



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera: Licenciatura en Administración.

CONSECUENCIAS SOCIOLÓGICAS DEL CONSUMISMO EN ARGENTINA EN LA ÚLTIMA DECADA

Trabajo de Investigación

POR

Carolina Alba González

Profesora Tutora

Mónica Lucero

Profesora Guía

Dolores Dueñas

M e n d o z a - 2014

I. ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. ORIGEN DEL CONSUMISMO.....	5
1. MODERNISMO Y POSMODERNISMO.....	5
2. NEOLIBERALISMO.....	9
3. INSERCIÓN DEL CONSUMISMO.....	11
III. ENTORNO ACTUAL.....	14
1. TECNOLOGÍA.....	16
2. CULTURA.....	18
3. JORNADA LABORAL Y OCIO.....	22
4. FAMILIA.....	24
IV. CONSUMISMO.....	29
1. DEFINICIÓN.....	29
2. INCENTIVOS DEL MERCADO.....	30
V. CONSECUENCIAS EN EL INDIVIDUO	35
1. OBESIDAD Y DEPRESIÓN.....	38
2. ESTRÉS.....	41
A. ESTRÉS LABORAL.....	43
3. HIPERESTIMULACIÓN.....	45

VI. CONSECUENCIAS EN LA SOCIEDAD.....	47
1. CONSECUENCIAS SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICAS.....	48
A. INSEGURIDAD Y DISTRIBUCION DEL INGRESO	48
B. SUICIDIOS.....	52
C. DROGADICCIÓN.....	53
2. IMPACTO AMBIENTAL.....	59
A. AGOTAMIENTO DE LOS RECURSOS.....	60
B. RESIDUOS.....	62
C. ALIMENTOS TRANSGÉNICOS.....	64
VII. CONCLUSIONES.....	70
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	73

II. INTRODUCCIÓN

Como se puede observar el título del Trabajo de Investigación está compuesto por palabras que no solo tienen una carga social y cultural muy importante, sino que también son muy abarcativas.

Lo que lleva a describir con mucho detalle e hincapié cada una de ellas, de manera que se llegue al punto que se desea analizar.

El “Consumismo” se definirá como lo define la Real Academia Española:

“Tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios.”¹

Se analizará no solo en el contexto económico que actualmente atraviesa la Argentina, sino también dando una introducción de sus orígenes para comprender mejor las consecuencias de sus impactos, derivando en las consecuencias sociales que éste consumo en exceso puede acarrear.

Cabe aclarar que no se tomará del contexto socio económico los conflictos partidistas en los que nos vemos envueltos a diario, por lo tanto, se mantendrá ajeno a comentarios de las medidas económicas implementadas por el gobierno de turno, tomándolas como medidas impuestas o hechos incuestionables.

Hecha esta aclaración se procede a describir el enfoque de las “Consecuencias Sociológicas”, primero analizaremos las consecuencias que este modelo de consumo le trae al individuo y luego a nivel macro cómo las consecuencias individuales llegan a la sociedad.

Dicho análisis partirá de la siguiente Hipótesis: “El consumo excesivo disminuye la calidad de vida del individuo”

Las principales patologías que se analizarán a nivel individual serán: La insatisfacción de los deseos, la sobrecarga de los estímulos y la “falta de tiempo” con la que actualmente se mueve la sociedad.

A partir de ellas se determinará si tiene impacto en la sociedad, cómo impacta y cuáles son las medidas que se pueden tomar, a nivel social y sobretodo individual para evitarlas.

¹ Real Academia Española, Edición electrónica, Recuperado en agosto del 2014, página web: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=consumismo>

Tanto los efectos sociales como individuales se observarán a través de estadísticas realizadas a nivel nacional y mundial por organismos competentes, debido a la complejidad de obtenerlos por medio de fuentes primarias.

El motivo por el cual se eligió este tema tan complejo y controversial es que, como consumidor y sobre todo como administrador, se posee la responsabilidad social de mejorar el ambiente donde se desarrollará profesionalmente, si es posible, dado que es el mercado mismo, el que lleva a la sociedad a estos infortunios. Por lo tanto se considera su deber moral encontrar y aportar soluciones a lo que actualmente se está viviendo, o por lo menos intentarlo.

Por eso se concluye el Trabajo de Investigación con el análisis de las posibles soluciones a las consecuencias psicosociales identificadas a lo largo del trabajo. No se sabe si estas propuestas son la respuesta, pero abren un nuevo camino que nos invita a recorrer para mejorar nuestra calidad de vida.

III. ORIGEN DEL CONSUMISMO

Antes de explicar puntualmente la definición y las consecuencias del consumismo, es necesario determinar el contexto histórico en el que se desarrolló.

Se ha demostrado que fueron el Posmodernismo junto con el Neoliberalismo los que dieron al consumismo un campo fértil para su desarrollo y expansión en la sociedad.

Debido a la complejidad de los temas de Modernidad, Posmodernidad y Neoliberalismo, se ha considerado realizar un desarrollo breve, a modo de pasar a lo que sí es propiamente concerniente a éste trabajo, el consumismo.

1. MODERNISMO Y POSMODERNISMO

Se Comenzará dando una breve definición del modernismo y del contexto social en el que tuvo su desarrollo.

La modernidad se empieza a considerar en la época del Renacimiento, al terminar la Edad Media, comenzó en el siglo XVII hasta 1980 aproximadamente, esta fecha aún no está establecida formalmente por los sociólogos.

En la Edad Media, la Iglesia mandaba en el arte, en la cultura, en la literatura, en la sociedad y teniendo en cuenta que el Modernismo surgió como rebelión, en éste la Iglesia como institución empieza a perder poder, quedando desvalorizada frente a los avances de la ciencia.

El “hombre moderno”, pretendía ser un “hombre nuevo”, crear una nueva sociedad, regirse por la razón más que por la riqueza y la libertad, por la justicia más que por la irracionalidad.

“Juan Jacobo ROUSSEAU a partir del siglo XVII definió a la modernidad en las siguientes convicciones:

1) *Creencia absoluta en la razón debiendo sospechar de todo conocimiento venido de la fe, de la tradición, de la mera intuición no comprobada.*

2) En que los conocimientos se traduzcan en fórmulas físico-matemático, que cualquiera puede comprender fácilmente, y que por eso mismo marque el máximo de objetividad, pues todo lo meramente subjetivo es desechable por ajeno a lo real.

3) El concepto de que lo real, no es susceptible de ser llevado a conceptos matemáticos. Sino a ser comprobable experimentalmente según métodos rigurosos. De hecho real, es para los posmodernos, lo accesible a las matemáticas y a las ciencias experimentales. Lo real es también la poesía y el arte, porque expone contenidos imaginarios a la vista de todo el mundo.

4) El postular la libertad incondicional del hombre para regir su destino. Que será fundamental la libertad del hombre, de combatir toda forma de sujeción a la monarquía absoluta, al poder económico de grupos o clases, al poder omnímodo del estado, y que el hombre debe darse cuenta de sus propias normas éticas.

5) El creer que la infelicidad humana, deriva hasta ahora del empañamiento de la razón por las supersticiones, entre ellas las creencias religiosas, lo que ha hecho imposible el goce de la libertad, la configuración autónoma del propio destino.

6) La creencia en la superioridad absoluta del hombre, por todos los seres de la creación.”²

Entonces, llega el posmodernismo, considerado como una crisis del modernismo, históricamente hablando el modernismo ha tenido su fecha de término en 1970. Diferentes corrientes del movimiento posmoderno comparten la idea de que el proyecto modernista fracasó en su intento de renovación radical de las formas tradicionales del arte, la cultura, el pensamiento y la vida social.

Algunos de los principios que caracterizaron inicialmente a este movimiento fueron:

“1) Pérdida de vigencia de las ideologías, meta relatos y todo interés en lo teórico.

2) La realidad, para el postmodernismo está orientada a enriquecer la vida del hombre, para transformarlo en un valor de cambio.

3) En el plano de la ética preocupa solo la casuística, dejando de lado el análisis de principios o teorías.

² Eluticuetto, Munir Eduardo (Viernes 5 de septiembre 2008) “Estudio histórico sobre el modernismo y posmodernismo”, Publicado versión web, Recuperado página: <http://munireduardoeluticuetto.blogspot.com.ar/2008/09/estudio-historico-sobre-el-modernismo-y.html> (25 de agosto de 2014)

- 4) Existe una entrega abierta hacia el consumismo.
- 5) Predomina la percepción de la realidad en superficie, sin enfatizar en áreas del conocimiento.
- 6) Poco respeto por la vida en sí, ya no es sagrada, sino que sirve para ser gozada mediante agrados y placeres.
- 7) La meta de la existencia es su trivialización, su no crear problemas.
- 8) No hay un estudio sujeto-objeto como en la modernidad.
- 9) Al no estudiar el binomio sujeto-objeto, se origina una desintegración de la realidad.”³

¿Cómo influyen estas características socioculturales en el individuo? El individuo comienza a retornarle importancia al carácter sensitivo, creativo y emocional, valorando la estética y el placer más que al conocimiento y la eficiencia en el trabajo. Considera que la estructura y el comportamiento científico empleado en el Modernismo, donde se postergaba la felicidad personal por el crecimiento social de la familia, no mejora la calidad de vida del individuo.

“..., Habermas revela que el principio de autorrealización ilimitada, la búsqueda de experiencias auténticas, la exaltación de lo vanguardista y la sensibilidad hiperestimulada han llegado a ser características dominantes de la época; se ha creado un temperamento que promueve motivos hedonistas, incompatibles con los principios de disciplina de la vida profesional en sociedad, e incompatibles con las bases morales de la conducta racional de vida; de hecho, todas esos rasgos se exacerbaban en el posmodernismo, ahora la moda es lo pos vanguardista.”⁴

Los motivos hedonistas que mueven actualmente al individuo lo llevan, a más valorar la satisfacción personal en el presente que las conveniencias sociales o futuras, sin importarles las consecuencias de sus actos. Por eso se valora al individuo “light”, siendo este el que posee la capacidad de relajarse y gozar en todo momento.

Por otro lado, el desarrollo de los sentidos le dio una importancia aún mayor a estética, sobre todo a la estética personal por lo que llevaron a la moda, el cuidado del cuerpo y la salud a lo prioritario en la vida del individuo, creando una nueva tendencia neo narcisista. El individuo empieza a

³ Ibidem

⁴ Martínez, Francisco Venegas; Nava Rodríguez, Abigail (septiembre/diciembre 2010) “Posmodernismo, racionalidad económica y racionalidad ética”, Argumentos (Méx.) vol.23 no.64 México, Publicado en versión impresa, Recuperado página web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952010000300010&script=sci_arttext (25 de agosto de 2014)

consumir bienes para conseguir el equilibrio estético en el cuerpo, introduciendo un nuevo segmento de mercado, abocado a satisfacer éstas necesidades.

Otra característica del Posmodernismo es la valorización de la individualización, llevó al mercado a sectorizarse en distintos segmentos, nichos y hasta micro nichos del mismo tratando de lograr productos que se satisfagan las necesidades y deseos a nivel casi individual, permitiéndole a éste sentirse único.

Jean Baudrillard, en el libro “Posmodernismo, racionalidad económica y racionalidad ética”, ofrece una interpretación extrema de la vida en la sociedad contemporánea, introduciendo varias categorías relevantes como simulación, hiperrealidad, implosión y seducción.

“Para Baudrillard los peligros de la cultura de la simulación son los caminos posibles que se siguen: la presencia de una sociedad conformista que absorbe como "deseables" todos los escenarios de la hiperrealidad, o bien, la aparición de la violencia implosiva, de la violencia que se vuelve contra los propios participantes que la impulsan, y que daña la hegemonía social. La rudeza de los actos criminales es mayor ahora que la prevaleciente en el modernismo, porque entonces se sabía quién era el enemigo; antes se asociaban las formas de intimidación a la opresión del capitalismo, al anarquismo, al nihilismo o a los fanatismos sociales; pero ahora no hay conciencia social respecto a quien es el enemigo, ni cómo actuar ante él. Si acaso, la única salida que se avizora es la seducción, o "el reencantamiento del mundo" orientado hacia la búsqueda del bien común; el peligro de la seducción es su utilización con fines de reproducir hiperrealidades consumistas.”⁵

La hiperrealidad lleva a determinar que el individuo está sensorialmente hiperestimulado y sobre informado, llevándolo a manejar mucha información en poco tiempo, prestándole poca atención, olvidando rápidamente los conceptos inculcados. Presentan una personalidad de adaptación al continuo cambio, flexible en convicciones y valores, desinteresado en las consecuencias de sus actos y con atención dispersa. Como consecuencia tenemos un individuo que responde de manera incongruente frente al entorno, simplemente reaccionando a los estímulos, realizando actos indisciplinados y poco sistemáticos.

Las nuevas generaciones nacidas bajo ésta cultura no presentan la ética rígida que regulaba todos los comportamientos en el modernismo, como tampoco se cree en la verdad única y absoluta.

⁵ Ibidem

No existe una única ética que regule el comportamiento, sino una ética cambiante y adaptable a las condiciones del entorno y a cada individuo.

2. NEOLIBERALISMO

“El neoliberalismo es un modelo económico que se enmarca dentro de las doctrinas del liberalismo económico, a su vez dentro del sistema capitalista.”⁶

Los neoliberales, muestran un claro apoyo a la liberalización en materia de economía, lo cual implica que los mercados sean totalmente abiertos, fomentando de este modo el libre comercio, a partir de una desregulación de los mercados, achicando de esta manera la intervención del Estado.

Una de las características fundamentales del neoliberalismo, es la privatización, por la idea de que la administración privada es más eficiente y adecuada que la administración pública.

El Neoliberalismo a Latinoamérica llegó después que el Posmodernismo, encontrando en éste escenario sociocultural propicio para su desarrollo.

A diferencia del posmodernismo que presenta un cambio en las características socioculturales el neoliberalismo presenta un cambio en las regulaciones del mercado. Donde la libertad del individuo y del mercado, cobran la mayor importancia.

Frente este modelo el gobierno no puede interferir en el libre intercambio de la oferta y la demanda, viendo ineficiente ésta medida.

“Para D. Kotz (2008), el neoliberalismo estadounidense tiene una serie de nueve características principales.

- 1. La desregulación del comercio y las finanzas, tanto en su nivel nacional como internacional.*
- 2. La privatización de muchos servicios otrora brindados por el Estado.*
- 3. La cesión por parte del Estado de su compromiso de regular activamente las condiciones macroeconómicas, especialmente en lo referente al empleo.*
- 4. Brusca reducción en el gasto social.*

⁶ Definicion.mx, Definición de Neoliberalismo, versión web, Recuperado el 25 de agosto de 2014, página web: <http://definicion.mx/neoliberalismo/>

5. Reducción de los impuestos aplicados a las empresas y familias.
6. Ataques desde el gobierno y las empresas a los sindicatos, desplazando el poder a favor del capital y debilitando la capacidad de negociación de los trabajadores.
7. Proliferación de los trabajos temporales sobre los trabajos fijos.
8. Competición desenfrenada entre las grandes empresas, en relación a un entorno menos agresivo propio de la configuración de posguerra.
9. Introducción de principios de mercado dentro de las grandes empresas, particularmente en lo referente a las remuneraciones de los trabajadores de más poder. ”⁷

Esta caracterización es, nos ayuda a describir el desarrollo del capitalismo como lo conocemos actualmente, y es la combinación de estas características la que da lugar a una serie de efectos que el propio D. Kotz (2008) enumera también: creciente desigualdad, incremento de la importancia del sector financiero y sucesión de grandes burbujas de activos.

La proliferación de los trabajos temporales, han generado en el individuo una idea de transitoriedad y de falta de pertenencia asociada a su vida laboral, el cambio continuo de ambiente de trabajo y tareas a realizar genera un exceso de ansiedad al igual que la incertidumbre si se prosigue en el mismo trabajo o no. Éste estado ansiolítico para el individuo contribuye al estrés, como veremos más adelante.

La competición desenfrenada entre las empresas lleva a la sobre estimulación del individuo, con el afán de realizar las ventas necesarias se expone a los consumidores a una sobrecarga publicitaria estimulando el deseo de consumo, llevándolo al consumismo actual.

Las consecuencias sociales que enumera Kotz, donde la importancia de la actividad privada frente a la actividad del gobierno lleva a que la clase baja se encuentre más desamparada, favoreciendo a la creciente brecha entre las clases sociales.

⁷ Garzon, Espinosa, Alberto, Pijus Economicus, “El neoliberalismo, características y efectos”(29 de Junio 2010), versión web, Recuperado página web: <http://www.agarzon.net/el-neoliberalismo-caracteristicas-y-efectos/> (agosto de 2014)

3. INSERSIÓN DEL CONSUMISMO

El consumismo surgió del peor escenario imaginado. Al finalizar la Primera Guerra Mundial, el mercado estadounidense se ve afectado por una gran crisis económica, donde del desempleo y el enfriamiento del mercado era algo imposible de detener.



El desempleo se ve como consecuencia de los avances tecnológicos, los cuales aumentaron el nivel de producción con menos cantidad de empleados, lo que llevó a las empresas a realizar despidos masivos y las familias se vieron obligadas a disminuir el consumo por falta de recursos.

Aumentó la producción pero el ciclo comercial se había estancado o en el mejor de los casos seguía con el mismo ritmo, la demanda de los productos se veían reducidas o estancadas, por lo que se debía motivar de alguna manera.

En éste contexto donde la falta de consumo generaba pérdida para las empresas, fue la cuna para el consumismo como actualmente lo conocemos, surgió como una solución a la crisis por la cual pasaba Estados Unidos.

Teniendo en cuenta el análisis que realiza Garzón Eduardo, en “El origen del consumismo”, la solución a este problema vino de la mano del sobrino de Sigmund Freud: Edward Bernays, quien utilizando los descubrimientos de su tío, encontró la manera de motivar el consumo. Freud había puesto de manifiesto que las personas tienen en lo más profundo de su ser un estado animal que se caracteriza por sentimientos irracionales. Para el creador del psicoanálisis, la cultura y la civilización son muros que el ser humano levanta para mantener controlado a su estado mental más primigenio; pero el comportamiento de las personas a veces se nutre de esos impulsos irracionales que emergen de lo más hondo de sus mentes. A Bernays se le ocurrió relacionar estos impulsos irracionales con el mundo de la publicidad comercial; asociando los distintos productos a deseos instintivos que tiene el ser humano en su inconsciente, y como se puede observar los resultados que obtuvo fueron excelentes.

De esta manera es como el consumo de bienes primordialmente realizado para satisfacer necesidades, paso a satisfacer deseos, lo que produce el consumo desenfrenado que hoy conocemos.

Sin embargo, cuando aparece el capitalismo en la Europa occidental, la adquisición competitiva de riqueza se convirtió una vez más en el criterio fundamental para alcanzar el status de gran hombre. Durante los primeros años del capitalismo se confería el mayor prestigio a los que mantenían su riqueza a lo largo del tiempo viviendo frugalmente. Con el transcurso del tiempo el mercado le dio estabilidad a sus riquezas, haciendo sus fortunas más seguras, lo que llevo la clase alta capitalista a recurrir al consumo y despilfarro conspicuos en gran escala para impresionar a sus rivales. Entretanto, las clases media y baja continuaban asignando el mayor prestigio a los que trabajaban más, gastaban menos y se oponían con sobriedad a cualquier forma de consumo y despilfarro conspicuos.

Pero como el crecimiento de la capacidad industrial comenzaba a saturar el mercado de los consumidores, había que desarraigar a las clases media y baja de sus hábitos vulgares. Ahí es donde la publicidad y los medios de comunicación de masas aunaron sus fuerzas, induciendo a la clase media y baja a dejar de ahorrar y a comprar, consumir, despilfarrar o gastar cantidades de bienes y servicios cada vez mayores. De ahí que los buscadores de status de la clase media confirieran el prestigio más alto al consumidor más importante y más conspicuo.

A diferencia de Estados Unidos en Europa lo que se logró con la publicidad es aumentar el consumo a través del deseo de pertenencia a un grupo, en este caso el deseo de la clase media por pertenecer a la clase alta o por lo menos vivir parte de los lujos que ésta se daba.

Actualmente el Consumismo no solo se basa en los impulsos inconscientes e irracionales que emite nuestro cerebro, sino también en el contexto social donde nos desenvolvemos, cuando tratamos de ser aceptados socialmente nos vemos obligados a consumir determinados bienes.

Por lo tanto el individuo de la sociedad actual se ve bombardeado por todo tipo de publicidad, apelando a que consuma ya sea generándole deseos o imponiéndole un grupo de referencia que consume para ser feliz.

Con lo que se puede concluir que desde el Posmodernismo el individuo fue ampliando su individualismo perdiendo el interés de velar por el bien común, lo que lleva a una sociedad donde la satisfacción personal supera cualquier perjuicio que se le puede generar a la comunidad. Junto con este cambio cultural surge el Neoliberalismo, desacreditando a las instituciones que velan por el interés social, siendo el estado el mayor damnificado.

Al caer las instituciones sociales el individuo, a nivel inconsciente, sintió que el modelo individualista era mejor o más fuerte, afirmando la noción que se tenía de que el interés individual es más importante que el social. Potenciando de ésta manera el individualismo.

Junto con el individualismo creció la necesidad de superación, llevando al individuo a querer lograr los ideales de la sociedad y una de las maneras de lograrlas, según lo que nos ha inculcado el consumismo, es a través del consumo. Por lo tanto actualmente el individuo cree en la superación y reconocimiento social más que en cualquier otra religión.

Potenciando de esta manera el consumo a nivel mundial, el deterioro del medio ambiente y el individual también, llevando al individuo al límite de sus capacidades constantemente, en una sociedad que exige continuamente la eficiencia.

IV. ENTORNO ACTUAL

El momento en el que está atravesando la sociedad, donde el tiempo es escaso, el consumo, lo es todo y la familia queda disminuida a los escasos momentos de ocio. Es importante replantearse qué tipo de mercado se está apoyando, y sobre todo promoviendo con cada iniciativa comercial y publicitaria que se propone.

