las Ciencias de la Salud y el 4, 1% a Humanidades (ver tabla n° 29).

Tabla n° 26: Vacancias en la UNCUYO		
Vacancias UNCuyo	Cantidad	Porcentaje
SI	345	31
NO	327	30
NS/NC	430	39
Total	1102	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n°25: Porcentaje de población, según vacancias en la UNCUYO



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla nº 27: Vacancias, según tipo de carrera

Carreras	Cantidad	Porcentaje
Licenciatura en Psicología	90	26,1
Arquitectura	73	21,2
Veterinaria	43	12,5
Kinesiología	18	5,2
Ingeniería en Infomática - Telecomunicaciones - Desarrollo de Software- Analista de Sistema	17	4,9
Bioquímica	8	2,3
Ingeniería Electromecánica, Electricidad, Electrónica	8	2,3
Licenciatura en Turismo y Gastronomía	9	2,6
Licenciatura en Higiene y Seguridad en el Trabajo	6	1,7
Licenciatura en Comercio y Relaciones Internacionales	6	1,7
Farmacia	5	1,4
Educación Física	4	1,2
Gestión Ambiental - Ecología	4	1,2
Diseño Indumentaria	3	0,9
Escribanía	4	1,2
Nutrición	3	0,9
Licenciatura en Relaciones Públicas- Recursos Humanos	5	1,4
Licenciatura en Criminalística	3	0,9
Licenciatura en Diseño, Producción de imagen y sonido	2	0,6
Licenciatura en Obstetricia	2	0,6
Traductor Público Inglés	2	0,6
Bioingeniería	1	0,3
Formación de Tutores	1	0,3
Licenciatura Administración de Empresas	1	0,3
Licenciatura en Gestión de Calidad	1	0,3
Locución	1	0,3
Antropología	3	0,9
Biología	2	0,6
Geología	2	0,6

Psicopedagogía	3	0,9
Agrimensura	1	0,3
Meteorología	1	0,3
Periodismo Deportivo	1	0,3
Profesorado de Dibujo o Tecnología	2	0,6
Robótica	1	0,3
Otros	9	2,6
Total	345	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla nº 28: Otros, vacancia de carreras en el interior de la Provincia		
Carreras	Cantidad	Porcentaje
Veterinaria en el sur	1	11,1
Medicina en el sur	2	22,2
Bioquímica en el sur	1	11,1
Abogacía en el sur	3	33,3
Sociología en el sur	1	11,1
Arquitectura en el sur	1	11,1
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla nº 29: Vacancia de carreras, según áreas de conocimiento		
Áreas de Conocimiento	Cantidad	Porcentaje
Ciencias. Básicas y Tecnológicas	116	33,6
Ciencias Sociales	127	36,8
Humanidades	14	4,1
Salud	79	22,9
Otros	9	2,6
Total	345	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

3. Demandas sociales a la UNCUYO

Antes de entrar en el capítulo dedicado a la demanda social es necesario hacer un *racconto* de lo que se ha desarrollado. De esta manera, se podrá entender desde

dónde y a partir de qué componentes se realizó el estudio de las demandas sociales a la Universidad.

Con respecto al análisis del imaginario social, detallado anteriormente, se puede afirmar que la concepción que la mayoría de los mendocinos tiene sobre la educación en general, abarca tanto aspectos referentes al desarrollo individual, como al desarrollo colectivo expresado en términos de justicia e inclusión social.

En torno a las funciones que la Educación Superior, particularmente debe cumplir, aparece como esencial la formación profesional integral, y también su vinculación con la sociedad a través de la prestación de servicios y la transferencia de investigación. Podemos sintetizar que esta Universidad es de las más conocidas a nivel provincial y que sus actividades más tradicionales, como las más recientes e innovadoras, son valoradas positivamente ya que tienen un arraigue social importante.

A partir de estos resultados se comprenderán las demandas sociales hacia la UNCUYO. Se pueden apreciar demandas respecto al rol social y también vinculadas a la oferta educativa.

3.1. Demandas respecto a su rol social

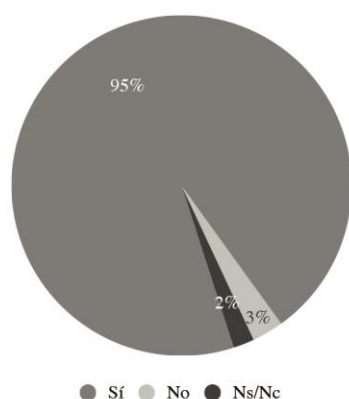
Con relación al ROL SOCIAL de la Universidad, el 95% de los encuestados cree necesaria su participación en el desarrollo provincial.

Estos resultados nos permiten inferir que más del 95% de los mendocinos considera necesario que la UNCUYO tenga un ROL SOCIAL ACTIVO respecto de la sociedad, considerando que de este modo aportaría al desarrollo de la Provincia (ver tabla n° 30 y gráfico n° 26).

Tabla n° 30: Población encuestada según opinión de la necesidad de participación de la Universidad en el desarrollo de la Provincia		
Necesidad de Participación	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1148	95
No	32	3
Ns/Nc	20	2
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 26: Porcentaje de población, según necesidad de participación de la Universidad en el desarrollo de la Provincia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Si se presta atención a los resultados presentados anteriormente vemos que 95 de cada 100 mendocinos afirma que es necesaria la participación de la Universidad en el desarrollo de Mendoza. Ahora bien, las formas de participación o de intervención identificadas son: en primer lugar TRABAJAR JUNTO A OTRAS INSTITUCIONES PARA RESOLVER PROBLEMAS (66,6%), en segundo lugar, IDENTIFICAR PROBLEMAS FUTUROS (48,4%) y en tercer lugar, PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS DE ESTADO (46,7%).

En forma decreciente se observa que el 44,9% de los encuestados opina que la Universidad podría aportar sí, DESARROLLA BIENES Y SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN, el 41,6% considera que la forma de intervención adecuada es INVESTIGAR TEMAS QUE APORTEN A LA DISCUSIÓN, el 28,8% demanda que sea a partir de OPINAR DESDE LA INSTITUCIÓN SOBRE DIFERENTES TEMAS, y el 1,3% restante destaca OTRAS formas de intervención (ver tabla n° 31).

A partir de estos resultados se puede sintetizar que la sociedad le está demandando a la Universidad, principalmente, trabajar en conjunto con otras instituciones para identificar problemas y participar en la elaboración de políticas de Estado.

Tabla nº 31: Población encuestada según forma de intervención que demanda a la UNCUYO en su participación en el desarrollo de la Provincia		
Forma de intervención	Recuento	Porcentaje
Trabajar junto a otras instituciones para solución de problemas	765	66,6
Identificar problemas futuros	556	48,4
Participar en la elaboración de políticas de Estado	536	46,7
Desarrollar bienes y servicios de base tecnológica e innovación	516	44,9
Investigar temas que aporten a la discusión	477	41,6
Opinar desde la institución, sobre diferentes temas	331	28,8
Otras	15	1,3
Ns/nc	5	0,4

Nota: Los porcentajes no suman 100% , ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Si las demandas a la Universidad en su rol social significan una mayor intervención en la esfera pública, es necesario identificar las áreas que la sociedad percibe como más problemáticas y urgentes de atención. En este sentido el 81,6% (979 casos de los 1200) consideró que la principal problemática a nivel provincial es la JUSTICIA y SEGURIDAD, en segundo lugar el 75,3% (903 casos de los 1200) identificó la PROBLEMÁTICA EDUCATIVA, y en tercer lugar el 68,5% (822 casos de los 1200) identifica como principal la PROBLEMÁTICA DE LA SALUD.

De manera descendiente se observa que el 28,1% mencionó a las problemáticas de TRABAJO y PRODUCCIÓN, el 17,8% al ÁREA SOCIAL, el 10,3% al MEDIO AMBIENTE, el

9,9% mencionó OBRAS Y SERVICIOS, el 0,6% mencionó OTRAS, y sólo el 0,3% no sabe precisar una respuesta al respecto.

Dichos resultados permiten inferir que los principales problemas que preocupan a la sociedad mendocina están vinculados con la SEGURIDAD, la EDUCACIÓN y la SALUD (ver tabla n° 32).

Tabla n° 32: Población encuestada según áreas temáticas en las que percibe las problemáticas provinciales		
Áreas temáticas	Recuento	Porcentaje
Justicia y seguridad	979	81,6
Educación	903	75,3
Salud	822	68,5
Trabajo y producción	337	28,1
Social	213	17,8
Medio ambiente	123	10,3
Obras y servicios	119	9,9
Otras	7	0,6
Ns/nc	3	0,3

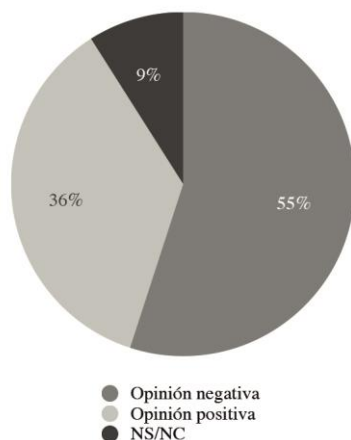
Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a la sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Teniendo en cuenta las principales problemáticas provinciales se indagó la percepción que la sociedad tiene respecto al GRADO DE INVOLUCRAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN DICHAS PROBLEMÁTICAS. De este modo se observa que el 55% de los encuestados tiene una percepción negativa en torno al grado de involucramiento de la UNCUYO con las problemáticas identificadas anteriormente, es negativa en la medida que el 43,3% de los encuestados considera que está poco involucrada y el 12,2% afirma que la Universidad está nada involucrada.

Sólo es positiva para el 36% de los mendocinos (involucrada 25,2% + bastante involucrada 6,8% + muy involucrada 4%). En menor medida se observa que el 8,5% no pudo precisar una respuesta (ver tabla n° 33y gráfico n° 27 y 28).

Gráfico n° 27: Porcentaje de población, según percepción sobre el involucramiento de la Universidad en la problemática actual



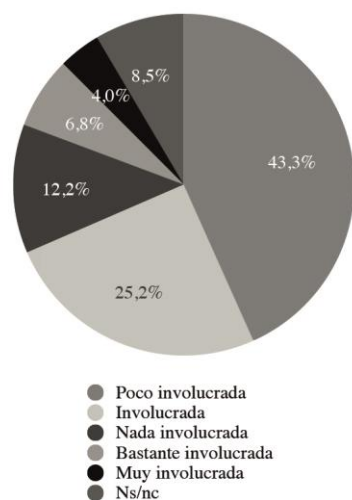
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla n° 33: Población encuestada según valoración sobre el involucramiento de la Universidad en la problemática actual

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Poco involucrada	520	43,3
Involucrada	302	25,2
Nada involucrada	146	12,2
Bastante involucrada	82	6,8
Muy involucrada	48	4
Ns/nc	102	8,5
Total	1200	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Gráfico n° 28: Porcentaje de población, según valoración sobre el involucramiento de la Universidad en la problemática actual



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

A modo de síntesis, se puede afirmar que la comunidad mendocina demanda a la universidad pública, particularmente a la UNCUIYO, una mayor participación e involucramiento con las problemáticas provinciales, definiendo como prioritario trabajar las problemáticas de seguridad, educación y salud.

3.2. Demandas respecto a la oferta educativa

Con respecto a las demandas vinculadas a la oferta educativa, en primer lugar el 59,8% solicitó la creación de carreras cortas, el 36,9% nuevas carreras de grado y en ambos casos se enfatiza que la Universidad debe trabajar en pos de la inserción laboral. En tercer lugar, el 34,8% solicitó cursos de capacitación para el trabajo. En forma decreciente, se observa que el 26,4% de los encuestados demanda carreras de posgrado, con énfasis en la gratuidad, el 26,2% pide cursos de especialización para profesionales, el 23,4% rescata la formación de valores, el 18,2% demanda titulaciones intermedias, el 14,3% programas de articulación con el nivel medio, el 13,8% intercambio y movilidad estudiantil con otras universidades y el 12,7% articulación de tecnicaturas con ciclos licenciaturas. Por debajo del 10%, en orden de importancia, se encuentra la demanda de charlas y conferencias sobre temas estratégicos, carreras y posgrados virtuales, entre otras.

