

Conclusiones

Conectividad e innovación marcan restricciones y límites a la ciudad intermedia, de un país periférico, desde la perspectiva de combinar la inserción regional-urbana a las redes globales así como de garantizar la apropiación de las tecnologías de información y comunicación no solo en beneficio unidireccional de empresas multinacionales, sino buscando fortalecer el territorio o región antes que aportar indiscriminadamente a la consolidación de las cadenas de valor global, como elemento funcional de la etapa del capitalismo global

El modelo de inteligencia competitiva derivado de las estrategias de negocios de las empresas multinacionales es una ruta transitable y necesaria orientada a reproducir en regiones y países rezagados los ambientes de innovación que han sido ejemplo en los países más avanzados aunque siempre haya sido bajo la perspectiva de mercado. Para fortalecer esta estrategia lo fundamental es apoyar la consolidación de capacidades de absorción y desarrollar capacidades inventivas. Los tres pilares del “Catching up” (Abramovitz, 1986) son esenciales: a) educación y formación de capital humano, b) acceso y absorción de tecnología exterior y c) creación de capacidades tecnológicas propias. De esta manera, considerando la experiencia de más de veinte años del clúster automotriz y la emergencia de la industria aeroespacial en Sonora, esta estrategia resulta fundamental para fortalecer la actividad de investigación y desarrollo y para crear parques tecnológicos en Sonora que evolucionen a ciudades del conocimiento.

Sin embargo, desde el modelo crítico de inteligencia territorial, lo anterior no es suficiente. Se cuestiona el enfoque que se ha denominado de *inteligencia competitiva* ya que puede caracterizarse como el diseño global que responde principalmente a los requerimientos de las corporaciones mundiales donde domina la comunicación unidireccional entre matrices y plantas en ciudades nodo de la periferia. La alternativa que se desprende del modelo de inteligencia territorial, en cambio, permite promover la apropiación territorial del conocimiento, concibiendo una identidad entre habitantes y territorio y colocando en el centro el desarrollo humano y social. Para el caso de Sonora es fundamental, empero, fortalecer en un primer momento la red de ciudades, principalmente en la conectividad del corredor Hermosillo- Puerto de Guaymas, para dar curso a la complementariedad entre la urbe estratégica de la entidad con el principal Puerto y establecer sinergias propias de nivel ciudad-región.

Es indispensable también que la inversión en infraestructura de transporte, así como en energías renovables y en espacios de cultura, arte e historia, crezcan sostenidamente con base en proyectos concebidos bajo la mira de la economía social y mediante la

colaboración entre sectores empresariales y de gobierno. En este esquema, los límites descritos de la ciudad intermedia (conectividad e innovación) se pueden rebasar si se toma en cuenta que bajo el enfoque del territorio e identidad prevalece una mirada crítica del proceso acumulativo global prevaleciente ya que por encima del enfoque del capital humano de una región subordinada debe prevalecer la idea de cuestionar el hacia dónde y el para qué del desarrollo.

Referencias bibliográficas

- Abramovitz, M. (1986). *Catching up, forging ahead and falling behind*. Journal of Economic History, Vol. 46, No. 2,, pp. 385-406. Disponible en: <http://links.jstor.org/sici?sici=00220507%28198606%2946%3A2%3C385%3ACUFAAF%3E2.0.CO%3B2-G>. [Accedido el 10/10/2014]
- Albuquerque, F. (1997) *Metodología para el desarrollo económico local*, Dirección de Desarrollo y Gestión Local, ILPES CEPAL.
- Barbero, M. (2001). *Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público*, en *Metapolítica* volumen 5 enero/marzo 2001. México: Centro de Estudios de Política Comparada A.C.
- Berumen, S. (2006): *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: ESIC.
- Boisier, S. (1994) *Postmodernidad territorial y globalización: regiones pivótales y regiones virtuales*, Ciudad y Territorio, vol. II, núm. 101, Madrid.
- Borja, J, y Castells, M. (1997). *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. 4° ed., p.418.México: Taurus.
- Bayardo, R, y Lacarrieu, M. Comp. (1999). *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Argentina: Ediciones CICCUS La Crujía.
- Bettetini, G, y Colombo, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Cabrero, E. (Ed.). (2013): *Retos de la competitividad urbana*. México: CIDE.
- Caravaca, I., y García, A. (2009) “*El debate sobre los territorios inteligentes: el caso del área metropolitana de Sevilla*”, en *Revista Eure*, Vol. XXXV, No. 105, pp.23-45, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- Carrillo, J. (1993). *Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad*, en *Comercio Exterior*, vol. 53, núm. 4, México: Revista Comercio Exterior.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. p 292. Barcelona: Plaza y Janés Editores.
- Castells, M, y Hall, P, (2001). *Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza editorial.
- Conferencia de Gobernadores Fronterizos (2009): *Plan indicativo para el desarrollo competitivo y sustentable de la región transfronteriza México-Estados Unidos*, Monterrey: COLEF, Woodrow Wilson International Center.
- CIAD. A.C. Consultoría de Estudios Estratégicos. (2007): *Competitividad y áreas de oportunidad en la región fronteriza México-Estados Unidos. Visión estratégica global*, Puerto Peñasco, Sonora:
- Corona, L, y J. Molero (coords.) *Los retos de la innovación en México y España*, p. 199-212Madrid, Akal.