En este punto se analizará el entorno social, cultural y económico que presenta el país en éste momento.

La Argentina se encuentra con un ambiente económico inestable, donde la devaluación de la moneda, el cepo cambiario y la negociación con los fondos buitres, invaden las preocupaciones de los ciudadanos.

Sin embargo como puntualizó el Diario “La Nación” el consumo del país no se vio afectado por éste panorama de inestabilidad.

*“...el país alcanzó el nivel de consumo más alto de su historia. Fue posible luego de subir todos estos años los salarios en términos reales y lograr un muy alto nivel de empleo...”*⁸

El ciudadano argentino ha demostrado, que ante la incertidumbre prefiere el consumo presente, lo que lleva a tener desahorro en la actualidad o las “tarjetas llenas”, como se dice comúnmente, lo que explicaría, en cierta medida el aumento en el consumo. No obstante el gobierno de turno tiene como política, promover el consumo y de ésta manera aumentar la producción y el empleo.

A su vez se realizó un cambio en el mercado internacional, pasando de ser un país importador a ser un país exportador, donde la devaluación de la moneda favoreció mucho a ésta medida. Como se puede ver en la cotización del dólar blue y del dólar oficial, publicadas por el Diario “Los Andes” el día 22 de agosto.

⁸ Esteves, Ricardo; (Lunes 12 de mayo de 2014) “Consumo o desarrollo, la encrucijada actual”, Mendoza: Diario “La Nación”, Publicado en edición impresa. Recuperado, página web: <http://www.lanacion.com.ar/1689714-consumo-o-desarrollo-la-encrucijada-actual> [agosto de 2014]

*“El dólar paralelo concluyó la semana negociado a casi 14 pesos con "una gran demanda", dijeron operadores, al tiempo que el BCRA situó a la paridad oficial en 8,40 pesos luego de haber alcanzado un techo de 8,44 pesos, en medio de otra jornada financiera de gran tensión y movimiento en la City porteña.”*⁹

Ésta medida aumentó la desigualdad social, debido a que la devaluación de la moneda generó un impacto mayor sobre la clase media y baja que sobre la clase alta, que se vio beneficiada. Lo mismo sucedió con la inflación, disminuyendo el poder adquisitivo no solo de los consumidores sino también de los ahorristas, que la inestabilidad y la pérdida de valor de la moneda los desalienta a hacer cualquier tipo de inversión.

*“Paradójicamente, exacerbando el consumo no se solucionaron los objetivos prioritarios: eliminar la pobreza y disminuir la desigualdad, que siguen vivitas y coleando.”*¹⁰

Éstos temas centrales que maneja a la Argentina en la actualidad, son los que la llevan a los actuales problemas de inseguridad, “piquetes” y resentimiento social generado por el aumento de la brecha social entre las distintas clases sociales.

El aumento de la brecha económica-social entre las distintas clases sociales, no solo es producido por las medidas económicas implementadas sino que también tienen un contenido psicosocial muy importante. Para explicar mejor las características psicosociales de dicha brecha me parece importante citar a Jorge Alberto Ballario psicólogo cordobés especializado en el tema.

*“Los pobres actuales de los países desarrollados, en términos absolutos, consumen mucho más que lo pobres de épocas anteriores, pero, en términos relativos, son más pobres que nunca -esto se expresa en los síntomas sociales- ya que la brecha que los separa de los ricos es mucho mayor. Por consiguiente, su poder de consumo es escasísimo comparado con todo lo que se les ofrece.”*¹¹

Siguiendo con el análisis de Ballario Jorge Alberto, se puede observar que el aumento del consumo de la población no la lleva a un mayor bienestar, su planteo está basado en el análisis de la

⁹ *“Subió el dólar oficial a \$8,40 y el blue volvió a rozar los \$14”* (Viernes 22 de agosto de 2014); Diario “Los Andes”, Mendoza, Recuperado página web: <http://www.losandes.com.ar/article/subio-el-dolar-oficial-a-8-40-y-el-blue-volvio-a-rozar-los-14> [Agosto de 2014]

¹⁰ Esteves, [Ricardo](#); (Lunes 12 de mayo de 2014) Op. Cit.

¹¹ Ballario, Jorge Alberto; (1997) *“LAS IMÁGENES IDEALES Una presencia inquietante en torno al malestar contemporáneo”*, Pcia. Córdoba Argentina, Ediciones “El Otro”

brecha social que separa ricos y pobres, y el aumento de la brecha individual entre la capacidad de consumo y oferta absoluta de bienes; o sea, brecha entre lo que se desea y lo que se puede obtener.

Bajo este análisis se puede agregar que el aumento de insatisfacción se desencadena en escenas de violencia y manifestaciones sociales de todo índole, desde los problemas de conducta y violencia en los colegios, la falta de respeto por las instituciones y espacios públicos; hasta “piquetes”, secuestros y desacreditación de las autoridades policiales.

1. TECNOLOGÍA

Teniendo en cuenta los avances tecnológicos desde las revoluciones industriales hasta la actualidad y las características psicológicas del individuo se puede llegar a deducir escuetamente cómo se llegó a estar parados en este punto, del que partimos.

Junto con la máquina de vapor y las nuevas tecnologías se aumentó la capacidad de producción, no solo de la hora/hombre sino también de los recursos naturales. Este avance muchas veces se ignora, pero desde el punto de vista analizado fue el impulsor del modelo económico actual.

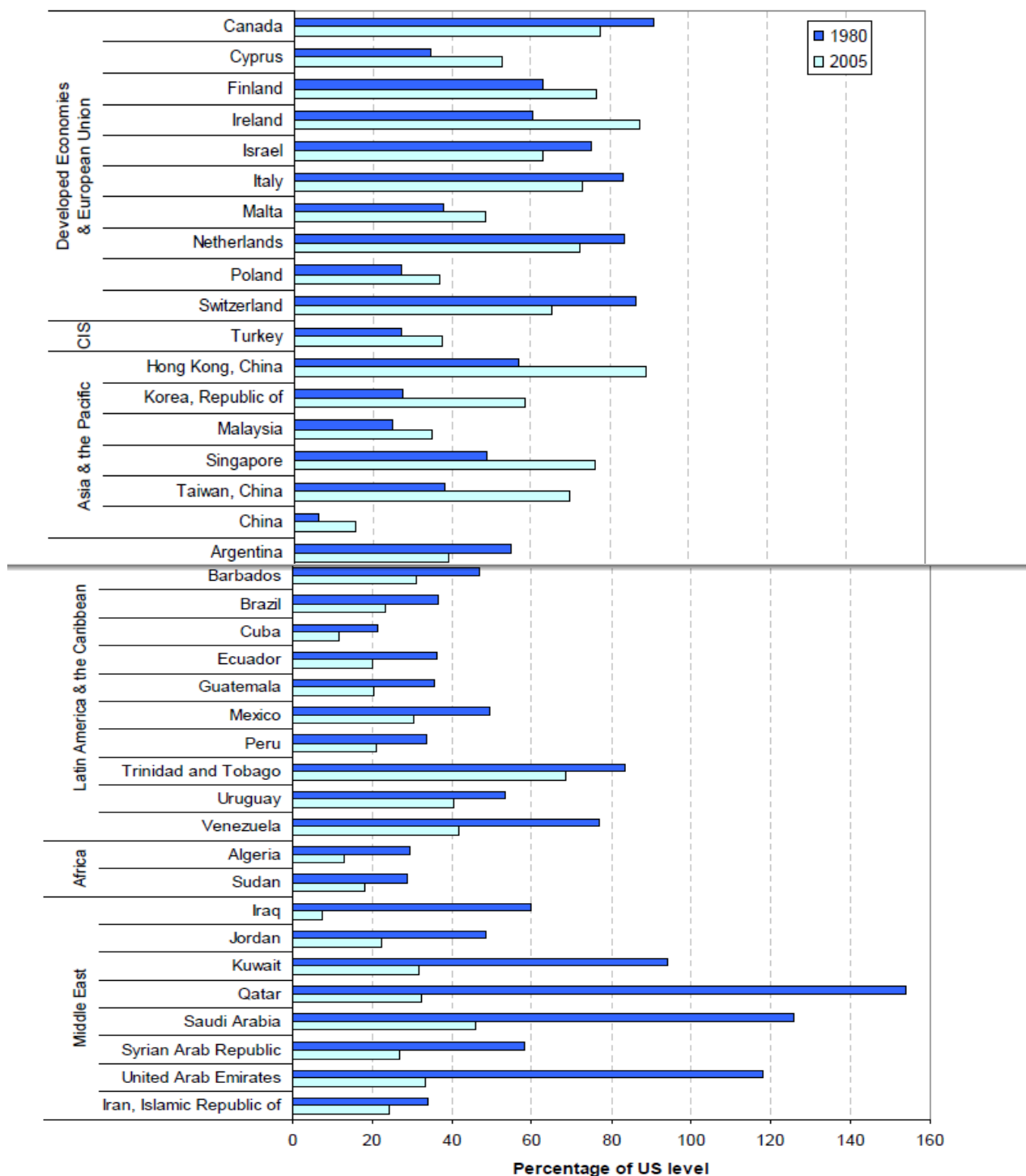
Se puede observar en el siguiente gráfico cómo ha aumentado el valor añadido por trabajador desde 1980 hasta el 2005. De esta manera se prueba que el aumento de la productividad es real.

Y por qué se dice esto, simple, con mayor producción de los recursos naturales y del hombre, el mercado necesitaba vender más, sin importar cómo; lo que lleva al consumo desenfrenado que actualmente padece la sociedad.

Los avances tecnológicos, que se han desarrollado en los últimos siglos, décadas y años, han llevado a la superación en la producción y manteniendo el consumo estancado, el hombre tendría más tiempo de ocio, dado que se produce más a cada minuto. Lo que mejoraría la calidad de vida otorgándole al individuo integridad psicosocial.

Esto sería ideal pero como se sabe, y no es difícil de demostrar, el consumo diario se ha multiplicado, al mismo ritmo e incluso a un ritmo mucho mayor que la producción, lo que impide satisfacer los deseos de consumo.

Grafico 1: Productividad del Trabajo (valor añadido por persona empleada) como porcentaje del total del nivel de la economía de los Estados Unidos entre 1980 and 2005



Fuente: Capriles, Gonzalo G., “Estadísticas de Productividad en América Latina y el Caribe” recuperado página: <http://observatoriodesempresariales.files.wordpress.com/2010/08/estadisticas-de-productividad-en-america-latina-y-el-caribe.pdf> [septiembre de 2014]

El crecimiento de éste deseo, fue inculcado a través de los avances tecnológicos, sobre todo los concernientes a las comunicaciones masivas, con la creación del televisor inicialmente e internet tiempo después, el mundo está comunicado permanentemente y el mensaje de consumo llega a todos los hogares por igual. Aumentando de ésta manera el deseo de consumir productos masivos, garantizando por lo tanto la venta y producción de los mismos, llevando a la unificación de las distintas culturas, homogeneizándolas.

2. CULTURA

La homogeneización de la cultura tiene consecuencias catastróficas a nivel individual, sobre todo cuando se impone la cultura de otra región, donde se manejan otros valores y otros niveles de consumo. Se hace hincapié en los niveles de consumo porque lamentablemente esto es lo que fomenta el mercado, una cultura consumista, a lo que la globalización y los medios de comunicación masiva facilitaron enormemente. Insertando el deseo de consumir bienes de manera ilimitada en todas las culturas, menospreciando la cultura propia de cada lugar.

“La función de la publicidad transnacional, no sería solo vender productos o servicios, sino generar un clima cultural y un perfil de individuo apropiados para globalizar las recetas neoliberales”¹².

Siguiendo con el pensamiento de Ballario, Jorge Alberto, la publicidad masiva nos presenta al primer mundo como algo apasionante, fascinante e interesante logrando de esta manera una subordinación cultural. Estamos “contemplando” a la cultura dominante, que se nos filtra por los poros como la valiosa comparativamente a la nuestra, que por otra parte, nos hemos encargado de desvalorizar.

Vemos a las sociedades desarrolladas con sus habitantes como las capaces, inteligentes, etc.; pero lo opuesto lo percibimos en nuestra sociedad. Sin embargo, la única diferencia es cultural, no hay ni mejor ni peor, lo que sí existe, es un aprovechamiento y dominio cultural. Al estar sumergidos en su cultura; nos la han demostrado a través de las imágenes ideales, como valorarla. De ahí que deseemos lo mismo o algo parecido para nuestras naciones. Es ahí donde estaría el engaño: en “creer que son superiores esta superioridad aparente eclipsa a nuestra cultura y nos genera la sensación de que no vale nada.

¹² Ibidem.

Lo que lleva a que los individuos de las sociedades restantes se sientan frustrados por no lograr la igualdad con éste grupo de referencia impuesto por el modelo de consumo, aumentando de ésta manera la insatisfacción individual y el consumo homogéneo de determinados productos de la cultura fomentada.

Como un ejemplo clásico se ha decidido demostrar el volumen de ventas que tiene la empresa McDonalds a lo largo del mundo, siendo una empresa de origen estadounidense que fue implementando el consumo de su producto en todo el mundo, sin importar el tipo de cultura nacional que presenta el país donde se instala. Ofreciendo el mismo producto y servicio imponiendo de forma implícita la cultura de alimentación de su país natal en el resto del mundo, lográndolo con rotundo éxito.

“Algunos datos interesantes:

- 26000 establecimientos en todo el mundo.
- 14 000 millones de comidas vendidas al año
- Cinco establecimientos nuevos se abren cada día
- Venta de 145 hamburguesas por segundo
- Millón y medio de empleados
- La elaboración del producto esta sometida a rigurosos controles
- Primer cliente de Coca-Cola
- Empleados que siempre sonríen al cliente
- El cliente es atendido en un máximo de 90 segundos
- Vigilancia de la calidad por parte de la casa madre, inspeccionando locales
- Un centro de estudios de la hamburguesa propio.”¹³

LOCALES EN EL MUNDO AL 30/9/02:

¹³ De la Colina, Juan Manuel (04-2002); “Análisis empresarial: McDonald’s”; Administración y gerencia; Recuperado página: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/mcdonaldsjuan2.htm> [Septiembre 2014]

Tabla 1: McDonalds –Ventas y cantidad de locales (1990-2003)

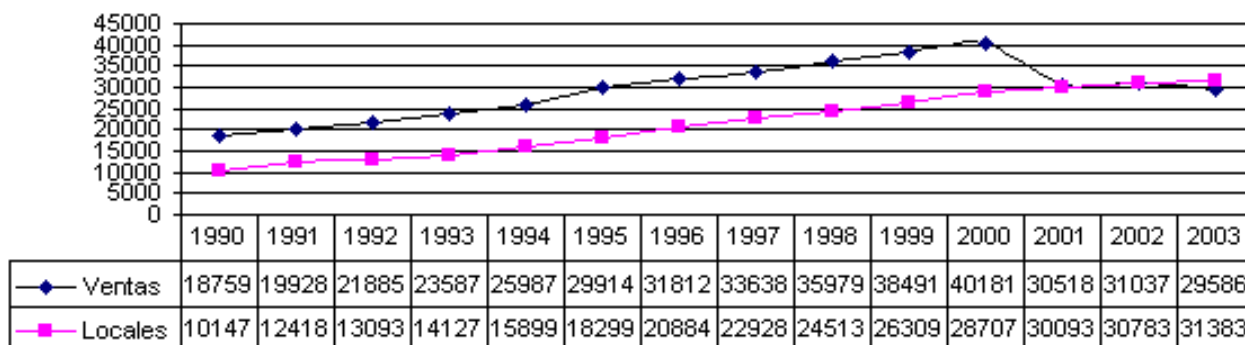
	2002	2001
USA	13.337	12.953
<i>Europa</i>		
Reino Unido	1.208	1.150
Alemania	1.181	1.114
Francia	945	884
España	328	294
Italia	326	303
Suecia	243	234
Países bajos	212	207
Polonia	193	185
Austria	156	155
Otros	1169	1096
Europa total	5.961	5.622
Japón	3.876	3.718
Australia	720	711
China	523	392
Corea del Sur	360	289
Taiwán	359	341
Filipinas	237	231
Hong Kong	212	185
Otros	1240	1188
APMEA Totales	7527	7055
Latino América		
Brasil	577	556
México	250	218

Argentina	204	214
Otros	586	558
Total Latino América	1617	1546
Canadá	1264	1181
TOTAL DE LOCALES	30783	29417
PAISES	121	121

Fuente: De la Colina, Juan Manuel (04-2002); Administración y gerencia “Análisis empresarial: McDonald’s” recuperado: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/mcdonaldsjuan2.htm> (Septiembre 2014)

Gráfico 2: McDonalds –Ventas y cantidad de locales (1990-2003)

McDonalds - Ventas y cantidad de locales (1990-2003)



Fuente: De la Colina Juan Manuel (04-2002); Administración y gerencia “Análisis empresarial: McDonald’s” recuperado: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/mcdonaldsjuan2.htm> (Septiembre 2014)

Como se ha elegido este producto para demostrar el crecimiento de la homogeneización de la cultura a nivel consumo, se podría haber elegido cualquier otro como: Coca Cola, Pepsi, Avon, Loreal, Pantene, Zara, Adidas, Nike, Lacoste, Chanel, Dior, Huggis, Gillete, Bic, la lista es infinita de posibles marcas de consumo a nivel mundial, esto lleva a la desvalorización de otras marcas que pueden tener procedencia en nuestro país de origen y al compartir nuestra cultura natal satisfacer mejor nuestras necesidades.

3. JORNADA LABORAL Y OCIO

Con el transcurso del tiempo desde el Taylorismo y el Fordismo hasta la actualidad, el concepto de trabajo y de ocio fue mutando junto con el de consumo.

Durante el llamado “fordismo”, dominaban la producción y el consumo de masas con empleo generalizado. El trabajo se caracterizaba por ser único, con lentos cambios tecnológicos, globalización atenuada, bienes de consumo estándar, con familias amplias en la cantidad de sus integrantes. Es decir, el fruto del trabajo, generalmente de uno de los miembros, era destinado a satisfacer un estable consumo de todo el grupo.

Esta distribución de un ingreso como sostén de hogar distribuidos a todos los integrantes de la familia, no permitía a los individuos realizar el consumo que actualmente están acostumbrados. Es importante aclarar que en estos tiempos el consumo solo satisfacía las necesidades de los individuos.

“Hoy, en cambio, se habla de postmodernidad y sobre-consumismo: trabajo flexible, incertidumbre laboral, menores puestos de trabajo y más gasto en consumo, necesario y a veces superfluo (autos, electrónica, indumentaria, recreación, etcétera). En general, se trata de familias más reducidas en cantidad de integrantes, con mayor inestabilidad familiar y nuevas formas de relacionamiento.”¹⁴

Teniendo en cuenta lo expresado por la revista “Criterio”, podemos decir que la postmodernidad, en lo económico representa, la primacía del consumo de bienes y servicios, pero de manera individual. La actual hiper-globalización económica, financiera, cultural e informática, se centra en la comunicación a niveles nunca antes imaginados, pero a su vez, distancia al individuo del contacto con otros, llevándolo a generar más encuentros virtuales que personales.

También favoreció ampliamente al boom del crédito y el afán de tener más bienes, no importa la situación económica por la cual se está atravesando. El consumo de bienes y servicios individuales ha transvasado la cultura, y seguramente ha impactado en la consolidación de los proyectos familiares, el fruto del trabajo actualmente se destina a la satisfacción individual. Se pasó del “ser” al

¹⁴ O'Connor, Ernesto A. (Octubre 2013), “Familia y economía en Argentina”, Argentina Revista Criterio N° 2397, versión web rescatada Página: <http://www.revistacriterio.com.ar/politica-economia/familia-y-economia-en-la-argentina/> [Agosto 2014]

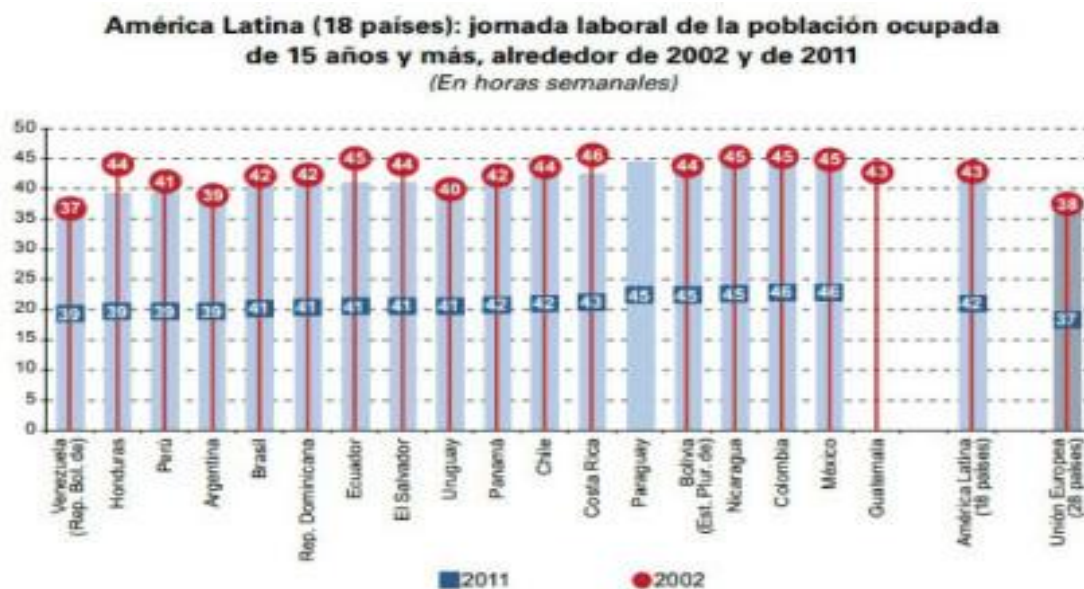
“tener”, pero del tener hay que volver al ser, como enseñaba Pablo VI en Populorum Progressio, para alcanzar una plena felicidad.