Un alto porcentaje, el 34,8% de la comunidad mendocina coincide con la perspectiva expresada por la dirigencia provincial vinculada con la demanda en educación no formal específicamente promoviendo el desarrollo de cursos de capacitación laboral (ver tabla n° 34).

Tabla n° 34: Población encuestada, según demandas de formación a la UNCUYO Mendoza. mayo 2009		
Demandas de formación	Recuento	Porcentaje
Carreras cortas con salida laboral	718	59,8
Carreras de grado énfasis en la salida laboral	443	36,9
Cursos de capacitación laboral	417	34,8
Carreras de Posgrados - énfasis en la gratuidad	317	26,4
Cursos de especialización para profesionales	314	26,2
La formación de valores	281	23,4
Titulaciones intermedias	218	18,2
Programas de articulación con el nivel medio	172	14,3
Intercambio y movilidad estudiantil con otras universidades	166	13,8
Articulación de tecnicaturas con ciclos licenciaturas	152	12,7
Charlas y conferencias sobre temas estratégicos	114	9,5
Carreras y posgrados virtuales	80	6,7
Otras	22	1,8
Ns/nc	8	0,7

Nota: Los porcentajes no suman 100%, ya que se trata de una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a la sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

3.3. Demanda de estudios potenciales

Otro de los temas que este estudio permitió identificar son los potenciales estudiantes por tipo de carrera y lugar de realización de los estudios. Del total de encuestados que está en condiciones de iniciar estudios de nivel superior, o

capacitaciones (782 casos de los 1192). El 31% afirma que empezará algún estudio el próximo año, el 63% no piensa iniciar ningún estudio y el 6% no sabe (ver tabla n° 35).

De los que sí piensan estudiar el próximo año (2010), el 36% (240 de 782 casos) se orienta hacia la formación de grado, el 22% comenzará estudios terciarios (tecnicaturas no universitarias 10% y universitarias 12%), el 17% especializaciones o posgrados, el 15% comenzará cursos de perfeccionamiento, el 8% iniciará capacitaciones laborales y sólo el 3% afirma que comenzará el próximo año otro tipo de estudio (ver tabla n° 36).

De los que están pensando en estudiar, el 66% piensa hacerlo en establecimientos de gestión estatal públicos y el 31% en instituciones de gestión privada, solamente el 3% no había definido dónde llevar a cabo sus estudios a la hora de realizarse la encuesta (ver tabla n° 37).

En relación con el lugar donde realizarán dichos estudios, se observa que el 64% piensa comenzar sus estudios en el Gran Mendoza, el 20% afirma hacerlo en otra zona del interior de la Provincia, el 9% en otra provincia, el 5% no sabe precisar una respuesta, y solamente el 2% de los encuestados piensa iniciar sus estudios el próximo año en otro país (ver tabla n° 38).

Tabla n° 35: Población encuestada según intención de comenzar algún estudio el próximo año		
Intención de comenzar algún estudio	Recuento	Porcentaje
Sí	240	31
No	495	63
Ns/nc	47	6
Total	782	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla nº 36: Población encuestada con intención de comenzar algún estudio el próximo año, según orientación de los potenciales estudios

Orientación de estudios	Recuento	Porcentaje
Tecnicatura no universitaria	23	10
Tecnicatura universitaria	28	12
Licenciatura o carrera de grado	85	36
Especialización o posgrado	41	17
Capacitación laboral	18	8
Cursos de perfeccionamiento	36	15
Otras	8	3
Total	240	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, de mayo 2009.

Tabla nº 37: Población encuestada con intención de comenzar algún estudio el próximo año, según tipo de establecimiento al que asistiría

Tipo de Establecimiento	Recuento	Porcentaje
Gestión pública	157	66
Gestión privada	75	31
Ns/nc	7	3
Total	240	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Tabla nº 38: Población encuestada con intención de comenzar algún estudio el próximo año, según lugar donde realizaría el estudio

Lugar	Recuento	Porcentaje
Gran Mendoza	154	64
Otro departamento de Mendoza	49	20
Otra provincia	21	9
Otro país	4	2
Ns/nc	12	5
Total	240	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

Al preguntar sobre las carreras que se pensaba seguir se pudo identificar hacia donde se direccionan los encuestados a la hora de elegir una carrera o un curso. En este sentido se observa que los estudios potenciales para el próximo año se direccionan hacia las siguientes áreas: (240 casos de 1200) el 34% se orientan al área de Ciencias Sociales, el 27% Humanidades y Artes, y el 19% Ciencias Básicas y Tecnológicas. En menor medida, el 12% hacia el área de Salud. Y el 6% piensa realizar algún curso de Capacitación Laboral y sólo el 2% no supo precisar una respuesta (ver tabla n° 39).

Tabla n° 39: Población encuestada con intención de comenzar algún estudio el próximo año, según área de conocimiento y capacitación de los potenciales estudios		
Áreas de conocimiento y capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación Laboral	15	6
Ciencias. Básicas y Tecnológicas	45	19
Ciencias Sociales	82	34
Humanidades y Artes	65	27
Salud	29	12
Ns/Nc	4	2
Total	240	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

De las 170 carreras o cursos que se demandan se observa que más de la mitad de las carreras son parte de la oferta educativa de la UNCUIYO, pero el 48% (81 casos de 170) no se dictan en la actualidad (ver tabla n° 40). Lo que permite afirmar que se está cubriendo la mitad de la demanda potencial para el año 2010.

Este apartado sirve para marcar algunas tendencias con respecto a la elección de una carrera de nivel superior: a la hora de estudiar se siguen priorizando las carreras de grado, luego las tecnicaturas, orientadas, en primer lugar, al área de Ciencias Sociales, en segundo lugar, al área de Humanidades y, en tercer lugar, al área de Ciencias Básicas y Tecnológicas, que se dictan en instituciones de gestión estatal públicas y privadas de la Provincia.

Tabla Nº 40: Carreras o cursos demandados, según existencia de las mismas en la UNCuyo

Existencia	Frecuencia	Porcentaje
Están en la UNCuyo	89	52
No están en la UNCuyo	81	48
Total	170	100

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sociedad. UNCUIYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

A continuación se detallan las carreras o cursos que se demandaron y que actualmente no se dictan en la UNCUIYO (ver tabla nº 41).

Tabla nº 41. Listado de carreras o cursos demandados que no están en la UNCUIYO

Analista de Sistema
Arquitectura
Bibliotecaria
Curso de Estética - Drenaje Linfático
Curso de Informática
Curso de Preceptoría
Curso de Reparación y Mantenimiento de Motores
Curso de Secretariado Ejecutivo
Curso en Administración
Curso en Grafología
Despachante de Aduana
Dibujo 3D
Diseño de Interiores
Doctorado en Psicología
Especialización en Recreación
Escribanía
Especialización en Estimulación Temprana
Especialización en Paisajismo
Formación de Tutores
Gastronomía
Gerenciamiento
Guardaparque
Ingeniería Hidráulica
Kinesiología
Licenciatura en Calidad del Medio Ambiente e Higiene y Seguridad en el trabajo
Licenciatura en Comercio internacional
Licenciatura en Comercialización
Licenciatura en Criminalística
Licenciatura en Gestión Ambiental

Licenciatura en Higiene y Seguridad en el Trabajo
Licenciatura en Imagen Empresarial
Licenciatura en Marketing
Licenciatura en Niñez, Adolescencia y Familia
Licenciatura en Nutrición
Licenciatura en Psicología
Licenciatura en Radiología
Licenciatura en Recursos Humanos
Licenciatura en Relaciones Humanas
Licenciatura en Relaciones Públicas
Licenciatura en Tecnología Educativa
Licenciatura en Traductología
Locutor Nacional
Maestría en Catastro
Maestría en Derecho
Maestría en Psicoanálisis
Maestría en Psicología Social
Maestría en Telecomunicaciones
Posgrado en Conducción
Profesorado en Educación Física
Profesorado en Pedagogía
Protesista Dental
Psicolingüística
Tecnicatura en Criminalística
Tecnicatura en Economía Social
Tecnicatura en Informática
Tecnicatura en Marketing
Tecnicatura en Recursos Humanos
Tecnicatura universitaria en Higiene y Seguridad
Tecnicatura Universitaria en Programación
Turismo y Hotelería

Fuente: elaboración propia en base a encuesta sociedad.
 UNCUYO-CAP. Mendoza, mayo de 2009.

4. Conclusiones de la segunda etapa

Se puede afirmar que la concepción que tienen, la mayoría de los mendocinos y mendocinas, sobre la educación en general abarca tanto aspectos referentes al desarrollo individual, como al desarrollo colectivo expresado en términos de justicia e inclusión social. En la construcción del imaginario social de la Provincia, la educación permite principalmente desarrollarse como persona, crecer culturalmente y es necesaria para la construcción de sociedades más justas e inclusivas.

En lo que respecta a la Educación Superior, la Universidad Nacional de Cuyo tiene una muy buena imagen y un gran reconocimiento en la sociedad. Los resultados de las encuestas permiten inferir que la UNCUYO es la universidad más conocida y valorada de Mendoza. Más del 90% de los mendocinos conoce la UNCUYO, y tiene una valoración muy positiva de la institución.

Al consultar sobre cuáles son las problemáticas provinciales en las que se requiere que la Universidad intervenga se destacan: la seguridad, la educación y la salud. Al relacionar estas problemáticas con el rol de la universidad pública de gestión estatal, como lo es la UNCUYO, la mayor parte de los encuestados, más del 95%, le demanda una mayor participación en las problemáticas provinciales. Sin embargo los encuestados perciben que en la actualidad la Universidad está poco involucrada respecto de las mismas.

Las demandas de la sociedad respecto de la oferta educativa dejan en claro la necesidad del desarrollo de carreras cortas, el 60% de los encuestados demanda este tipo de formación. En menor medida, surgieron demandas de nuevas carreras de grado y el desarrollo de la educación no formal y capacitación, así como también la creación de posgrados y cursos de perfeccionamiento para profesionales.

En lo que respecta al tipo de formación de profesionales, más del 80% de los encuestados quiere una universidad pública que forme principalmente profesionales integrales. Más del 60% requiere que la Universidad esté al servicio de la comunidad y que sea fuerte en investigación y con vocación de transferencia. En menor medida, se le pide a la UNCUYO que trabaje temas estratégicos para la Provincia y que colabore con el sector empresario en la prestación de servicios.

A modo de síntesis, se puede afirmar que la comunidad mendocina demanda a la UNCUYO una mayor participación o involucramiento con las problemáticas provinciales, trabajando con otros actores sociales, participando en la elaboración de políticas públicas e incorporando miradas prospectivas de la realidad social.

La demanda en formación se vincula con mejorar la inserción en el mundo del trabajo. Los resultados expresados en este informe invitan a reflexionar, entre otras cosas, sobre la relación entre el tipo, la duración de las carreras y los nuevos perfiles profesionales.

Conclusiones finales

La vinculación entre universidad y sociedad es parte de la historia misma de las Instituciones de Educación Superior, pero el debate actual surge sobre si la universidad debe ser simplemente un reflejo de la sociedad, y por ende transformarse en el mecanismo para la reproducción de la formación académica que ésta necesita y demanda; o bien, si la universidad es un ente autónomo capaz de construir las interpretaciones del entorno que le permitan interactuar e incidir en los procesos de desarrollo de la sociedad.