- Cebrian, J.L (1998). *La Red. Impacto en nuestras vidas de la sociedad digital*, España, Grupo Santillana de ediciones S.A.
- Contreras, O, y J. Rodriguez (2000). "Apertura comercial y crecimiento económico", Ignacio Almada (comp.) *Sonora 2000 a debate. Problemas y soluciones, riesgos y oportunidades*, México, Cal y Arena, El Colegio de Sonora.
- Contreras, O y Carrillo, J. (2003). *Hecho en Norteamérica. Cinco estudios sobre la integración industrial de México en América del Norte*. México: Ediciones Cal y Arena, El Colegio de Sonora.
- Danesi, M. y Perron, P. (1999). *Analyzing Cultures. An Introduction and Handbook*. Estados Unidos: Indiana University Press.
- Daryl, J. y J. Macgregor (2002). Cultural Studies and Technology, in *The Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*, Lievrouw and Sonia Livingstone, London Sege, pp 485-501.
- Foro Consultivo Científico y Tecnológico A.C. (2013): *Ranking nacional de ciencia, tecnología e innovación. Capacidades y oportunidades de los sistemas estatales de CTI*, México, FCCyT A.C.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*: México: Paidós Estado y Sociedad.
- Gancili, N. (2002). *Culturas urbanas de fin de siglo: la mirada antropológica*, en: *International Social Science Journal* Disponible en www.unesco.org/issj/rics/canclinispa.htm. [Accedido el 10/10/2014]
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Giddens, A./ Bauman, Z./ Luhmann, N. Y Beck, U. (1996). *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Barcelona: Anthropos.
- Graham, G. (2001). *Internet. Una indagación filosófica*, España, Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia.
- Lévy, P. (1998). *¿Qué es lo virtual?* p 126. Barcelona, Paidós.
- Mattos, C., Hiernaux, D., Restrepo, D. (1998). *Globalización y territorio. Impactos y perspectivas*. Chile: Pontificia universidad Católica de Chile-Fondo de Cultura Económica.
- Ortega y Gasset, J. (1965). *Meditación de la técnica*. 1ed. p 141. Madrid: Espasa-calpe.
- Ortoll, E. (2012): "Inteligencia territorial: iniciativas y modelos", En : COMeIN. Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación, Número 9, marzo de 2012. Universitat Oberta de Catalunya.
- Panikkar, R. (1999). *El espíritu de la política*. Barcelona, Península.
- Reygadas, L. (2001). *Ensamblando culturas. Diversidad y conflicto en la globalización de la industria*, Barcelona, Gedisa.

Sobrino, J. (2003): *Competitividad de las ciudades en México*, México, El Colegio de México.

Tapscott, D. (2000). *La creación de valor en la economía digital*. Buenos Aires: Granica.

Terceiro, J. y Matías, G. (2001). *Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*. Madrid: Taurusesdigital.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós comunicación.

Tomlinson, J.. (2001). *Globalización y cultura*. México: Oxford University Press.

Vázquez, M. (1997). *Integración del noroeste de México y el Suroeste de Estados Unidos*. México: UNAM IIE.

Vegara, A. y De la Rivas J. (2004): *Territorios inteligentes: nuevos horizontes del urbanismo*. Madrid: Fundación Metropoli.