Por lo tanto el trabajador actualmente vive bajo mayor presión laboral, debido al aumento de la tasa de desempleo y a la inestabilidad de su trabajo actual.

La inestabilidad no solo presentada en la posibilidad de perder el trabajo, sino en cambio constante de las funciones a realizar. El número y las características tan diversas de las actividades que realiza el individuo en su puesto de trabajo le requiere una atención y un esfuerzo excesivo, sin tener en cuenta la carga horaria a la que se enfrentan los trabajadores de estos tiempos, que para cumplir con los objetivos de la empresa extienden sus jornadas laborales.

Por lo tanto, el ocio se ve reducido por los objetivos laborales, y por el deseo de consumo, sin descartar la idea de que también se desea consumir ocio, por decirlo de alguna manera. Pero el costo de consumir ocio se vuelve cada vez más caro, debido a que son horas en las que se deja de generar ingresos con los que se solventa el consumo. El hecho de disminuir los recursos del consumo genera una insatisfacción tan grande que supera las expectativas de la gratificación del ocio, en muchos casos.

Gráfico 3: América Latina (18 países): Jornada Laboral de la población ocupada de 15 años y más, alrededor de 2002 y de 2011



Fuente: Diario: "Animal Político", “Los mejicanos tienen menos tiempo libre que el resto de los americanos”, (Diciembre 2013), recuperado página: <http://www.animalpolitico.com/2013/12/los-mexicanos-tienen-menos-tiempo-libre-que-el-resto-de-los-latinoamericanos/#axzz3CEMkecv3> [septiembre de 2014.]

4. FAMILIA

En la actualidad los repentinos cambios, los diversos traslados y las actuales tendencias sociales hacen que las nuevas generaciones no sientan interés en formar una familia. Alvin Toffer nos hace un análisis de porque se ha disminuido a la familia, teniendo en cuenta el ámbito laboral en el cual se desarrolla.

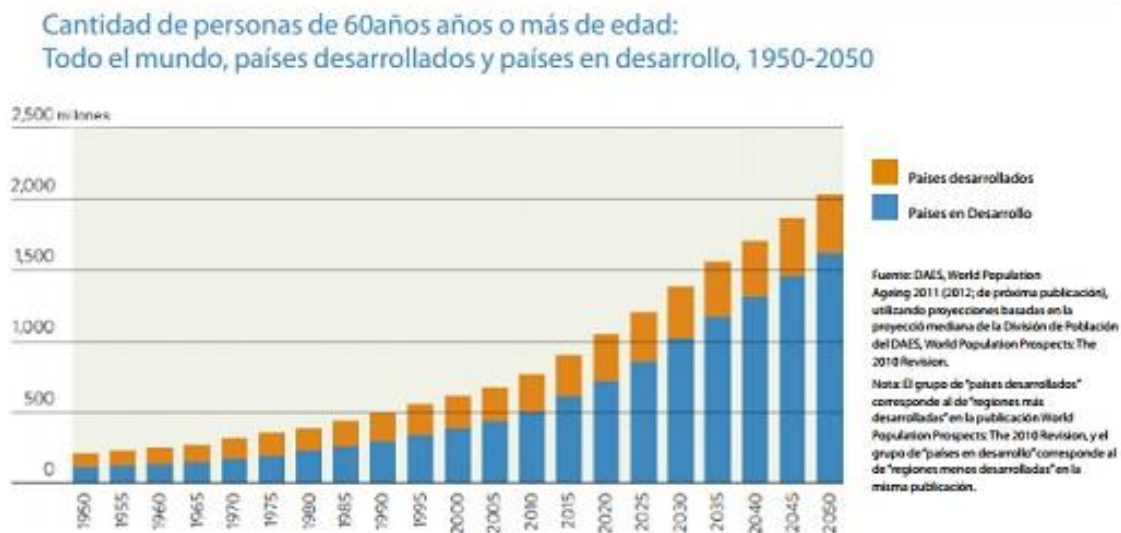
La típica familia preindustrial no sólo tenía muchos hijos, sino también otros muchos miembros dependientes de ella: abuelos, tíos, tías y primos. Estas familias tan “numerosas” podían sobrevivir en sociedades de ritmo lento y poco movimiento es decir en sociedades agrícolas, debido a que son difíciles de trasladar o trasplantar, son inmóviles.

El industrialismo requería masas de trabajadores disponibles y capaces de trasladarse cuando el empleo lo requería, y mudarse de nuevo en caso necesario. Por esto la familia numerosa se desprendió gradualmente de su exceso de carga y surgió la llamada familia “nuclear”: una unidad familiar reducida y portátil, compuesta solamente de los padres y un pequeño número de hijos. Este nuevo estilo de familia, mucho más movable que la tradicional familia numerosa, se convirtió en el modelo aceptado por todos los países industriales.

Sin embargo, el superindustrialismo, nueva fase del desarrollo ecotecnológico, exige una movilidad aún mayor. Por esto cabe de esperar que muchas personas del futuro avancen un paso más en el proceso de restricción, evitando los hijos y dejando la familia reducida a sus componentes más elementales: hombre y mujer. Eliminando lentamente de la cultura el tradicionalismo familiar.

Desde ya se puede determinar la factibilidad de su predicción viendo como han envejecido las sociedades del primer mundo o de los países desarrollados. Siendo éstas sociedades las creadoras del presente modelo, es más fácil ver las repercusiones en ellas primero.

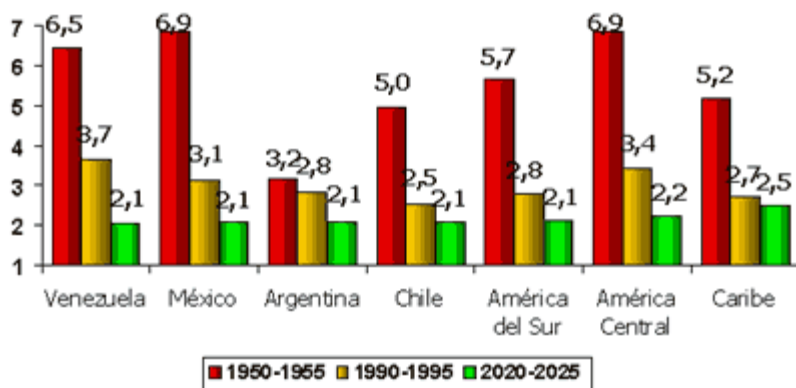
Gráfico 4: Cantidad de personas de 60 años o más de edad: Todo el mundo, países desarrollados y países en desarrollo



Fuente: Carbonell, Miguel (Abril 2014) "Envejecimiento en el siglo XXI: Una celebración y un desafío" recuperado página: http://www.miguelcarbonell.com/docencia/Envejecimiento_en_el_siglo_XXI.shtml [Septiembre del 2014]

El envejecimiento de las sociedades no solo se debe al aumento de la esperanza de vida sino también a la reducción de la tasa de natalidad, como se puede observar en la siguiente tabla esta ha disminuido casi dos puntos porcentuales en 10 años.

Gráfico 5: Argentina- Natalidad



Fuente: Sandoval, Carolina Henríquez y Lagos Carrasco, Carlos, "Tasas de Natalidad en América del Sur" Geografía Humana; recuperado página: <http://geohum.blogspot.com.ar/> [Septiembre del 2014]

La reducción de la familia, no solo en la cantidad de hijos sino en la cantidad de divorcios y la escasa cantidad de casamientos, lleva a pensar que se está frente a un cambio importante en ésta institución.

Se ha analizado desde muchos puntos de vista. Desde la falta de compromiso y responsabilidad de las nuevas generaciones para emprender un proyecto a largo plazo, como es una familia e hijos; hasta la inestabilidad del entorno, que carece de la capacidad de garantizar el poder económico para mantenerla.

El enfoque que se dará en éste trabajo va a centrarse en la sociedad y en el ámbito laboral de la persona más que en las características psicológicas del nuevo individuo.

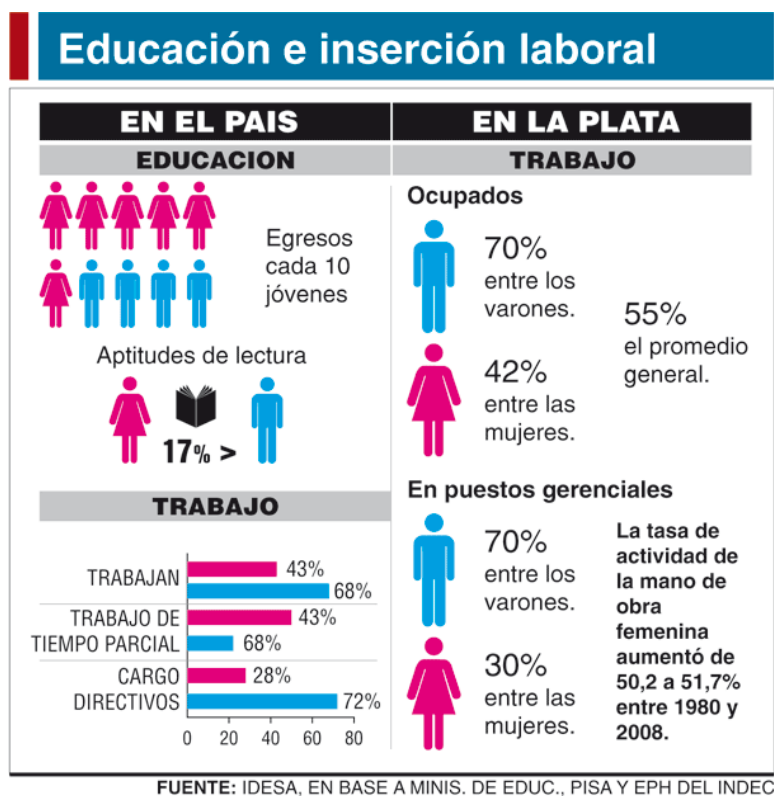
Las tendencias sociales en donde las nuevas generaciones no tienen relaciones emocionalmente estables a lo largo de su desarrollo, ya sea por cambio de colegio o mudanzas, hace que el individuo se acostumbre a formar lazos afectivos inestables, por lo tanto no poseen una expectativa de pareja para toda la vida, sino una pareja para el hoy y el ahora.

Frente a ésta inestabilidad social donde todos los afectos se van trasladando y el número de relaciones interpersonales aumentan, el individuo persigue su ideal de pareja. Con el aumento de las relaciones interpersonales el individuo no puede asegurar, que se ha conocido a la persona que más se asemeja a su ideal, y con esta ilusión se mantiene en parejas inestables a lo largo de la vida.

Por otro lado, el hecho de ser trasladado continuamente por trabajo de una región a otra, no ayuda al individuo, evitando que se proyecte, impidiendo de ésta manera que la persona se planteen relaciones estables.

Actualmente el rol de la mujer en la sociedad también cambio, su profesionalización y el desarrollo de la misma, son puntos básicos a la hora de pensar en una familia. Más teniendo en cuenta que actualmente las empresas no están interesadas en madres solteras o en mujeres casadas, lamentablemente el mercado no valora a la mujer como madre, ya que socialmente está institucionalizado que es la mujer la encargada del hogar y de cuidar a los hijos. A raíz de esto se puede observar que es ella quien presenta mayor tasa de ausentismo.

Figura 1: Educación e inserción laboral



Fuente: “En La Plata las mujeres ocupan el 30% de los cargos directivos” (6 de Mayo 2012) Diario “EL DIA”, Información General; recuperado página: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120506/en-plata-mujeres-ocupan-cargos-directivos-informaciongeneral24.htm> [Septiembre del 2014].¹⁵

Concluyendo ya sea por las tendencias socioculturales o las tendencias económicas el individuo no se proyecta de manera estable con una pareja. Por lo tanto es muy difícil que tome la determinación de comenzar su familia, formalizando y teniendo hijos, manteniéndose en el constante cambio del entorno. La incertidumbre del futuro hace que no se comprometa a un proyecto de largo plazo como es la creación de una familia.

Pero analizando las familias actuales donde los dos padres trabajan, para mantener el confort y los niveles de consumo “deseados” llegando a reducir el tiempo destinada a la misma, sacrificando la

¹⁵ Tomando datos del Ministerio de Educación de la Nación y el promedio de cuatro trimestres entre el 2010 y el 2011 de la Encuesta Permanente de Hogares del Indec, el trabajo de Idesa reveló que, de las personas mayores de 14 años de edad, el 68% de los varones y sólo el 43% de las mujeres tienen empleos remunerados en el mercado laboral. Entre estas personas, según el estudio, el 22% en el caso de los varones y el 50% en el caso de las mujeres tienen un empleo a tiempo parcial (menos de 30 horas semanales). Y del total de los cargos directivos (gerentes o jefes) existentes en todo el país, el 72% son ocupados por varones mientras que el 28% restante por mujeres.

crianza y educación de los hijos, los cuales terminan siendo educados por un tercero o el sistema educativo. No sería el modelo ideal que todo ciudadano quiere para sus hijos. Es muy difícil con los cambios económicos garantizar que una familia tenga solo un sostén de hogar. Por lo tanto ésta forma de familia tampoco estaría resultando en el actual modelo social.

En resumen la situación actual en la Argentina, el entorno económico de inestabilidad, inflación y devaluación de la moneda lleva al aumento de la brecha de las clases sociales, generando mayor grado de violencia y estrés. Sin embargo, ésta situación no disminuyó los niveles de consumo en ninguna de las clases sociales.

Los aportes tecnológicos llevaron al aumento de la producción del individuo, lo que no significó la reducción de las jornadas laborales. Debido a la eficiente inserción de la cultura de consumo se aumentaron las necesidades monetarias, llevando a que exista más un sostén de familia.

Por lo tanto, la inestabilidad económica, el deseo de consumo y la jornada laboral repercuten directamente en la familia, disminuyendo su número de integrantes, y delegando la educación e implementación de valores a las instituciones educativas o en peor medida a los medios masivos de comunicación.

V. CONSUMISMO

En este apartado se va a profundizar en la definición de consumismo explicando puntualmente cómo se originó esta tendencia, por qué se produce el consumo desmedido y una breve descripción de sus consecuencias sociales e individuales.

1. DEFINICIÓN

Para que se pueda definir correctamente el consumismo, se considera importante acordar una definición clara del consumo.

“Consumo: (del latín: cosumere que significa gastar o destruir) es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, bienes o servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias”¹⁶

Como se explicitó anteriormente el consumismo es:

“Tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios.”¹⁷



Por lo tanto, los dos puntos importantes que diferencian estos conceptos son: la moderación del consumo y las necesidades que satisfacen.

El consumo propiamente dicho satisface necesidades, a diferencia del consumismo en el que se pretenden satisfacer deseos, los cuales son imposibles de satisfacer, debido a que los deseos son de carácter ilimitados; son generados de manera inconsciente, a diferencia de las necesidades que son generadas de manera fisiológica, y el organismo físico sí se satisface.

¹⁶ Hdes, Santana Rudys, (2015) “Funciones de la Economía”, Academia.com, Edición electrónica, Recuperado página web: http://www.academia.edu/8200830/Funciones_de_la_Economia [febrero 2015].

¹⁷Real Academia Española, Edición electrónica, Recuperado página web: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=consumismo> [agosto de 2014].

La ilusión generada por el consumismo, de que el consumidor mediante la adquisición de un bien puede llegar a saciar un deseo, es la razón por la cual se le da el carácter de “inmoderado”. El inconsciente tiene la capacidad de generar infinita cantidad de deseos, promoviendo un deseo de consumo infinito.

El hecho de que mediante el simple consumo, los deseos del individuo se “hagan realidad”, genera una falsa sensación de satisfacción y autorrealización o dicho de otra manera:

“El consumismo, entendido como adquisición o compra desaforada, idealiza sus efectos y consecuencias asociando su práctica con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal”¹⁸

El problema surge con la frustración, cuando el individuo descubre que el deseo no fue satisfecho, o que fue satisfecho pero inmediatamente después surgió un nuevo deseo a satisfacer, lo que lleva a que consuma nuevamente otro producto o porque no el mismo, convirtiendo al individuo en una máquina de consumo.

No habría mayores inconvenientes si el individuo podría consumir de manera ilimitada, pero como todos sabemos los recursos son limitados, lo que lleva al individuo a sentir frustración. Desea consumir para satisfacer en alguna medida sus deseos pero dado a que sus recursos son limitados se ve imposibilitado a seguir consumiendo lo que lleva a su frustración.

El individuo se ve motivado a consumir no solo por el inconsciente que genera un deseo tras otro, sino también, por los medios de comunicación masiva, los grupos sociales de pertenencia y de referencia, que son importantes fuentes de deseos y por lo tanto impulsores de consumo.

2. INCENTIVOS DEL MERCADO

Los estímulos publicitarios y sociales a los deseos son tantos y tan frecuentes, que es imposible disminuir nuestro consumo, lo que lleva a desear más de lo que producimos, por lo tanto se trabaja más para poder consumir todo lo que se desea.

¹⁸ EcuRed Conocimiento con todos y para todos, Edición electrónica, Recuperado página web: <http://www.ecured.cu/index.php/Consumismo> [febrero de 2015]

Es recurrente pensar que se desea más porque los medios de comunicación, la sociedad, el mercado, las modas y la “cultura mundial” empujan al individuo a consumir una y otra vez.

“La función de la publicidad transnacional, no sería solo vender productos o servicios, sino generar un clima cultural y un perfil de individuo apropiados para globalizar las recetas neoliberales”¹⁹

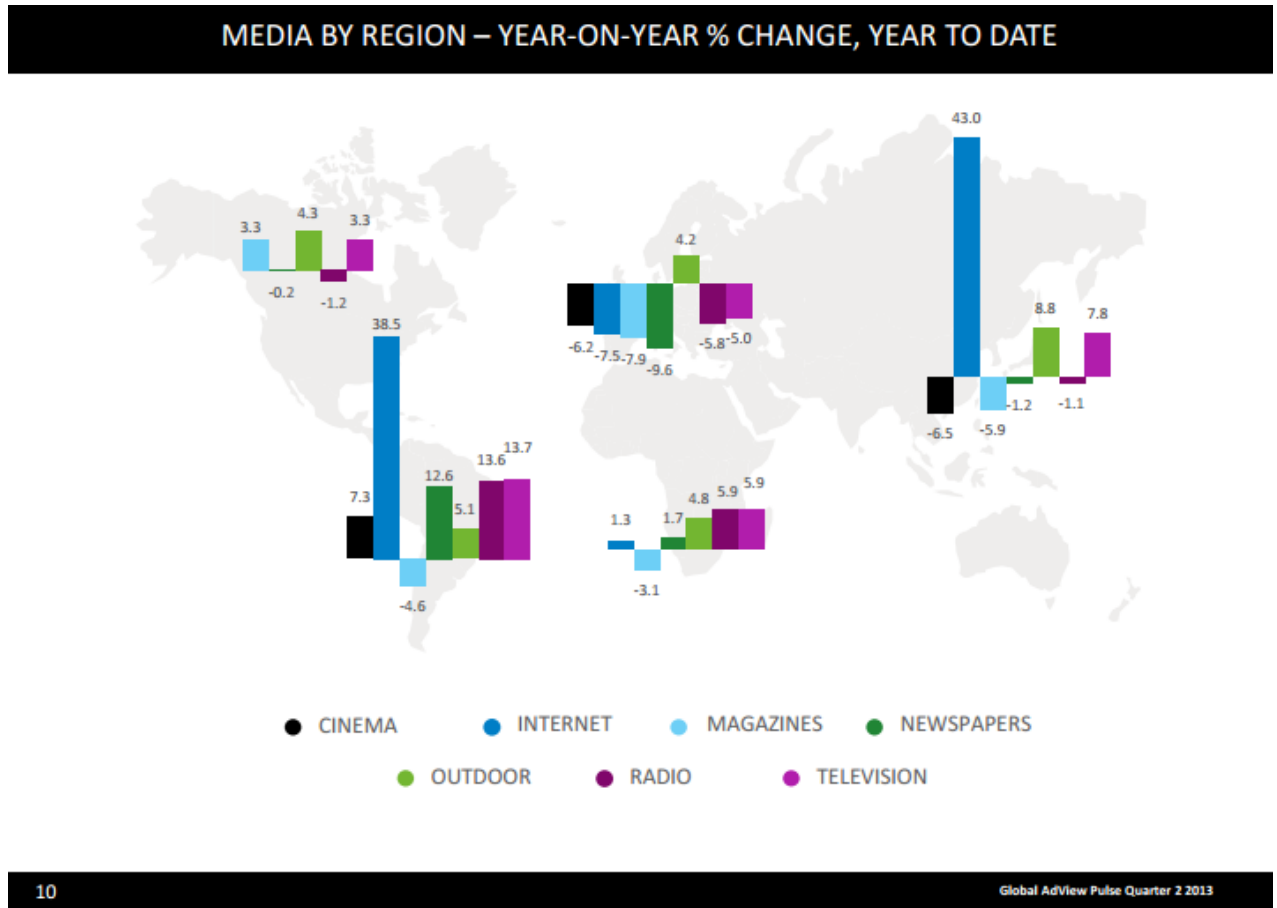


Pero ¿cómo y por qué se cae en este juego de consumo? A través de esa hermosa caja negra, comúnmente llamada Televisión, con la cual se está en una especie de hipnosis, es el puntapié inicial que dio el mercado para posicionarse dentro de la mente del consumidor. Y no solo una marca, como se ve en Estrategias de Negocios, sino se posicionó con la idea de lo nuevo, el cambio y la moda, éstas tres palabras (como podrían ser otras de similar significado) son las que llevan al individuo actual a desechar lo que actualmente posee, tras la posibilidad u obligación implícita de tener algo nuevo, novedoso y teóricamente mejor, lográndolo con una nueva compra.

Pero esto no solo se logra con el televisor, los avances tecnológicos siempre van más allá, y cuando se trata de consumo avanza a pasos agigantados, tenemos todo el mercado de redes sociales y el mundo cibernético, donde nos vemos estimulados en todo momento.