En este marco surge en la región latinoamericana, el debate sobre la PERTINENCIA de las Instituciones de Educación Superior. A partir de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior (1998), se inicia un camino de reflexión sobre este término y se intenta determinar dimensiones, enfoques y criterios que permitan identificar el grado de coincidencia entre lo que las instituciones hacen y lo que la sociedad espera de ellas. Se recomienda, en esta conferencia, entender la pertinencia a partir de lo social, lo laboral, lo cultural y/o lo ecológico principalmente.

Posteriormente a este debate, aparecen otros enfoques sobre la pertinencia de la Educación Superior, como el político, el social y/o el economicista. Esta diferenciación surge en relación a las respuestas que deberían brindar las Instituciones de Educación Superior primordialmente, es decir si estas deberían responder a objetivos políticos declarados internacionalmente (DEBER SER), a los problemas sociales urgentes, y/o si deberían responder esencialmente al sistema productivo.

Retomar este debate, sus dimensiones o enfoques, sirvió como guía para sistematizar la información relevada en el presente trabajo. Teniendo en cuenta que el debate sobre la PERTINENCIA continúa vigente y se renueva constantemente, en este trabajo se la entiende como la capacidad de las Instituciones de Educación Superior para generar calidad académica conjuntamente con inclusión social.

El estudio Demanda social a la Universidad. Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza, se propone indagar sobre las demandas sociales hacia la Universidad y reflexionar sobre el papel

que deben cumplir las universidades públicas en la actualidad, como así también, encontrar elementos que permitan estudiar la PERTINENCIA de la UNCUYO en la provincia de Mendoza, ya no teóricamente sino desde una consulta directa a referentes calificados de la comunidad mendocina y a la sociedad en su conjunto. Se parte de la base que la sistematización y análisis de las demandas sociales constituyen el primer paso para la reflexión en clave de pertinencia.

En esta reflexión, la de entender la pertinencia desde lo que las instituciones hacen y lo que la sociedad espera de ellas, se pudo observar como diferentes sectores enfatizan o sostienen un enfoque social, político o economicista de la Educación Superior, según su pertenencia a un determinado sector o ámbito social.

Se advierte que el ámbito político institucional, el religioso y el de acción social poseen un enfoque social de la pertinencia. El primero demanda carreras técnicas, que se vinculan a las condiciones de empleabilidad de las diferentes regiones y territorios, como las tecnologías aplicadas, las alternativas energéticas, el turismo, el medio ambiente y la minería. Además, solicitan universalizar temáticas a todas las carreras universitarias como los derechos humanos y el medio ambiente.

También el ámbito político institucional demanda especializaciones en temáticas relacionadas significativamente con los desafíos provinciales, como la vitivinicultura, seguridad pública, ordenamiento territorial, y medio ambiente. Una demanda clave se refiere la necesidad de que la Universidad genere espacios que brinden capacitación para el trabajo, a través de campañas, talleres, charlas, capacitaciones. En definitiva, este sector enfatiza la dimensión social, ecológica y laboral de la pertinencia de las Instituciones de Educación Superior.

Los líderes religiosos y de acción social sostienen que la pertinencia social debe basarse fundamentalmente en la formación integral en valores humanísticos y democráticos para todas las carreras. Y especialmente en el desarrollo de habilidades o espacios de aprendizaje que promuevan la responsabilidad y el compromiso social.

Desde el sector empresarial, en cambio, se sostiene un enfoque claramente economicista de la pertinencia, por ello solicitan el AGGIORNAMIENTO para todas las carreras. Según los representantes de este sector, los profesionales deberían desarrollar habilidades como la flexibilidad, versatilidad y aplicación del conocimiento en tiempo y

forma. Las temáticas vinculadas a las especializaciones demandadas fueron responsabilidad social empresaria, comercio exterior, diversificación agrícola-ganadera, cambio climático, agro-turismo, ordenamiento territorial, recursos hídricos, energía solar. Es decir, se solicita profesionales que respondan a las necesidades del sistema productivo.

Para delimitar elementos que aporten a este debate, se creyó pertinente, como primer paso, indagar sobre los DESAFÍOS PROVINCIALES PRIORITARIOS que los consultados identificaron y conocer cómo la sociedad percibe LA IMAGEN INTEGRAL DE LA UNCUYO. Y de este modo, enmarcar las demandas sociales hacia esta Institución de Educación Superior.

Se concluye que los principales desafíos para el desarrollo futuro de Mendoza son: trabajar para lograr una planificación estratégica de la Provincia, implementar leyes que apunten a un mayor control y protección del medio ambiente, implementar los planes de ordenamiento territorial, incentivar el desarrollo energético, gestionar integralmente el recurso hídrico, mejorar y generar infraestructura básica y de servicios, atraer nuevos capitales, potenciar vitivinicultura y agroindustria, trabajar las políticas sociales de forma integral, educación y salud, potenciar el turismo interno y externo, desarrollar la minería no contaminante, atender a la niñez y a la adolescencia.

La dirigencia provincial percibe que es urgente comenzar a trabajar en función de los desafíos mencionados, caso contrario, se avista un escenario futuro negativo, como resultado de la agudización de las problemáticas actuales, que pueden sintetizarse en tres grandes ejes.

Por un lado, la profundización de los desequilibrios territoriales ejemplificada en el crecimiento desmedido de las ciudades, la falta de infraestructura básica y de servicios, el colapso del sistema de transporte, el abandono de zonas rurales y el aumento de las migraciones internas, entre otros.

Por otro lado, el aumento de las desigualdades sociales vinculadas al desfinanciamiento en los sistemas de salud, la ausencia de políticas de prevención, el deterioro educativo, la deserción educativa, la violencia social, el aumento de la brecha entre pobres y ricos, y la inseguridad, entre otros.

Finalmente, la insostenibilidad expresada según los entrevistados en: el aumento de la contaminación ambiental, el desaprovechamiento de recursos naturales, la problemática hídrica, la desertificación y salinización, el desaprovechamiento del agua, la contaminación de las napas subterráneas, el agotamiento del petróleo, la escasa o nula diversificación de la económica, la crisis de las PyMES, las inversiones insuficientes en el sector productivo y por último, la escasa o nula industrialización provincial.

Ante este escenario futuro tendencialmente negativo, se destaca la necesidad de generar procesos de planificación estratégica. Esta última aparece como el primer gran desafío para comenzar, desde una visión consensuada, a trabajar en la orientación del desarrollo de la Provincia y alcanzar, de esta forma, un futuro deseado.

Con respecto a la IMAGEN INTEGRAL DE LA UNCUYO, se tuvo en cuenta tres aspectos: la imagen institucional, la oferta educativa y la relación Universidad – sociedad. Institucionalmente, nuestra Universidad es calificada como prestigiosa, respetada y confiable.

En relación con los aspectos académicos, se percibe que la oferta actual de la UNCUYO se basa en la acumulación y no en la aplicación de conocimiento, es decir, se pone el acento en los aspectos teóricos conceptuales dejando en un segundo plano la aplicación de los mismos. Así, se profundiza la distancia entre teoría y práctica.

Además se percibe que le falta velocidad de respuesta al cambio; es decir los diseños curriculares presentan cierta rigidez, lo que impide que algunos contenidos no puedan adaptarse a los permanentes cambios de una realidad dinámica. Sin embargo, se destaca que la UNCUYO presenta una oferta educativa AMPLIA y DIVERSA que abarca diferentes disciplinas y campos de aplicación.

Se enfatiza que la UNCUYO ha emprendido en los últimos años un proceso de apertura a la sociedad —destacándose la participación en la elaboración del anteproyecto de Ley de ordenamiento territorial y usos del suelo—, aunque, se considera necesario consolidar este proceso, y también, involucrarse en otras problemáticas como las políticas públicas.

Las DEMANDAS SOCIALES hacia la UNCUYO pueden interpretarse en cuatro grandes ejes generales: rol más activo respecto a los desafíos estratégicos, desarrollo de

nuevas carreras y modalidades, formación integral profesional y responsabilidad social, y finalmente investigación y transferencia en temas estratégicos.

Respecto al primero, es clara la preocupación por parte de los referentes para alcanzar un futuro mejor y también, la identificación de estrategias de intervención para construir un escenario deseado. La metodología propuesta es la planificación estratégica y el actor que aparece como clave para conducir este proceso, es la Universidad Nacional de Cuyo.

El 82% de la dirigencia opina que es fundamental la planificación estratégica, como punto de partida, para comenzar a trabajar desde el consenso intersectorial sobre un modelo de desarrollo. La importancia de la Universidad en este proceso se debe, esencialmente, por ser sede del conocimiento y también, por su fortaleza institucional (prestigio social, respeto y confiabilidad). Estas características posicionan a la UNCUYO como un ámbito estratégico para colaborar en la definición de la agenda pública, en función de los principales desafíos provinciales y regionales, y promover encuentros intersectoriales que propicien el debate y la discusión sobre un proyecto de provincia y de país.

Con respecto al segundo eje, se demanda a la UNCUYO la generación de nuevas ofertas educativas en educación formal y no formal en función de los desafíos provinciales.

En el primer caso, se solicitaron carreras cortas y especializaciones y en menor medida, doctorados, maestrías y carreras de grado. Los perfiles profesionales relativos a carreras cortas deberían estar vinculados en general a la producción —vitivinicultura, fruticultura, cultivo de oleaginosas e innovación productiva— y también, perfiles vinculados a la problemática ambiental, a las tecnologías de la comunicación y a la problemática energética. Finalmente, se demandaron perfiles orientados hacia la gestión cultural. En definitiva, según la opinión de la mayoría de los consultados, se deberían promover disciplinas estratégicas que aporten al desarrollo provincial y a la integración regional.

Con relación a la formación de posgrados, se solicitaron perfiles profesionales vinculados a procesos productivos considerados estratégicos. En general, se mencionó innovación productiva, recursos naturales, problemática energética, medio ambiente,

minería, tecnologías de la comunicación y finalmente vitivinicultura y fruticultura. Además, estas especializaciones deberían abarcar temáticas vinculadas a la planificación. Por ejemplo, se mencionó el pensamiento prospectivo y el ordenamiento del territorio. Otros perfiles a tener en cuenta deberían orientarse a la gestión cultural y ciencias médicas.

Con respecto a las carreras de grado, los nuevos perfiles profesionales que deberían comenzar a gestarse, tendrían que vincularse con la innovación productiva, la vitivinicultura, fruticultura y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Si bien la fortaleza de la UNCUYO es la formación de grado, también se demanda una formación que sirva para complementar, actualizar, o suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales, sin sujeción a sistemas de niveles y grados. En este sentido, se solicitó capacitación para el trabajo, foros temáticos y sectoriales, conferencias, charlas y publicaciones. En relación con estas últimas, hay que aclarar que se demandan específicamente divulgaciones que no sólo se difundan masivamente, sino también que tengan la particularidad de que puedan ser comprendidos por públicos no especializados. En general, las temáticas más demandadas en educación no formal, fueron las siguientes: innovación productiva, tecnología de la comunicación, medio ambiente, ordenamiento del territorio, energía, pensamiento prospectivo, recursos naturales, investigación médica y gestión cultural.

Respecto a los procesos de enseñanza-aprendizaje y atendiendo a la formación profesional integral particularmente, los referentes fundamentan que, frente una realidad social cada vez más compleja y frente a los desafíos actuales, es necesario el desarrollo de habilidades y competencias transversales a todas las disciplinas y áreas de conocimiento. Se torna necesario que la Universidad Nacional de Cuyo genere profesionales que articulen diversas dimensiones como lo humano, lo técnico, lo social y lo intelectual en su desempeño profesional.

En general, se enunciaron las siguientes aspectos relacionados a una formación integral: adaptación y participación en contextos cambiantes (versatilidad y flexibilidad), juicio crítico, creatividad, miradas integrales, holísticas y prospectivas de la realidad, empatía, trabajo en equipo, conocimiento interdisciplinar, resolución de problemas concretos, entre otros.

