

## **Inserción laboral de graduados de la carrera de Diseño Industrial**

Una reflexión sobre el rol de la formación del diseñador y la relación con las empresas del medio.

**Autor: Oscar Jurado**

**Mendoza, mayo 2009**

---

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO**

**Secretaría de Ciencia Técnica y Posgrado**

**Unidad Académica : Facultad de Artes y Diseño**

#### **Denominación del Proyecto**

*Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes. Segunda Etapa*

*Director: **Porras de Hernández, María del Carmen***

*Co-Director: **Braconi de Catania, Laura Viviana***

---

Fue utilizada la metodología del Forus Group fue para acceder a las opiniones de los egresados de las cohortes seleccionadas, quienes fueron encuestados para esta investigación y posteriormente invitados a participar de un encuentro que permitiera profundizar sobre sus actitudes y experiencias profesionales y como ayuda para explicitar sus expectativas respecto del futuro laboral como egresados universitarios de la carrera de diseño industrial.

Esta modalidad de encuesta permite acceder en forma rápida a información cualitativa y se utilizó al término de la investigación realizada a alumnos de diseño para evaluar el impacto de sus expresiones, permitiendo comprender y analizar el fundamento de las opiniones expresadas por los participantes

La reunión se realizó en el ámbito de propia facultad, en la sede de la carrera (aspecto muy relevante por su carga simbólica).

Asistieron 6 integrantes del equipo de investigación, incluida la directora del proyecto Prof. Mary Porras; quien asumió el rol de animadora.

Un aspecto relevante a considerar fue la escasa asistencia de diseñadores invitados, razón por lo cual no se puede generalizar la validez absoluta de las conclusiones que surgen de este foro, aunque si pueden considerarse

representativas de la realidad que viven el resto de los diseñadores de las especialidades de gráfica y productos.

El grupo ha facilitado la apreciación de puntos de vista diversos y percepciones promovidas por la interacción. Después de más de 90 minutos de conversaciones e intercambios surge una convicción que se transforma en dolorosa comprobación: si bien la mayoría de los graduados está trabajando en relación con la profesión, es muy baja la inserción de los diseñadores de la especialidad de productos en empresas de Mendoza. Esta expresión implica una búsqueda de las causas que desembocan en tal afirmación que a continuación se indaga.

*.....¡Si me pagaran lo mismo por poner clavos que por el trabajo que estoy haciendo ahora, ya mismo me voy!*

Esta es la más cruda de las expresiones escuchadas entre los egresados de la carrera de diseño de la especialidad productos. Este egresado, si bien esporádicamente ha trabajado en diseño industrial usando su especialización en el uso de herramientas informáticas, en este momento no está diseñando productos sino que realiza actividades en comunicación visual.

Para llegar a esta instancia, durante la conversación se analizaron situaciones diversas a las que los diseñadores están expuestos. Situaciones que les impiden hacer valer los conocimientos que poseen y que ponen en evidencia que los mismos carecen de valor para quienes son sus destinatarios: los empresarios que dirigen emprendimientos donde los profesionales del diseño deberían encontrar cabida para agregar valor (y producir mayores ganancias) a esas empresas.

Un médico mientras estudia puede hacer el trabajo de enfermero. Pero ese mismo médico cuando egresa con su título nunca más será enfermero.

*Un diseñador de productos, mientras estudia puede realizar hacer vidrieras, dibujar láminas, construir maquetas, vender muebles, etc. Cuando obtenga su título de diseñador es probable que siga en las mismas actividades, toda vez que no deba emigrar a otra actividad extraña o bien emigrar del país. Esta situación ocurre en el momento donde se presentan las “mejores posibilidades objetivas” que brinda una política de sustitución de importaciones, que debería crear las condiciones óptimas para que los diseñadores proyecten los bienes que la industria nacional requiere.*

*¿Que se puede esperar ahora, cuando la situación internacional vira hacia una la depresión económica generalizada, que impactará sobre la demanda de nuevos puestos de trabajo?*

---

Expresiones como ésta surgen del fondo del alma, son transparentes y diáfanas. No han pasado por el filtro de la razón y arrastran las expectativas no cumplidas, los sueños archivados, las ilusiones perdidas.