¹⁹ Ballario, Jorge Alberto; (1997) Op. Cit.

Figura 2: Gasto en publicidad en los distintos medios por regiones



Fuente: Diario: “md” marketingdirecto.com el portal para el marketing publicidad y los medios; “El gasto publicitario global de 2013 aumenta liderado por la inversión digital y el crecimiento en Latinoamérica” (18 de Octubre del 2013) recuperado página: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/el-gasto-publicitario-global-de-2013-aumenta-liderado-por-la-inversion-digital-y-el-crecimiento-en-latinoamerica/> [Septiembre del 2014].²⁰

²⁰ Respecto al gasto en publicidad en internet año tras año, Asia-pacífico y Latinoamérica experimentaron un 43% y un 38,5% respectivamente.

Siguiendo la tendencia de la publicidad online, la publicidad exterior experimentó la siguiente mayor subida con un 5% de media, seguido de la publicidad en televisión, que consiguió un 4,2% de medio. La publicidad en radio, revistas, periódicos y en cine, perdió en algún mercado. El cine registró los peores datos con una caída de media del 5,9%.

En cuanto a las marcas, Nielsen se ha encargado de registrar el top 20 de los inversores más prolíficos, entre los que se incluyen: Proctor & Gamble, Unilever, L’Oreal, Ford Motor Company, General Motors, Toyota, McDonald’s, AT&T y Volkswagen Group.

Dejando de lado un poco la tecnología, como para no crear un rechazo hacia ésta que tanto nos ayuda a diario, nos vamos a trasladar un poco a la sociedad, y como sociedad no solo se hace referencia a la sociedad a nivel mundial, sino que se pretende ir un poco más cerca, como para hablar de los grupos sociales a los que pertenecemos o a los que queremos pertenecer (grupos de referencia).

Estos grupos sociales con los que a diario nos relacionamos son uno de los mayores incentivos de consumo que el mercado pudo encontrar, porque muchas veces para permanecer en ellos o para acceder a ellos tenemos que consumir de una manera determinada o cambiar nuestra forma de consumo.

Como dice el autor inglés Robert Bocock *“el consumo es una práctica social que surge con la sociedad moderna y cuya función principal es proporcionar al individuo formas de distinguirse de otros grupos de distinto nivel social. Estos planteamientos implican la existencia de una jerarquía social, de unos códigos no verbales y materiales que expresan la posición de un individuo en esta escala y remarca la constante tensión por la promoción social. Así mismo es destacable el nivel de subyacente que implica que el acto de comprar tiene una función identitaria y que se basa en las operaciones de diferenciación del resto.”*²¹

Lo que en la mayoría de los casos nos lleva a consumir de más, consumimos como nosotros queremos, como nuestro actual grupo espera que consumamos y como nuestro grupo de referencia consume. Lo que nos lleva a no solo consumir más sino a pensar en cada vez más factores a la hora de consumir, lo que a su vez puede ser una de las consecuencias a un mal muy conocido actualmente por todos nosotros llamado estrés, al que le dedicaremos un par de párrafos más adelante.

Por lo tanto podemos concluir que “Los factores que inducen la compra son:

- Culturales, determinadas por el entorno sociocultural del consumidor.
- Estatus, determinadas por el “nivel socioeconómico”; el consumo crece por lo general, en la medida que se eleva el nivel socioeconómico.
- Afectivos, determinados por el grado de aceptación o rechazo social o grupal por poseer o no un bien.

²¹Wikipedia, “Sociedad de consumo”, Recuperado 27 de agosto 2014, versión web página: http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_consumo

- Necesidad, determinados por la necesidad real de un producto para la vida convencional (los cuales no entrarían por sus características dentro de la definición de Consumismo).
- Masificación, a medida que un producto es poseído por la mayoría de las personas se eleva la presión para que los que aún no lo tienen lo compren.”²²

²²“Consumo Excesivo”, www.consumoexcesivo.es, Recuperado Febrero 2015, versión web página: <https://sites.google.com/site/wwwconsumoexcesivoes/>

VI. CONSECUENCIAS EN EL INDIVIDUO

Se puede clasificar a la población que consume en exceso o que son víctimas del consumismo en varios grupos teniendo en cuenta características fundamentales que los llevan a éste comportamiento.

Uno de los grupos casi de manera indiscutible son los adolescentes, junto a ellos se agruparan a las personas con baja autoestima, por la falta de identidad o desvalorización de su identidad. Al disminuir el tiempo de meditación y autoconocimiento de la población, por los factores antes mencionados, las personas no conocen sus necesidades esenciales, por lo tanto, consumen en función de los grupos de pertenencia o referencia, estos claramente pueden ser personajes de televisión u otros artetipo, generando un ídolo a seguir.

Los ídolos introducidos a través de los medios de comunicación introducen a los faltos de identidad un modelo de consumo o una identidad de consumo, llevándolos a consumir productos innecesarios a cambio de la “felicidad” prometida.

Por otro lado están las personas “light”, son esas personas que viven el día a día sin hacerse problema por nada y sin mirar las consecuencias de sus actos. Estas personas no están interesadas en héroes ni en los santos, porque para ser algunos de ellos se deben privar de algunos lujos o comodidades que tienen en el presente, como podría ser el hecho de no preocuparse por nada. Son consumistas de todo tipo de productos que brindan confort y estatus social, han reducido todo lo intrapersonal al consumo. Ésta clasificación es la que el mercado desea, debido a que es feliz sin preguntarse por nada esencial llevando a los estímulos de autodescubrimiento directamente asía el consumo.

Si estos grupos se sintieran satisfechos con el estilo de vida y de consumo que han elegido, se entraría en una discusión meramente ética y social, si se dijera que su consumo es malo, porque se analizaría el correcto uso de los recursos Pero se ha demostrado que:

“El consumo, a partir de cierto umbral (13.000 euros anuales por persona, según las encuestas), no da la felicidad. El consumidor trabaja demasiadas horas para pagar el consumo compulsivo, y el poco ocio lo pasa en el automóvil (el estadounidense emplea 72 minutos detrás del volante) o delante del televisor (más 240 minutos diarios de promedio en las sociedades actuales). Cada vez se ve más atrapado

*en una espiral de consumo, endeudamiento para consumir y trabajar para pagar un endeudamiento mayor. El consumo se hace a costa de hipotecar el futuro, como en el auge del ladrillo en la España actual.”*²³

Por lo tanto, se puede determinar que el consumo desmedido ocasionado para suplir alguna insatisfacción psicológica, es perjudicial para el individuo y para la sociedad, entonces lo podemos describir como trastorno de compra compulsiva.

*“En Estados Unidos, definen al ser comprador compulsivo o shopaholic como “el arte de comprar lo que no se necesita con dinero que no se tiene”.”*²⁴

Este tipo de consumo le genera al individuo problemas sociales, la familia primordialmente, es la que se ve perjudicada por el endeudamiento o con problemas financieros debido al comportamiento irracional de uno de sus integrantes, estos conflictos llevan al individuo a un malestar psicológico que vuelve a satisfacer mediante las compras ocasionando un comportamiento vicioso.

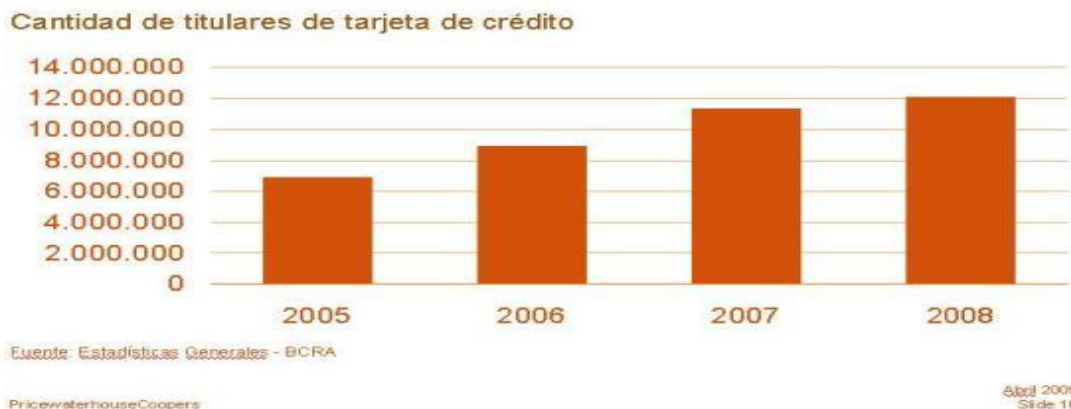
En los siguientes gráficos se podrá observar el crecimiento de la deuda en tarjetas de créditos a través de años en Argentina, y el endeudamiento proporcional del individuo de acuerdo al ingreso, lo que nos lleva a concluir que en Argentina también el consumo de la población la lleva a comprar productos de manera compulsiva sin medir las limitaciones de su presupuesto, aumentando de esta manera el endeudamiento del individuo.

Se considera que este endeudamiento trae mayores consecuencias sociales en el individuo en Argentina debido a la inestabilidad económica del país.

²³ Castillo Sachelaridi, Karina Soledad, (23 de Noviembre 2011), “El consumo en la sociedad actual” , Buenos Aires Argentina; Universidad Privada del Este (UPE), Facultad de [Ciencias](#) Administrativas y Contables, versión web, página: <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml> [Agosto 2014]

²⁴ Moreschi, Graciela Médica Psiquiatra MN 41018, (1 de noviembre 2006) “Compradores compulsivos”, versión web, página: <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml> [25 de agosto de 2014]

Gráfico 6: Cantidad de titulares de tarjeta de crédito



Fuente: Fossati Guillermina “Crece el endeudamiento de la clase media y ya se acerca a los nueve sueldos” (8 de Mayo del 2009) “iprofesional”; recuperado página: http://www.iprofesional.com/notas/81818-Crece-el-endeudamiento-de-la-clase-media-y-ya-se-acerca-a-los-nueve-sueldos?page_y=1401 [Septiembre del 2014].²⁵

Gráfico 7: Endeudamiento en relación al ingreso. Total préstamos de consumo bancarios y no bancarios



Fuente: Fossati Guillermina “Crece el endeudamiento de la clase media y ya se acerca a los nueve sueldos” (8 de Mayo del 2009) “iprofesional”; recuperado página: http://www.iprofesional.com/notas/81818-Crece-el-endeudamiento-de-la-clase-media-y-ya-se-acerca-a-los-nueve-sueldos?page_y=1401 [Septiembre del 2014].

²⁵ Según datos de PriceWaterhouseCooper, en el mercado hay 12 millones de poseedores de tarjeta de crédito. Según datos de la consultora, el nivel de endeudamiento por familia alcanza los 8,5 sueldos en promedio cifra que considera, además del crédito por tarjetas, adelantos en cuenta corriente y otro tipo de préstamos bancarios a los que forman parte del sistema no bancario. A febrero, el total otorgado bajo estas líneas de financiamiento acumuló los \$58.500 millones

Por lo general está socialmente asociada a la mujer con esta patología, lo cual se ha demostrado que es cierto, 9 de cada 10 consumistas compulsivos son mujeres, muchas de ellas realizan compras compulsivas para sí mismas pero se encontró un grupo menor que realiza las compras con la finalidad de regalar, usando como excusa a hijos y nietos.

De todas formas de a poco se están incorporando los hombres, volviendo a las autopartes, equipos de sonidos y objetos tecnológicos parte de la lista de objetos consumidos por consumidores compulsivos.

Según la Dr. Graciela Moreschi, los mecanismos por los cuales se desarrolla la compra compulsiva son:

- El hábito inadecuado se adquiere básicamente a fuerza de repetir una conducta que en un principio resulta agradable y luego se realiza de forma compulsiva,
- La evasión, como una forma inadecuada de hacer frente a los problemas personales.

Al no ser tratadas correctamente las causas psicológicas por las cuales se realizan las compras compulsivas, la motivación inconsciente que percibe el individuo para desarrollar esta acción se vuelve más importante o fuerte, como sucede con la mayoría de las patologías.

Entre las consecuencias psicológicas ocasionadas por la compra compulsiva podemos encontrar: sentimientos de ansiedad, irritabilidad, nerviosismo, angustia, depresión, remordimientos, vergüenza y baja autoestima.

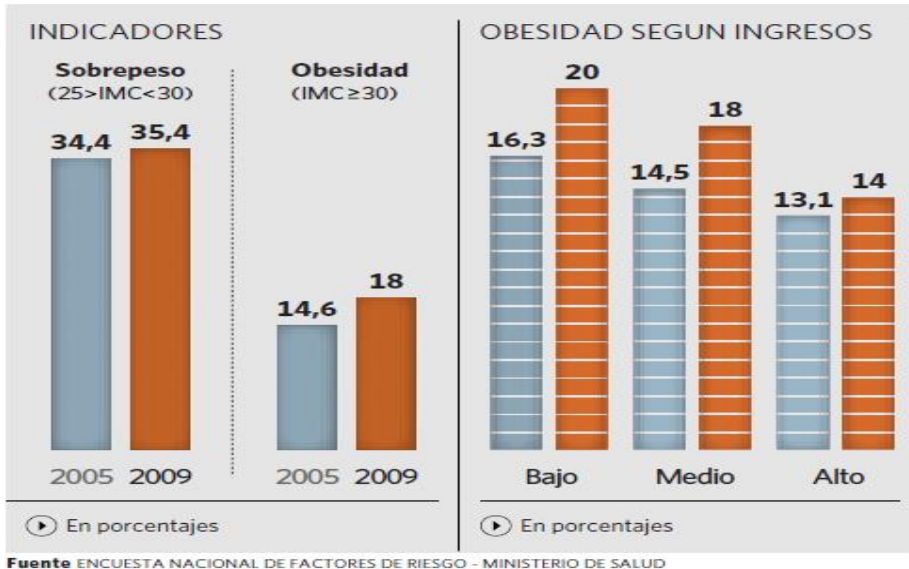
Todos los síntomas anteriores provocan un alto nivel de estrés, lo que puede acarrearle al afectado, enfermedades como la úlcera, hipertensión, depresiones profundas y frecuentes dolores de cabeza.

1. OBESIDAD Y DEPRESIÓN

La depresión puede ser una de las causas de algunos casos de obesidad. Y como analizamos anteriormente esta es una de las consecuencias del consumo compulsivo, por lo tanto es fácil relacionar el consumo con la obesidad, ya sea por depresión, por ansiedad o por estrés, la persona tiende a consumir alimentos.

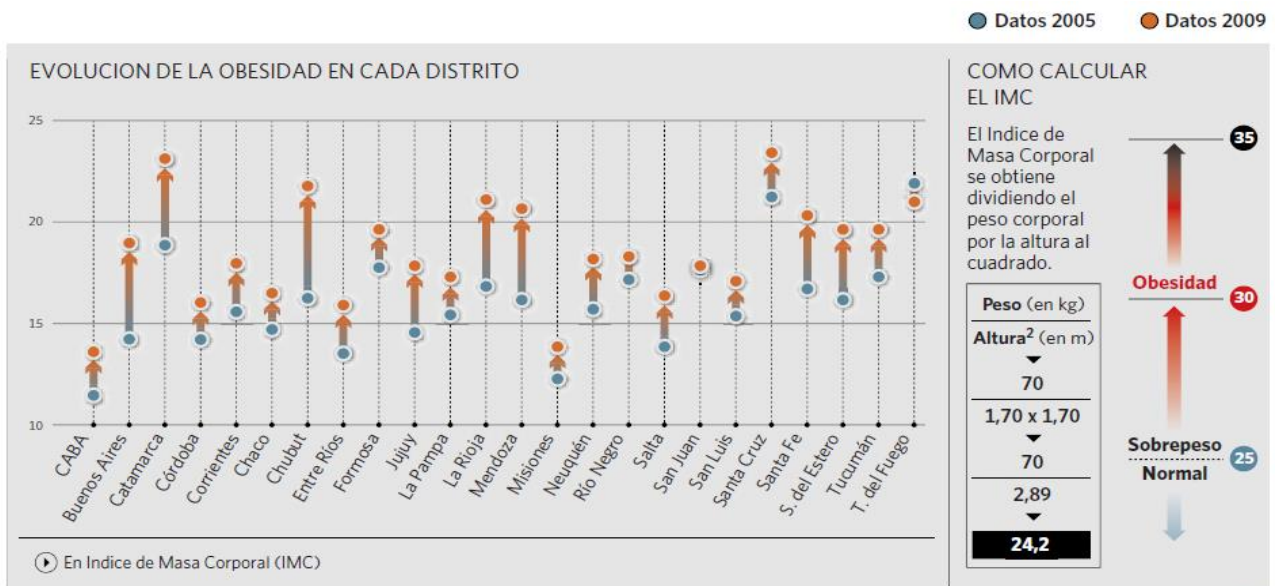
Gráfico 8: Sobrepeso y obesidad, según los ingresos en Argentina

Radiografía del sobrepeso en Argentina



Fuente: Diario “Clarín”, “La obesidad ya es tan grave como el hambre” (7 de Marzo del 2012); recuperado página: http://www.clarin.com/sociedad/Radiografia-sobrepeso-Argentina_CLAFIL20120307_0001.jpg [Septiembre del 2014].

Gráfico 9: Índice de Obesidad por provincia de Argentina



Fuente: Diario “Clarín”, “La obesidad ya es tan grave como el hambre” (7 de Marzo del 2012) recuperado página: http://www.clarin.com/sociedad/Radiografia-sobrepeso-Argentina_CLAFIL20120307_0001.jpg [Septiembre del 2014].

Teniendo en cuenta el artículo “Obesidad y Depresión” de la página GuíaObesidad.com; se comprueba que, ingerir alimentos despierta nuestro sistema parasimpático, que nos hace sentir tranquilos, plácidos y a gusto, lo que mejora en alguna medida la sensación de desamparo que tiene la persona depresiva. Las personas depresivas no suelen tener fuerzas ni ganas para realizar ninguna actividad, ya sea física o social. Suelen recluírse dentro de casa, sin nada que hacer durante horas, teniendo que enfrentarse a días y noches que se les hacen eternas. Comer para ellos puede ser una actividad automática con la que llenar parte de ese tiempo.

Como se describió anteriormente, la sociedad del consumismo donde nos desenvolvemos actualmente tiene una sobrevaloración por la estética y el cuidado del cuerpo, lo que lleva a que las personas obesas sufran un rechazo social muy fuerte y en todos los ámbitos, bajando su autoestima aún más.

Por esta tendencia social las personas con sobrepeso u obesas tienen más dificultades para encontrar pareja o trabajo y suelen criticarse duramente a sí mismas y castigarse con pensamientos negativos y destructivos. Todos estos problemas derivados de la obesidad mórbida pueden ir minando a la personas hasta hacerle caer en un estado depresivo.

Por otro lado se ha descubierto que no solo la depresión es la causante de la obesidad o viceversa sino que existe otro factor muy común en nuestro tiempo que favorece enormemente a la obesidad, es el estrés, el cual también es una consecuencia del consumismo.

““Hay una explicación alternativa”, dice Belinda L. Needham, profesora asistente de Sociología en la Universidad de Alabama en Birmingham “La manera en cómo lo vemos el estudio es que el estrés crónico conduce a las afecciones depresivas que conducen a exceso de peso”, dijo.

La hormona del estrés, el cortisol, estimula y promueve el almacenamiento de grasa, especialmente en el área abdominal, ya que el cuerpo ha evolucionado para almacenar calorías durante momentos de estrés.”²⁶

²⁶ RadioContempo Magazine, Lee, Escucha, Opina!, “Depresión y obesidad: ¿Causa y efecto? Un nuevo estudio revela que el estado mental puede ser origen de los problemas de peso”, 17 de agosto del 2010, versión web, Recuperado el 25 de agosto de 2014, página: <http://radiocontempo.wordpress.com/2010/08/17/depresion-y-obesidad-%C2%BFcausa-y-efecto-un-nuevo-estudio-revela-que-el-estado-mental-puede-ser-origen-de-los-problemas-de-peso/>

2. ESTRÉS

El estrés es un proceso natural del cuerpo humano, que genera una respuesta automática ante condiciones externas que resultan amenazadoras o desafiantes, como serían los cambios en el entorno, relaciones y hasta de condiciones climáticas, dado que requieren una movilización de recursos físicos, mentales y conductuales para hacerles frente.

El cuerpo humano responde a estas situaciones activando el sistema nervioso y ciertas hormonas. El hipotálamo envía señales a las glándulas adrenales para que produzcan más adrenalina y cortisol y envíen estas hormonas al torrente circulatorio. Estas hormonas aumentan la frecuencia cardíaca, la frecuencia respiratoria, la presión arterial y el metabolismo. Los vasos sanguíneos se ensanchan para permitir una mayor circulación sanguínea hacia los músculos, poniéndolos en alerta. Las pupilas se dilatan para mejorar la visión. El hígado libera parte de la glucosa almacenada para aumentar la energía del cuerpo. Y el cuerpo produce sudor para refrescarse. Todos estos cambios físicos preparan a la persona para reaccionar rápidamente y eficazmente cuando siente tensión emocional.

Esta reacción se conoce como respuesta al estrés. Cuando funciona como es debido, esta reacción es la mejor forma para que la persona funcione bajo presión. Pero la respuesta al estrés también puede causar problemas cuando es extrema.

El estrés perturba el equilibrio emocional de la persona cuando se produce en exceso. Teniendo en cuenta que la sociedad actual presenta cambios vertiginosos, desde los avances tecnológicos hasta las modas y costumbres, el individuo se encuentra en un estado de estrés continuo.

La velocidad del cambio es tal, que actualmente muchos sociólogos dejaron de hablar de cambios generacionales. Anteriormente se le daba carácter de “cambio generacional” a los cambios que eran radicales o de gran magnitud, en costumbres sociales e ideales, estos cambios suceden en un lapso de tiempo menor, suceden cada 5 o 10 años y el cambio generacional se calcula a los 20 o 25 años.

El individuo se ve afectado por el estrés debido al estilo de vida que la sociedad le impone, teniendo en cuenta la carga horaria en la jornada laboral, la velocidad de los cambios y el constante estímulo a sus sentidos.