También emergió una demanda concreta al interior de la dimensión social: se enfatiza la necesidad de que desde las Instituciones de Educación Superior se generen espacios de aprendizaje que incentiven la responsabilidad social.

Respecto al último eje, se demanda a la Universidad la realización de investigaciones que aporten a la discusión de los grandes temas que tiene la Provincia tales como el cuidado del medio ambiente, las posibilidades de explotación minera compatible con el ambiente, la generación y uso de energías renovables (específicamente: microcentrales hidroeléctricas, eólica y solar), la vitivinicultura (producción, elaboración, marketing publicitario y comercio exterior), la innovación productiva y finalmente, las investigaciones en salud. Además, se demandó una mayor difusión y comunicabilidad de los contenidos hacia públicos no especializados.

Los principales resultados de la consulta a la sociedad mendocina están estructurados, en función del imaginario social de la población encuestada, respecto a la educación y a la imagen social de la UNCUYO, juntamente con las expectativas sobre el accionar de las universidades públicas, como marco para comprender las demandas sociales hacia la institución.

Se puede afirmar que la concepción que la mayoría de los mendocinos y las mendocinas tiene sobre la educación, abarca tanto aspectos referentes al desarrollo individual, como al desarrollo colectivo expresado en términos de justicia e inclusión social.

Se infiere que nuestra Universidad es la más conocida y valorada de la Provincia. Más del 90% de los mendocinos conoce la UNCUYO, y tiene una valoración muy positiva de la misma.

De las actividades que realiza la UNCUYO, las que tienen más presencia en la sociedad mendocina son, en primer lugar, las carreras que dicta, en segundo lugar los consultorios odontológicos gratuitos, en tercer lugar los organismos artísticos y, finalmente el Comedor Universitario. Las actividades mejor valoradas son: las carreras de grado (sobre todo, su calidad), los organismos artísticos, las Aulas del Tiempo Libre, el Programa de Salud Estudiantil, y en menor medida, el Club Universitario.

La sociedad de Mendoza espera que una universidad pública forme profesionales íntegros, esté al servicio de la comunidad, sea fuerte en investigación y en acciones de transferencia, trabaje en temas estratégicos para la Provincia y en menor medida, colabore con el sector empresario para prestar servicios.

Las principales demandas sociales a la Universidad están vinculadas a un mayor involucramiento en la problemática social provincial y al desarrollo de nuevas carreras y diferentes modalidades.

Se demanda a la Universidad una mayor intervención en la esfera pública. En este marco, las áreas que la sociedad percibe como más problemáticas y urgentes de atención son en primer lugar, justicia y seguridad, en segundo lugar, la problemática educativa, y en tercer lugar, el área de la salud.

Con respecto a las demandas vinculadas a la oferta educativa formal, la mayoría de la población encuestada solicitó a la UNCUYO la creación de carreras cortas y nuevas carreras de grado, en ambos casos se enfatiza que la Universidad debe trabajar en pos de la inserción laboral. En menor medida, se demandó carreras de posgrados y especializaciones —enfatizando la gratuidad de los mismos—, titulaciones intermedias y programas de articulación con el nivel medio.

También, surgieron demandas concretas en educación no formal, las más significativas fueron la capacitación para el trabajo, el perfeccionamiento para profesionales y finalmente, las charlas y conferencias sobre temas estratégicos.

Las demandas en formación se vinculan con mejorar la inserción en el mundo del trabajo, lo que invita a reflexionar, entre otras cosas, sobre la relación entre el tipo, la duración de las carreras y nuevos perfiles profesionales.

A modo de conclusión se observa que este ejercicio de consulta permitió conocer que, tanto la dirigencia provincial como la sociedad de Mendoza, requieren una Universidad pública pertinente en términos sociales y laborales principalmente, porque demandan la contribución de la UNCUYO para solucionar los problemas sociales provinciales y, también, para resolver las necesidades del mundo del trabajo.

Además, se considera que la identificación de demandas sociales concretas hacia a la UNCUYO abrirá el camino para la discusión y el debate sobre algunas

problemáticas como la forma en que la Universidad se convierta en un ámbito estratégico efectivo para el diseño de un modelo de provincia y de país, la temática de las carreras cortas, la divulgación científica y finalmente, la formación integral.

Respecto a la demanda de carreras cortas, ésta debe analizarse con profundidad: debería estudiarse con cautela la oferta de carreras, las demandas del mercado laboral, y el sentido y la orientación de las carreras universitarias; para emprender cambios en la oferta universitaria. Una forma de empezar a discutir estos temas es incrementando el diálogo, o los múltiples diálogos con otras instituciones que actualmente brinden este tipo de oferta educativa.

En relación con la divulgación científica, es interesante el interés público de querer acceder a lo que produce la Universidad. Esto —creemos— se basa (entre otras cosas) en una percepción sobre la ciencia y su escasa capacidad de comunicar y ser comunicable. En definitiva, esta demanda concreta está asociada al logro de una mayor democratización y distribución del conocimiento.

En relación con la temática sobre la formación integral, el debate se centrará en cómo lograrla y en qué metodologías son necesarias para delinear prácticas de enseñanza-aprendizaje que fortalezcan la formación ética, entre otros aspectos. Esta demanda está relacionada con un enorme desafío pedagógico por parte de la Universidad: el cómo enseñar. El mismo debería comenzar a ocupar un rol protagónico en la agenda y discusión universitaria.

En síntesis, el estudio de demandas sociales a la UNCUYO invita a trabajar sobre posibles líneas de acción posibilitando su resignificación y reinterpretación que pueden enunciarse de la siguiente forma:

PROMOVER espacios de articulación entre la Universidad y diferentes actores sociales para iniciar la discusión y el debate sobre la forma de solucionar las grandes problemáticas provinciales.

REALIZAR estudios prospectivos en las diversas regiones de la Provincia, que atiendan las particularidades territoriales y centren la mirada en la relación: oferta de carreras, demandas del mercado laboral y necesidades de la comunidad, entre otros aspectos.

GENERAR espacios de diálogo con otras instituciones de formación para viabilizar respuestas a demandas concretas como la capacitación para el trabajo.

REFLEXIONAR sobre los mecanismos actuales de divulgación científica y efectivizar los ya existentes.

DELIBERAR al interior de la Universidad respecto al mejoramiento o perfeccionamiento de las metodologías enseñanza-aprendizaje para abordar la formación integral y la responsabilidad social de la comunidad universitaria.

ANEXO

I. Pertinencia: un nuevo desafío para la Educación Superior

Comenzaremos con una breve reseña histórica sobre los diferentes debates producidos regional e internacionalmente en relación a la Educación Superior (ES), que nos permita enmarcar los objetivos de nuestro estudio, así como para entender por qué es prioritario estudiar la demanda social de Educación Superior en nuestra Provincia.

Antes de continuar, es preciso que tengamos en cuenta los grandes cambios producidos en nuestras sociedades. Recordemos que, en los últimos 40 años, el sistema capitalista mundial sufrió una profunda reestructuración y se delinearon nuevos ejes para su funcionamiento. La GLOBALIZACIÓN nutrida de políticas económicas neoliberales invadió todas las regiones del mundo con sus discursos, principalmente a los países latinoamericanos. La crisis de los Estados nacionales se convirtió en un tema recurrentemente debatido e investigado. Más tarde, los sistemas de Educación Superior en general y las universidades en particular debieron afrontar, inevitablemente, estos cambios que rápidamente las afectaban.

Básicamente, la Educación Superior debía hacer frente, no sólo a los importantes cambios precipitados por la revolución científico-tecnológica desencadenada a finales del siglo XX, sino también a este discurso hegemónico que permanentemente alentaba el retiro del Estado en funciones claves como la salud, la educación, o la seguridad social. En este marco, se afirmaba que el mejor administrador de los recursos era el mercado y no el Estado.

Las universidades latinoamericanas específicamente, comenzaron a ser protagonistas de un proceso inédito de mercantilización de la educación. En palabras de Atilio Borón:

Bajo la égida del neoliberalismo, las mayores instituciones de la sociedad moderna, la familia, la escuela, la universidad, los sindicatos, los partidos políticos, entre muchas otras, fueron rediseñadas para ser convertidas en obedientes sirvientes de la lógica del mercado, a un precio exorbitante⁹⁵.

⁹⁵ BORÓN, A., en LOPEZ SEGRERA, F., *Escenarios mundiales de la Educación Superior*. Buenos Aires, CLACSO. 2006. p. 12.

En este contexto es sumamente necesario debatir acerca del papel general de las universidades de gestión pública y privada, es decir, si los posibles cambios o reformas deben estar en función de las necesidades del mercado o de las naciones. Esto nos obliga a reflexionar sobre el futuro de América Latina y su universidad.

Es necesario aclarar que, no sólo a nivel regional, sino a nivel mundial la discusión sobre la Educación Superior comenzaba a resurgir y a revitalizarse. En 1998 en París, por iniciativa de la UNESCO, se lleva adelante la Conferencia Mundial sobre Educación Superior (CMES-1998), en esta oportunidad se reúnen diversos representantes de África, Asia, América Latina y el Caribe, los Estados Árabes y Europa, con el objetivo de establecer un plan de acción global a escala mundial, que contribuyera al desarrollo de la Educación Superior a través de un nuevo pacto académico basado en las nociones claves de calidad, pertinencia y cooperación internacional. Acordado en el proceso de globalización del conocimiento, se adopta la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y desarrollo de la Educación Superior.

Un ejemplo de estas exposiciones fue la Conferencia Regional de Educación Superior de La Habana (CRES-1996), donde se reflexionó sobre esta problemática atendiendo a las demandas de América Latina y el Caribe.

La CRES concretó las tendencias de la Educación Superior de la región en los siguientes puntos: a) una notable expansión de la matrícula estudiantil, b) la persistencia de desigualdades y dificultades para la modernización del conocimiento, c) una restricción relativa de las inversiones públicas en el sector, d) la rápida multiplicación y diversificación de las instituciones dedicadas a impartir distintos tipos de educación terciaria y e) una creciente participación del sector privado en la composición de la oferta educativa.

En base a estas tendencias los temas debatidos fueron: financiamiento de la ES, papel estratégico de la ES, la educación integral, y pertinencia de la ES. En este sentido, se asumió un concepto amplio de pertinencia social que supera la simple adecuación de la ES. a los requerimientos del mundo laboral y productivo, y tiene en cuenta la complejidad de todos los sectores de la sociedad. En cuanto a la calidad, se asumió un concepto multidimensional que incluye las características universales y particulares que aluden a la naturaleza de las instituciones, de los conocimientos y los problemas que se plantean en relación con los distintos contextos sociales. Además, uno de los principios

fundamentales que emergió de la CRES-1996 fue concebir a la Educación Superior como un bien público.

A manera de síntesis, podemos decir que los grandes ejes acordados en esta conferencia regional fueron: pertinencia, calidad, gestión, financiamiento, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cooperación internacional, exigencias del mundo del trabajo, desarrollo humano sostenible, formación docente, investigación, responsabilidades de la Educación Superior con el sistema educativo en su conjunto, promoción de la cultura de la paz, autonomía y responsabilidad social.

A través de esta conferencia, se trataba de poner nuevamente a la Educación Superior en un lugar prioritario en los debates nacionales e internacionales y así, generar una movilización mundial que contribuyera a delinear principios y planes de acción que permitieran discernir aquellas medidas necesarias para reforzar la Educación Superior, considerada indispensable para el desarrollo económico y social de las naciones.