Ningún alumno de diseño; que durante 5, 6 o 7 años se haya esforzado en cumplir con sus obligaciones, con las consiguientes noches de sacrificios para arribar a las entregas, con esfuerzos mas allá de lo posible para hacer la mejor presentación sin reparar en gastos (propios y/o familiares), como son los alumnos que se encuestaron, tiene que sentir cercenada su posibilidad de trabajar en la actividad para la cual se prepararon tan intensamente.

Desde la institución universitaria hay algunas alternativas tímidamente exploradas, dirigidas a establecer contactos con las empresas locales para sensibilizarlas sobre la oferta laboral de los egresados; pero estas acciones han dejado de ser alternativas para tornarse obligatorias, como es obligación que la carrera de diseño (al menos para la especialidad productos) asuma este presente y visualice la crisis de nuestros diseñadores con escaso trabajo en diseño.

Las interminables búsquedas de “un lugar” donde demostrar lo que saben, la sorda conversación con las empresas que están haciendo negocios mientras no se puede articular desde el ámbito profesional, un discurso sólido y consistente que capte la atención empresarial y que su propio beneficio tenga como correlato el crecimiento del diseño como negocio y por ende de la fuente laboral de los diseñadores.

Desde el inicio de esta investigación se ha ido construyendo una idea que hoy se muestra contundente: también es problema de los docentes si los egresados consiguen o no su inserción laboral. Hay algo que no funciona bien en nuestra formación (o quizás falta de formación) para que la situación esté en su punto actual.

La formación impartida ha demostrado ser de un nivel acorde a lo requerido por el campo profesional, pero no suficiente como para permitir elaborar trayectos laborales sólidos. Hay carencias que impiden llegar a las posiciones buscadas en el mundo del trabajo.

¿Son propios de un “laboratorio” los escenarios futuros que se proponen a los alumnos?

---

¿Están erradas las propuestas de la carrera para que se bloquee el acceso al trabajo profesional?

¿Cuáles son los impedimentos que hacen que un egresado, con una formación acorde, no pueda acceder a un trabajo para el que está calificado?

Si bien el problema que enfrentamos es multicausal, las partes involucradas deben hacerse cargo de la cuota parte de responsabilidad que le corresponde.

En el caso de la unidad académica se debe esperar que reconozca el problema como propio y no ajeno. Los alumnos cuando dejan la universidad siguen tan ligados a la casa de estudios como ésta lo determine a través de los distintos tipos de vínculos que ofrezca a sus egresados.

Desde ofrecer estudios de cuarto nivel o invitarlos a participar en equipos de investigación, hasta involucrarlos en proyectos de extensión o vinculación.

Ante la situación presentada la institución debe analizar que aspectos del problema son de su responsabilidad para articular soluciones al mismo.

El riesgo de no atender la problemática laboral de los egresados afectará en el mediano y largo plazo a la propia institución, porque también impactará en sus resultados. Estos no se miden solo por cantidad de alumnos egresados sino por los egresados que finalmente se insertan en sistema productivo, principal objetivo de la disciplina porque los egresados son los que a través de su desarrollo profesional provocarán una serie de efectos esperables, tales como:

- Que la universidad obtenga los insumos de información para realizar las adaptaciones y ajustes que la realidad cambiante amerite,
- Que los empresarios valoren la actividad profesional de los diseñadores por los resultados que éstos aporten a las empresas,
- Que los proyectos de los diseñadores actúen como promotores del desarrollo local, y de esta forma permitan la agregación de valor a la suma de recursos materiales, humanos y ambientales,
- Que la actividad profesional funcione como articulador y nexo entre las empresas y la universidad, para promover una relación que expanda los alcances y desarrollo de la disciplina.