Figura 3: Los países Latinoamericanos más estresantes



Fuente: “Por condiciones de vida, Colombia es el país más estresante de Latinoamérica” (29 de Mayo del 2013, La República, Bogotá) Diario “El Colombiano”; recuperado página: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/P/por_condiciones_de_vida_colombia_es_el_pais_mas_estresante_de_latinoamerica/por_condiciones_de_vida_colombia_es_el_pais_mas_estresante_de_latinoamerica.asp [Septiembre del 2014].

Teniendo en cuenta el artículo de “Controlar el estrés” de la página WebConsultas, Tu centro médico online, podemos enumerar los síntomas ocasionados por el estrés, los cuales son:

- Emociones: depresión o ansiedad, irritabilidad, miedo, nerviosismo, confusión, fluctuaciones del estado de ánimo, etcétera. Los cambios vertiginosos y la inestabilidad en la que se desenvuelve el individuo en el ámbito de las relaciones personales, son las que ocasionan estos trastornos.

- **Pensamientos:** excesivo temor al fracaso, excesiva autocrítica, olvidos, dificultad para concentrarse y tomar decisiones, pensamientos repetitivos. El ambiente laboral con su característica inestabilidad, es el causante de este síntoma.

- **Conductas:** risa nerviosa, trato brusco hacia los demás, incremento del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, aumento o disminución del apetito, llantos, rechinar los dientes o apretar las mandíbulas, etcétera.

- **Cambios físicos:** tensión muscular, manos frías o sudorosas, insomnio, dolores de cabeza, fatiga, problemas de espalda o cuello, indigestión, respiración agitada, perturbaciones en el sueño, sarpullidos, disfunción sexual, etcétera. Esta consecuencia se puede considerar como la psicopatización de los trastornos desarrollados anteriormente.

Las consecuencias más importantes son la ansiedad y la depresión, que son las que producen la mayoría de los otros efectos. Llevando al individuo a encontrar alguna manera de saciarlas y el consumo excesivo es la más frecuente, como pudimos ver con anterioridad.

El consumo no solo de alimentos, llevando al individuo a la obesidad sino también el consumo generalizado y excesivo de cigarrillos, fármacos (sobretudo somníferos y calmantes) y alcohol son los más comunes, cerrando de esta manera un nuevo círculo vicioso.

A. ESTRÉS LABORAL

Es importante hacer la distinción entre estrés y estrés laboral por el simple hecho de que el segundo es claramente consecuencia de la sociedad industrial en la que nos desenvolvemos, donde la rotación del personal, los grandes despidos y los continuos cambios del mercado hacen que el individuo siempre se encuentre pendiente de muchas variables y actividades.

La mayoría de autores define el estrés laboral como un conjunto de reacciones físicas y mentales que sufre un empleado cuando se ve sometido a diversos factores externos, que superan su capacidad para enfrentarse a ellos. Estas reacciones pueden ser fisiológicas, cognitivas, conductuales o emocionales y por lo general van acompañadas de agotamiento físico y/o mental, angustia y sensación de impotencia o frustración ante la incapacidad del individuo para hacer frente a la situación o situaciones que generan ese estrés.

Los puestos que generan mayor estrés son los relacionados con atención al público, por lo que no es coincidencia la alta rotación que presentan los trabajadores dedicados a este rubro.

Según una investigación realizada por D'Alessio IROL sobre 500 personas, desarrollado en el artículo "Controlar el estrés" mencionado anteriormente, indica que el 80% de los trabajadores del país dijo padecer estrés laboral mientras que la mitad ha revelado padecer estrés frecuente, diario o semanal y se ha adelantado a 25 años la edad en la que se dispara la patología. El estrés laboral es uno de los riesgos psicosociales que más afecta a los trabajadores, según la Sociedad de Medicina del Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, entidad dedicada al estudio, promoción y difusión de la salud ocupacional en Argentina.

Figura 4: Porcentajes de empresas que indicaron que sus niveles de estrés se incrementaron en comparación con el año anterior



Fuente: "Encuestas El estrés de los empresarios argentinos" (24 de Marzo del 2010) Comunidad Señor Guía Señor; recuperado página: <http://blog.guiasenor.com/archives/2010/03/encuestas-el-estres-de-los-empresarios-argentinos.html> [Septiembre del 2014].

Lo que lleva a cuestionarse cuáles son las principales causas que generan estrés laboral en Argentina. Muchos autores reconocen que éste es un mal que se presenta sobre todo en los países en desarrollo, reconoce se debe a la inestabilidad económica que presentan, llevando a los individuos a vivir en un continuo contexto de inestabilidad aumentando su estrés.

Las causas del estrés las vamos a identificar con el estudio de la Lic. Silvia Nastri ganadora del premio al mejor trabajo científico en un congreso de Psiquiatría en el 2006, por un estudio que evaluó el estrés en la población del hospital. Los resultados arrojaron que los estresores más importantes tenían que ver con la sobrecarga de trabajo, la excesiva responsabilidad y fundamentalmente la sobrevaloración de las nociones de éxito o fracaso que cada uno tiene de sus tareas cotidianas. Al ser elementos que traen mucha preocupación, los denominamos estresores directos.

Sin embargo no deja de remarcar que otra de las causas que también influye es el clima relacional que se puede dar en el ámbito laboral.

En el país existen muchos hospitales y centros de salud que han realizado diversas campañas para enseñarles a los ciudadanos formas de prevenir y de reconocer cuando nos encontramos bajo síntomas de estrés. Esto es fundamental para disminuir las consecuencias de salud que esta enfermedad nos puede acarrear.

3. HIPERESTIMULACIÓN

“El impulso acelerador y su acompañante psicológico, la transitoriedad, obligan a acelerar el tiempo de la toma de decisiones públicas y privadas.

Nuevas necesidades, nuevas urgencias y crisis exigen rápidas respuestas.

Pero la propia novedad de las circunstancias provoca un cambio revolucionario en la naturaleza de las decisiones que el hombre debe tocar. La rápida introducción de novedad en el medio trastorna el delicado equilibrio de las decisiones “programadas” y “no programadas” en nuestras organizaciones y en nuestras vidas privadas.”²⁷

Existe un equilibrio entre las decisiones programadas y las no programadas que permite realizar conductas predeterminadas frente a algunas situaciones rutinarias disminuyendo la necesidad de análisis al actuar de manera “automática”. Cuando el ambiente cambia tan velozmente, estas

²⁷ TOFFLER ALVIN, (Febrero 1990) “El <<Shock>> del futuro”, Quinta Edición; Barcelona; Editora Copyright

decisiones van disminuyendo, provocando la necesidad de un esfuerzo mayor con cada nueva decisión, lo que lleva al estrés.

Se ha demostrado que con el cambio continuo de tareas y aumentando la dificultad de las mismas en una línea de montaje el trabajador fue disminuyendo su eficiencia con el tiempo, esto se debe a un agotamiento cerebral ocasionado por la toma de decisiones de múltiples problemas jamás presentados al individuo con anterioridad, por lo que debe analizar todas las variables antes de actuar.

Esta sobrecarga de estímulos no solo en la empresa sino también en la vida cotidiana del individuo, con la excesiva publicidad, la rapidez de la sociedad y el exceso de trabajo llevan al individuo a un constante agotamiento mental, perturbando la capacidad de pensar. Por lo que presenta características de torpeza, olvido, despiste y la demora en la reacción frente a diversas situaciones; tomando decisiones poco razonables o viéndose incapacitado de decidir frente a cualquier decisión por sencilla que parezca, como por ejemplo que pedir en un restaurante.

Teniendo en cuenta las limitaciones físicas que posee el individuo para recibir, procesar información y recordar la información, la sobrecarga del sistema perjudica gravemente la eficacia del mismo. Esta sobrecarga en los estímulos lleva al individuo a producir errores conceptuales y de coordinación característicos a los de la esquizofrenia.

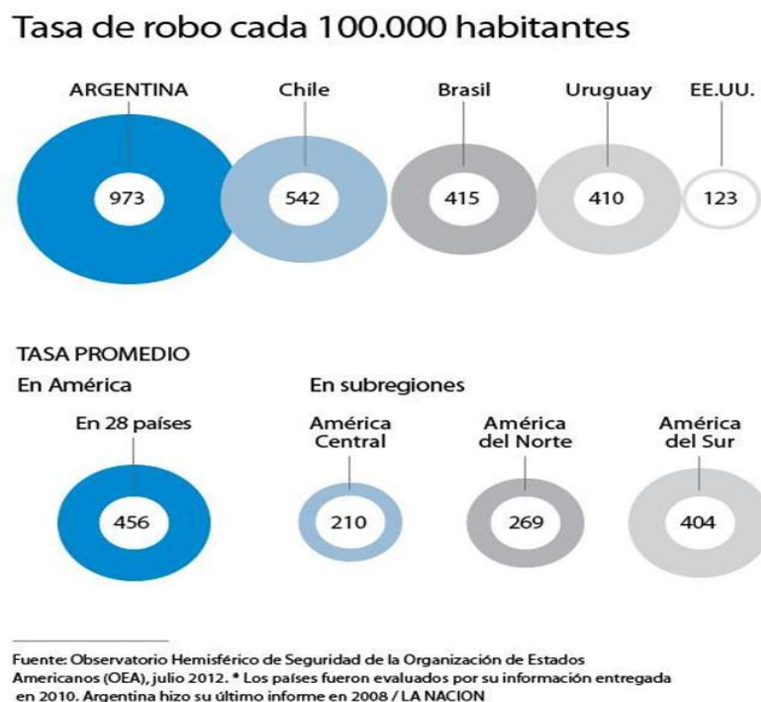
“Podríamos deducir –declara Miller- ...que la esquizofrenia (por algún proceso aún desconocido, tal vez un defecto metabólico que aumenta el “ruido” nervioso) reduce la capacidad de los canales que intervienen en el proceso de la información cognoscitiva. Por consiguiente, al recibir información a ritmo normal, los esquizofrénicos experimentan las mismas dificultades con que tropiezan las personas normales que la reciben a ritmo acelerado. Como consecuencia de ello, los esquizofrénicos cometen, a un ritmo corriente, los mismos errores que los normales sometidos a un ritmo rápido y forzado de información”²⁸

²⁸ Ibidem.

VII. CONSECUENCIAS EN LA SOCIEDAD

Los impactos que tiene el consumo a nivel individual se ven reflejados en la sociedad. Desde la elección del consumismo que lleva a aumentar la brecha entre las clases sociales, aumentando el índice de inseguridad y violencia dentro de la sociedad, como mencionamos anteriormente.

Figura 5: Tasa de robo cada 100.000 habitantes



Fuente: Gallo, Daniel “Ranquin de robos: la Argentina en primer lugar” (1 de Octubre del 2012) Diario “La Nación”, Seguridad; recuperado página: <http://www.lanacion.com.ar/1513257-ranking-de-robos-la-argentina-en-el-primer-lugar> [Septiembre del 2014].

El existe un gran nivel de enfermedades psicosomáticas que actualmente se atienden en hospitales, llevando a la saturación de las instituciones. Generando costos enormes para el gobierno y obras sociales, son innumerables cantidad de estudios que se realizan los individuos para determinar las causas de su malestar, y en ninguno de ellos se encuentran ninguna anomalía, debido a que la causa de estos malestares son psicológicas, no físicas.

Al descubrir esto los pacientes pasan a generar una fuerte demanda de psicólogos, psicopedagogos y psiquiatras que superando ampliamente la oferta del mercado.

Estas dos consecuencias sociales del comportamiento del individuo frente a su malestar, generan un costo social considerable, desde la falta de personal para atender emergencias médicas, hasta la inversión realizada por parte del estado en expandir los establecimientos.

Sin embargo no todos canalizan sus malestares a través de la somatización, algunos llegan a tener problemas de adicciones, dentro de estas adicciones se incluyen los trastornos alimenticios, drogadicción, alcoholemia, tabaquismo, ludopatía, estas son las más importantes dentro de la sociedad debido a el número de personas implicadas.

También se debe considerar el deterioro ambiental generado por el consumismo, esto se debe al uso excesivo de los recursos utilizado para la producción masiva de bienes desechables, lo que lleva a no solo el agotamiento de recursos no renovables, sino también a la contaminación de nuestro planeta por las toneladas de residuos arrojadas diariamente.

La utilización de energía no renovable es otra de las consecuencias del deterioro ambiental, produciendo reducción de la capa de ozono y el calentamiento global, entre las consecuencias más importantes que tiene.

1. CONSECUENCIAS SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICAS

Para desarrollar mejor cada una de las mayores tendencias que tiene el consumismo sobre la sociedad, se analizarán por separado, cabe destacar que estas están íntimamente relacionadas y en algunos casos unas son consecuencias y causas simultáneamente, debido al círculo vicioso que se generan entre ellas.

A. INSEGURIDAD Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

La relación entre estas dos variables se debe a que a mayor desempleo mayor desigualdad social y las personas de clases bajas se ven empujadas a ganar dinero de maneras ilegales.

Una relación directa son los “Mapas del delito” donde se pueden observar que las áreas del país que presentan mayores índices de inseguridad son los que se encuentran cercanos a las “villas de emergencia”. Lamentablemente éstas presentan un crecimiento exponencial alrededor de la mayoría de las capitales del país, esto se debe no solo a la creciente desigualdad social sino también a la alta tasa de natalidad que presentan éstos grupos.

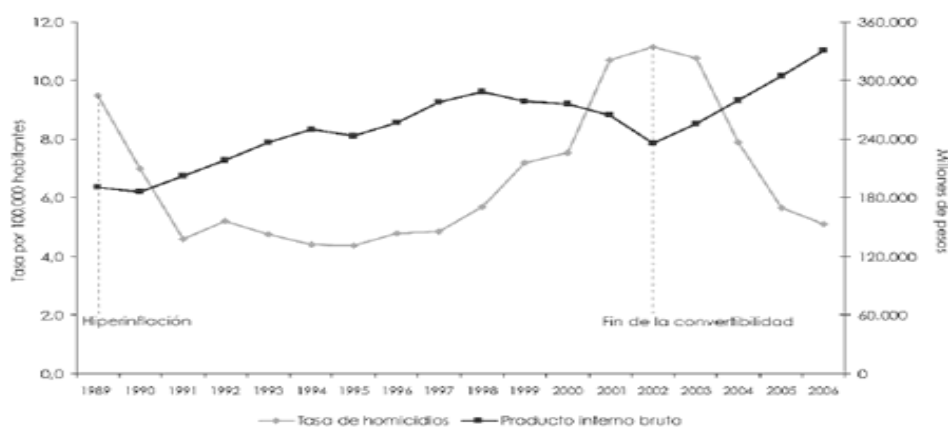
La desigualdad entre las clases sociales en Argentina, se vio intensificada por la inflación que presenta actualmente el país, dado que los ingresos de clases bajas son destinados en su totalidad al

consumo de alimentos y servicios. Si a esto le sumamos los estímulos continuos de consumo nos encontramos frente a la frustración de miles de habitantes que se ven imposibilitados a consumir.

Como se puede observar en el trabajo realizado por Hugo Spinelli, Guillermo Macías, Victoria Darraidou²⁹ se analizó la evolución de la tasa de homicidios en los partidos del Gran Buenos Aires, en el período comprendido entre los años 1989 y 2006, con relación al PBI, la Tasa de Desempleo y el nivel de inflación.

En el Gráfico 10 se puede observar que el PBI y la Tasa de homicidios presentan una relación inversa, lo que se ve muy marcado entre los años 2000 y 2006.

Gráfico 10: Relación entre el PBI Nacional y la tasa de homicidios (por 100.000 habitantes). Partidos del Gran Buenos Aires, 1989-2006



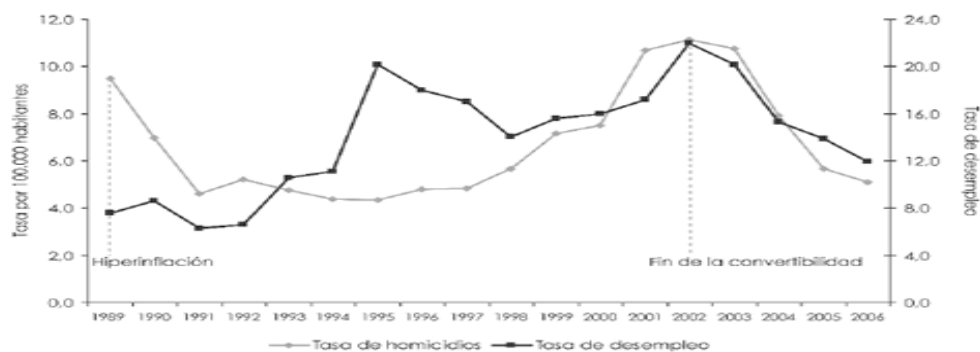
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Estadística e Información en Salud, Ministerio de Salud de la Nación (DEIS-MSN); Dirección Provincial de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires (DPE-PBA) e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Fuente: Spinelli, Hugo, Macías Guillermo, Darraidou Victoria, “Procesos macroeconómicos y homicidios: un estudio ecológico en los partidos del Gran Buenos Aires (Argentina) entre los años 1989 y 2006” (Salud Colectiva vol.4 n.3 Lanús Sep./Dec. 2008) Scielo Public health, Salud Colectiva on-line version; recuperado página: http://www.scielo.org/scielo.php?pid=S1851-82652008000300003&script=sci_arttext [Septiembre del 2014].

²⁹ Spinelli, Hugo: Médico, Universidad de Buenos Aires (UBA). Doctor en Salud Colectiva, Universidad del Estado de Campinas, Brasil. Director de la Maestría en Epidemiología, Gestión y Políticas de Salud, Universidad Nacional de Lanús (UNLa), Argentina. hugospinelli@ciudad.com.ar Macías Guillermo: Médico, UBA. Magíster en Epidemiología, Gestión y Políticas de Salud, UNLa. Profesor Adjunto de Epidemiología, UNLa, Argentina. guillomacias@gmail.com Darraidou Victoria: Licenciada en Ciencia Política, UBA. Maestranda en Epidemiología, Gestión y Políticas de Salud, UNLa, Argentina. victoriadarraidou@gmail.com.

Con respecto a la Tasa de desempleo y los homicidios se puede observar (Gráfico 11) una relación inversa entre ellos pero esta relación no es tan marcada como en el caso del PBI Nacional.

Gráfico 11 Relación entre la tasa de desempleo y la tasa de homicidios (por 100.000 habitantes). Partidos del Gran Buenos Aires, 1989-2006

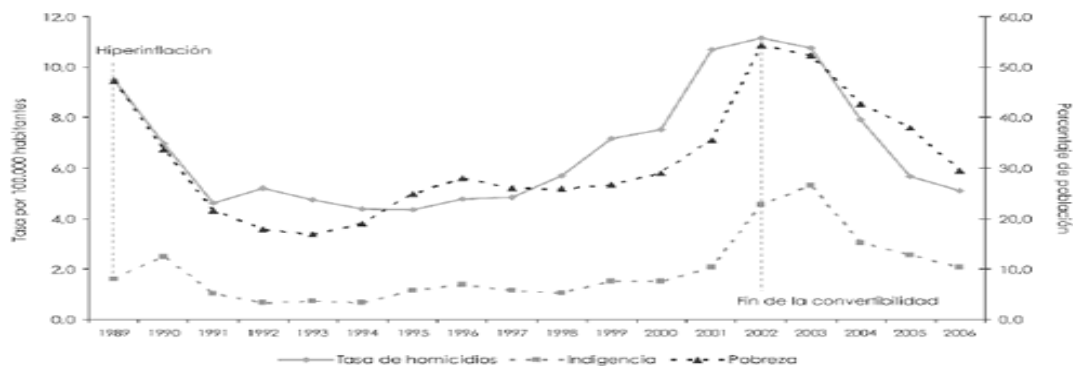


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Estadística e Información en Salud, Ministerio de Salud de la Nación (DEIS-MSN); Dirección Provincial de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires (DPE-PBA) e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Fuente: Hugo Spinelli, y otros, op.,cit.

Salvo en la brecha del 1994 y 1997 se puede observar que tienen una relación directa el nivel de pobreza e indigencia con el nivel de homicidios, lo que se puede observar en la Gráfico 12.

Gráfico 12: Relación entre el porcentaje de población en situación de pobreza e indigencia y la tasa de homicidios (por 100.000 habitantes). Gran Buenos Aires, 1989-2006



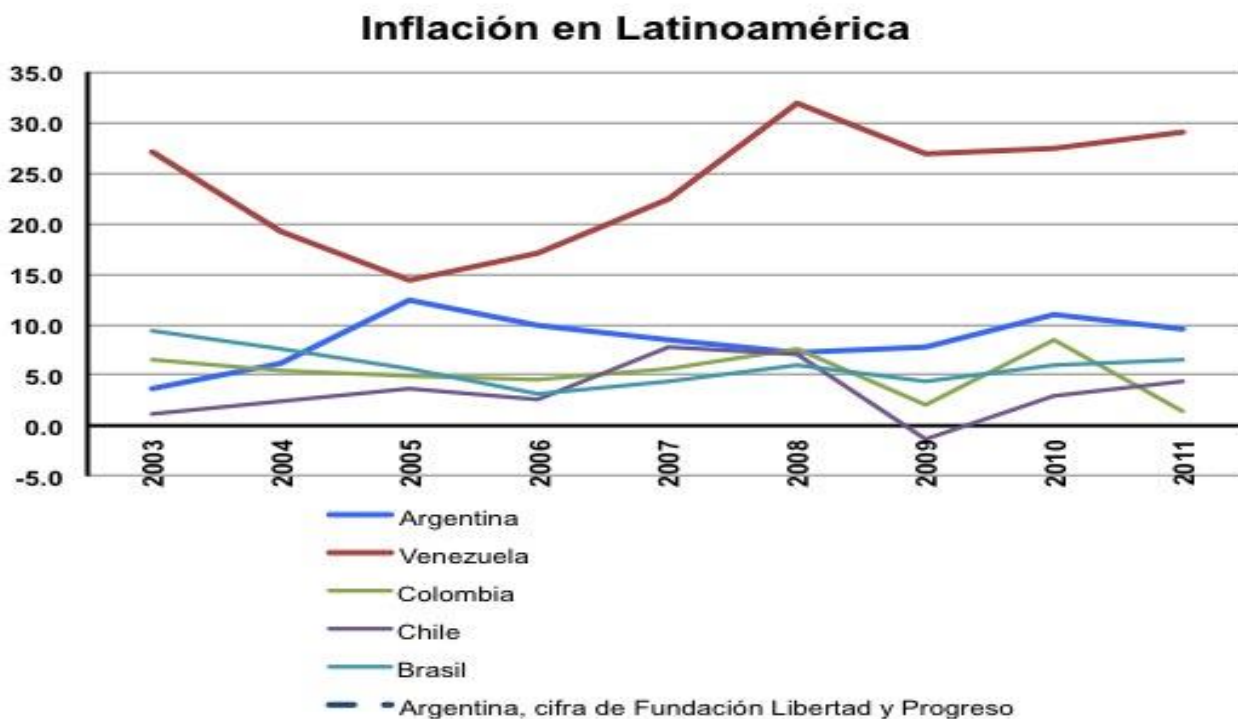
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Estadística e Información en Salud, Ministerio de Salud de la Nación (DEIS-MSN); Dirección Provincial de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires (DPE-PBA) e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Fuente: Hugo Spinelli, y otros, op.,cit.