En conclusión se puede decir que:

La Declaración Mundial afirma que la misión clave de la educación superior es contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento del conjunto de la sociedad mediante: a) la formación de diplomados altamente calificados que sean, a la vez, ciudadanos participativos, críticos y responsables; b) la constitución de un espacio abierto para la formación superior, que propicie al aprendizaje permanente; c) la promoción, generación y difusión de conocimientos por medio de la investigación científica y tecnológica, a la par a la que se lleve a cabo en las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas; d) la contribución que la educación terciaria puede dar a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales, regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural; e) la protección y consolidación de los valores de la sociedad, “velando por inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporcionando perspectivas críticas y el fortalecimiento de los enfoques humanistas”; y f) el aporte al desarrollo y mejoramiento de la educación en todos los niveles, en particular mediante la capacitación del personal docente⁹⁶.

Según la CMES-1998:

La educación superior debe fortalecer su capacidad de análisis crítico de anticipación y de visión prospectiva; para elaborar propuestas alternativas de desarrollo y para enfrentar, [en] un horizonte de largo plazo, las

⁹⁶ TUNNERMANN BERNHEIM, C., **La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998**. Colombia. IESALC-UNESCO. 2008. p.18

*problemáticas emergentes de una realidad en continua y rápida transformación*⁹⁷.

Para finalizar podemos advertir que esta nueva visión que nos propone la Declaración se basa en los siguientes principios:

- a) la igualdad de acceso,
- b) el fortalecimiento de la participación y promoción de acceso de las mujeres,
- c) la promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados;
- d) la orientación a largo plazo de la pertinencia,
- e) el reforzamiento de la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad,
- f) la diversificación como medio de reforzar la igualdad de oportunidades,
- g) la introducción de métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad y
- h) el reconocimiento del personal docente y los estudiantes como principales protagonistas de la Educación Superior.

En la lectura desde América Latina se destaca lo que la declaración mundial dice acerca de la necesidad de facilitar activamente el acceso a la Educación Superior de algunos grupos específicos, como los pueblos indígenas, los miembros de las minorías culturales y lingüísticas, de grupos desfavorecidos y personas que sufren discapacidades.

La declaración suscribe a la concepción de pertinencia social y la entiende como la adecuación entre lo que la sociedad espera de las intuiciones y lo que éstas hacen.

Ahora bien, diez años después de esta conferencia mundial se pueden observar varios cambios ocurridos en América Latina orientados a su modernización, así como una mayor sensibilización de las comunidades académicas, los gobiernos, empresarios y

⁹⁷ UNESCO, Conferencia Mundial sobre Educación Superior 1998 en TUNNERMANN BERNHEIM, Carlos. *La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998*. Colombia. IESALC-UNESCO. 2008. p.18

otras organizaciones respecto al rol que la ES debe cumplir en las transformaciones de las sociedades de América Latina y el Caribe.

Los principales aspectos presentes en los procesos de modernización de la ES de la región influenciados por la CMES fueron:

- a) desarrollo de sistemas nacionales de evaluación y acreditación,
- b) el incremento del número de instituciones de ES y diversificación de sus modalidades,
- c) incremento y diversificación de las redes académicas y asociaciones y universidades como instrumentos de cooperación,
- d) uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información para mejorar la docencia e investigación,
- e) internacionalización,
- f) proyecto de cooperación entre la ES y el sector productivo.

El impacto de las recomendaciones, tanto del CRES (1996) como del CMES (1998), puede apreciarse más en la elaboración de un conjunto de principios que han enriquecido el debate y el pensamiento universitario en la región. Según López Segrera, tal vez la consecuencia más importante para América Latina y el Caribe, fue que se pasó de la idea neoliberal que proponía la privatización de la ES, a repensar la situación y proponer transformarla de acuerdo con las necesidades de la región siendo la clave para el crecimiento de las sociedades latinoamericanas y caribeñas.

Para finalizar esta breve reseña histórica creemos conveniente mencionar las conclusiones de la última Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe, realizada en el 2008 en Colombia. Allí se debatieron las propuestas para la enseñanza superior y se definieron las ideas conclusivas y recomendaciones a la declaración final, las cuales serán presentadas en la Conferencia Mundial de Educación Superior para el 2009 a realizarse en París, Francia.

Tengamos presente que la CRES 2008 se realiza a 10 años de la Conferencia Mundial de Educación Superior (1998), a 12 años de la Conferencia Regional de la Habana (1996) y a los 90 años de la Reforma de Córdoba, cuyos principios constituyen

hoy orientaciones fundamentales en materia de autonomía universitaria, cogobierno, acceso universal y compromiso con la sociedad.

La Conferencia Regional de Educación Superior 2008 hace un urgente y enfático llamado a los miembros de las comunidades educativas, particularmente a los encargados de la toma de decisiones políticas y estratégicas, a los responsables de los Ministerios de Educación, de Educación Superior, de Cultura y de Ciencia y Tecnología, a las organizaciones internacionales, a la propia UNESCO y a los actores y personas involucrados en las tareas educativas y universitarias, a considerar los planteamientos y las líneas de acción que se han derivado del debate sostenido en ella acerca de las prioridades que la Educación Superior debe asumir, sobre la base de una clara conciencia respecto de las posibilidades y aportes que ésta reviste para el desarrollo de la región.

El balance realizado visualiza, en términos prospectivos, los retos y las oportunidades que se plantean en la Educación Superior de la región, a la luz de la integración regional y de los cambios en el contexto global. El objetivo es configurar un escenario que permita articular, de forma creativa y sustentable, políticas que refuercen el compromiso social de la Educación Superior, su calidad y pertinencia, y la autonomía de las instituciones.

Esas políticas deben apuntar al horizonte de una Educación Superior para todos y todas, teniendo como meta el logro de una mayor cobertura social con calidad, equidad y compromiso con nuestros pueblos; deben inducir el desarrollo de alternativas e innovaciones en las propuestas educativas, en la producción y transferencia de conocimientos y aprendizajes, así como promover el establecimiento y consolidación de alianzas estratégicas entre gobiernos, sector productivo, organizaciones de la sociedad civil e Instituciones de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. Deben también tomar en cuenta la riqueza de la historia, de las culturas, las literaturas y las artes del Caribe y favorecer la movilización de las competencias y de los valores universitarios de esta parte de nuestra región, para edificar una sociedad latinoamericana y caribeña diversa, fuerte, solidaria y perfectamente integrada.

La Educación Superior es entendida entonces como un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado. Ésta es la convicción y la base para el papel estratégico que debe jugar en los procesos de desarrollo sustentable de los países de la región.

II. Aspectos metodológicos de la primera etapa

En este anexo se explicarán los aspectos metodológicos centrales del trabajo de campo llevado adelante en la primera etapa de este estudio denominada CONSULTA A REFERENTES CALIFICADOS DE LA SOCIEDAD MENDOCINA. Se debe recordar que esa etapa está estructurada en dos fases: por un lado, el ABORDAJE CUALITATIVO y, por el otro, la PONDERACIÓN CUANTITATIVA.

Si bien, por razones de presentación, se explicará cada fase por separado, es fundamental comprender que ambas forman parte de un mismo proceso, es decir, las dos fases abordan las mismas temáticas aunque de forma diferente. En la segunda parte de este anexo, se detallarán las razones de esta triangulación metodológica.

1. El abordaje cualitativo

En relación con este primer abordaje, se pretende explicar en primer lugar los ejes centrales de la metodología cualitativa y sus ventajas para lograr los objetivos propuestos por el estudio realizado. En segundo lugar, se definirán los principales criterios a tener en cuenta para la selección de casos y la organización del trabajo de campo. Finalmente, se explicará el procesamiento de datos.

1.1. Una aproximación al análisis cualitativo

Entendemos que elegir determinados métodos a la hora de investigar aspectos del mundo social, significa enfocar problemas y buscar respuestas de una determinada manera. Si se sigue a Taylor y Bogdan, clásicos de la metodología cualitativa, podemos afirmar que este tipo de metodología se refiere en su más amplio sentido a la investigación que producen datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable⁹⁸.

En este sentido, se trata de encarar al mundo empírico desde otra mirada. Generalmente los investigadores cualitativos comienzan sus estudios con interrogantes vagamente formulados donde se observa el escenario y a las personas de un modo holístico. Se intenta comprender a los individuos dentro del marco de referencia de ellos

⁹⁸ TAYLOR Y BOGDAN, **Introducción a los métodos cualitativos: la búsqueda de significados**, Cáp.1. Buenos Aires, Paidós. 1986.

mismos, en otras palabras, el investigador cualitativo intenta identificarse con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas, por lo tanto, para él, todas las perspectivas son valiosas. Finalmente, se puede afirmar que un estudio cualitativo es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados.

A la hora de comenzar a delinear el diseño de este estudio, se pensó indagar a los referentes calificados⁹⁹ de nuestra comunidad sobre algunas temáticas claves por medio de entrevistas semi-estructuradas. Según Uwe Flick, las entrevistas semi-estructuradas han comenzado a ser más utilizadas. Este interés se explica porque a través de ellas los sujetos entrevistados expresan sus puntos de vista en una situación de entrevista diseñada de manera relativamente abierta que en una entrevista estandarizada o cuestionario.¹⁰⁰

El autor recomienda al respecto que una entrevista semi-estructurada debe tener presente los siguientes criterios:

*AUSENCIA DE DIRECCIÓN: esto se logra básicamente realizando preguntas no estructuradas o semi-estructuradas. Por ejemplo con relación a este estudio, ¿cuáles considera Ud. que son los principales desafíos para el desarrollo futuro de la provincia de Mendoza?

*ESPECIFICIDAD: se recomienda realizar preguntas más explícitas para ayudar al sujeto a relacionar sus respuestas con determinados aspectos de la situación, y así evitar que la entrevista quede en el nivel de las declaraciones generales. En el marco de este estudio, un ejemplo sería, ¿cuál es la imagen que tiene hoy de la Universidad Nacional de Cuyo?

⁹⁹ Cuando hablamos de referentes calificados, recordemos que nos referimos a directivos o representantes de organizaciones e instituciones de diversos ámbitos sociales como el político institucional (conformado por el gobierno provincial, municipios, poder legislativo y judicial, partidos políticos e instituciones nacionales con asiento en Mendoza), el de la acción social, el cultural, el cuerpo consular, las fuerzas de la seguridad, gremial, religioso, los medios de comunicación, consejos y colegios profesionales y sector empresarial, que en su mayoría pertenecen al Consejo Asesor Permanente.

¹⁰⁰ FLICK, Uwe, **Introducción a la investigación cualitativa**, Cap. VIII. Madrid, Morata. 2007. En:

http://books.google.com.ar/books?id=o0iLN8Ag8ewC&pg=PA89&lpg=PA89&dq=entrevistas+semiestructuradas&source=bl&ots=1y85TB065L&sig=pjhAAL84XeSSPozl3sKRPCFh6zM&hl=es&ei=fhtBSuiPHYyMtgfAipChCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6 (consultado por última vez el 20 de agosto de 2009)

*AMPLITUD: este criterio pretende asegurar que todos los aspectos y temas relevantes para las preguntas de la investigación se mencionen durante la entrevista. Hay que brindar oportunidades al entrevistado para que introduzca nuevos temas, por su propia iniciativa. Por lo tanto, el entrevistador debe cumplir una doble tarea, cubrir el abanico temático (incluido en la guía de entrevista), introducir nuevos temas cuando sea necesario o bien iniciar cambios en los que está tratando.

*PROFUNDIDAD Y EL CONTEXTO PERSONAL: significan que debe asegurar que las respuestas emocionales en la entrevista, vayan más allá de simples evoluciones como “agradable” o “desagradable”. En otras palabras, este criterio se refiere a la profundidad que el entrevistado manifiesta con los temas planteados en la entrevista.

En relación con los objetivos de estudio de este trabajo, se precisa a continuación la guía de la entrevista semi-estructurada, esta es una lista de áreas generales que debieran cubrirse para asegurarse de que los temas claves sean explorados:

1. UNIVERSIDAD Y DESARROLLO

- Principales desafíos para el desarrollo futuro de la provincia de Mendoza.
- Rol de la Educación Superior en un proceso de desarrollo.
- Rol de la Universidad Nacional de Cuyo en un proceso de desarrollo.
- Percepciones sobre los profesionales formados en la UNCUYO.
- Perfil profesional demandado.

2. UNIVERSIDAD HOY

- Imagen institucional de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Opiniones acerca de los aportes de la UNCUYO a la solución de los problemas de la sociedad mendocina.
- Valoraciones de la UNCUYO respecto de su participación en temas como: el Plan de Seguridad (2003), Ley de ordenamiento territorial y usos del suelo (2008).
- Opiniones sobre las temáticas de agenda pública que la UNCUYO debiera involucrarse.
- Opiniones acerca de la oferta educativa de la UNCUYO (las carreras, el perfil de los profesionales, los contenidos, las especializaciones, las modalidades, la accesibilidad, y las formas, entre otros aspectos).

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Tipo de formación o capacitación de los recursos humanos.
- Financiamiento de las capacitaciones.
- Demandas a la UNCUYO sobre necesidades de capacitación (formación, tipo de carreras, investigación científica).
- Tipo de vínculos entre las diversas organizaciones sociales consultadas y las instituciones educativas con especial énfasis en la UNCUYO, en relación a esta temática.

4. PROSPECTIVA Y DEMANDA SOCIAL

- Principales problemas a tener en cuenta para el futuro provincial.
- Demandas sociales a la Universidad.
- Demandas específicas (de los diferentes entrevistados como representantes de diversas organizaciones sociales) hacia la Universidad.
- Áreas de conocimiento prioritarias para el desarrollo futuro provincial.
- Tipo de carreras prioritarias para el futuro provincial en relación a dimensiones como: duración, tipo, modalidad, educación a distancia, educación virtual.
- Desafíos de la Universidad en el escenario provincial futuro.

1.2. Selección de casos y trabajo de campo

Antes de comentar cómo se organizó el trabajo de campo, es necesario explicar qué criterios se tuvieron en cuenta para construir la muestra. Para seleccionar a los referentes calificados de nuestra comunidad se tuvieron presente los siguientes aspectos. En primer lugar, el CONOCIMIENTO, entendido no sólo en términos de formación profesional, sino también en términos de experiencia adquirida en determinadas temáticas, o campos laborales. En segundo lugar, se tuvo en cuenta la PERTINENCIA INSTITUCIONAL, es decir, la congruencia o la coherencia de la organización o institución representada con relación a los objetivos del estudio.

Finalmente, se seleccionó a los referentes a partir de la REPRESENTATIVIDAD SECTORIAL, es decir se construyó una muestra que representara a todos los ámbitos consultados.

Con respecto a la organización del trabajo de campo, se detallan a continuación las actividades desarrolladas. En un primer momento, se procedió a efectuar la ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE MIEMBROS FUNDADORES DEL CONSEJO ASESOR PERMANENTE, para lo cual se realizó un rastreo de cada uno de ellos en internet (sitios web oficiales y páginas institucionales) o a través de contactos con referentes de la prensa. Posteriormente se procedió a la confirmación telefónica de los datos de contacto (direcciones postal y electrónica y números de teléfono), institucional y actualización de autoridades para nuestra base de datos protocolar.

En base a esta lista de referentes calificados y mediante el seguimiento de contacto de los mismos, se efectivizaron 41 entrevistas semi-estructuradas. A continuación se detalla la lista correspondiente de los referentes calificados:

1.3. Referentes entrevistados

Ámbito político institucional

Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios; presidente, Ernesto Chediack.

Dirección General de Escuelas; directora general, Iris María Lima.

Secretaría de Medioambiente; secretario, Guillermo Carmona.

Dirección de Derechos Humanos; subsecretario de Justicia y Derechos Humanos, Juan Sebastián Godoy Lemos.

Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Mendoza; presidente, Jorge Horacio Nanclares.

Departamento General de Irrigación; superintendente, Eduardo José Frigerio.

Senadora provincial; Alejandra Namán.

Senadora nacional; Mónica Troadello.

Municipalidad de Godoy Cruz; intendente, Alfredo Cornejo.

Municipalidad de Las Heras; intendente Rubén Miranda (respondió Laura Ulloa, directora de Educación y Desarrollo Social).

Municipalidad de San Rafael; intendente, Omar Félix.

Municipalidad de General Alvear; intendente, Juan Carlos de Paolo.

Unión Cívica Radical; presidente, Carlos Le Donne.

Partido Demócrata; presidente, Omar De Marchi.

Instituto Nacional del Agua. Centro Regional Andino; director, José Morábito.
Centro de Economía, Legislación y Administración del Agua; director, Armando Llop.

Ámbito religioso

Confraternidad de Iglesias Evangélicas Mendoza; secretario general, Pastor Roberto Beretta.

Comunidad Israelita; rabino, Julián Vainstein.

Imán de los Musulmanes; sheij, Rafik Mohamed Ashour.

Arzobispo de Mendoza; Monseñor, José María Arancibia.

Ámbito social

Federación de Entidades no Gubernamentales de Niñez y la Adolescencia; presidente, Patricia Spoliansky.

Ámbito empresarial

Federación Económica de Mendoza; presidente, Adolfo Trípodí.

Consejo de Empresarios de Mendoza; presidente, Oscar Fornés.

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (Regional Mendoza); presidente, Génaro Ruben Palau (respondió Enrique Tarditti, vicepresidente).

Cámara Argentina de la Construcción (Mendoza); presidente, Jorge Vicente Panella.

Cámara de Turismo de Mendoza; presidente, Miguel García.

Asociación de Cooperativas Vitivinícolas; presidente, Eduardo Sancho.

Bodegas de Argentina; gerente, Juan Carlos Pina.

Bolsa de Comercio de Mendoza; presidente, Jorge Pérez Cuesta.

Unión Vitivinícola Argentina; gerente, Sergio Villanueva.

Bodegas Valentín Bianchi; directivo, Ricardo Stradella.

Ámbito profesional

Círculo Médico de Mendoza; presidente, Ignacio Berríos.

Colegio de Abogados; presidente, Graciela Fóppoli de Gherzi.

Colegio de Arquitectos; presidente, Gerardo Montaruli.

Consejo Profesional de Ingenieros y Geólogos; presidente, Alejandro Ortega.

Ámbito gremial

Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina; secretario general, Gustavo Maure.

Ámbito medios de comunicación

Diario Los Andes; periodista, Carlos La Rosa.

MDZ; director, Luís Ábrego.

El Sol; director, Marcelo Torrez.

Diario Los Andes; periodista, Gabriel Bustos Herrera.

Cable Televisora Color; periodista, Pedro Gerardi.

1.4. Trabajo de campo

Es importante mencionar y describir EL TRABAJO DE CAMPO REALIZADO. El mismo abarcó las siguientes fases:

- a) ZONIFICACIÓN DE LA ENTREGA DE CARTAS: para tal fin se procedió a dividir la provincia de Mendoza en 3 áreas de acuerdo a los domicilios de los referentes calificados: Gran Mendoza (Las Heras, Maipú, Luján de Cuyo, Godoy Cruz), Zona Este (San Martín) y Zona Sur (San Rafael y General Alvear). A estas dos zonas conjuntamente se las ha denominado Interior de la Provincia.
- b) ENVÍO PERSONAL DE CARTAS: Una vez terminada la zonificación, se comenzó con el envío personal de las cartas para los referentes calificados solicitándoles su colaboración. El mismo se inició el 17 de septiembre y finalizó el 3 de octubre de 2008.
- c) SEGUIMIENTO DE CONTACTOS Y CONFIRMACIÓN DE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS: comenzó el 18 de septiembre y finalizó el 21 de octubre de 2008.
- d) REALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS: inició el 24 de septiembre y finalizó el 21 de octubre de 2008.
- e) ENTREGA DE MATERIALES por parte de los entrevistadores y pago de las entrevistas por parte del Coordinador de Campo.

1.5. Procesamiento de datos

Para lograr el tratamiento eficaz de los datos obtenidos, se recurrió al uso de CAQDAS (*Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software*). Se trata de herramientas informáticas que auxilian el trabajo con síntesis, ordenamiento, sistematización y organización de la información recogida para presentar los resultados del estudio. Este *software*, permite fragmentar sistemáticamente todo tipo de información de base cualitativa (archivos de texto, audio o gráficos) y establece relaciones entre los diferentes fragmentos.

Inicialmente se realizó la codificación de los temas variables de las entrevistas a partir de la lectura de cada una de ellas para luego comenzar la carga en el *software* y el procesamiento de los datos para su interpretación. Cuando se habla de codificación en metodología cualitativa, se hace referencia a la identificación o detección, en las palabras de los entrevistados, de aquellos términos o frases claves que reflejan conceptos o expresiones que interesan al investigador en función de los objetivos planteados.

1.6. La ponderación cuantitativa

Antes de explicar los aspectos metodológicos de esta segunda parte del anexo, es fundamental comprender la necesidad de realizar una ponderación de los principales ejes temáticos o nudos analíticos que surgieron en el abordaje cualitativo. Al respecto, se creyó pertinente diseñar una triangulación metodológica que permitiera trabajar no sólo con aquellas variables consideradas claves para el análisis, sino también con las categorías teóricas que surgieron con fuerza en el abordaje anterior. Este tipo de triangulación hizo posible la comparación y/o validación de los resultados anteriores con los resultados obtenidos en esta fase del estudio donde se utilizó una estrategia metodológica cuantitativa.

A continuación, se desarrollará, en primer lugar el concepto de triangulación metodológica utilizada en esta etapa del estudio. En segundo lugar, se presentarán los ejes abordados en la ponderación de datos, se precisarán los ejes temáticos y las principales variables abordadas en el análisis. En tercer lugar, se realizará una breve descripción acerca del trabajo de campo y el procesamiento de los datos.

1.6.1. Breve conceptualización de triangulación

La TRIANGULACIÓN, también denominada CONVERGENCIA METODOLÓGICA, MÉTODO MÚLTIPLE y VALIDACIÓN CONVERGENTE implica, en todos los casos, el supuesto de que los métodos cuantitativos y cualitativos deben ser considerados como campos complementarios y no rivales, siguiendo la sistematización que realiza Irene Vasilachis de Gialdino, en *Métodos cualitativos I*,¹⁰¹ sobre esta temática. Se precisarán a continuación aquellas definiciones consideradas pertinentes para explicar esta etapa de ponderación llevada adelante en el estudio.

Se puede afirmar que en la mayoría de los diseños de triangulación subyace el supuesto básico de que su efectividad se basa en la premisa de que las debilidades de cada método individual van a ser compensadas por la fortaleza contra-balanceadora del otro. Es decir, una medición triangulada se propone probar diferentes valores de un fenómeno para lograr una mayor exactitud a partir de las diversas perspectivas metodológicas.

La complementariedad entre los métodos cualitativos y los cuantitativos se expresa básicamente, en que cada uno de ellos provee información que no sólo es diferente de la provista por el otro, sino que también se vuelve esencial para interpretar a la otra.

Vasilachis de Gialdino afirma que, se debe tener presente que existen diversos tipos de triangulaciones tales como: triangulaciones de datos, de investigadores, teórica y triangulación metodológica.¹⁰²

Con respecto a esta última, utilizada en este estudio, se pueden distinguir dos tipos: INTRA-METODOLÓGICA, cuando el mismo método o distintas estrategias que pertenecen a éste son utilizadas en diferentes ocasiones; o INTER-METODOLÓGICA, cuando diversos métodos son aplicados a los mismos objetos, fenómenos o situaciones.

En palabras de la autora, podemos concluir con la siguiente frase acerca de la triangulación:

¹⁰¹ VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. **Métodos cualitativos I. Los problemas teóricos-epistemológicos.** Tesis N° 7. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina S.A.1992.