Con estos datos se puede concluir que las inestabilidades económicas como también las recesiones llevan a un incremento de la violencia en la sociedad. Esto se podría relacionar con la diferencia en las clases sociales pero no se brinda información suficiente como para relacionarlo.

Otro índice muy importante actualmente que estos autores no analizan es la Inflación, considerando que su consecuencia es disminuir el valor adquisitivo, se podría decir que contrastaría el crecimiento del PBI. Pero teniendo en cuenta la Gráfico 13 podemos observar en el 2003 el índice de inflación es elevado como los índices actuales, y sin embargo no se puede ver modificación alguna en las conclusiones de los gráficos anteriores, por lo tanto se concluye que la inflación no presenta relación directa con el índice de homicidio.

Gráfico 13: Evolución tasa de delitos en Argentina



Fuente: Cachanosky, Iván; “Inflación en Argentina y semejanza a Venezuela” (14 de Febrero 2012); recuperado página: <http://www.elcato.org/inflacion-en-argentina-y-semejanza-venezuela> [Septiembre 2014].

Por otro lado la doctora Mayra Brea, psicóloga experta en seguridad ciudadana, de Republica Dominicana, trató las causas y consecuencias de la delincuencia barrial.

“Se refirió al papel que juegan los medios de comunicación en la transmisión de patrones conductuales y modelos violentos y de consumo de las economías dominantes e incentivan los falsos valores.

Dijo que contribuyen a desarrollar una Cultura de la Violencia, ofertando y con cobertura y promoción a los delitos, lo que se convierte en una función deformadora, de mercado, donde se vale por lo que se tiene.”³⁰

La población no solo puede observar en las distintas noticias la cantidad de robos, sino también como los realizan y la falta de castigo para los delincuentes incentivando a los jóvenes marginados a realizar este tipo de actos con el afán de poder conseguir un poco respeto, reconocimiento y estatus social dentro del ambiente en el que se maneja.

Sumado a el deterioro de la institucionalización de la familia, donde los padres como tales cada vez representan menos autoridad, los adolescentes se ven más influenciados por sus grupos de pertenencia y los medios de comunicación que por los valores que inculca la familia.

B. SUICIDIOS

Los niveles de angustia y depresión de la sociedad se pueden demostrar no solo con el aumento del consumo de drogas sino también a través de los suicidios, siendo estos la máxima medida que puede tomar un individuo.

³⁰ CONARE Consejo Nacional de Reforma del Estado, “Afirman pobreza inseguridad y desempleo: causas de la delincuencia e inseguridad en Republica Dominicana”, versión web, Recuperado el 28 de agosto de 2014, página: http://conare.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=179:afirman-pobreza-inseguridad-y-desempleo-causas-de-la-delincuencia-e-inseguridad-en-rd&catid=3:noticias&Itemid=29

Gráfico 14: Fallecidos y mortalidad por lesiones autoinfligidas (suicidios) Internacional 2006



Fuentes: Instituto Nacional de Estadística. / Organización Mundial de la Salud.

Tasa de mortalidad: Número de fallecidos por millón de habitantes.

NOTA: Junto al país, entre paréntesis, año al que corresponde el dato si es distinto de 2006.

Fuente: Fundación Mapfre, Gerencia de riesgos y seguros N° 104 Mayo Agosto 2009, “Estudios: Análisis de mortalidad por accidentes (Parte 1)”, versión web, Recuperado página: http://www.google.com.ar/imgres?imgurl=http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/gerencia/n104/img/fotos/m52_12.jpg&imgrefurl=http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/gerencia/n104/estud_02.html&h=425&w=540&tbid=6RqsnExp1MrcJM:&zoom=1&docid=nqeO95NIRK3GmM&ei=57H_U-DbK4XksAT95oKoCQ&tbn=isch [Agosto del 2014].

Como se puede observar son las principales potencias son las que presentan un índice mayor, las mismas a su vez son las que presentan mayor índice de IPB. Por lo cual podemos decir nuevamente que el modelo que estamos apoyando no mejora la integridad física y psicológica del individuo. Llevándonos a replantear nuevamente el concepto de consumo y calidad de vida para cambiar el modelo económico en el que vivimos.

C. DROGADICCIÓN

El consumo de drogas en Argentina creció 62% en los últimos 10 años, lo que nos lleva a pensar que junto con el aumento del PBI per cápita, y el aumento de la renta disponible, ha llevado al

individuo a aumentar el consumo de este tipo de sustancias. Está de más aclarar que el incremento en el PBI per cápita no significa que haya sido equitativo en toda la población.

Por lo tanto es pertinente pensar que en esta sociedad donde la mala distribución de los ingresos el resentimiento social y la continua agresividad visualizada a través de los medios de comunicación, generen una insatisfacción calmada por medio de este tipo de consumo.

Según la Organización Mundial de la Salud, la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y Global Betting and Gaming Consultants, las siguientes drogas son las más consumidas en Argentina:

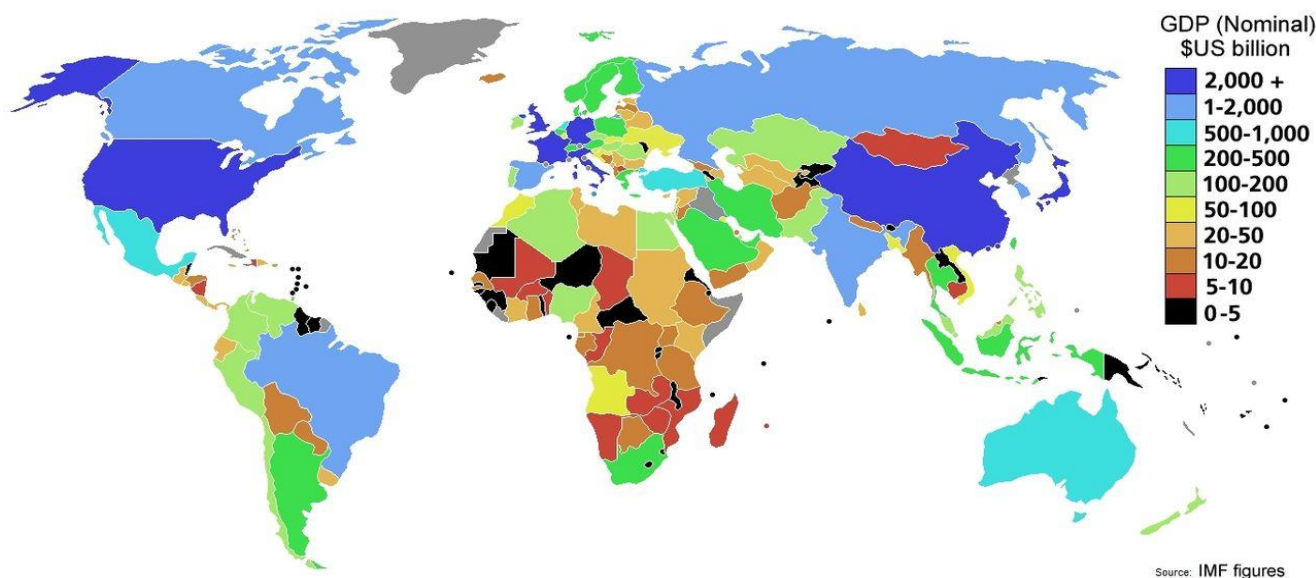
Tabaco. En Argentina los adultos fuman de media al año 1.042 cigarrillos, lejos de países como Rusia y Bulgaria donde la cifra casi alcanza los 3.000, lo que nos deja mejor posicionados pero no deja de ser una cifra alarmante.

Alcohol. En cuanto al alcohol la media anual en Argentina se sitúa en 9,35 litros por adulto. En esta categoría, los brasileños ganan a los argentinos (10 litros) pero Bielorrusia, Ucrania y Estonia marcan casi el doble.

Drogas. La presencia social de las drogas en Argentina, que incluye el consumo de anfetaminas, cannabis, éxtasis, opiáceos y cocaína, promedia un 11,09 por ciento, con el cannabis (7,2 %) y la cocaína (2,6 %) en cabeza.

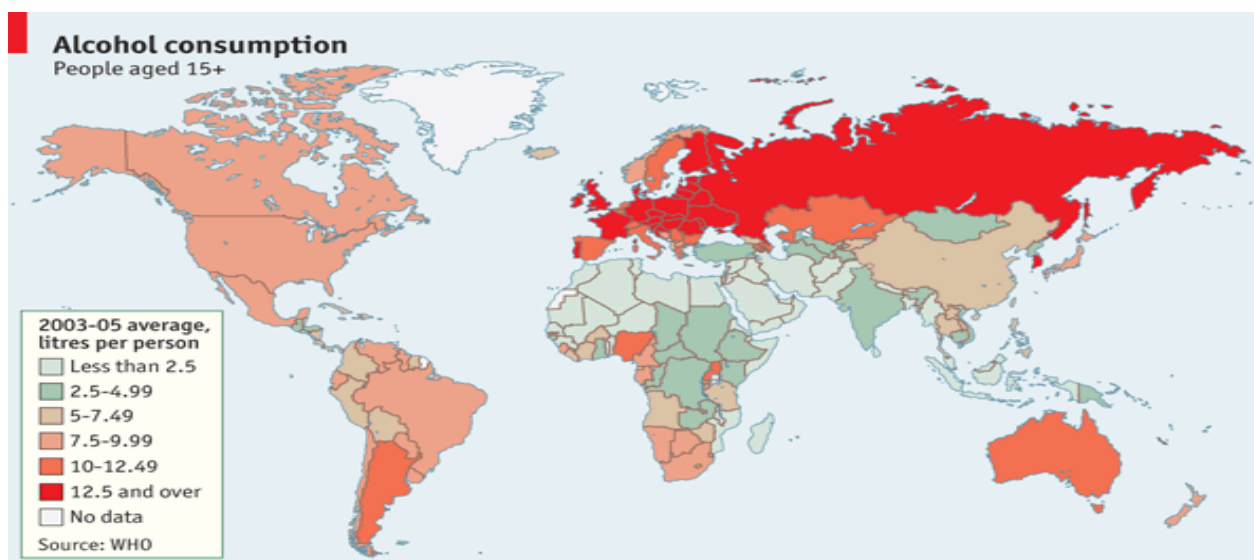
Teniendo en cuenta la Figura 6 que representa el PBI Nominal por países en todo el mundo y la Figura 7 que representa el consumo per cápita en litros de alcohol por país, podemos decir que existe una tendencia de los países con mayor PBI Nominal de consumir más alcohol, pero no se puede asegurar de manera fehaciente que en todos los casos es de esta determinada manera.

Figura 6: Países según su producto interno bruto nominal estimado en 2008, según el Fondo Monetario Internacional (FMI)



Fuente: “Países por su PBI Nominal”, versión web, Recuperado página: [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_PIB_\(nominal\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_PIB_(nominal)) [Agosto del 2014].

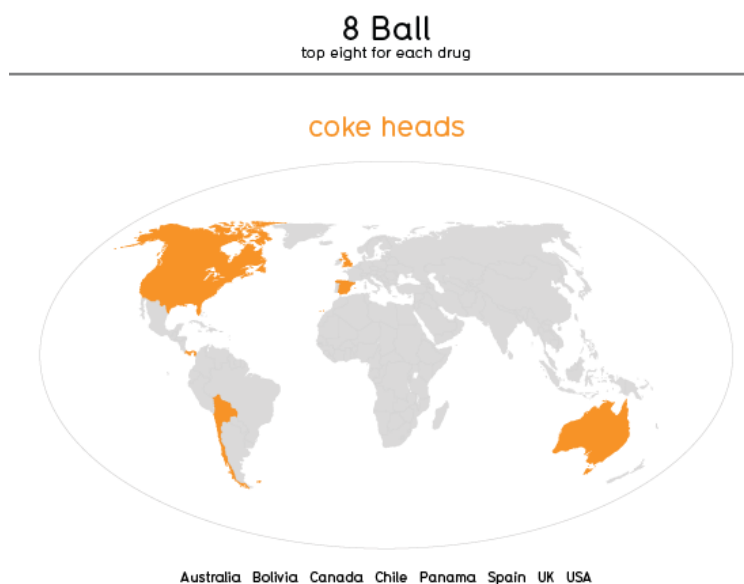
Figura 7: Consumo de alcohol de mayores de 15 años (2003-2005)



Fuente: PIJAMASURF “Estudios: Análisis de mortalidad por accidentes (Parte 1)”, versión web, Recuperado página: <http://pijamasurf.com/2011/02/mapa-del-consumo-de-alcohol-en-el-mundo-moldovia-el-pais-que-mas-bebe/> [Agosto del 2014].³¹

³¹ Mapa del consumo de alcohol en el mundo; Moldavia es el país que más bebe. Estudio de la OMS muestra que los países del este de Europa son los más avezados al alcohol, Argentina es el país de América que más alcohol consume per cápita (17/02/2011)

Figura 8: Los principales países consumidores de Cocaína a nivel mundial según UNODC en el 2011



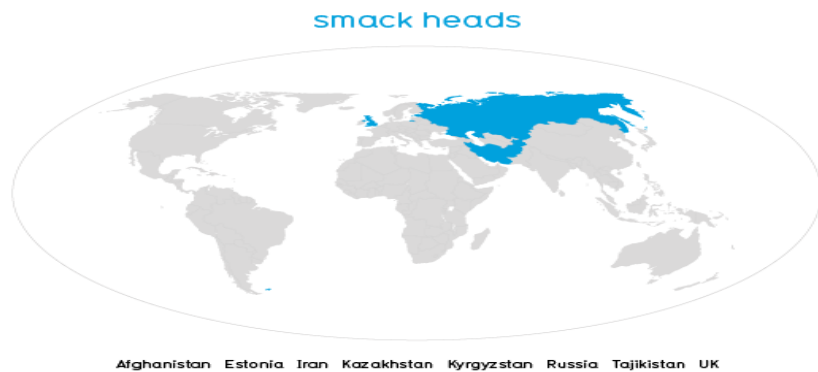
Fuente: Collazos, Marisol “Consumo de drogas ilegales” (2 de Marzo del 2011); La web de Macoo48. Noticias criminología Las mentes simples casi siempre yerran en sus juicios, versión web, Recuperado página: <http://www.marisollcollazos.es/noticias-criminologia/?p=4317> [Agosto del 2014].

Figura 9: Los principales países consumidores de Cábnnabis o Mariguana a nivel mundial según UNODC en el 2011



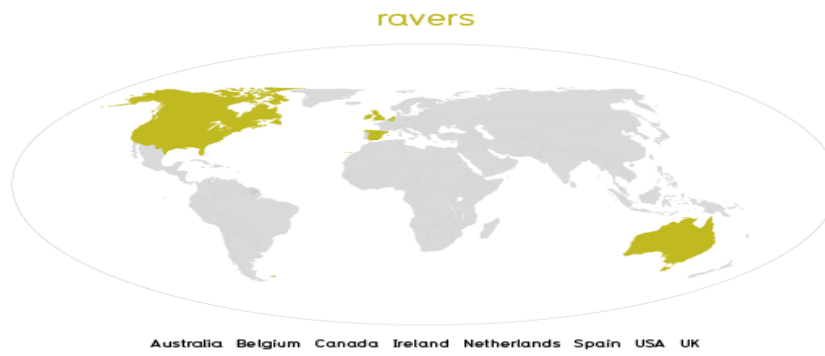
Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Figura 10: Los principales países consumidores de Heroína a nivel mundial según UNODC en el 2011



Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Figura 11: Los principales países consumidores de Alcohol y tabaco, cocaína, anfetamina y éxtasis (MDMA) a nivel mundial según UNODC en el 2011



Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Figura 12: Los principales países consumidores de Anfetaminas mundiales según UNODC en el 2011



Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Figura 13: Los principales países consumidores de Tabaco a nivel mundial según UNODC en el 2011



Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Figura 14: Los principales países consumidores de Alcohol a nivel mundial según UNODC en el 2011



Fuente: Collazos Marisol (2 de Marzo del 2011), op.,cit.

Analizando los principales consumidores de sustancias ilícitas, de alcohol y de tabaco si coinciden en su mayoría con los países de mayor PBI Nominal y en este caso sí podemos afirmar que

existe una relación directa entre las dos variables, siendo posible que el mayor consumo no genere mayor satisfacción y por esto el individuo se inclina por el consumo de estas sustancias.

El consumo de alcohol y drogas están fuertemente relacionados no solo a accidentes automovilísticos, fuente del mayor número de muertes al año, sino también del gran número de víctimas de violencia en el país.

La mayoría de las situaciones de violencia y robo el actor del hecho se encuentra bajo los efectos de cualquiera de estas sustancias, lo que se traduce en un desencadenante en la rueda de la insatisfacción social y personal.

“La Argentina ostenta el triste record de tener tiene la tasa más alta de consumo en Sudamérica de cocaína, al pasar de 1.9 por ciento en 1999 a 2.6 por ciento en 2008, mientras que en la pasta base ocupa el segundo lugar, después de Chile.”³²

Fue de interés comparar las estadísticas de Argentina con las del país vecino por una similitud en su forma de consumo con los países del primer mundo, con la diferencia que presenta características culturales y sociales más similares a las argentinas.

Por lo tanto este dato aporta cierta validez al ploteo inicial en donde el enfoque meramente consumista que plantea la actual sociedad, lleva al individuo al vacío existencial disminuyendo el interés por su integridad física, empujándolo a cualquier sustancia que adormezca sus sentidos mejorando psicológicamente su bienestar actual ignorando las consecuencias.

2. IMPACTO AMBIENTAL

Los efectos del actual desarrollo productivo es insostenible para la naturaleza. Serían innumerables los ejemplos, desde los fenómenos migratorios, hasta la deforestación o desertización, pasando por la explotación desmesurada de los recursos no renovables y el efecto invernadero.

El consumismo actual que prima la adquisición de:

- *“Consumir productos de un solo uso o de un número pequeño de usos en lugar de productos más duraderos. Ejemplos: envases no reciclables en lugar de reciclables, maquinillas desechables en lugar de una de navajas intercambiables, bolsas de plástico de supermercado en lugar de bolsas resistentes y*

³² Petri, Luis *“Adicciones. Acceso a la información sobre el consumo indebido de drogas”*, versión web, Recuperado el 28 de agosto de 2014, página: <http://www.luispetri.com.ar/proyectos/1090/>

cámaras fotográficas desechables en lugar de una convencional. También puede incluirse aquí el consumo de productos de baja calidad que duran menos que otros de mayor calidad.

- *Consumir productos que generan grandes cantidades de residuos, en particular, plásticos y otros residuos no biodegradables. Por ejemplo, consumir botellas pequeñas de agua mineral en lugar de botellas de mayor tamaño o agua de grifo.*

- *La cantidad de basura inorgánica que generamos es notablemente superior a la cantidad de basura orgánica.”³³*

Lleva a que el planeta sufra a causa del consumo desbordado. Se ha llegado casi al límite de los recursos del globo terráqueo, la tala de los bosques, la contaminación, y el deterioro de la capa de ozono son claros síntomas de que el sistema de consumo sin un plan de reciclaje o autosuficiencia no puede ser sostenido, si no se recapacita y se rectifica, puede ser que nosotros mismo nos pongamos en peligro de extinción.

La conciencia social ha aumentado considerablemente en los últimos años, existen muchos centros de reciclados, se le está exigiendo a las empresas un mayor cuidado por el medio ambiente y se está apoyando a muchas ONG encargadas de diversos procesos de reciclado de materiales.

No obstante se necesita más conciencia por parte del consumidor a la hora de elegir un producto, viendo el procedente del mismo, los materiales con los que se ha realizado el packaging, y la posibilidad de reciclarlo.

El análisis de la procedencia es porque actualmente hay muchos productos que se realizan mediante alimentos transgénicos, los mismos generan un deterioro importantísimo en los suelos donde se cultiva, impidiendo el cultivo de cualquier otro alimento por 10 años, generando de ésta manera un monocultivo, desnutriendo el suelo.

Los agroquímicos y pesticidas no solo generan gran contaminación cuando son aplicados a los alimentos, sino que también el proceso de fabricación de los mismos trae consecuencias importantes a nuestro planeta.

A. AGOTAMIENTO DE LOS RECURSOS

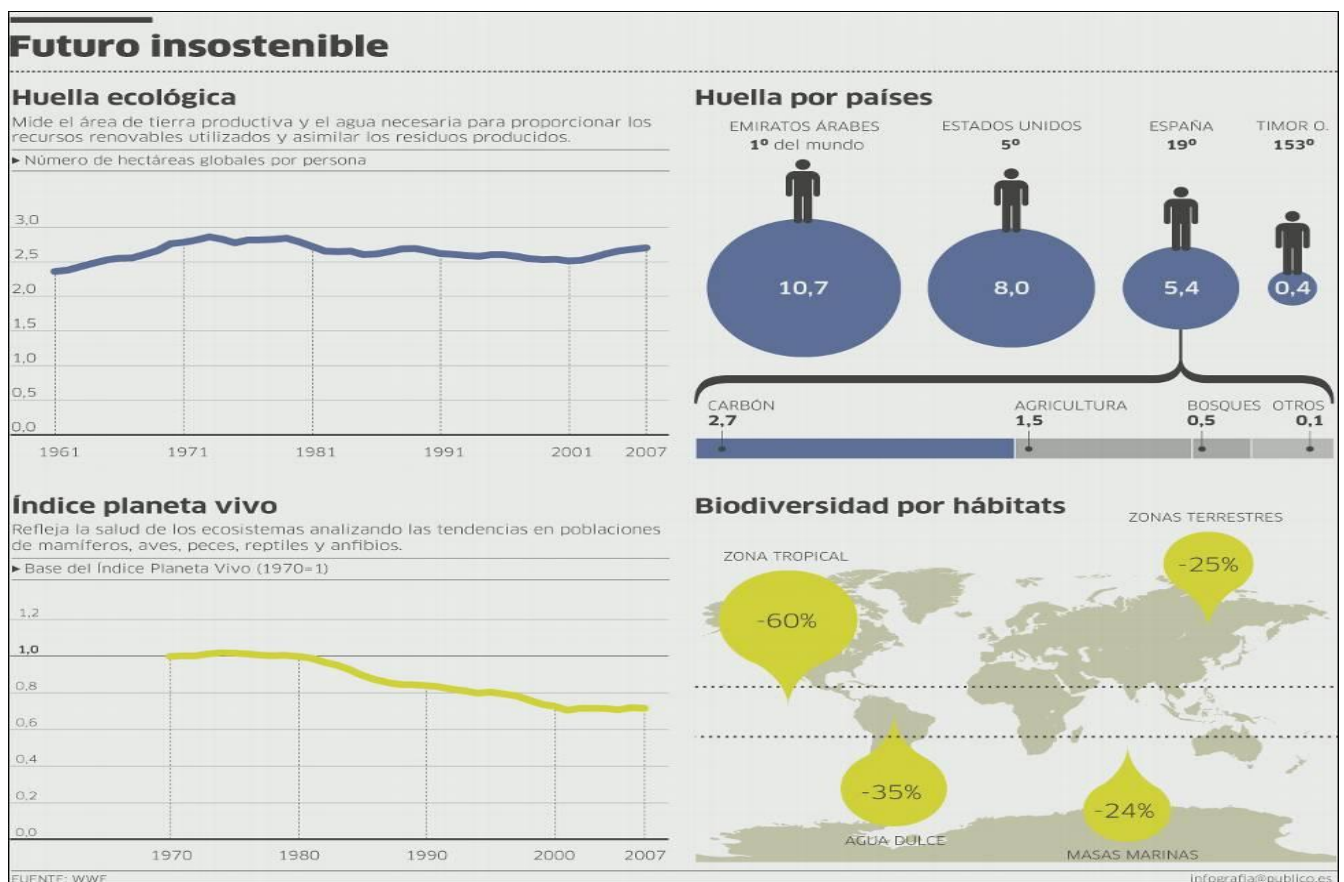
³³ Apuntes.com, (25 marzo 2013) “Sociedad de consumo y sus características”, versión web, Recuperado página: <http://www.apuntes.com/economia/sociedad-de-consumo-y-sus-caracteristicas> [Marzo 2015]

Los recursos naturales pueden estar constituidos por cualquiera de los componentes de la materia existente en la naturaleza que puedan ser potencialmente utilizados por el hombre. Pueden ser renovables o no, dependiendo del carácter de la exploración y explotación de los mismos y de su capacidad de reposición.

Son los recursos no renovables que se usa de manera ineficiente o para fabricar productos que son derrochados o arrojados inmediatamente después del primer uso lleva a que los recursos no estén disponibles para las generaciones futuras.

“El ser humano ya traspasó el umbral de equilibrio entre sus necesidades y la capacidad de recuperación del medio en 1970 y, desde entonces, la humanidad vive por encima de las posibilidades del planeta: hoy se necesitan 1,5 planetas para obtener sus recursos, que serán dos en 2030 si nada cambia y tres en 2050.

Figura 15: Futuro insostenible



Fuente: Criado, Miguel Ángel (Madrid 13/10/2010) “Se necesitan dos tierras para mantener el consumo”, Publico.es, versión web, Recuperado, página: <http://www.publico.es/341339/se-necesitan-dos-tierras-para-mantener-el-consumo> [Agosto del 2014].

Aquí vuelven a aparecer las desigualdades. Si todos los habitantes del mundo consumieran lo que un ciudadano medio de EEUU, se necesitarían los recursos de 4,5 planetas como la Tierra. Si se ajustara a los consumos de India, sobraría la mitad del planeta.”³⁴

Estos temas de cuidado y protección del medio ambiente se han tratado hace años con el Tratado de Ámsterdam (1999) y el Informe de Brundtland (1987) donde se establecieron diversas pautas de cuidados medioambientales a nivel mundial. Desde ese entonces la preocupación del agotamiento de los recursos estaba en la mente de la población mundial.

Independientemente de esta preocupación latente, el consumo de los recursos aumentó de manera exponencial en los últimos años, a un ritmo mayor que el crecimiento poblacional. Reduciendo la diversidad y favoreciendo a los monocultivos, como a los cultivos transgénicos.

Actualmente es el consumidor el que tomó conciencia del impacto ambiental que produce, exigiendo a las empresas el cuidado del medio ambiente, la utilización de productos reciclados y la reducción de los residuos.

Y como se mencionó anteriormente la creación de ONG encargadas del reciclado de diversos materiales, promoviendo la concientización de la población han generado un crecimiento importante en el consumo de bienes de bajo impacto ecológico, disminuyendo el impacto ecológico de cada individuo. Esto lo desarrollaré con mayor profundidad con el tema de Responsabilidad Social Empresaria.

B. RESIDUOS

Como se sabe la mayoría de los productos que consumimos a diario son desechables quizás algunos a largo plazo pero siempre poseen un packaging desechable y éste lamentablemente se desecha inmediatamente.

Por cuestiones de protección del producto y las medidas publicitarias por lo general este packaging no está producido con materiales biodegradables, favoreciendo a la cantidad de residuos producidos por la sociedad.

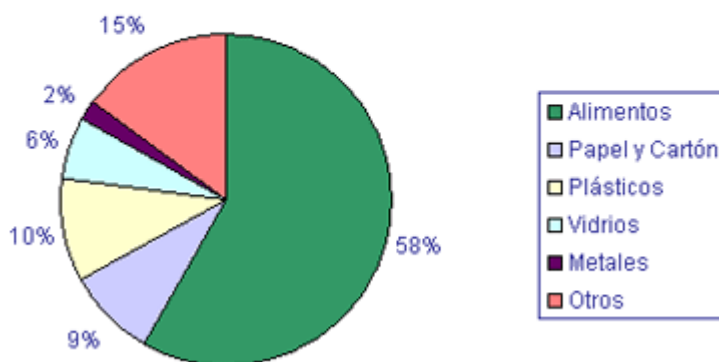
Como se puede observar en la Gráfico 15 en Argentina el mayor componente de residuos es de alimentos, en esta categoría están incluidos los desperdicios orgánicos proveniente de frutas y

³⁴ Criado, Miguel Ángel (Madrid 13/10/2010), “Se necesitan dos tierras para mantener el consumo”, *Publico.es*, versión web, Recuperado página: <http://www.publico.es/341339/se-necesitan-dos-tierras-para-mantener-el-consumo>[29 de agosto de 2014]

verduras, seguidos por plásticos, a estos se les puede atribuir que son ocasionados de manera mayoritaria por el packaging de los bienes que se consumen a diario en los hogares.

Gráfico 15: Composición de los Residuos Sólidos Urbanos promedio en Argentina año 2000

Composición de los Residuos Sólidos Urbanos promedio en Argentina. Año 2000



Fuente: Judis, Omar, (4 de Septiembre 2014) “Generación de residuos sólidos urbanos”, Indicadores de Desarrollo Sostenible, Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, versión web, Recuperado, página: <http://www.ambiente.gov.ar/default.asp?IdArticulo=3910> [Septiembre 2014]

La Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable no presenta a disposición las tabulaciones de los últimos años en materia de los residuos generados, como se observa en la Figura 23, en el 2005 la cantidad de residuos generados diariamente por habitante está rondando los 90 gramos, con una leve disminución con respecto al año anterior.

El crecimiento sostenido de la cantidad de residuos emitidos se vio interrumpido por una baja muy importante en el 2002, que se la asocia a la brusca disminución del consumo por la crisis que atravesó el país en ese año.

Gráfico 16: Generación de Residuos Sólidos urbanos



Fuente: Judis, Omar (4 de Septiembre 2014) “Generación de residuos sólidos urbanos”, Indicadores de Desarrollo Sostenible, Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, versión web, Recuperado, página: <http://www.ambiente.gov.ar/default.asp?IdArticulo=3910> [Septiembre 2014]

C. ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

Estos fueron generados o inventados con la finalidad de aumentar la producción de los cultivos, modificando la genética de la planta para que de alguna manera sea más resistente a algunos pesticidas, y de esta forma eliminar a sus plagas junto con las plantas invasoras. Lo que llevo, a la producción de los pesticidas altamente tóxicos, que su implementación deja inhabilitado el suelo para otro cultivo por 10 años, contribuyendo fuertemente con la contaminación y con la eliminación de la biodiversidad.

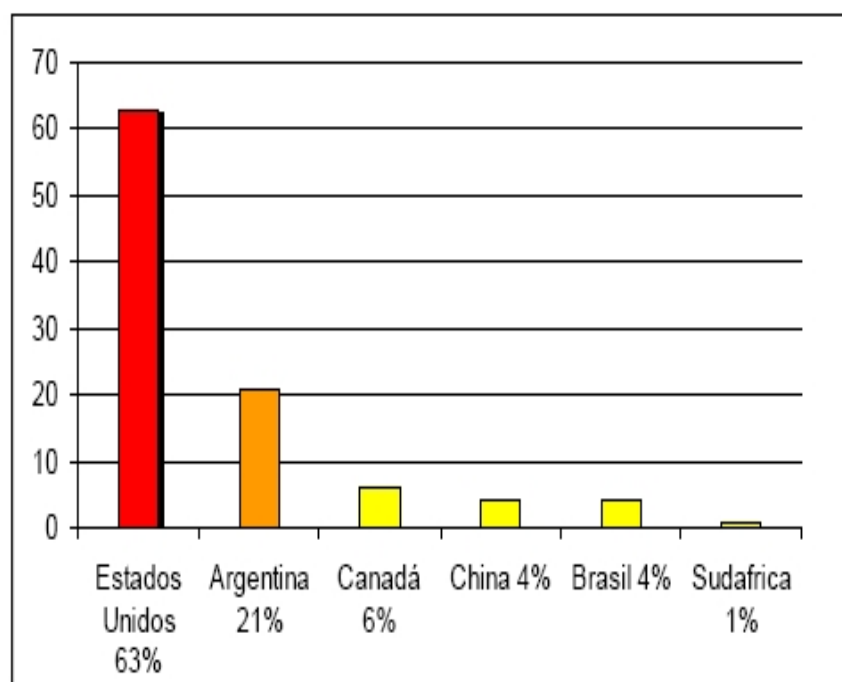
Con el análisis de este cultivo no se puede mantener al margen de la manipulación y negociados que se encuentra en el mercado. Debido a que la empresa productora de las semillas transgénicas, es Monsanto, junto con su equipo de investigadores producen los pesticidas, agroquímicos y fertilizantes necesarios para mejorar el suelo para el cultivo de este tipo de plantación.

Monsanto es el mayor vendedor mundial de semillas transgénicas en Argentina, Estados Unidos y Canadá como se puede observar en las Gráfico 17 y Figura 16. Sus cultivos representan más del 90 por ciento de todos los cultivos transgénicos del mundo. Los cultivos resistentes a su herbicida

"glifosato", como la "soja RR" (Roundup Ready) y el "maíz RR", sólo promueven la agricultura industrial de insumo-dependencia.

Gráfico 17: Distribución del 99% de la producción transgénica en el mundo para 2003

Distribución del 99 % de la producción transgénica en el mundo para 2003



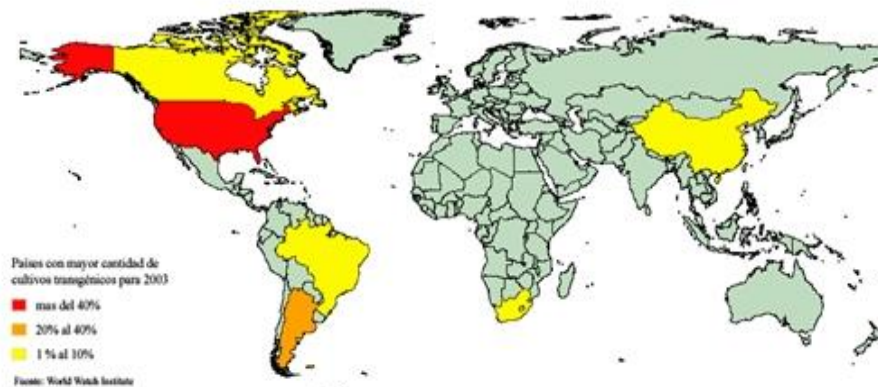
Fuente: elaboración propia en base a datos del World Watch Institute

Fuente: Ecoportal.net (08/10/08), Observatorio de las Empresas Transnacionales (OET) "Glifosato y Transgénicos, el caso argentino y las consecuencias sobre la salud" versión web, Recuperado, página:http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Contaminacion/glifosato_y_transgenicos_el_caso_argentino_y_las_consecuencias_sobre_la_salud [Septiembre 2014]

A modo que sea más representativo se decidió acompañar la tabla anterior con el planisferio determinando el nivel de cultivos transgénicos presenta cada país.

Figura 16: Países con mayor cantidad de cultivos transgénicos (2003)

Países con mayor cantidad de cultivos transgénicos



Fuente: Ecoportal.net (08/10/08), Observatorio de las Empresas Transnacionales (OET) “Glifosato y Transgénicos, el caso argentino y las consecuencias sobre la salud” versión web, Recuperado, página:http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Contaminacion/glifosato_y_transgenicos_el_caso_argentino_y_las_consecuencias_sobre_la_salud [Septiembre 2014]

El monopolio generado por la empresa a nivel mundial ha perjudicado enormemente no solo la integridad física de los consumidores sino la solvencia e independencia económica de los productores.

El éxito de este tipo de cultivos, ha llevado a la empresa a realizar todo tipo de modificaciones genéticas con diversas plantaciones, el mayor inconveniente que se está viviendo hoy es que la modificación genética de las plantaciones con polinización aérea, lleva a producir una mutación en las plantas originarias, siendo éstas las que no están manipuladas genéticamente, como por ejemplo el maíz y el trigo.

Actualmente muchos movimientos de consumidores están obligando a las empresas a determinar si utilizan ingredientes transgénicos en la elaboración de sus productos, esto sucede sobretodo en el primer mundo, porque en la mayoría de los países en desarrollo, como el nuestro, existe la ley de que los productos transgénicos no presentan ninguna diferencia con los productos originarios.

El impacto de estos productos en el consumo humano es “difícil de probar”, por la cantidad de intereses que se encuentran relacionados, existen muchos testimonios, pero la manipulación de los

medios y el poder a nivel mundial que tiene Monsanto ha impedido la publicación masiva y la posibilidad de generar medidas masivas en contra de estos cultivos.

Teniendo en cuenta el artículo “Usted sabe que es MONSANTO” de Giachino Sergio, se puede decir que el Roundup es el herbicida más vendido del mundo. Monsanto promociona agresivamente el Roundup como un herbicida seguro y de uso general en cualquier lugar, desde céspedes y huertas hasta grandes bosques. Siendo una publicidad engañosa a la que se ve sometida a toda la población, en un estudio reciente del Conicet asocia al glifosato (RoundUp Ready Monsanto) con reducción de la fertilidad y abortos espontáneos, aumento en la incidencia de aparición de defectos de nacimiento y de anormalidades en el desarrollo, alergias, leucemia y otros tipos de cáncer.

En 1997, Monsanto respondió a cinco años de quejas del fiscal general del estado de Nueva York relativas a que sus anuncios del Roundup eran engañosos, cambiando sus anuncios en el sentido de borrar las referencias a la "biodegradabilidad" y al carácter "ambientalmente positivo" del herbicida. Las grandes multas contra Monsanto en Estados Unidos incluyen responsabilidades de muertes por leucemia, multas de 40 millones de dólares por el vertido de productos peligrosos al medio ambiente, y muchos otros episodios.

Pero como mencionó Giachino Sergio en su artículo, Monsanto continuó promocionando el Roundup como “un herbicida seguro y de uso general en cualquier lugar, desde céspedes y huertos hasta grandes bosques de coníferas”. Pagando multas y juicios de todo tipo en muchos países del mundo. Pero el 26 de enero de 2007 fue condenada por el tribunal francés de Lyon a pagar multas por el delito de “publicidad mentirosa”, obligándolo a retirar del mercado el lema “un herbicida seguro”.

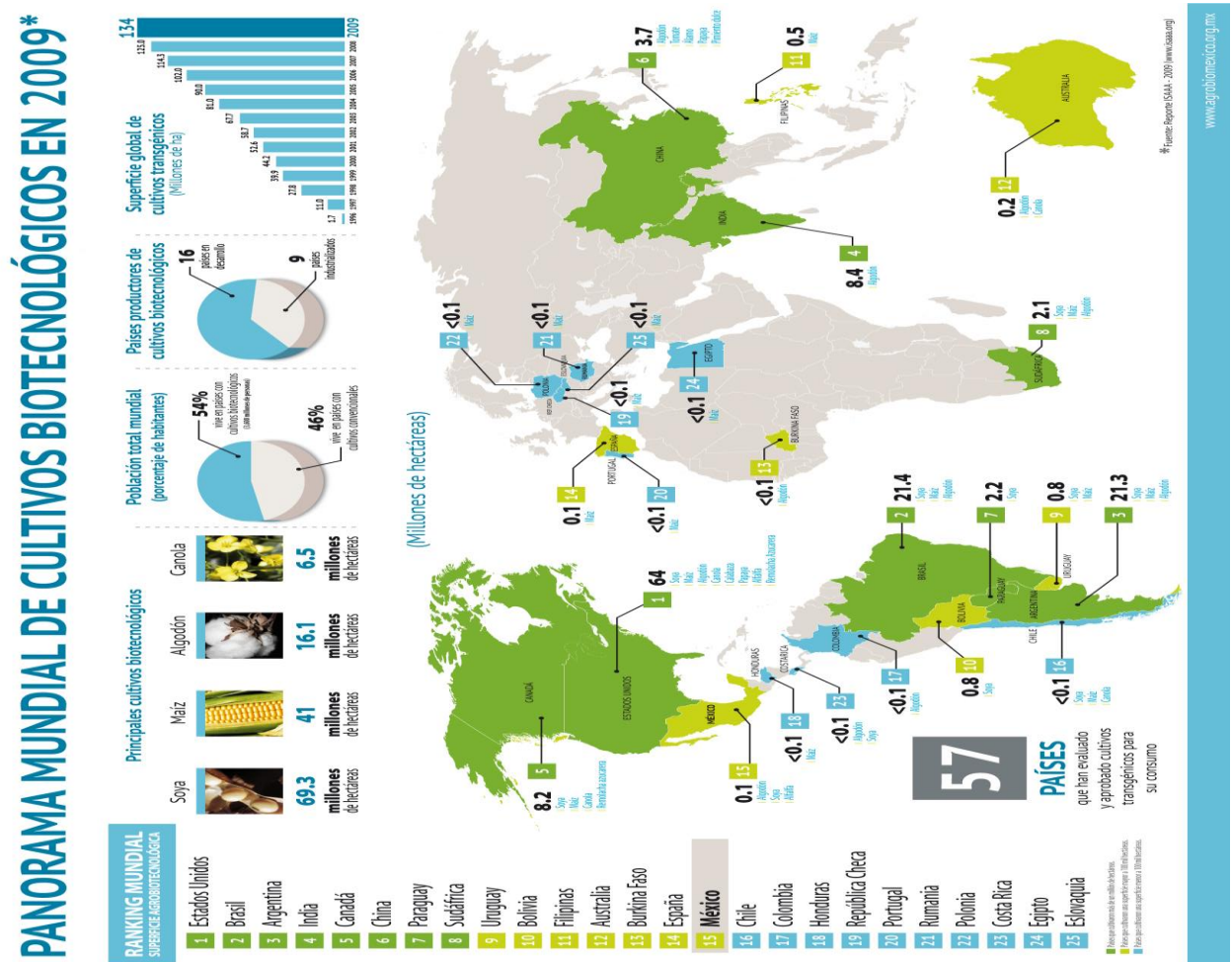
“En Argentina, Monsanto cuenta con una planta en Zárate (Buenos Aires) desde 1956. Hace doce años realizó una ampliación, su planta de producción de glifosato pasó a ser la más grande de América Latina. En 1978 se instaló en Pergamino y, en 1994, sumó una planta en Rojas (Buenos Aires).

En 1996, el gobierno argentino aprobó la soja transgénica con uso de glifosato. Con la firma del entonces secretario de Agricultura, Felipe Solá, la resolución 167 tuvo luz verde en un trámite exprés: sólo 81 días, y en base estudios de la propia empresa Monsanto. El expediente, de 146 páginas, carece de estudios sobre efectos en humanos y ambiente, y – sobre todo – el Estado argentino no realizó

investigaciones propias sobre los posibles efectos del nuevo cultivo, se limitó a tomar como propios los informes presentados por la parte interesada (Monsanto).”³⁵

Lo que fue el inicio para distribuirse a lo largo de Latinoamérica, dado que los países latinoamericanos imitaron a la Argentina en este modelo. Como se puede ver en la figura 25 como el cultivo transgénico se ha expandido de forma explosiva a lo largo del planeta.