¹⁰² Para profundizar esta temática se sugiere consultar las últimas páginas de la obra precedentemente citada.

Esta estrategia metodológica ubica al investigador en una posición que le permite observar su propio material críticamente, testarlo, identificar sus debilidades y establecer donde hay que realizar un testeo adicional. Además, la Triangulación posibilita al investigador incrementar la confianza en sus propios hallazgos y comunicarlos mejor evitando la pretensión de tener una visión privilegiada¹⁰³.

En el marco de este estudio, se utilizó una triangulación inter-metodológica. Es decir, se construyó un cuestionario o encuesta semi-estructurada a partir de la información recabada en el abordaje cualitativo. Precisamente se ideó con la finalidad de ponderar o validar las principales categorías teóricas surgidas desde los datos cualitativos.

Antes de continuar, es necesario realizar algunas aclaraciones sobre el instrumento de medición. Siguiendo a Sierra Bravo, una observación por encuesta consiste en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, a través de un instrumento básico que es el cuestionario. Un cuestionario, no es otra cosa que un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población total o bien para la contestación por una muestra de ésta¹⁰⁴.

Las preguntas son la esencia del cuestionario, básicamente son la expresión en forma interrogativa de las variables empíricas o indicadores respecto a los cuales interesa obtener información mediante la encuesta. Existen diferentes criterios para diferenciar a las preguntas.

Por ejemplo, según la contestación que admiten del encuestado es posible distinguir preguntas cerradas, categorizadas o abiertas. En este sentido, se puede hablar de encuesta estructurada o semi-estructurada. Mientras las primeras estarían conformadas sólo por preguntas cerradas o categorizadas, las segundas incorporarían preguntas abiertas, donde se dejaría al encuestado opinar libremente. Se dijo anteriormente, que en el marco de este estudio se diseñó un cuestionario semi-estructurado, es decir se incorporaron preguntas abiertas en aquellos temas donde

¹⁰³ *Ibidem*. Pág. 68

¹⁰⁴ SIERRA BRAVO, Restituto. **Técnicas de investigación social**. Cap. 17. Madrid, Paraninfo. 1994.

resultó dificultoso construir categorías. Se prefirió ABRIR la pregunta para realizar una codificación posterior.

Ejes de ponderación

A continuación se detallan aquellos ejes considerados claves a ponderar o validar, en esta fase del estudio:

- Principales desafíos para el desarrollo futuro de la provincia de Mendoza.
- Rol de la Educación Superior en un proceso de desarrollo.
- Imagen institucional de la Universidad Nacional de Cuyo.
- Opiniones acerca de la oferta educativa de la UNCUYO.
- Demandas sociales a la Universidad.
- Demandas específicas (de los diferentes entrevistados como representantes de diversas organizaciones sociales) hacia la Universidad.
- Áreas de conocimiento prioritarias para el desarrollo futuro provincial.
- Desafíos de la Universidad en el escenario provincial futuro.

Selección de casos y trabajo de campo

Con relación a la selección de los referentes calificados de la comunidad mendocina a encuestar se tuvieron en cuenta los criterios mencionados en la primera parte del Anexo.

La organización del trabajo de campo, al igual que en la primera parte consistió en la convocatoria a todos los referentes calificados seleccionados para la realización de encuestas semi-estructuradas, a través del envío de la carta de invitación, vía correo electrónico, y un rastreo/seguimiento telefónico minucioso del contacto.

A fin de optimizar operativamente el proceso del mismo se debió ejecutar esta etapa en dos partes: la primera en diciembre de 2008, donde se realizaron veintinueve encuestas y la segunda, en febrero-marzo de 2009, donde se hicieron veintinuna. Entonces, en esta segunda fase del estudio, se realizaron en total 50 encuestas semi-estructuradas.

1.7. Referentes encuestados

Ámbito político institucional

Honorable Cámara de Diputados; presidente, Jorge Tanús.
Municipalidad de Luján de Cuyo; intendente, Omar Parisi.
Municipalidad de Junín; intendente, Mario Abed.
Municipalidad de Rivadavia; intendente, Juan Gerardo Del Río.
Municipalidad de San Martín; intendente, Omar Giménez (respondió en su lugar, Tomás Rivero, director de Relaciones Institucionales)
Municipalidad de Santa Rosa; intendente, Sergio Salgado.
Municipalidad de Tupungato; intendente, Joaquín Rodríguez.
Instituto Nacional de Vitivinicultura; presidente, Guillermo García.
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria; director del Centro Regional Mendoza, Carlos Parera.
Instituto Nacional de Tecnología Industrial; director, Ramón Manzano.
Centro Científico Tecnológico; director, Alberto Roig Juñet.
Comisión Nacional de Energía Atómica; jefe regional Cuyo, Julio Salvarredi.
Honorable Cámara de Senadores; presidente provisional, Miriam Gallardo.
Diputada provincial; Amalia Monserrat.

Ámbito religioso

Consejo Ecuménico e Interreligioso de Mendoza; sacerdote Reinaldo R. Godino.

Ámbito social

Liga de Defensa del Consumidor y Usuario; presidente, Alejo Calderón.
Foro Economía Solidaria; presidente, Héctor Antinori.
Fundación FAVIM; presidente, Adriana Pujada.
Asociación Ecuménica de Cuyo; presidente, Rosa Goldar.
Fundación Cullunche; presidente, Jennifer Ibarra.
Fundación CONIN; presidente, Abel Albino.
Confederación Vecinalista de Mendoza; presidente, Roberto Di Marco.

Ámbito cultural

Sociedad Argentina de Escritores; presidente, Hugo Omar Torres.
Presidente de la Sociedad de Artistas Plásticos; presidente, Miguel Soria.
Asociación Argentina de Actores; delegado general, David Blanco.

Federación de Bibliotecas Populares; presidente, Leonardo Miranda.

Círculo de Periodistas; presidente, Orlando Pelichotti.

Miembros del cuerpo consular

Consulado de Francia; cónsul honorario, Jean Paul Burlot.

Consulado de Dinamarca; cónsul honorario, Antonio Pulenta.

Consulado de Panamá; cónsul honorario, Héctor Francisco García Gabrielli.

Consulado de la República Portuguesa; cónsul honorario, Juan M. Schiappa de Azevedo.

Consulado General de España; cónsul general, Luís Antonio Calvo Castaño.

Consulado de México; cónsul honorario, María Landa De González.

Consulado General del Perú; cónsul general, Alberto Fernández Frada Franco.

Consulado de la República Checa; cónsul honorario, Fabián Raúl Meilán.

Consulado General de Chile; cónsul general, Eduardo Bonilla Menchaca.

Consulado de Ecuador; cónsul honorario, Julia Kramarenko de Battistón.

Consulado de Alemania; cónsul honorario, Federico Werner Hilbing.

Ámbito Empresarial

Unión Comercial e Industrial de Mendoza; presidente, José Francisco Poquet.

Consejo Federal de Inversiones; responsable de la unidad de producción en Mendoza, Yolanda Ciáccera.

Cámara de Comercio Exterior de Cuyo; presidente, Rodolfo J. Vargas Arizu.

Asociación de Viñateros en Mendoza; presidente, Juan Mangione.

Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza; presidente, Daniel Gentili.

POLO TIC Mendoza; presidente, Francisco Bravo.

Ámbito profesional

Colegio Notarial; presidente, Javier Guardiola.

Colegio de Agrimensura; presidente, David Darvich.

Ámbito medios de comunicación

Diario Los Andes; director, Raúl Flamarique.

Ámbito gremial

Sindicato de Trabajadores Estatales Autoconvocados; secretario general, Víctor Hugo Dagfal.

Ámbito de las fuerzas de seguridad

Policía Federal Argentina; jefe de la delegación Mendoza, Jorge Vicente Pallas.
Gendarmería Nacional; comandante mayor, Gustavo Daniel Oberti.

2. Procesamiento de datos

Para lograr un tratamiento eficaz de los datos, se recurrió técnicamente al uso de una herramienta informática para el análisis de datos cuantitativos, *Statiscal Package for the Social Scienses* (SPSS) o Paquete estadístico para las Ciencias Sociales. El trabajo de procesamiento implicó una ida y vuelta con el equipo de análisis, con la finalidad de establecer temáticas y variables claves para el avance del estudio.

III. Aspectos metodológicos de la segunda etapa

En este anexo se explicarán los aspectos metodológicos centrales del trabajo de campo realizado en la segunda etapa del estudio, denominada CONSULTA A LA SOCIEDAD MENDOCINA. Se detallará el tipo de diseño muestral utilizado, como así también aspectos centrales de la cartografía. Además, se precisará la organización logística del trabajo de campo y procesamiento de los datos.

1. Metodología de diseño de la muestra y cartografía

1.1. Determinación de la muestra

En el operativo la muestra total fue de 1200 casos distribuidos en 120 áreas urbanas (69 del GRAN MENDOZA y 51 del RESTO DE LA PROVINCIA).

Las áreas del Gran Mendoza estuvieron comprendidas en 6 zonas, cada una de éstas correspondió a un departamento del GRAN MENDOZA (Capital, Godoy Cruz, Guaymallén, Luján, Las Heras y Maipú). Las áreas del RESTO DE LA PROVINCIA estuvieron comprendidas en 3 zonas representativas de los oasis urbanos Este, Centro y Sur. A los fines del estudio los denominaremos GRAN SAN MARTÍN, GRAN TUNUYÁN Y GRAN SAN RAFAEL, respectivamente.

Se consideró como universo bajo estudio a las personas de 18 años y más que habitan en los hogares urbanos del GRAN MENDOZA y del RESTO DE LA PROVINCIA (GRAN SAN MARTÍN, GRAN TUNUYÁN Y GRAN SAN RAFAEL)

Se aplicó un diseño muestral probabilístico, bietápico, estratificado, es decir que el plan de muestreo probabilístico se realizó en dos etapas. En la primera, se seleccionaron las áreas con una probabilidad proporcional a su tamaño, medido en cantidad de viviendas ocupadas y luego se agruparon en estratos. En la segunda, se seleccionaron viviendas en forma aleatoria sistemática, asignándole un arranque y un salto a cada área demarcada, que dependió del tamaño de la misma y de la cantidad de casos seleccionados en cada una.

Para la selección de la muestra se utilizaron como padrón las Bases Usuarios del Censo Nacional de Población y Hogares 2001, disponibles en la página web de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (DEIE).

1.2. Elaboración de la cartografía

La cartografía se elaboró con la aplicación *Autocad 2000*, basada en los planos otorgados por la Dirección Provincial de Catastro. Se confeccionaron planos por área para cada encuestador y coordinador, y un plano general de los distintos departamentos que contenían las zonas seleccionadas para ser utilizadas como guías por coordinador en el trabajo de campo.

Dichos planos contenían el nombre del departamento, el número de zona, el de área, la cantidad de encuestas a realizar, el salto y arranque. También se especificaban las manzanas que integraban el área y los nombres de las calles.

2. Logística y trabajo de campo

2.1. Composición del equipo de trabajo de campo

El operativo de campo estuvo realizado por un equipo de trabajo compuesto por:

Operativo de campo		
Zonas	Cant. coordinadores por zona	Cant.de encuestadores
Gran Mendoza	5	39
Gran San Martín	1	8
Gran Tunuyán	1	3
Gran San Rafael	1	8

2.2. Capacitación del equipo de trabajo

La misma se realizó en dos etapas: una para los coordinadores y otra para los encuestadores. Esta última se llevó a cabo en tres reuniones según la zona en la cual se realizaría el trabajo. La capacitación de los coordinadores y encuestadores contó con tres bloques: en el primero se explicaron los objetivos del relevamiento, su modalidad de funcionamiento, formas de remuneración y condiciones que debía reunir el grupo de trabajo. En el segundo, se realizó la lectura del formulario de la encuesta, explicando el

objetivo de cada bloque, el llenado del mismo y la forma de realizar el recorrido para cubrir el área asignada. Para esto, se instruyó sobre el manejo de los planos y la forma de realizar los arranques y saltos correspondientes. También se expusieron las distintas planillas de control y la forma correcta de completarlas. En el tercero, se hicieron ejercicios tendientes a salvar las dudas que pudieran surgir respecto al formulario.