Figura 17: Panorama mundial de los cultivos transgénicos 2009



³⁵ Diario: AreaX, “Monsanto en Argentina: Otra prueba del globalismo K”, (29 de agosto de 2014), llevando hacia arriba lo que está abajo, versión web, Recuperado el 29 de agosto de 2014, página: <http://urgente24.com/areax/2013/01/monsanto-en-argentina-otra-prueba-del-globalismo-k/>

A pesar de todas estas medidas que han tomado a lo largo de la historia los representantes políticos y las disposiciones legales que facilitaron la expansión de Monsanto en el país, los consumidores cada vez más conscientes de las consecuencias ambientales y físicas en el individuo, exigen un cambio.

Fueron los estudiantes los que comenzaron la revolución de consumo frente a las consecuencias sociales que representaba la empresa para otros países, el movimiento se fue generalizando y ampliando hacia la mayoría de los consumidores, quienes ahora son conscientes de los perjuicios que trae este tipo de cultivo para la salud humana.

Actualmente, una de las medidas que se le exige, es la publicación en las etiquetas de los alimentos, informando si presentan ingredientes transgénicos para que el consumidor sea conscientemente de su consumo y de las consecuencias que le puede traer esto.

3º ENCUENTRO
Seminario De Soberanía Alimentaria

CÁTEDRA LIBRE DE SOBERANÍA ALIMENTARIA ORGANIZA E INVITA A TODAS Y TODOS

CHARLA ABIERTA

Semilla como patrimonio cultural y su patentamiento en América latina
Carlos Vicente - representante en América Latina de la organización GRAIN

Modelo económico extractivo
Darío Aranda - periodista

Lunes 30 Septiembre
14 a 17 hs
Aula Magna de la UNCO

INFORMES E INSCRIPCIONES
e-mail: soberania.alimentaria.uncoma@gmail.com
FB: Catedra Libre de Soberanía Alimentaria Comahue
Web: <http://www.faciasuncoma.com>

CÁTEDRA LIBRE DE SOBERANÍA ALIMENTARIA
Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Ciencias del Ambiente y la Salud

FACIAS

VIII. CONCLUSIONES

El consumo desenfrenado, el consumismo propiamente dicho, que actualmente conocemos y vivimos es necesario pararlo, sus consecuencias son devastadoras sobre todo a nivel ambiental.

A continuación se mencionarán las consecuencias individuales y sociales del consumismo, planteando posibles soluciones.

El entorno actual en el que vivimos nos lleva a estar hiperestimulados en todo momento, por más que muchos avances tecnológicos facilitan las actividades diarias, la sociedad cada vez exige más del individuo, llevándolo a un desgaste psicofísico.

Una de las formas que el mercado tiene para disminuir el estrés del individuo, ocasionado por la hiperestimulación y las actividades laborales, es reduciendo el tiempo de la jornada laboral como se hizo en Holanda, donde se prima la eficiencia teniendo en cuenta las limitaciones del individuo evitando su sobrecarga, en dicho país la jornada laboral es de 4 horas diarias. Quizás esto en Argentina es una utopía pero ayudaría mucho a equilibrar el trabajo con el ocio y la familia.

Otra medida que se debería tomar es la disminución de la publicidad, que invade al individuo en todo momento. Teniendo en cuenta que existen muchos intereses contrapuestos en este punto, se debe llegar a un acuerdo en donde ninguno de los sectores del mercado se vea damnificado.

La publicidad en blanco y negro, propuesta por Jorge Alberto Ballario en su libro “Las imágenes ideales” se basa en que a nivel visual el individuo no se va a sentir agobiado de información, evitando distracciones sobretodo en la vía pública. Ésta medida fue implementada por los Estados Unidos con las publicidades de cigarrillos, para disminuir su consumo, evitando incentivar el consumo de sustancias dañinas para la salud de la población.

A su vez, en varios países Europeos, se prohibirá la publicidad en la vía pública de bebidas alcohólicas y de cigarrillos debido a que estos presentan una gran influencia en los adolescentes y niños; de esta manera se pretende llegar a una solución con el consumo abusivo de estas sustancias.

Analizando estas medidas publicitarias implementadas en otros países, sería una forma de reducir el impacto visual de la ciudad y el incentivo de consumir este tipo de sustancias, que actualmente Argentina es uno de los principales consumidores de Latinoamérica.

Dentro de los planteos utilizados por Jorge Alberto Ballario para implementar la obligatoriedad de la publicidad en blanco y negro en todos los medios de comunicación, es que de esta manera el inconsciente deja de ver como ideal a la publicidad, debido a que la realidad posee mayores estímulos sensitivos. De forma tal que los grupos de referencias impuestos por la publicidad tendrán menos impacto en los niños y adolescentes que son los que más sufren de inestabilidades emocionales, presentando necesidades de adaptación más fuertes. Reduciendo de esta manera una de las posibles causas de depresión en la sociedad.

El impacto ambiental del consumo y de la producción del mismo, se está intentando minimizar con la Responsabilidad Social Empresaria, esta nueva tendencia del mercado impulsada por los consumidores, exige a las empresas a disminuir su impacto en la sociedad, el individuo y el medio ambiente.

Lo que lleva a las distintas empresas a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y de la comunidad en donde está inserta, lo que ayuda a su vez a disminuir significativamente el estrés laboral. A su vez, el consumidor cada vez más consciente de la fragilidad del medio ambiente y la dificultad de devolver a su estado original los ecosistemas dañados, le exigen a la empresa el uso razonable de los recursos naturales, promoviendo al máximo la posibilidad de reciclado.

Las tendencias de reciclado de la sociedad van desde el reciclado del producto después de su uso, hasta la utilización de materiales reciclados para su elaboración. Estas medidas al igual que la clasificación de los residuos están teniendo mucha importancia para el consumidor y es éste quien impulsa no solo a las empresas sino también al gobierno exigiendo que se tomen medidas al respecto.

La implementación de lo natural y la conservación de la naturaleza en la mente del individuo, es la que va a llevar a la sociedad a evolucionar en la forma de producción y consumo, siendo la Responsabilidad Social Empresaria una demostración del cambio que se quiere en el mercado.

Es la tendencia del consumo natural lo que poco a poco está intentado revertir el consumo de alimentos modificados genéticamente, lamentablemente los intereses económicos de unos pocos y la corrupción política de nuestro país le pone muchas barreras legales a las exigencias de los ciudadanos.

Pero actualmente hay muchos movimientos que surgieron de diversas universidades estatales para promover el cambio de la legislación, obligando de esta manera a los fabricantes a incluir dentro

de su etiqueta si el producto está elaborado con ingredientes transgénicos, permitiéndole al consumidor la posibilidad de elección cuando realiza su compra. Los procesos legales son largos al igual que sus implementaciones, pero solo es cuestión de tiempo.

Con lo que se puede concluir que existen sectores en la sociedad que perciben el daño que les ocasiona el consumismo, tanto en su integridad psicofísica como en la sociedad, y reaccionan conforme a esto. Logrando un cambio en su forma de consumo, por una más saludable, poco a poco el modelo de mercado que hoy conocemos se va transformando, salvando de esta manera algunas de las consecuencias que ocasiona el modelo actual.

IX. Bibliografía

Agencia EFE “Argentina, encabeza el ranquin en el consumo de drogas, alcohol y tabaco en América Latina” (27/06/2013); Diario: LaVoz, versión web, Recuperado página: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/argentina-encabeza-ranking-consumo-drogas-alcohol-tabaco-america-latina> [28 de agosto de 2014].

Agrobio México, Aplicaciones y beneficios de la biotecnología agrícola en México y en el Mundo, versión web, Recuperado, página: http://www.google.com.ar/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.agrobiomexico.org.mx%2Fpublicaciones%2FMapa_ISAAA_2009.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.agrobiomexico.org.mx%2Findex.php%3Foption%3Dcom_k2%26view%3Ditem%26id%3D35%3Apublicaciones-y%20documentos%26Itemid%3D40&docid=5t4rZL3edxsGfM&tbnid=wgNt_NumSbw85M&w=2400&h=1654&ei=xmIIVPfQEaHCsATC2YLQBA&ved=oCAMQxiAwaQ&iact=c [Septiembre 2014].

Apuntes.com, (25 marzo 2013) “Sociedad de consumo y sus características”, versión web, Recuperado página: <http://www.apuntes.com/economia/sociedad-de-consumo-y-sus-caracteristicas> [Marzo 2015].

Ballario, Jorge Alberto; (1997) “LAS IMÁGENES IDEALES Una presencia inquietante en torno al malestar contemporáneo”, Pcia. Córdoba Argentina, Ediciones “El Otro”.

Cachanosky, Iván; “Inflación en Argentina y semejanza a Venezuela” (14 de Febrero 2012); recuperado página: <http://www.elcato.org/inflacion-en-argentina-y-semejanza-venezuela> [Septiembre 2014].

Capriles, Gonzalo G., “Estadísticas de Productividad en América Latina y el Caribe” recuperado página: <http://observatoriodesempresariales.files.wordpress.com/2010/08/estadisticas-de-productividad-en-america-latina-y-el-caribe.pdf> [septiembre de 2014].

Carbonell, Miguel (Abril 2014) “Envejecimiento en el siglo XXI: Una celebración y un desafío” recuperado página: http://www.miguelcarbonell.com/docencia/Envejecimiento_en_el_siglo_XXI.shtml [Septiembre del 2014].

Castillo Sachelaridi, Karina Soledad, (23 de Noviembre 2011), “El consumo en la sociedad actual”, Buenos Aires Argentina; Universidad Privada del Este (UPE), Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, versión web, página: <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml> [Agosto 2014].

CEETA, Centro de Estudios Especializados en Trastornos de la Ansiedad, “Cómo detectar, prevenir y tratar el estrés laboral”, versión web, Recuperado página: <http://www.ceeta.org/esp/como-detectar-prevenir-y-tratar-el-estres-laboral/> [28 de agosto de 2014].

Collazos, Marisol, (2 de Marzo del 2011) “Consumo de drogas ilegales”; La web de Maco048. Noticias criminología Las mentes simples casi siempre yerran en sus juicios, versión web, Recuperado página: <http://www.marisolcollazos.es/noticias-criminologia/?p=4317> [Agosto del 2014].

CONARE Consejo Nacional de Reforma del Estado, “Afirman pobreza inseguridad y desempleo: causas de la delincuencia e inseguridad en República Dominicana”, versión web, Recuperado página: http://conare.gob.do/index.php?option=com_content&view=article&id=179:afirman-pobreza-inseguridad-y-desempleo-causas-de-la-delincuencia-e-inseguridad-en-rd&catid=3:noticias&Itemid=29 [28 de agosto 2014].

“Consumo Excesivo”, www.consumoexcesivo.es, Recuperado versión web página: <https://sites.google.com/site/wwwconsumoexcesivoes/> [Febrero 2015].

Criado, Miguel Ángel (Madrid 13/10/2010) “Se necesitan dos tierras para mantener el consumo”, Publico.es, versión web, Recuperado, página: <http://www.publico.es/341339/se-necesitan-dos-tierras-para-mantener-el-consumo> [Agosto del 2014].

De la Colina, Juan Manuel (04-2002); “Análisis empresarial: McDonald’s”; Administración y gerencia; Recuperado página: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/mcdonaldsjuan2.htm> [Septiembre 2014].

Definicion.mx, Definición de Neoliberalismo, versión web, Recuperado página web: <http://definicion.mx/neoliberalismo/> [25 de agosto de 2014].

Diario: "Animal Politico", “Los mejicanos tienen menos tiempo libre que el resto de los americanos”, (Diciembre 2013), recuperado página: <http://www.animalpolitico.com/2013/12/los-mexicanos-tienen-menos-tiempo-libre-que-el-resto-de-los-latinoamericanos/#axzz3CEMkecv3> [septiembre de 2014].

Diario: “AreaX, llevando hacia arriba lo que está abajo”, “Monsanto en Argentina: Otra prueba del globalismo K”, (29 de agosto de 2014), versión web, Recuperado, página: <http://urgente24.com/areax/2013/01/monsanto-en-argentina-otra-prueba-del-globalismo-k/> [29 de agosto de 2014].

Diario: “Clarín”, “La obesidad ya es tan grave como el hambre” (7 de Marzo del 2012), recuperado página: http://www.clarin.com/sociedad/Radiografia-sobrepeso-Argentina_CLAFIL20120307_0001.jpg [Septiembre del 2014].

Diario “El Colombiano”, “Por condiciones de vida, Colombia es el país más estresante de Latinoamérica” (29 de Mayo del 2013, La República, Bogotá) recuperado página: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/P/por_condiciones_de_vida_colombia_es_el_pais_mas_estresante_de_latinoamerica/por_condiciones_de_vida_colombia_es_el_pais_mas_estresante_de_latinoamerica.asp [Septiembre del 2014].

Diario: “EL DIA”, “En La Plata las mujeres ocupan el 30% de los cargos directivos” (6 de Mayo 2012), Información General; recuperado página: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120506/en-plata-mujeres-ocupan-cargos-directivos-informaciongeneral24.htm> [Septiembre del 2014].

Diario: “Los Andes”, “Subió el dólar oficial a \$8,40 y el blue volvió a rozar los \$14” (Viernes 22 de agosto de 2014); Mendoza, Recuperado página web: <http://www.losandes.com.ar/article/subio-el-dolar-oficial-a-8-40-y-el-blue-volvio-a-rozar-los-14> [Agosto de 2014].

Diario: “md” marketingdirecto.com el portal para el marketing publicidad y los medios, “El gasto publicitario global de 2013 aumenta liderado por la inversión digital y el crecimiento en Latinoamérica” (18 de Octubre del 2013); recuperado página: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/el-gasto-publicitario-global-de-2013-aumenta-liderado-por-la-inversion-digital-y-el-crecimiento-en-latinoamerica/> [Septiembre del 2014].

Ecoportal.net (08/10/08), Observatorio de las Empresas Transnacionales (OET) “Glifosato y Transgénicos, el caso argentino y las consecuencias sobre la salud” versión web, Recuperado, página: http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Contaminacion/glifosato_y_transgenicos_el_caso_argentino_y_las_consecuencias_sobre_la_salud [Septiembre 2014].

EcuRed Conocimiento con todos y para todos, Edición electrónica, Recuperado página web: <http://www.ecured.cu/index.php/Consumismo> [febrero de 2015].

Eluticueto, Munir Eduardo (Viernes 5 de septiembre 2008) “Estudio histórico sobre el modernismo y posmodernismo”, Publicado versión web, Recuperado página: <http://munireduardoeluticueto.blogspot.com.ar/2008/09/estudio-historico-sobre-el-modernismo-y.html> [25 de agosto de 2014].

Encuestas El estrés de los empresarios argentinos” (24 de Marzo del 2010) Comunidad Señor Guía Señor; recuperado página: <http://blog.guiasenor.com/archives/2010/03/encuestas-el-estres-de-los-empresarios-argentinos.html> [Septiembre del 2014].

Esteves, Ricardo; (Lunes 12 de mayo de 2014) “Consumo o desarrollo, la encrucijada actual”, Mendoza: Diario “La Nación”, Publicado en edición impresa. Recuperado, página web: <http://www.lanacion.com.ar/1689714-consumo-o-desarrollo-la-encrucijada-actual> [agosto de 2014].

Fossati, Guillermina “Crece el endeudamiento de la clase media y ya se acerca a los nueve sueldos” (8 de Mayo del 2009) “iprofesional”; recuperado página: http://www.iprofesional.com/notas/81818-Crece-el-endeudamiento-de-la-clase-media-y-ya-se-acerca-a-los-nueve-sueldos?page_y=1401 [Septiembre del 2014].

Fundación Mapfre, Gerencia de riesgos y seguros N° 104 Mayo Agosto 2009, “Estudios: Análisis de mortalidad por accidentes (Parte 1)”, versión web, Recuperado página: http://www.google.com.ar/imgres?imgurl=http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/gerencia/n104/img/fotos/m52_12.jpg&imgrefurl=http://www.mapfre.com/fundacion/html/revistas/gerencia/n104/estud_02.html&h=425&w=540&tbnid=6RqsnExp1MrcJM:&zoom=1&docid=nqeO95NIRK3GmM&ei=57H_U-DbK4XksAT95oKoCQ&tbn=isch [Agosto del 2014].

Gallo, Daniel “Ranquin de robos: la Argentina en primer lugar” (1 de Octubre del 2012) Diario “La Nación”, Seguridad; recuperado página: <http://www.lanacion.com.ar/1513257-ranking-de-robos-la-argentina-en-el-primer-lugar> [Septiembre del 2014].

Garzón Eduardo, “El origen del consumismo”, Economía Crítica de Málaga (2/02/11), Universidad de Málaga, Edición electrónica, Recuperado el, página web: <http://malaga.economiccritica.net/?p=735> [agosto de 2014].

Garzón Espinosa, Alberto, Pijus Economicus, “El neoliberalismo, características y efectos”(29 de Junio 2010), versión web, Recuperado página web: <http://www.agarzon.net/el-neoliberalismo-caracteristicas-y-efectos/> [agosto de 2014].

Giachino, Sergio; “¿Usted sabe que es MONSANTO?”, 29 de agosto de 2014; Diario el Argentino, Gualeguaychú Entre Ríos Argentina, versión web, Recuperado página: <http://www.diarioelargentino.com.ar/noticias/92489/usted-sabe-que-es-monsanto> [Agosto 2014]

GuiaObesidad.com, “Obesidad y depresión”, versión web, Recuperado página: <http://www.guiaobesidad.com/depresion> [25 de agosto de 2014].

Hdes, Santana Rudys, (2015) “Funciones de la Economía”, Academia.com, Edición electrónica, Recuperado página web: http://www.academia.edu/8200830/Funciones_de_la_Economia [febrero 2015].

Judis, Omar, (4 de Septiembre 2014) “Generación de residuos sólidos urbanos”, Indicadores de Desarrollo Sostenible, Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, versión web, Recuperado, página: <http://www.ambiente.gov.ar/default.asp?IdArticulo=3910> [Septiembre 2014].

Martínez, Francisco Venegas; Nava Rodríguez, Abigail (septiembre/diciembre 2010) “Posmodernismo, racionalidad económica y racionalidad ética”, Argumentos (Méx.) vol.23 no.64 México, Publicado en versión impresa, Recuperado página web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952010000300010&script=sci_arttext [25 de agosto de 2014].

Moreschi, Graciela Médica Psiquiatra MN 41018, (1 de noviembre 2006) “Compradores compulsivos”, versión web, página: <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml> [25 de agosto de 2014].

Nastri, Silvia, Servicio de psiquiatría, HA Hospital Aleman deutsches hospital, “Estrés laboral. ¿Por qué se produce?”, versión web, Recuperado página: <http://www.hospitalaleman.org.ar/mujeres/estres-laboral-por-que-se-produce/> [28 de agosto de 2014].

O'Connor, Ernesto A. (Octubre 2013), “Familia y economía en Argentina”, Argentina Revista Criterio N° 2397, versión web rescatada Página: <http://www.revistacriterio.com.ar/politica-economia/familia-y-economia-en-la-argentina/> [Agosto 2014].

Petri, Luis “Adicciones. Acceso a la información sobre el consumo indebido de drogas”, versión web, Recuperado página: <http://www.luispetri.com.ar/proyectos/1090/> [28 de agosto de 2014].

PIJAMASURF “Estudios: Análisis de mortalidad por accidentes (Parte 1)”, versión web, Recuperado página: <http://pijamasurf.com/2011/02/mapa-del-consumo-de-alcohol-en-el-mundo-moldovia-el-pais-que-mas-bebe/> [Agosto del 2014].

RadioContempo Magazine, Lee, Escucha, Opina!, “Depresión y obesidad: ¿Causa y efecto? Un nuevo estudio revela que el estado mental puede ser origen de los problemas de peso”, 17 de agosto del 2010, versión web, Recuperado página: <http://radiocontempo.wordpress.com/2010/08/17/depresion-y-obesidad-%C2%BFcausa-y-efecto-un-nuevo-estudio-revela-que-el-estado-mental-puede-ser-origen-de-los-problemas-de-peso/> [25 de agosto de 2014].

Real Academia Española, Edición electrónica, Recuperado página web: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=consumismo> [Agosto del 2014].

Sandoval, Carolina Henríquez y Lagos Carrasco, Carlos, “Tasas de Natalidad en América del Sur” Geografía Humana; recuperado página: <http://geohum.blogspot.com.ar/> [Septiembre del 2014].

Spinelli Hugo, Macías Guillermo, Darraidou Victoria, “Procesos macroeconómicos y homicidios: un estudio ecológico en los partidos del Gran Buenos Aires (Argentina) entre los años 1989 y 2006” (Salud Colectiva vol.4 n.3 Lanús Sep./Dec. 2008) Scielo Public health, Salud Colectiva on-line versión; recuperado página: http://www.scielo.org/scielo.php?pid=S1851-82652008000300003&script=sci_arttext [Septiembre del 2014].

Toffler, Alvin, (Febrero 1990), “El <<Shock>> del futuro”, Quinta Edición; Barcelona, Editora Copyright.

WebConsultas, Tu centro médico online, “Controlar el estrés”, 28 de agosto del 2014, versión web, Recuperado página: <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/sintomas-y-diagnostico-del-estres-3652> [28 de agosto de 2014].

Wikipedia "Países por su PBI Nominal", versión web, Recuperado página: [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_PIB_\(nominal\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_PIB_(nominal)) [Agosto del 2014].

Wikipedia, “Sociedad de consumo”, Recuperado versión web página: http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_consumo [27 de agosto 2014].

Declaración Jurada Resolución 212/99-CD

“El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias, que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgredí o afecta derecho de terceros”

Apellido y Nombre	Mendoza, N° Registro	Firma
González Carolina	24350	