2.3. Modalidad del relevamiento

Cada coordinador de zona tuvo a su cargo el relevamiento en un departamento, para ello se le asignó un equipo conformado entre 6 y 8 encuestadores. A cada encuestador se le asignaron 2 áreas conformadas por 10 viviendas cada una.

La modalidad de trabajo de campo varió según la zona; así en el Gran Mendoza y Gran San Martín los encuestadores se trasladaron por sus propios medios hacia el área asignada. El coordinador de zona se movilizó por la misma realizando supervisiones *in situ* a cada encuestador, controlando la correcta realización del recorrido con su respectivo arranque y salto, además de ir asesorando sobre las dudas que pudieran surgir.

En Gran Tunuyán, el coordinador de zona se trasladó con el equipo de encuestadores realizando el relevamiento de las áreas asignadas, también se hicieron supervisiones *in situ* y control de los recorridos, arranque y saltos.

Para la zona de Gran San Rafael se seleccionó a un coordinador y encuestadores del departamento, la modalidad de relevamiento tuvo las mismas características que en el resto de las zonas.

Cada coordinador de zona contó con un plano general en el cual se ubicaban todas las áreas correspondientes a ese lugar, y un plano específico de cada una de las áreas que debían ser relevadas. El mismo contenía la información necesaria para la correcta ubicación en campo: nombre del departamento, del distrito y de las calles. También contenía la cantidad de encuestas a realizar en el área, arranque y salto.

Los encuestadores también contaban en su material con este tipo de plano para poder realizar el recorrido correspondiente.

El material entregado al encuestador contaba con una carta de presentación en la que se explicaban los objetivos de la encuesta y se detallaban los teléfonos de contacto. La misma debía ser presentada en cada vivienda seleccionada. Cada encuestador y coordinador contó con una credencial identificatoria.

Para el relevamiento en áreas que tuvieran barrios conflictivos se adoptó la modalidad de realizar las encuestas en horas de la mañana, y no los fines de semana. Se contactaron, cuando así fue necesario, referentes barriales para facilitar el ingreso al barrio y se trabajó en grupos de 2 ó 3 encuestadores con el coordinador.

2.4. Recepción de encuestas

Una vez realizadas las encuestas, las mismas debían ser entregadas a los coordinadores de zona, junto con las planillas de recorrido, en día y lugar especificado previamente, para su recepción y control; las dudas surgidas debían ser salvadas por el coordinador.

2.5. Supervisión del trabajo de campo

Esta tuvo dos modalidades: una supervisión realizada *in situ*, es decir en el domicilio en el que se realizó la encuesta chequeando que hubiera sido bien seleccionada la misma y tomado correctamente los datos; la otra se realizó telefónicamente a un número previamente determinado de viviendas.

Para este operativo, el material elaborado fue:

- _ MANUAL DE INSTRUCCIONES: del supervisor y del encuestador,
- _ PLANILLAS: de control de entrega de material, de recorrido, de control de supervisión y de recepción;
- _ CARTOGRAFÍA: compuesta por planos generales de las zonas y particulares de las áreas,
- _ CREDENCIALES **y**
- _ CARTAS DE PRESENTACIÓN.

Índice

Palabras preliminares I

Palabras preliminares II

Prólogo

Introducción

Capítulo I:

Algunas precisiones conceptuales sobre pertinencia

1. Reflexión sobre la Conferencia Mundial de Educación Superior de 1998
2. Recomendaciones de la Conferencia Mundial
3. Debate en torno al concepto pertinencia
4. Nuevo escenario de la Educación Superior y su relación con la sociedad: tendencias respecto de la pertinencia
 - 4.1. Enfoque político
 - 4.2. Enfoque economicista de la pertinencia
 - 4.3. Enfoque social de la pertinencia

Capítulo II:

Primera etapa: consulta a referentes calificados de la comunidad mendocina

1. Universidad y desarrollo
 - 1.1. Desafíos de la Provincia
 - 1.2. Rol de la Universidad
 - 1.3. Escenarios futuros
2. Imagen y valoración de la Universidad Nacional de Cuyo
 - 2.1. Posicionamiento de la UNCUYO a nivel provincial y nacional
 - 2.2. Rol social de la Universidad
 - 2.3. Percepción de la oferta educativa actual

3. Demandas sociales a la Universidad Nacional de Cuyo
 - 3.1. Demandas a la Universidad sobre su oferta de formación e investigación
 - 3.2. Demandas referidas al rol social de la Universidad
4. Ponderación de resultados
 - 4.1. Desafíos de la Provincia
 - 4.2. Rol de la Universidad para aportar a un proceso de desarrollo
 - 4.3. Imagen integral de la UNCUYO
 - 4.4. Demanda social a la Universidad
5. Conclusiones de la primera etapa

Capítulo III

Segunda etapa: consulta a la sociedad mendocina

1. Caracterización de la muestra
2. Educación, universidad y sociedad
 - 2.1. Imaginario social en torno a la educación y a la Educación Superior
 - 2.2. Percepciones sobre la UNCUYO
 - 2.3. Conocimiento integral de la UNCUYO.
 - 2.4. Áreas de vacancia UNCUYO
3. Demandas sociales a la UNCUYO
 - 3.1. Demandas respecto a su rol social
 - 3.2. Demandas respecto a la oferta educativa
 - 3.3. Demanda de estudios potenciales
4. Conclusiones de la segunda etapa

Conclusiones finales

Anexo

I. Pertinencia: un nuevo desafío para la Educación Superior

II. Aspectos metodológicos de la primera etapa

III. Aspectos metodológicos de la segunda etapa

Bibliografía

Bibliografía

BARSKY, O., SIGAL, V., DÁVILA, M., **Los desafíos de la universidad argentina**. Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentinos, 2004.

BRUNNER, J., TEDESCO, J. C., **Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación**. Septiembre Grupo Editor, Buenos Aires, 2003.

Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR). Recuperado en:
www.cinterfor.org.uy/public/spansih/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. **Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano**. *Reinventar la universidad pública a noventa años de la Reforma*. Buenos Aires, CLACSO N° 13, octubre 2008. Recuperado en:
www.bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/cuadernos/reforma/reforma.pdf

CORDERA CAMPOS, R., *Una educación superior, igual para todos. Entrevista con Ana Lucia Gazzola, Directora del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESALC*. **Revista Universidades**. Número 035, volumen LVII. Distrito Federal, septiembre-diciembre 2007. ISSN-0041-8935. Pág. 15-25.

DE SOUSA SANTOS, B. *Reinventando la emancipación social*. En **Pensar el Estado y la sociedad: desafíos actuales**. Buenos Aires, Waldhuter Editores. 2009. Pág. 17-47.

Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa (DINIECE). *Definiciones básicas para la producción de estadísticas educativas*.
En:http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T07_Docu4_Definicionesbasicasparalaproduccion_DiNIECE.pdf

MOLLIS, M. (Comp.) **Las universidades en América Latina: ¿Reformadas o alteradas? La cosmética del poder financiero**. Buenos Aires, Clacso, 2003.

FLICK, U., **Introducción a la investigación cualitativa**. Madrid, 2ª Edición, Morata, 2007.

GONZALEZ, J., ROJAS MIX, M., BROVETTO, J., Córdoba Eje XXI. **La universidad pública en la respuesta iberoamericana a la globalización**. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2003.

- GUBER, R., **El salvaje metropolitano**. Buenos Aires, Legasa, 1991.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros, **Metodología de la investigación**. México, MC Graw Hill, 1999.
- LÓPEZ SEGRERA, F., **Escenarios mundiales de la Educación Superior. Análisis global y estudios de casos**. Buenos Aires, CLACSO, 2006.
- MARGARIT, A. *La entrevista en la investigación cualitativa*. En **Colección de papeles de Investigación**. Rosario, Escuela de Comunicación Social, 2000. Recuperado en: www.dialogica.com.ar/unr/redaccion1/unidades/archivos/2005/06/la_entrevista_e.php
- MALAGÓN PLATA, L., *La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión*. En **Revista de la Educación Superior**. Vol. XXXII (3), Núm. 127. 2003. Recuperado en: www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html
- Revista Políticas Públicas**. Número 1: La universidad, volumen 1. Buenos Aires, noviembre 2007. ISSN-1851-4936. Pág. 1-83.
- RIQUELME, G. y otros; **Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. Capacidades de los grupos de docencia e investigación en la producción y circulación del conocimiento**. Tomo I. Buenos Aires, Miño y Dávila, 2008.
- Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. **Estudio y trabajo de estudiantes universitarios: acceso al empleo, etapas ocupacionales y expectativas sobre la vida profesional**. Tomo II. Buenos Aires, Miño y Dávila, 2008.
- SAMAJA, J., **Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica**. Buenos Aires, Eudeba. 1999.
- SIERRA BRAVO, R., **Técnicas de investigación social**. Paraninfo, Madrid. 1994.
- TAYLOR y BOGDAN, **Introducción a los métodos cualitativos: la búsqueda de significados**. Paidós, Buenos Aires, 1986.
- TEDESCO, J. C., **El nuevo pacto educativo: educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna**. Anaya, Madrid, 1995.
- TUNNERMANN BERNHEIM, C., **La educación superior en América Latina y el Caribe: diez años después de la Conferencia Mundial de 1998**. IESALC (Instituto Internacional de

la UNESCO para la educación superior en América Latina y el Caribe), Colombia, 2008.

UNESCO, **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Memorias.** París, 1999.

----- **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Declaración final.** París, 1998.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO. **Anteproyecto de Ley de Ordenamiento Territorial y Usos del suelo, (marco regulatorio).** Mendoza, UNCUIYO, 2007.

VALLES, M. S. **Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.** 4º edición, Síntesis, Madrid, 2007.

VASILACHIS DE GÍALDINO, I., **Métodos Cualitativos I. Los problemas teóricos-epistemológicos.** Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992.

----- **Métodos Cualitativos II.** Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992.

VESSURI, H. y CETTO, A. *Pertinencia e impacto.* **Revista Interciencia, Journal of Science and technology of the Americas.** Número 3, volumen 24. Caracas, Mayo-Junio 1999. ISSN 0378-1844. Pág. 146-150.

VESSURI, H., *La academia va al mercado.* En **Revista Pensamiento Universitario**, Número 6, Buenos Aires, noviembre de 1997. ISSN 0327-9901. Pág. 45-58

----- *Pertinencia de la Educación Superior Latinoamericana a finales del siglo XX.* En **Revista Nueva Sociedad.** Número 146, Caracas, noviembre-diciembre 1996. ISSN-0251-3552. Pág. 102-107.

----- *La pertinencia de la enseñanza superior en un mundo en mutación.* En **Revista Cuadernos del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES).** Caracas, 2002. ISSN-1012-2508. Pág. 1-17.

----- *Pertinencia e impacto.* En **Revista Perspectivas.** Número 3, volumen XXVIII. Ginebra, septiembre 1998. ISSN- 0207-8953. Pág. 417-433.

----- *Prefacio.* En **La investigación y Desarrollo en las Universidades de América**

Latina. Caracas, Fondo Editorial FINTEC, 1998.

VILLA SÁNCHEZ, A, ESCOTET, M., GOÑI ZABALA, J., **Modelo de innovación de la educación superior.** Ediciones Mensajero, S.A.U. Bilbao, España, 2007. Recuperado en:
www.uncu.edu.ar/contenido/skins/unc/download/003_ot_libro1.pdf